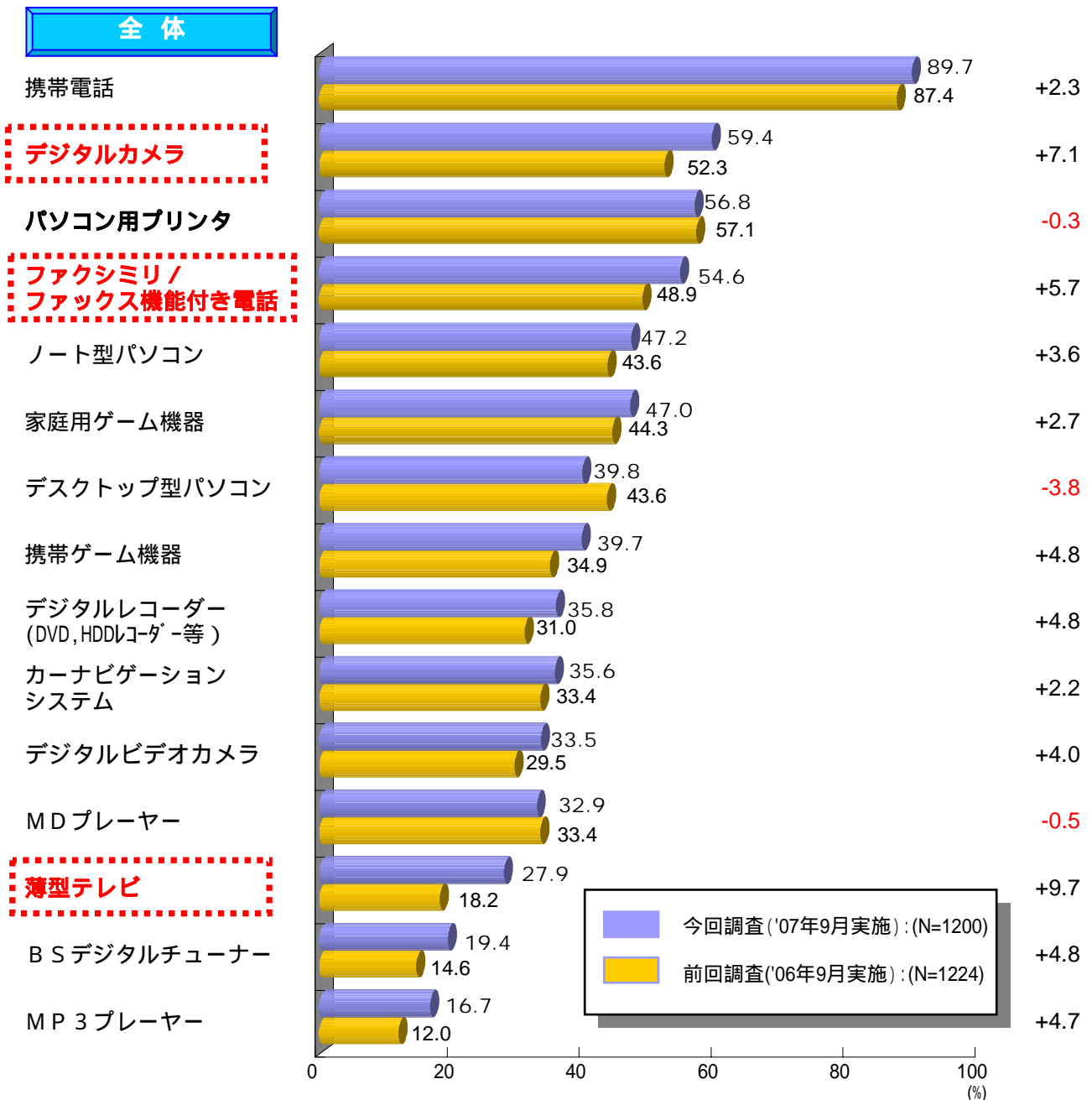


調査結果の詳細

1.世帯で保有している情報・通信に関する商品・サービス

- ◆ 携帯電話（89.7%）、デジタルカメラ（59.4%）、パソコン用プリンタ（56.8%）、ファクシミリ/ファックス機能付き電話（54.6%）の世帯保有率が5割を超えている。世帯保有率を昨年同期との比較で見ると、薄型テレビ(昨年18.2% 今年27.9%)、デジタルカメラ(昨年52.3% 今年59.4%)の伸びが目立つ。（図表1）
- ◆ 薄型テレビの世帯保有率は、年収400万円以下の世帯では19.1%、401～600万円では26.8%、601～800万円では35.2%、801万円以上では42.1%で、世帯年収にほぼ比例して保有率も上昇している。（図表2）

図表1 現在、世帯で保有している情報・通信に関する商品・サービス（複数回答）



注1) 赤い点線枠の商品は保有率が前年比5%以上アップしたことを示す。

図表2 現在、世帯で保有している情報・通信に関する商品・サービス（複数回答）

対象者 地域/世帯年収別

(%)

		全 体	地域別					世帯年収別			
			北海道・東北	関東	中部・北陸	近畿	中国・四国・九州	～400万円	401～600万円	601～800万円	801万円～
携帯電話	'07年9月	89.7	88.9	89.4	91.9	91.9	87.0	78.8	93.0	97.6	97.7
	'06年9月	87.4	83.5	89.0	91.2	88.2	83.7	75.9	92.1	96.3	96.9
デジタルカメラ	'07年9月	59.4	49.3	63.4	64.5	66.2	49.2	38.8	63.2	74.8	76.4
	'06年9月	52.3	41.7	60.1	54.1	54.2	45.1	35.1	49.0	67.6	70.2
パソコン用プリンタ	'07年9月	56.8	44.4	59.4	65.6	63.1	48.0	33.8	63.6	70.5	75.0
	'06年9月	57.1	46.3	62.5	61.7	57.2	51.8	33.9	55.7	73.9	82.0
ファクシミリ/ファックス機能付き電話	'07年9月	54.6	44.4	58.7	57.0	61.6	45.9	33.2	58.8	66.7	73.1
	'06年9月	48.9	38.7	57.3	46.3	54.1	42.4	32.0	53.8	57.2	66.2
ノート型パソコン	'07年9月	47.2	39.6	50.0	50.5	53.5	39.0	26.8	50.7	59.5	61.1
	'06年9月	43.6	37.1	47.2	49.0	39.9	40.3	27.9	39.6	58.3	63.7
家庭用ゲーム機器	'07年9月	47.0	43.1	48.4	49.5	49.5	43.1	30.3	49.6	58.6	61.6
	'06年9月	44.3	41.5	47.4	48.3	38.8	41.9	31.0	44.8	55.3	56.8
デスクトップ型パソコン	'07年9月	39.8	29.2	40.6	50.0	43.4	33.7	26.2	41.9	48.1	54.2
	'06年9月	43.6	33.1	47.3	46.4	48.4	38.9	26.8	48.4	50.6	63.6
携帯ゲーム機器	'07年9月	39.7	29.9	43.2	44.1	41.4	34.6	22.9	44.9	48.1	54.2
	'06年9月	34.9	30.8	34.7	41.9	35.9	30.8	21.1	35.6	46.0	45.6
デジタルレコーダー(DVD,HDDレコーダ等)	'07年9月	35.8	25.0	40.1	35.5	37.4	33.3	19.7	40.4	43.3	50.0
	'06年9月	31.0	25.2	33.3	34.3	29.7	29.4	20.9	33.4	36.9	45.5
カーナビゲーションシステム	'07年9月	35.6	23.6	37.6	45.2	36.4	31.3	18.5	37.1	46.2	54.6
	'06年9月	33.4	24.0	38.7	43.1	31.1	24.8	13.6	35.2	46.0	55.2
デジタルビデオカメラ	'07年9月	33.5	27.8	36.6	36.6	36.9	26.4	19.4	36.8	43.3	44.0
	'06年9月	29.5	28.1	32.7	30.4	29.9	25.0	19.4	30.2	35.8	38.2
MDプレーヤー	'07年9月	32.9	31.3	36.2	28.5	37.9	27.6	18.8	35.3	41.4	43.5
	'06年9月	33.4	27.1	35.8	37.1	33.9	30.3	20.1	32.2	38.7	50.5
薄型テレビ	'07年9月	27.9	22.2	28.6	31.7	30.8	24.8	19.1	26.8	35.2	42.1
	'06年9月	18.2	13.8	20.7	20.9	16.0	16.5	10.9	18.3	21.1	27.3
BSデジタルチューナー	'07年9月	19.4	17.4	18.8	24.7	20.7	16.7	10.0	21.0	25.2	29.2
	'06年9月	14.6	18.0	14.9	14.0	13.5	13.5	6.3	12.6	18.3	25.9
MP3プレーヤー	'07年9月	16.7	13.2	20.0	14.5	21.2	11.0	7.6	15.8	23.3	26.9
	'06年9月	12.0	8.0	15.2	12.7	9.1	11.2	5.2	10.9	13.7	22.0

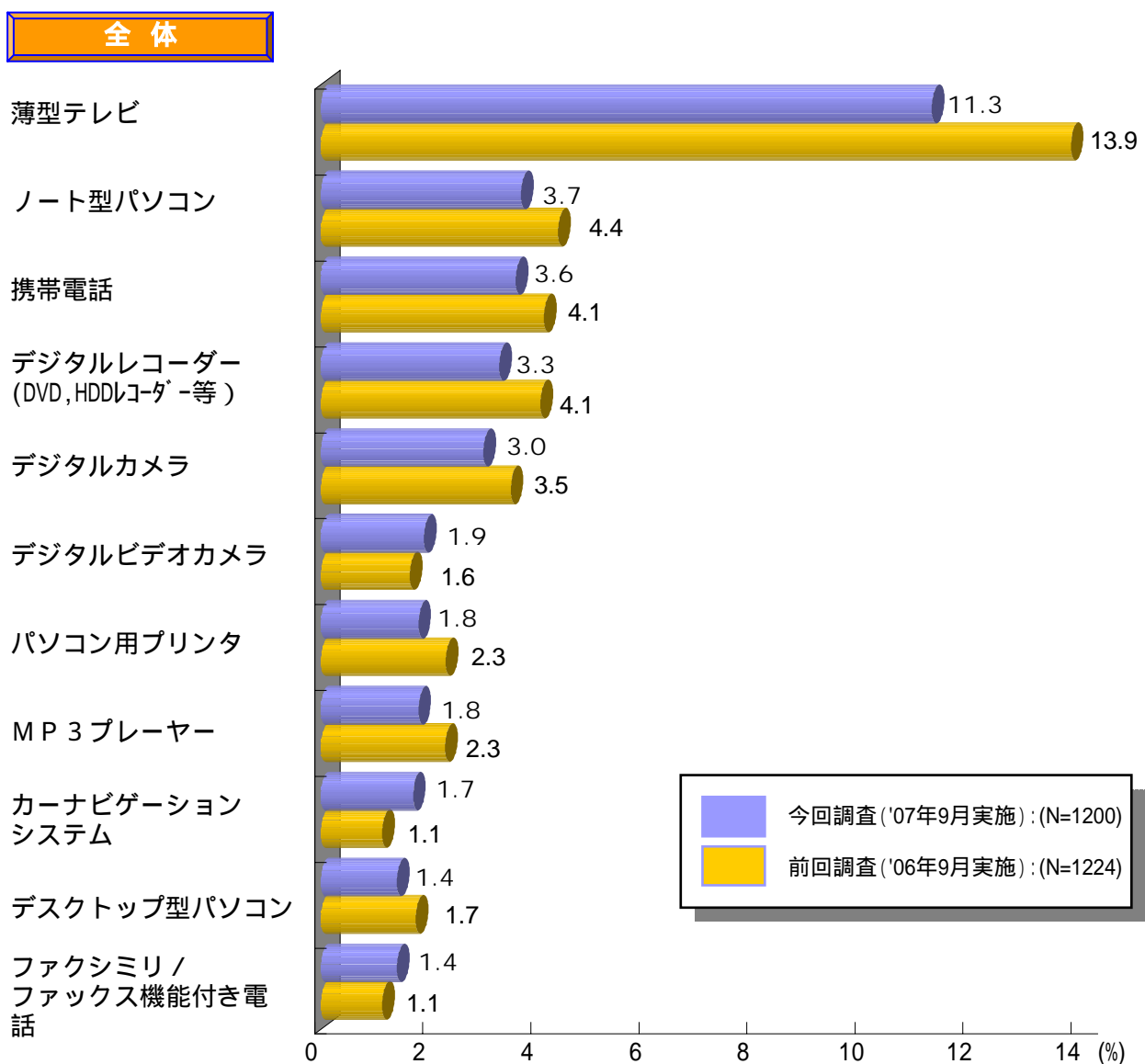
上段： '07年(N) (1200) (144) (426) (186) (198) (246) (340) (272) (210) (216)
 下段： '06年(N) (1224) (162) (368) (235) (189) (270) (346) (204) (206) (262)

の商品は全体の保有率が前年比5%以上アップしたことを示す。

2. 今後1年以内に購入（利用）予定の情報・通信に関する商品・サービス

- ◆ 今後1年以内の購入・利用意向をみると、今回調査（07年9月実施）では、薄型テレビ（11.3%）が断然トップ、次いでノート型パソコン（3.7%）、携帯電話（3.6%）、DVD等のデジタルレコーダー（3.3%）、デジタルカメラ（3.0%）と続いている。前年調査（06年9月実施）結果と比べると、各商品とも購入意向にやや陰りがみられるが、薄型テレビの購入意向は今回調査でも突出して高く、昨年に続き歳末商戦のけん引役となると思われる。（図表3）
- ◆ 薄型テレビの購入意向は、世帯年収別にみると401～600万円、601～800万円で特に高く（それぞれ13.6%、12.4%）、中・高所得層では今後1～2年で薄型テレビの保有率は5割前後に達すると予想される。（図表4）

図表3 今後1年以内に購入・利用予定の商品・サービス（複数回答）



図表4 今後1年以内に購入・利用予定の商品・サービス（複数回答）

対象者 性・年代・年収別

(%)

		全 体	性別		年代別				世帯年収別			
			男性	女性	15～29才	30～49才	50～59才	60才以上	～400万円	401～600万円	601～800万円	801万円～
薄型テレビ	'07年9月	11.3	11.9	10.6	10.2	11.8	14.5	9.3	9.1	13.6	12.4	11.6
	'06年9月	13.9	16.1	11.7	15.2	14.1	13.1	13.0	12.8	14.1	17.2	16.4
ノート型パソコン	'07年9月	3.7	3.2	4.1	5.5	4.8	1.4	2.5	2.9	4.4	4.8	4.6
	'06年9月	4.4	6.1	2.7	7.7	4.8	3.4	1.7	2.2	3.5	7.0	4.1
携帯電話	'07年9月	3.6	3.2	4.0	4.3	4.8	3.6	1.5	3.2	5.1	3.3	2.3
	'06年9月	4.1	5.3	3.0	9.6	4.4	0.7	1.5	3.5	3.0	4.2	5.8
デジタルレコーダー (DVD,HDDレコーダ等)	'07年9月	3.3	3.5	3.0	4.7	5.0	2.3	0.6	2.4	5.1	4.3	1.9
	'06年9月	4.1	5.5	2.7	7.4	5.4	2.3	0.8	1.5	6.1	6.5	4.6
デジタルカメラ	'07年9月	3.0	2.9	3.1	4.3	4.0	1.4	1.9	2.4	3.3	4.8	2.8
	'06年9月	3.5	3.6	3.5	6.8	2.5	3.9	1.8	2.7	3.4	6.1	4.7
デジタルビデオカメラ	'07年9月	1.9	3.0	0.8	2.7	2.3	0.5	1.9	2.1	2.2	2.4	0.5
	'06年9月	1.6	1.5	1.7	2.0	1.8	1.5	1.2	1.4	2.3	2.6	1.7
パソコン用プリンタ	'07年9月	1.8	1.8	1.7	1.6	3.3	0.9	0.6	1.5	2.9	1.4	1.4
	'06年9月	2.3	2.7	1.9	3.3	3.3	1.9	0.5	2.0	1.6	3.7	2.6
MP3プレーヤー	'07年9月	1.8	2.5	1.0	3.9	2.0	0.9	0.3	1.2	1.8	1.9	2.3
	'06年9月	2.3	2.7	1.9	6.3	2.7	0.0	0.0	1.4	2.1	5.7	2.4
カーナビゲーションシステム	'07年9月	1.7	2.0	1.3	2.0	2.5	0.9	0.9	1.5	0.7	2.9	2.3
	'06年9月	1.1	1.3	0.9	1.7	1.2	1.5	0.2	0.6	1.3	2.7	1.3
デスクトップ型パソコン	'07年9月	1.4	2.2	0.7	2.3	2.0	0.9	0.3	1.5	1.1	2.4	0.9
	'06年9月	1.7	2.3	1.2	1.3	3.6	1.2	0.2	0.2	2.9	2.7	2.9
ファクシミリ/ ファックス機能付き 電話	'07年9月	1.4	1.5	1.3	1.6	2.5	1.4	-	1.2	2.6	1.4	0.9
	'06年9月	1.1	1.1	1.1	2.1	1.2	1.2	0.3	1.4	0.9	1.8	0.8

上段： 07年(N) (1200) (595) (605) (256) (399) (221) (324) (340) (272) (210) (216)

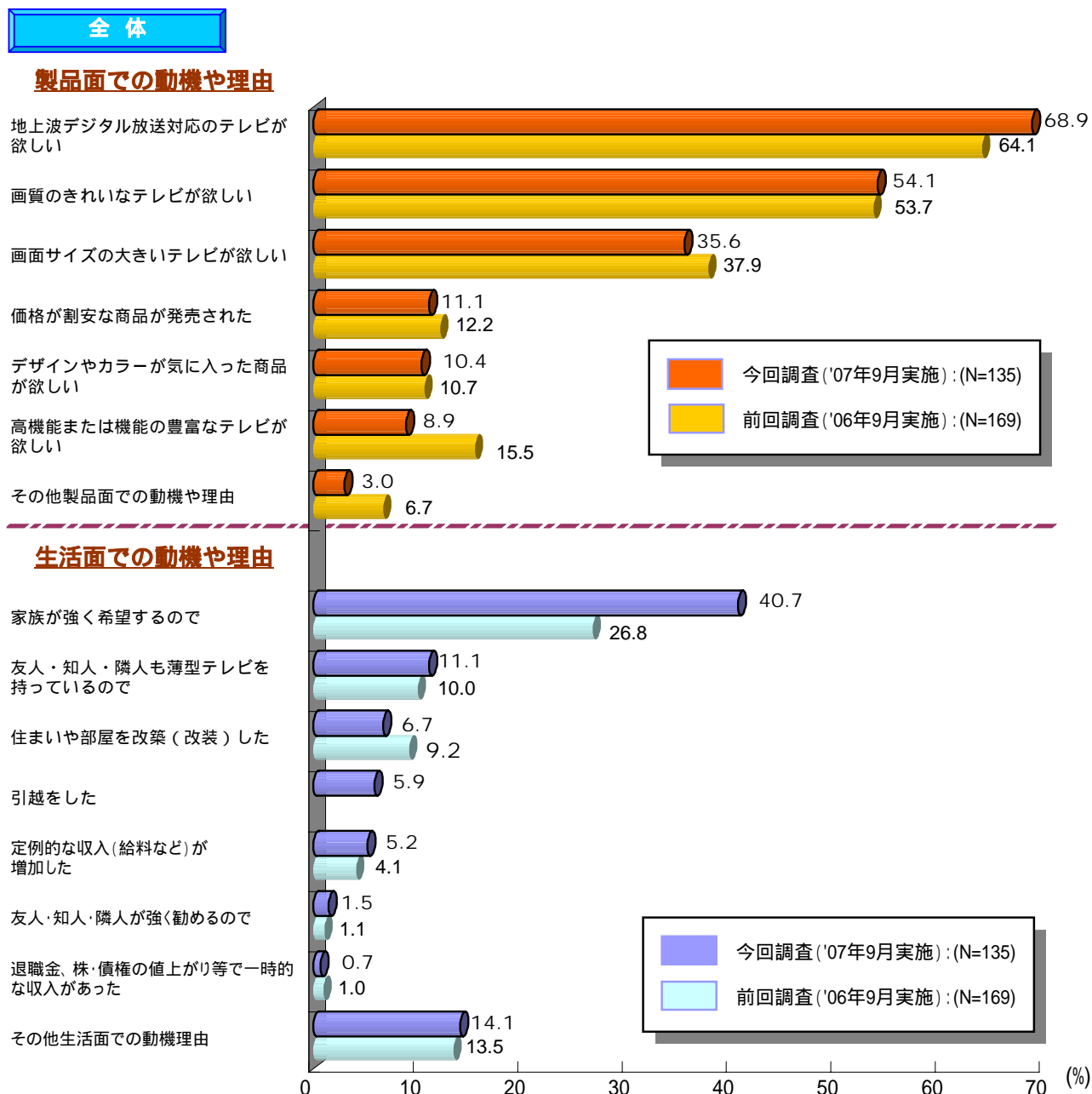
下段： 06年(N) (1224) (583) (641) (187) (404) (259) (374) (346) (204) (206) (262)

3 購入を検討している薄型テレビについて

(1) 薄型テレビの購入動機・理由

- ◆ 今後1年以内に薄型テレビを購入する動機や理由（複数回答）としては、製品面では「地上波デジタル放送対応のテレビが欲しい（68.9%）」「画質のきれいなテレビが欲しい（54.1%）」「画面サイズの大きいテレビが欲しい（35.6%）」が、昨年同様に上位を占めている。（図表5）
- ◆ 生活面での主な動機や理由としては、「家族が強く希望するので（40.7%）」「友人・知人・隣人も薄型テレビを持っているので（11.1%）」「住まいや部屋を改築・改装したので（6.7%）」が挙げられているが、製品面の動機や理由に比べるとやや低い。（図表5）
- ◆ 薄型テレビを購入する動機や理由を性別や年代別でみると、「地上波デジタル放送対応のテレビが欲しい」は、どの層でもトップを占めている。（図表6）

図表5 今後1年以内に薄型テレビ購入予定の動機や理由（複合回答）



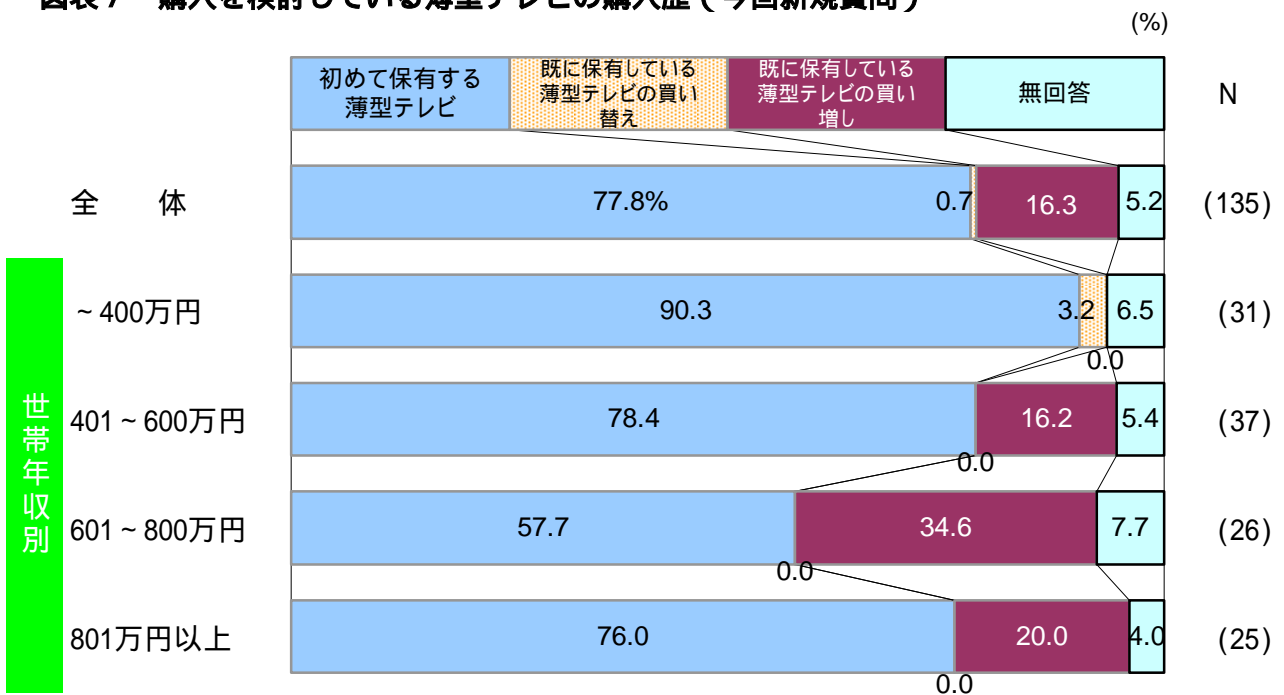
図表6 今後1年以内に薄型テレビ購入予定の動機や理由（複数回答）

		対象者 性・年代・年収別											N
		全 体	性別		年代別				世帯年収別				
			男性	女性	15～29才	30～49才	50～59才	60才以上	～400万円	401～600万円	601～800万円	801万円～	
製品面での動機や理由	地上波デジタル放送対応のテレビが欲しい	68.9	62.0	76.6	69.2	74.5	65.6	63.3	64.5	64.9	73.1	72.0	(135)
	画質のきれいなテレビが欲しい	54.1	49.3	59.4	53.8	53.2	62.5	46.7	58.1	51.4	57.7	64.0	(71)
	画面サイズの大きいテレビが欲しい	35.6	40.8	29.7	46.2	42.6	37.5	13.3	41.9	27.0	53.8	28.0	(64)
	価格が割安な商品が発売された	11.1	14.1	7.8	11.5	10.6	15.6	6.7	6.5	8.1	15.4	16.0	(26)
	デザインやカラーが気に入った商品が欲しい	10.4	11.3	9.4	26.9	4.3	9.4	6.7	9.7	13.5	7.7	8.0	(47)
	高性能または機能の豊富なテレビが欲しい	8.9	9.9	7.8	15.4	4.3	9.4	10.0	12.9	8.1	7.7	12.0	(32)
	その他製品面での動機や理由	3.0	1.4	4.7	3.8	2.1	3.1	3.3	-	5.4	3.8	-	(30)
生活面での動機や理由	家族が強く希望するので	40.7	39.4	42.2	26.9	40.4	53.1	40.0	38.7	32.4	38.5	52.0	(31)
	友人・知人・隣人も薄型テレビを持っているので	11.1	14.1	7.8	19.2	6.4	9.4	13.3	16.1	5.4	7.7	16.0	(37)
	住まいや部屋を改築（改装）した	6.7	7.0	6.3	7.7	6.4	6.3	6.7	3.2	10.8	7.7	8.0	(26)
	引越をした	5.9	5.6	6.3	11.5	4.3	9.4	-	6.5	5.4	11.5	4.0	(25)
	定例的な収入（給料など）が増加した	5.2	7.0	3.1	7.7	4.3	6.3	3.3	6.5	-	11.5	4.0	
	友人・知人・隣人が強く勧めるので	1.5	2.8	-	-	2.1	3.1	-	3.2	2.7	-	-	
	退職金、株・債権の値上がり等で一時的な収入があった	0.7	1.4	-	-	-	3.1	-	3.2	-	-	-	
	その他生活面での動機理由	14.1	11.3	17.2	15.4	14.9	9.4	16.7	12.9	18.9	19.2	8.0	

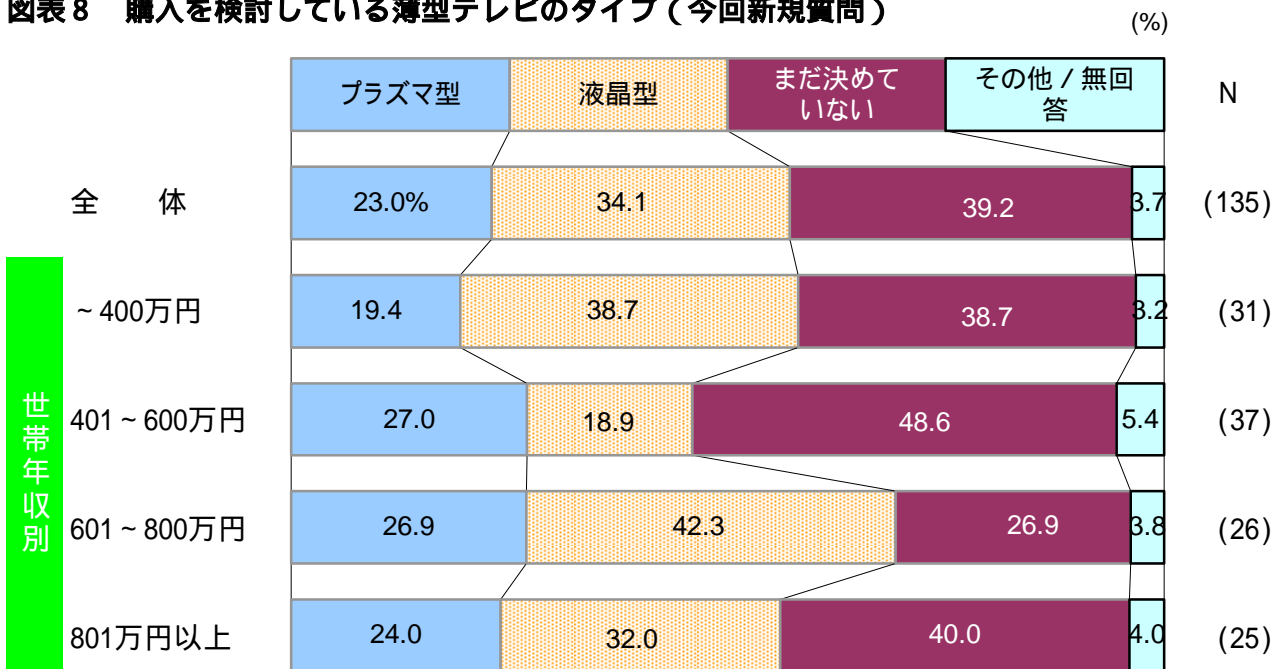
(2) 購入を検討している薄型テレビの購入歴、タイプ

- ◆ 購入を検討している薄型テレビの購入歴では、全体では「初めて保有する薄型テレビ」が77.8%で圧倒的に多く、次いで「既に保有している薄型テレビの買い増し」が16.3%、「買い替え」は0.7%、「無回答」5.2%となっている。年収401万円以上の世帯では「買い増し」が2割前後を占めており、今後は薄型テレビの保有が進むとともに、中・高所得層では2台目の需要も増加するものと思われる。(図表7)
- ◆ 購入を検討している薄型テレビのタイプでは、液晶型が34.1%で、プラズマ型23.0%を上回っているが、「タイプはまだ決めていない」が39.2%を占めていることから、今後この層を液晶型が取り込むのか、プラズマ型が取り込むのかで両タイプの市場での優劣が鮮明になるとと思われる。(図表8)

図表7 購入を検討している薄型テレビの購入歴(今回新規質問)



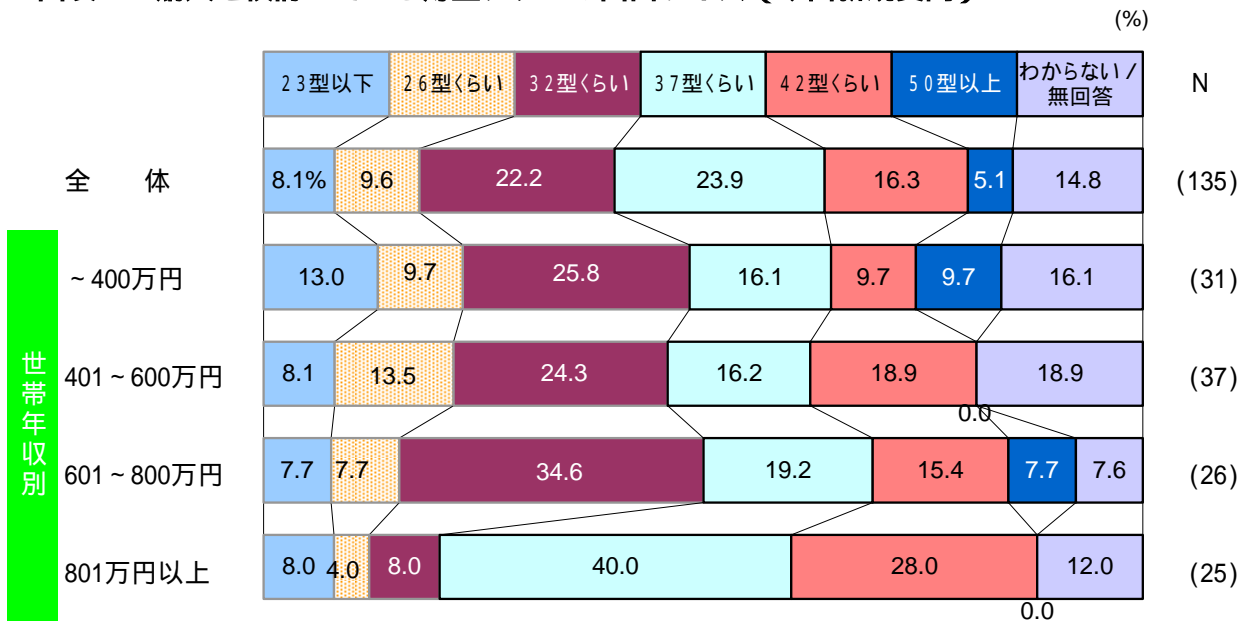
図表8 購入を検討している薄型テレビのタイプ(今回新規質問)



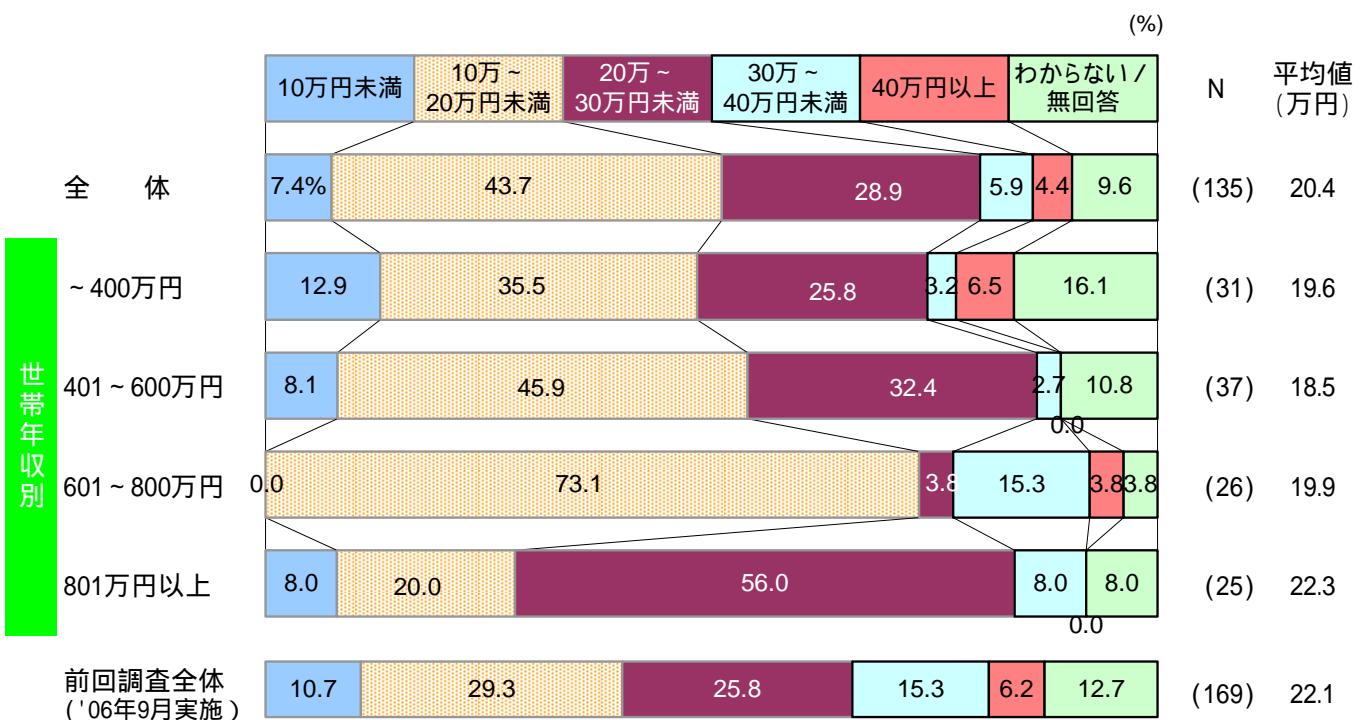
(3) 購入検討している薄型テレビのサイズ、価格帯

- ◆ 購入検討しているサイズでは、全体では37型(23.9%)が最も多く、次いで32型(22.2%)、42型(16.3%)の順となっているが、年収801万円以上の世帯では37型(40.0%)、42型(28.0%)といったやや大型サイズへの希望が強い。(図表9)
- ◆ 購入検討価格としては、「10万円～20万円未満(43.8%)」「20万円～30万円未満(28.9%)」の回答が多く、平均金額では20.4万円(前回調査の平均金額：22.1万円)となっている。(図表10)
- ◆ 世帯年収別でみると、801万円以上の高所得層では、購入検討価格の平均金額は22.3万円となっており、この層では全体の平均金額に比べやや高価格帯の薄型テレビを購入検討している。(図表10)

図表9 購入を検討している薄型テレビの画面サイズ(今回新規質問)



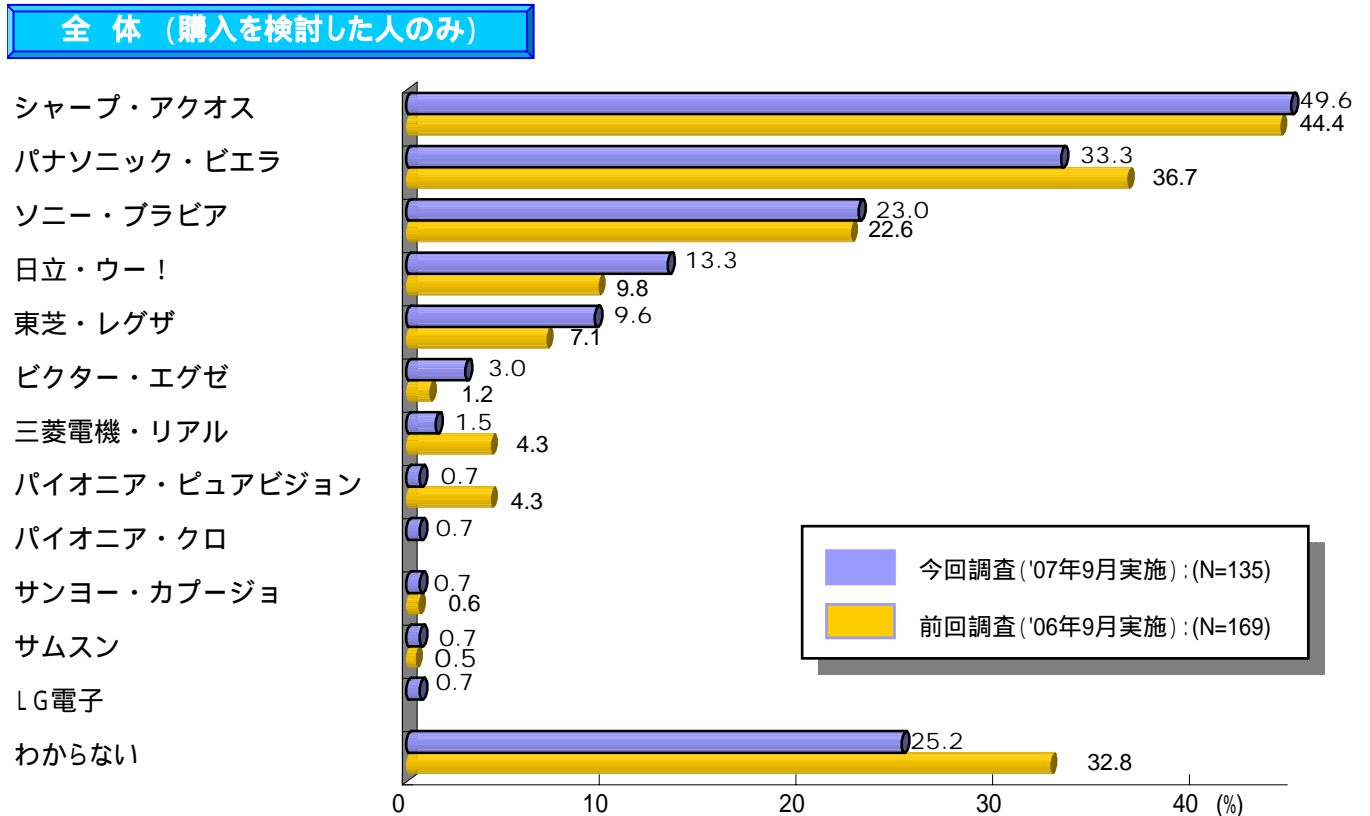
図表10 購入を検討している薄型テレビの価格帯



(4) 購入検討している薄型テレビのメーカー・ブランド

- ◆ 購入を検討している薄型テレビのメーカー・ブランド名を複数回答で聞いたところ、シャープ・アクオス(49.6%)、パナソニック・ビエラ(33.3%)、ソニー・ブラビア(23.0%)が上位3位を占め、やや離れて日立・ウー!(13.3%)、東芝・レグザ(9.6%)が続く。上位5位までの順位は昨年調査と変化はないが、1位のアクオスと2位のビエラの差は昨年に比べ拡大している(図表11)
- ◆ 性別、年代別にみると、アクオスの購入検討率はどの層でもトップを占めているが、特に29歳以下の層では6割を超えている。(図表12)

図表11 購入を検討している薄型テレビのメーカー・ブランド(複数回答)



図表12 購入を検討している薄型テレビのメーカー・ブランド(複数回答)

対象者 性・年代・年収別 (%)

	全体	性別		年代別				世帯年収別			
		男性	女性	15~29才	30~49才	50~59才	60才以上	~400万円	401~600万円	601~800万円	801万円~
シャープ・アクオス	49.6	47.9	51.6	61.5	55.3	53.1	26.7	45.2	29.7	57.7	72.0
パナソニック・ビエラ	33.3	32.4	34.4	26.9	44.7	34.4	20.0	35.5	18.9	38.5	44.0
ソニー・ブラビア	23.0	23.9	21.9	26.9	21.3	34.4	10.0	19.4	18.9	19.2	32.0
日立・ウー!	13.3	11.3	15.6	11.5	19.1	12.5	6.7	9.7	13.5	11.5	12.0
東芝・レグザ	9.6	9.9	9.4	7.7	8.5	6.3	16.7	9.7	5.4	3.8	20.0
ビクター・エグゼ	3.0	2.8	3.1	-	8.5	-	-	-	-	-	8.0
三菱電機・リアル	1.5	2.8	-	-	2.1	-	3.3	-	-	7.7	-
パイオニア・ピュアビジョン	0.7	1.4	-	-	2.1	-	-	-	2.7	-	-
パイオニア・クロ	0.7	1.4	-	3.8	-	-	-	-	2.7	-	-
サンヨー・カプージョ	0.7	-	1.6	-	-	-	3.3	3.2	-	-	-
サムスン	0.7	1.4	-	-	2.1	-	-	-	-	-	4.0
LG電子	0.7	1.4	-	-	2.1	-	-	-	-	-	4.0
わからない	25.2	25.4	25.0	15.4	19.1	28.1	40.0	29.0	35.1	15.4	16.0