

NRC全国キャラクター調査

【Part2:マンガ・アニメキャラクター編】

2014年10月調査結果

「クールジャパン」の代表として、日本のマンガやアニメキャラクターの人気の海外で高まっているが、日本国内ではどうだろうか？ 本報告書は、弊社が10月に実施した「**キャラクター**」全国調査 から、「**マンガ・アニメに登場するキャラクター**」結果を抜粋したものである。マンガ・アニメのランキングは複数あるが、全国で幅広い年代層を対象にしたアンケート調査であり、「一般の日本人の意見」として結果をご高覧いただければ幸いである。

調査は、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法という手法で、2014年10月3日～15日に実施した。

(エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割りつけているため、偏りなく全体結果をみることができる)

なお、本調査は、全部で106のキャラクターについて、認知度、好感度、キャラクター商品購入経験率を聴取している。本報告書は、**【Part1：ゆるキャラ・ご当地キャラ編】に次ぐ、パート2にあたり、残りのキャラクターに関する結果も、順次、紹介していく予定である。**

【1】 認知度と好感度の高い「マンガ・アニメキャラクター」は？

- ◆ 28のマンガ・アニメキャラクターに関して、全国15～79歳男女の認知度と好感度を調べた結果である。
- ◆ 「となりのトトロ」「ドラえもん」「サザエさん」「魔女の宅急便」「それいけ！アンパンマン」「ルパン三世」は、認知度、好感度ともに高く、まさに国民的アニメのキャラクターであると言える。
- ◆ 「ONE PIECE」は、認知率が65%で、28キャラクター中19位だが、好感度は20%で7位と高い。

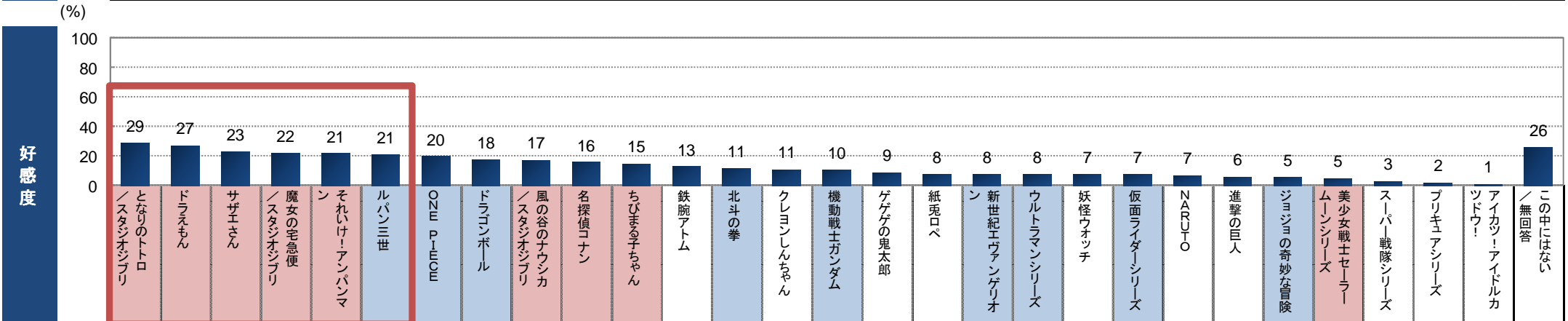
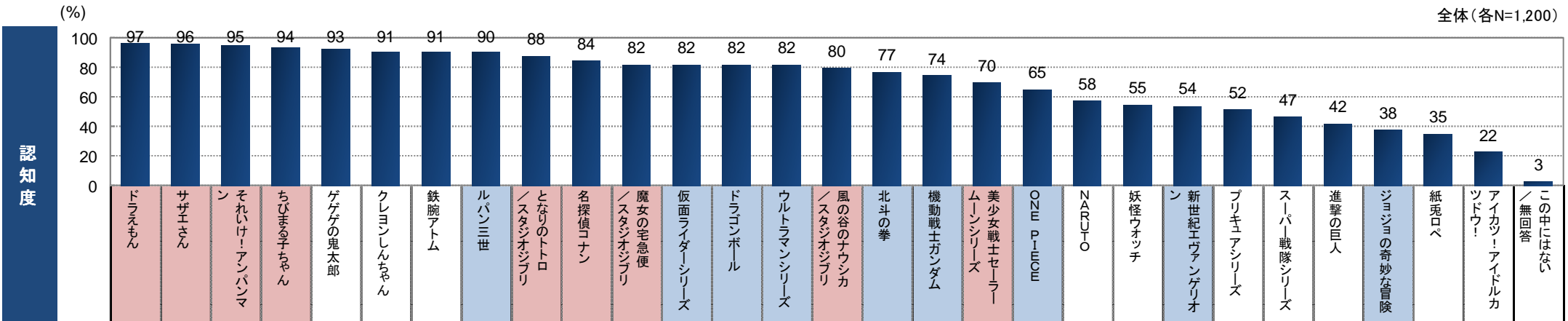
【2】 好感度の男女の違い、年代別の違いは？

- ◆ 好きなキャラクターには男女に違いがあり、女性では「となりのトトロ」「サザエさん」「魔女の宅急便」「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」、男性では「ドラゴンボール」「北斗の拳」「機動戦士ガンダム」等が高いのが特長。
- ◆ 「ONE PIECE」は、男性40代以下と女性20代以下で高く、若年女性にも人気がある。「サザエさん」は男性の60代以上と女性の50代以上で1～2位と、男女とも高齢層で好感度上位となるキャラクターである。
- ◆ 今はやりの「妖怪ウォッチ」と「進撃の巨人」に注目してみると、「妖怪ウォッチ」の全体好感度は7%だが、男女10代と女性30代では17～27%、「進撃の巨人」の全体好感度は6%だが、男女10代と男性20～30代では12～25%と高め。

「となりのトトロ」「ドラえもん」「サザエさん」「魔女の宅急便」「アンパンマン」「ルパン三世」が国民的アニメキャラと言えるか

- 以下の28のマンガ・アニメキャラクターに関して、全国15～79歳男女の認知度と好感度を調べた。(それぞれ高い順に並べかえ)
- 認知度は、「ドラえもん」「サザエさん」「アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「クレヨンしんちゃん」「鉄腕アトム」「ルパン三世」が9割以上と非常に高い。次いで、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」「風の谷のナウシカ」のジブリアニメや、「名探偵コナン」「仮面ライダー」「ドラゴンボール」「ウルトラマン」が8割台と続く。
- 好感度は、「となりのトトロ」と「ドラえもん」が3割弱で最も高く、「サザエさん」「魔女の宅急便」「アンパンマン」「ルパン三世」「ONE PIECE」が2割以上と続く。「となりのトトロ」「ドラえもん」「サザエさん」「魔女の宅急便」「アンパンマン」「ルパン三世」は、認知と好感ともに高く、まさに国民的アニメと言える。

問. 次のキャラクターのうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)
 問. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(○はいくつでも)



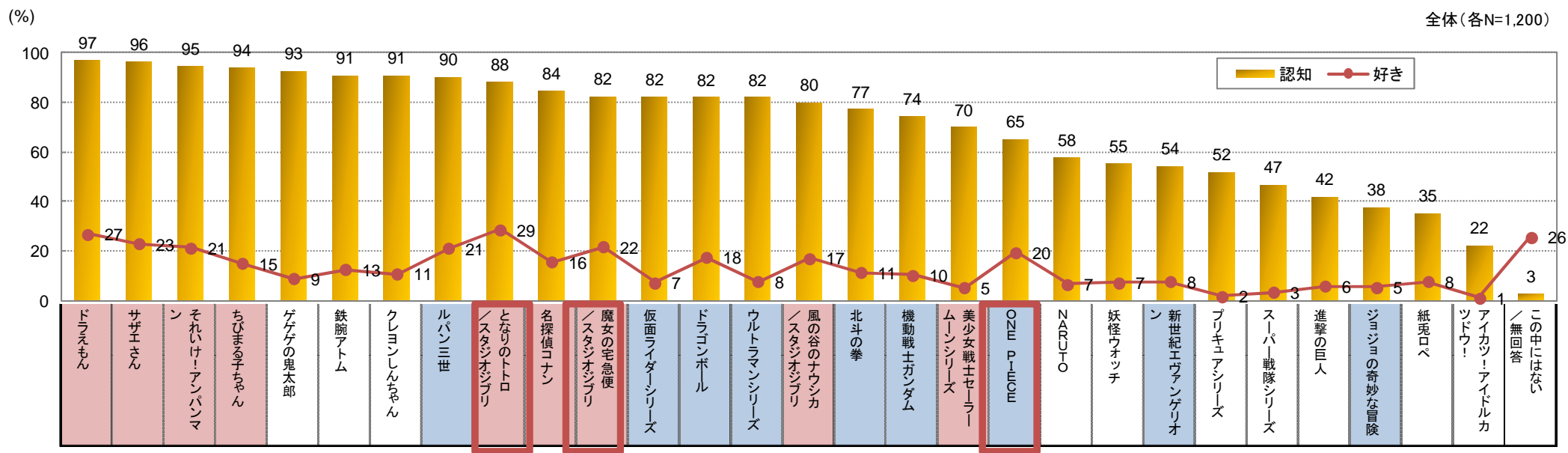
(注)色は、好感度の男女の違いを示す(p6参照) □ : 男性の好感度が女性より高いキャラ、 □ : 女性の好感度が男性より高いキャラ

「ONE PIECE」は、認知度以上に好感度が高い

■認知度の高い順に並べ替えて、好感度の高さをみると、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」「ONE PIECE」は、認知度の高さに比べて好感度が高めであることがわかる。特に「ONE PIECE」は、認知率が65%で、28キャラクター中19位だが、好感度は20%で7位と高い。

問. 次のキャラクターのうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)

問. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)

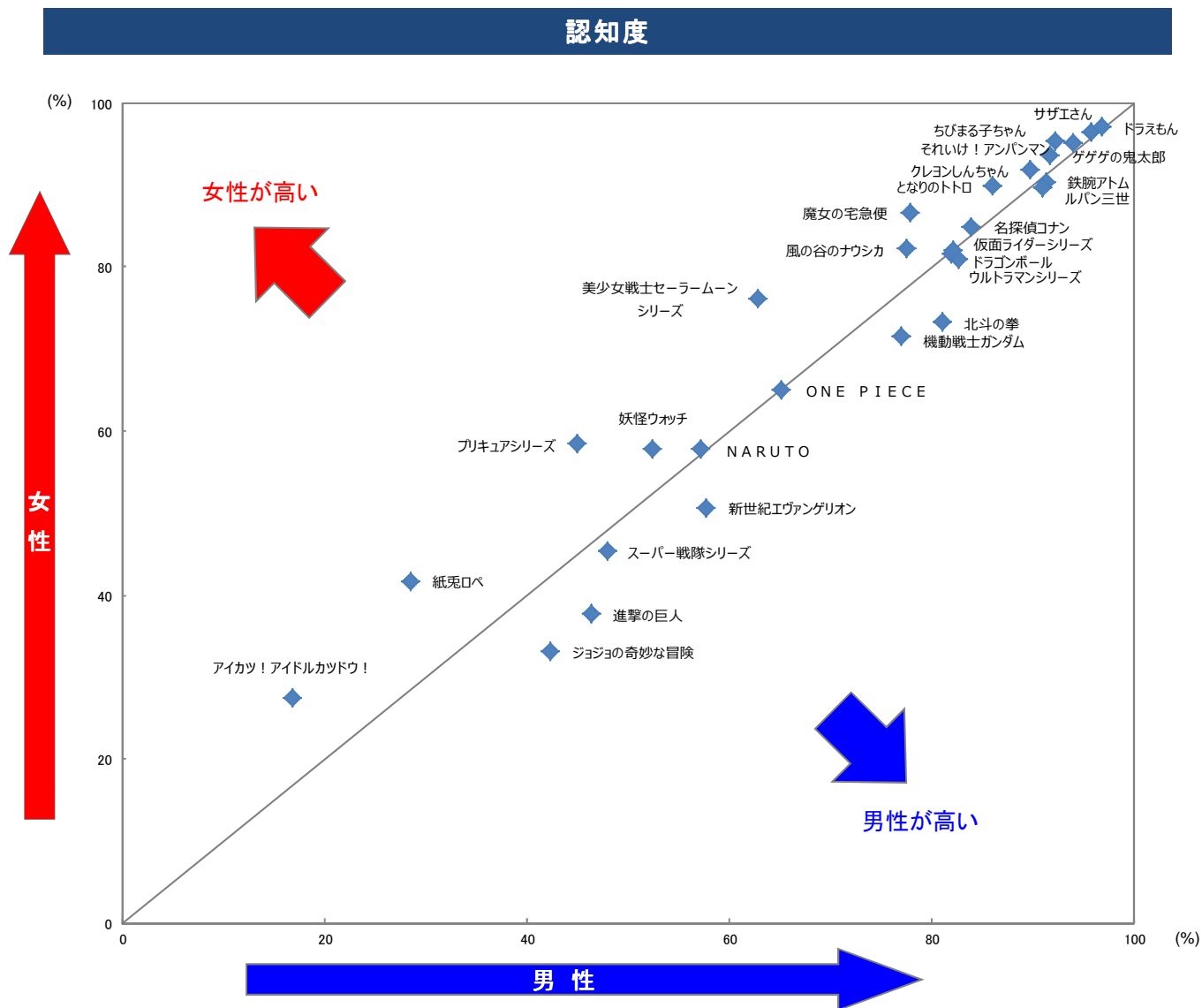


(注)色は、好感度の男女の違いを示す(p6参照) □ : 男性の好感度が女性より高いキャラ、 □ : 女性の好感度が男性より高いキャラ

男女で知っているキャラクターに違いがある

■男女別に認知度の違いをみると、「魔女の宅急便」「美少女戦士セーラームーン」「プリキュア」「紙兎ロペ」「アイカツ！」等は、女性の認知度が男性より高い。

■一方、「北斗の拳」「新世紀エヴァンゲリオン」「進撃の巨人」「ジョジョの奇妙な冒険」等は、男性の方が認知度が高い。

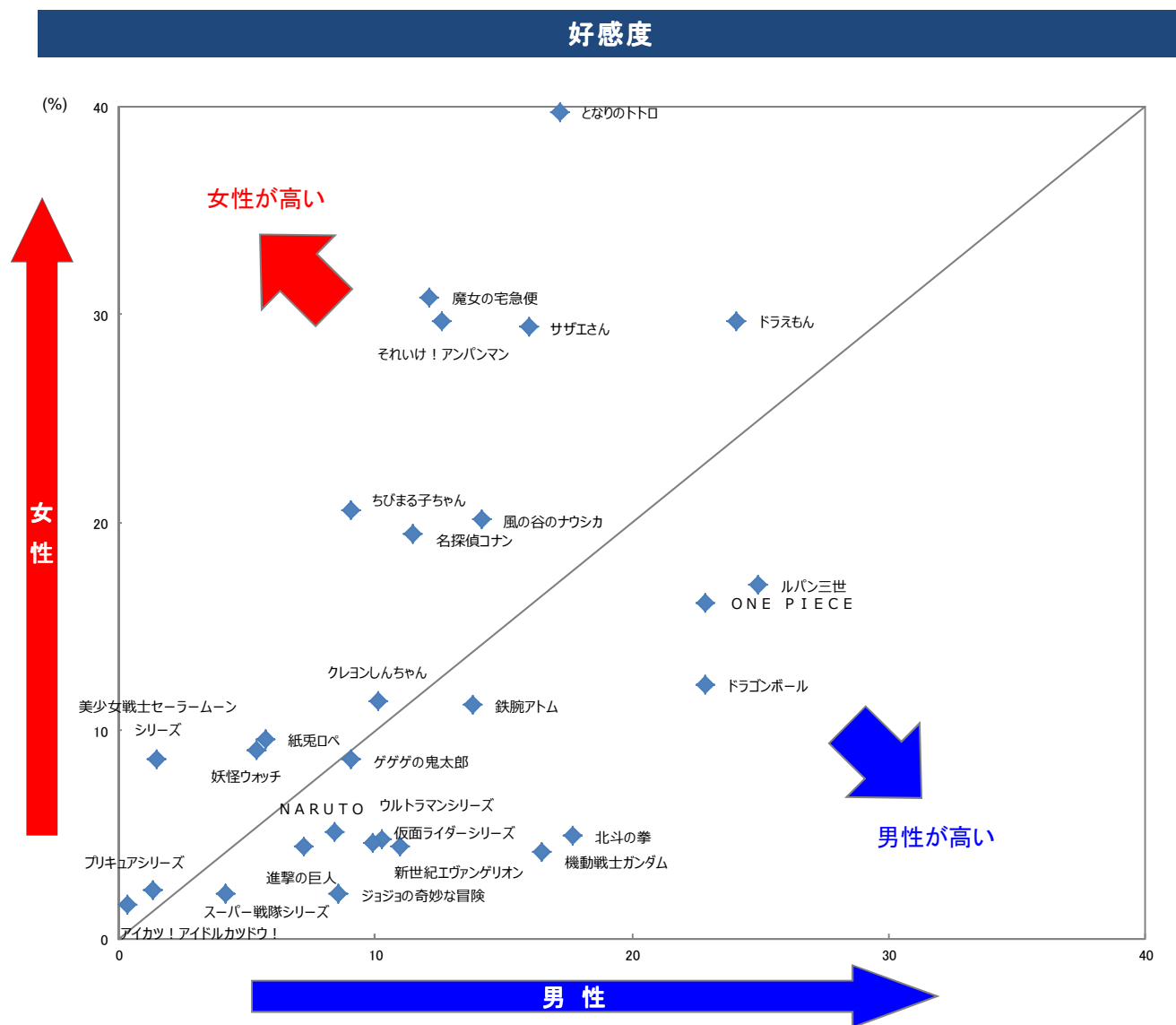


	女性	男性	女性-男性
ドラえもん	97	97	0
サザエさん	97	96	1
それいけ! アンパンマン	95	94	1
ちびまる子ちゃん	95	92	3
ゲゲゲの鬼太郎	94	92	2
クレヨンしんちゃん	92	90	2
鉄腕アトム	90	91	-1
ルパン三世	90	91	-1
となりのトトロ	90	86	4
名探偵コナン	85	84	1
魔女の宅急便	87	78	9
仮面ライダーシリーズ	82	82	0
ドラゴンボール	82	82	0
ウルトラマンシリーズ	81	83	-2
風の谷のナウシカ	82	77	5
北斗の拳	73	81	-8
機動戦士ガンダム	72	77	-5
美少女戦士セーラームーンシリーズ	76	63	13
ONE PIECE	65	65	0
NARUTO	58	57	1
妖怪ウォッチ	58	52	6
新世紀エヴァンゲリオン	51	58	-7
プリキュアシリーズ	58	45	13
スーパー戦隊シリーズ	45	48	-3
進撃の巨人	38	46	-9
ジョジョの奇妙な冒険	33	42	-9
紙兎ロペ	42	28	13
アイカツ! アイドルカツドウ!	28	17	11

好きなキャラクターも男女の違いがあり、特に、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」は女性の好感度が男性を大きく上回る

■男女別に好感度の違いをみると、女性では「となりのトトロ」「サザエさん」「魔女の宅急便」「アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」等が男性より好感度が高く、特に、「となりのトトロ」と「魔女の宅急便」は差が20p前後と大きい。

■男性では、「ドラゴンボール」「北斗の拳」「機動戦士ガンダム」等が女性より好感度が高い。



	女性	男性	女性-男性
となりのトトロ	40	17	23
ドラえもん	30	24	6
サザエさん	29	16	13
魔女の宅急便	31	12	19
それいけ！アンパンマン	30	13	17
ルパン三世	17	25	-8
ONE PIECE	16	23	-7
ドラゴンボール	12	23	-11
風の谷のナウシカ	20	14	6
名探偵コナン	19	11	8
ちびまる子ちゃん	21	9	12
鉄腕アトム	11	14	-3
北斗の拳	5	18	-13
クレヨンしんちゃん	11	10	1
機動戦士ガンダム	4	16	-12
ゲゲゲの鬼太郎	9	9	-1
紙兎ロベ	10	6	4
新世紀エヴァンゲリオン	4	11	-6
ウルトラマンシリーズ	5	10	-5
妖怪ウォッチ	9	5	4
仮面ライダーシリーズ	5	10	-5
NARUTO	5	8	-3
進撃の巨人	4	7	-3
ジョジョの奇妙な冒険	2	9	-6
美少女戦士セーラームーンシリーズ	9	2	7
スーパー戦隊シリーズ	2	4	-2
プリキュアシリーズ	2	1	1
アイカツ！アイドルカツドウ！	2	0	1

(注)色は、好感度の男女の違いを示す
 : 男性の好感度が女性より高いキャラ、
 : 女性の好感度が男性より高いキャラ

「ONE PIECE」は、男性40代以下だけでなく、若い女性(20代以下)にも人気がある。高齢層は男女とも「サザエさん」

■性・年代別に好きなキャラクター上位5位をみると、「ONE PIECE」(好感度全体20%)は、男性40代以下と女性20代以下で5位までにランキングされた。一方、「ドラゴンボール」(同18%)は、男性の10~30代、50代で1~2位、「ルパン三世」(同21%)は、男性40代~50代で1位と高い。いずれも男性の好感度が高いキャラであったが、「ONE PIECE」については20代以下の若い女性にも人気が高いことがわかる。

■「サザエさん」は男性の60代以上と女性の50代以上で1~2位と、男女とも高齢層で高い。また、男性30代以下は「ONE PIECE」と「ドラゴンボール」が1~2位、40~50代は「ルパン三世」が1位、女性の50代以下は「となりのトトロ」が1~2位である点が共通している。

		(N)	1位	2位	3位	4位	5位
男性	10代	(36)	ONE PIECE 53	ドラえもん & ドラゴンボール 28	ジョジョの奇妙な冒険 25	進撃の巨人 22	
	20代	(76)	ONE PIECE 39	ドラゴンボール 29	ルパン三世 22	ドラえもん & 新世紀エヴァンゲリオン 20	
	30代	(101)	ドラゴンボール 42	ONE PIECE 33	北斗の拳 28	機動戦士ガンダム 25	となりのトトロ / スタジオジブリ 24
	40代	(105)	ルパン三世 38	機動戦士ガンダム 30	ONE PIECE & 北斗の拳 29	ドラえもん 25	
	50代	(91)	ルパン三世 33	ドラゴンボール 26	ドラえもん 24	鉄腕アトム & 北斗の拳 23	
	60代	(109)	鉄腕アトム 23	サザエさん 21	ドラえもん 20	となりのトトロ / スタジオジブリ 17	ルパン三世 16
	70代	(76)	ドラえもん 38	サザエさん 33	鉄腕アトム 26	ルパン三世 18	それいけ! アンパンマン 14
女性	10代	(36)	となりのトトロ / スタジオジブリ 53	魔女の宅急便 / スタジオジブリ 50	紙兎ロペ 36	それいけ! アンパンマン & ONE PIECE 33	
	20代	(75)	ONE PIECE 37	となりのトトロ / スタジオジブリ & 魔女の宅急便 / スタジオジブリ 35	ドラえもん 31	それいけ! アンパンマン & 名探偵コナン 29	
	30代	(97)	となりのトトロ / スタジオジブリ 46	魔女の宅急便 / スタジオジブリ 45	ドラえもん 31	風の谷のナウシカ / スタジオジブリ 30	妖怪ウォッチ 27
	40代	(105)	となりのトトロ / スタジオジブリ 49	それいけ! アンパンマン & ドラえもん 33	サザエさん 30	魔女の宅急便 / スタジオジブリ 30	
	50代	(90)	となりのトトロ / スタジオジブリ 53	サザエさん 34	それいけ! アンパンマン & 魔女の宅急便 / スタジオジブリ 32	風の谷のナウシカ / スタジオジブリ 27	
	60代	(117)	サザエさん 39	それいけ! アンパンマン & ドラえもん 35	となりのトトロ / スタジオジブリ 32	魔女の宅急便 / スタジオジブリ 28	
	70代	(86)	サザエさん 34	ドラえもん 22	それいけ! アンパンマン 20	となりのトトロ / スタジオジブリ 16	鉄腕アトム 14

(注)色は、好感度の男女の違いを示す(p6参照) : 男性の好感度が女性より高いキャラ、 : 女性の好感度が男性より高いキャラ

(%)

いま流行りの「妖怪ウォッチ」は男女10代と女性30代、「進撃の巨人」は男女10代と男性20～30代で好感度が高い

■全体では好感度が高くなかったキャラクターでも、性・年齢ごとにみると高さが目立つものがある。たとえば、「紙兎ロペ」は女性10代、「新世紀エヴァンゲリオン」は男性30代以下、「妖怪ウォッチ」は男女10代と女性30代、「NARUTO」「進撃の巨人」「ジョジョの奇妙な冒険」は男性30代以下(「進撃の巨人」は女性10代も高い)、「セーラームーン」は女性20代以下で、それぞれ好感度が高いのが特長。

	N	／となりの スタジオジブリ	ドラえもん	サザエさん	魔女の宅急便 スタジオジブリ	それいけ！アンパンマン	ルパン三世	ONE PIECE	ドラゴンボール	風の谷のナウシカ スタジオジブリ	名探偵コナン	ちびまる子ちゃん	鉄腕アトム	北斗の拳	クレヨンしんちゃん	機動戦士ガンダム	ゲゲゲの鬼太郎	紙兎ロペ	新世紀エヴァンゲリオン	ウルトラマンシリーズ	妖怪ウォッチ	仮面ライダーシリーズ	NARUTO	進撃の巨人	ジョジョの奇妙な冒険	美少女戦士セーラームーン シリーズ	スーパー戦隊シリーズ	プリキュアシリーズ	アイカツ！アイドルカツドウ	
全体	1,200	29	27	23	22	21	21	20	18	17	16	15	13	11	11	10	9	8	8	8	7	7	7	6	5	5	3	2	1	
男性	594	17	24	16	12	13	25	23	23	14	11	9	14	18	10	16	9	6	11	10	5	10	8	7	9	2	4	1	0	
女性	606	40	30	29	31	30	17	16	12	20	19	21	11	5	11	4	9	10	4	5	9	5	4	2	9	2	2	2		
男性	15～19才	36	11	28	14	14	19	53	28	6	17	6	3	6	14	11	6	14	17	3	17	17	19	22	25	3	11	3	0	
	20～29才	76	17	20	7	17	22	39	29	13	16	5	4	13	14	18	4	4	20	3	5	9	18	16	14	0	1	1	1	
	30～39才	101	24	19	8	14	8	23	33	42	21	14	6	6	28	5	25	10	5	19	12	10	12	12	18	1	6	1	1	
	40～49才	105	20	25	16	11	11	38	29	22	21	10	10	6	29	11	30	9	8	10	17	9	17	8	8	9	4	9	2	0
	50～59才	91	16	24	13	13	16	33	21	26	12	12	9	23	23	15	13	13	9	14	15	2	11	10	2	4	1	3	1	0
	60～69才	109	17	20	21	11	15	16	4	13	12	7	13	23	10	9	8	11	5	1	9	1	6	0	1	0	0	1	1	0
	70～79才	76	9	38	33	5	14	18	1	1	7	9	13	26	4	4	4	8	0	1	5	0	3	0	0	0	3	1	1	0
女性	15～19才	36	53	31	11	50	33	8	33	6	17	25	17	6	3	19	0	36	8	0	19	0	8	25	3	19	0	6	0	
	20～29才	75	35	31	19	35	29	11	37	12	21	29	17	0	4	21	9	11	8	0	8	5	13	11	5	28	4	4	3	
	30～39才	97	46	31	23	45	25	24	20	15	30	25	22	6	12	12	3	7	16	7	5	27	4	6	5	2	8	3	4	5
	40～49才	105	49	33	30	30	33	26	24	14	22	21	25	12	7	15	8	11	6	7	10	8	5	5	4	5	6	3	2	
	50～59才	90	53	23	34	32	32	17	10	21	27	21	20	17	4	10	2	17	9	2	9	2	2	6	0	2	4	0	1	0
	60～69才	117	32	35	39	28	35	18	4	10	17	15	26	17	2	3	2	9	1	3	4	3	3	2	0	0	3	1	1	1
	70～79才	86	16	22	34	7	20	7	0	2	5	6	13	14	1	6	3	6	0	0	5	0	7	0	0	0	5	0	0	0

(注) :全体より5%以上高い、 :5%より低い

(%)

(注)ラベルの色は、好感度の男女の違いを示す(p6参照) :男性の好感度が女性より高いキャラ、 :女性の好感度が男性より高いキャラ

調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人

有効回収数

- 1200人(サンプル) ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

サンプリング

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割当て

調査期間

- 10月調査 2014/10/3 ~ 2014/10/15

NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

- ①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: [日本リサーチセンター広報室](mailto:information@nrc.co.jp) メール: information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただきますようお願い致します。

調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。