

【NRCLレポート】 あなたはどっち？日本人の好み調査

Part1:食の嗜好

2016年5月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400 (代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

◆食生活とライフスタイル等をテーマに、二者択一形式で「日本人の好み」を調査した結果です。

本調査は、全国15～79才男女1,200人を対象にして、2016年5月に訪問留置法で実施しました。サンプル数は、エリア・都市規模と性別・年代構成を日本の人口構成比に合致するよう割り付けています。エリアは日本全国で、年代は15才から79才までと幅広い年代を対象としましたので、全体結果は日本人全体の結果としてみることができます。

調査結果は、「Part1:食の嗜好編」（本編）と「Part2:仕事とレジャー編」、「Part3:生活とライフスタイル編」（→今後、ホームページ掲載予定）の3つに分けてご紹介していきます。

なお、質問はそれぞれ左と右の2つの選択肢を提示し、「次の場面でどちらか1つを選ぶとしたら、あなたはどちらを選びますか？」と問うたものです。どちらか1つを選べない場合もあるので、「どちらともいえない」という選択肢も用意し、実際の回答は3択形式としています。

また、比率は無回答を除外して算出し、整数%で表記したため、四捨五入の関係で合計が100%になっていないものもありますのでご注意ください。

調査項目

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| (1)朝食を食べるなら、「ごはん」か、「パン」か？ | (13)揚げ物なら、「エビ天」か、「エビフライ」か？ |
| (2)コンビニでランチを買うなら、「おにぎり」か、「サンドウィッチ」か？ | (14)丼物を食べるなら、「豚丼」か、「牛丼」か？ |
| (3)外食するなら、「和食」か、「洋食」か？ | (15)丼物を食べるなら、「かつ丼」か、「親子丼」か？ |
| (4)そばを注文するなら、「かけそば」か、「ざるそば」か？ | (16)豆腐は、「絹ごし豆腐」か、「木綿豆腐」か？ |
| (5)ラーメンを注文するなら、「しょうゆ」か、「みそ」か？ | (17)粉ものは、「たご焼き」か、「お好み焼き」か？ |
| (6)ラーメンの麺は、「細麺」か、「太麺」か？ | (18)鍋を食べるなら、「すき焼き」か、「しゃぶしゃぶ」か？ |
| (7)主菜を選ぶなら、「魚」か、「肉」か？ | (19)中華まんは、「肉まん」か、「あんまん」か？ |
| (8)味付けは、「濃い味」か、「薄い味」か？ | (20)炭酸飲料なら、「コーラ」か、「サイダー」か？ |
| (9)みそは、「赤みそ」か、「白みそ」か？ | (21)果物を食べるなら、「りんご」か、「みかん」か？ |
| (10)卵料理なら、「卵焼き」か、「目玉焼き」か？ | (22)ケーキは、「ショートケーキ」か、「チョコレートケーキ」か？ |
| (11)刺身を食べるなら、「赤身」か、「白身」か？ | (23)デザートは、「ゼリー」か、「プリン」か？ |
| (12)おにぎりの具なら、「梅」か、「鮭（しゃけ）」か？ | |

● 日本人全体の結果で見た場合、一対比較の結果でどちらが多数派であるか、明らかになったものは次の通り。

朝食を食べるなら…	「ごはん」(48%)	>	「パン」(32%)
コンビニでランチを買うなら…	「おにぎり」(60%)	>	「サンドウィッチ」(16%)
そばを注文するなら…	「ざるそば」(50%)	>	「かけそば」(29%)
ラーメンを注文するなら…	「しょうゆ」(51%)	>	「みそ」(30%)
ラーメンの麺は…	「細麺」(47%)	>	「太麺」(21%)
卵料理なら…	「卵焼き」(51%)	>	「目玉焼き」(24%)
おにぎりの具なら…	「鮭」(55%)	>	「梅」(25%)
丼物を食べるなら…	「牛丼」(56%)	>	「豚丼」(18%)
丼物を食べるなら…	「かつ丼」(51%)	>	「親子丼」(26%)
豆腐は…	「絹ごし豆腐」(47%)	>	「木綿豆腐」(26%)
中華まんは…	「肉まん」(64%)	>	「あんまん」(17%)
ケーキは…	「ショートケーキ」(49%)	>	「チョコレートケーキ」(22%)
デザートは…	「プリン」(46%)	>	「ゼリー」(21%)

また、嗜好が拮抗したものは次の通りです。

みそは…	「白みそ」(31%)	≒	「赤みそ」(29%)
揚げ物なら…	「エビフライ」(38%)	≒	「エビ天」(34%)
炭酸飲料なら…	「サイダー」(35%)	≒	「コーラ」(31%)

● 男女で食の好みが逆転したものは次の通りです。

	男性			女性	
味付けは…	「濃い味」(33%)	>	「薄い味」(26%)	⇔	「濃い味」(18%) < 「薄い味」(42%)
みそは…	「赤みそ」(34%)	>	「白みそ」(25%)	⇔	「赤みそ」(25%) < 「白みそ」(37%)
炭酸飲料なら…	「コーラ」(42%)	>	「サイダー」(26%)	⇔	「コーラ」(21%) < 「サイダー」(45%)

● エリア別にみて、全体と異なる傾向がみられたものは次の通りです。

	全 体			エリア別	
朝食を食べるなら…	「ごはん」(48%)	>	「パン」(32%)	⇒ 近畿 :	「ごはん」(34%) < 「パン」(45%)
ラーメンを注文するなら…	「しょうゆ」(51%)	>	「みそ」(30%)	⇒ 北海道・東北 :	「しょうゆ」(39%) ≒ 「みそ」(42%)
みそは…	「赤みそ」(29%)	≒	「白みそ」(31%)	⇒ 北海道・東北 :	「赤みそ」(24%) < 「白みそ」(41%)
				⇒ 中部・北陸 :	「赤みそ」(44%) > 「白みそ」(28%)
刺身を食べるなら…	「赤身」(39%)	>	「白身」(28%)	⇒ 近畿 :	「赤身」(31%) ≒ 「白身」(34%)
				⇒ 中国・四国・九州 :	「赤身」(30%) < 「白身」(38%)
粉ものは…	「お好み焼き」(36%)	>	「たこ焼き」(29%)	⇒ 北海道・東北 :	「お好み焼き」(23%) < 「たこ焼き」(35%)

また、北海道・東北から中国・四国・九州と、東（北）から西（南）にかけて特徴的な傾向があったものは次の通り。

	西にいくにつれ多い		東にいくにつれ多い
刺身を食べるなら…	「白身」	⇔	「赤身」
ラーメンの麺は…	「細麺」	⇔	「太麺」

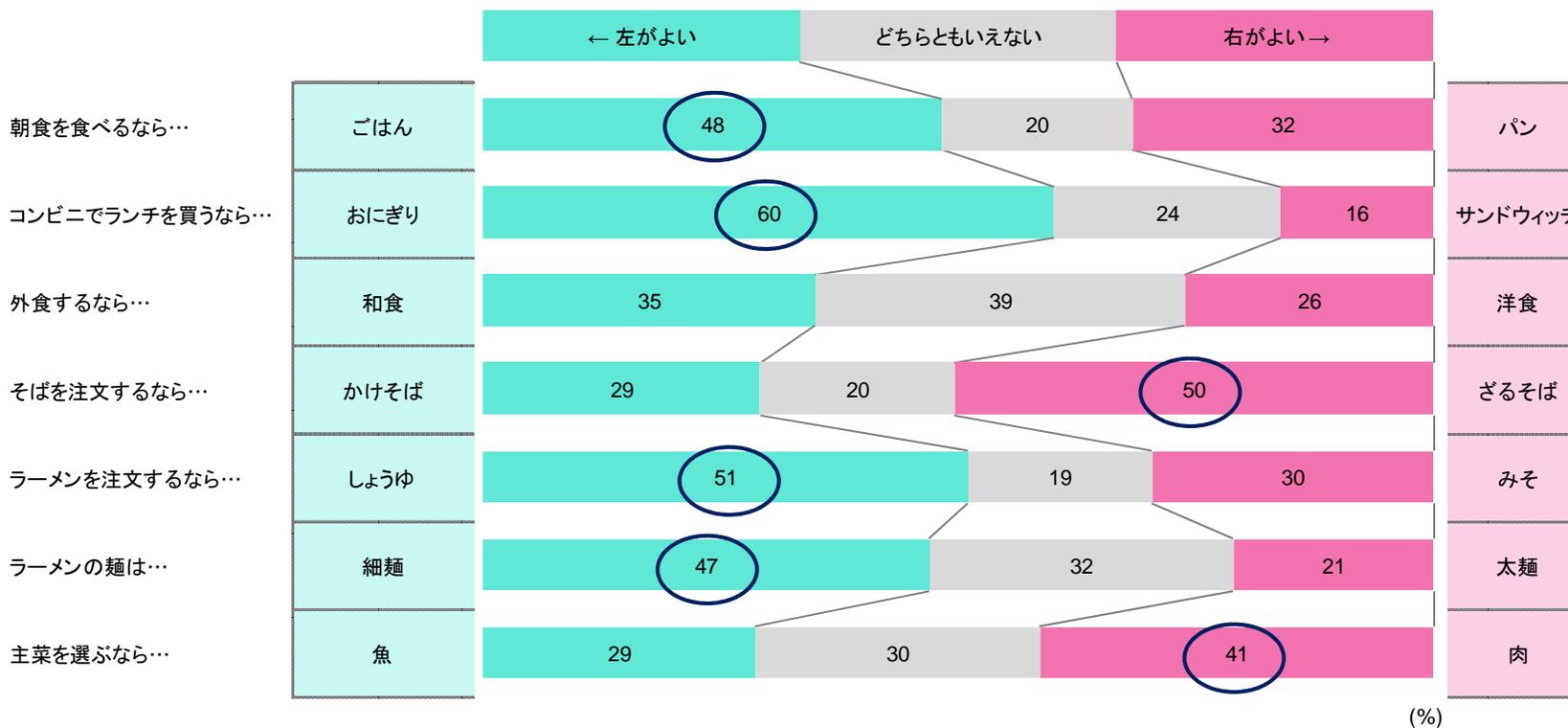
● 年代別の傾向がみられたものは次の通りです。

	若年層が多い		高齢層が多い
外食するなら…	「洋食」	⇔	「和食」
主菜を選ぶなら…	「肉」	⇔	「魚」
味付けは…	「濃い味」	⇔	「薄い味」
粉ものは…	「たこ焼き」	⇔	「お好み焼き」
ケーキなら…	「チョコレートケーキ」	⇔	「ショートケーキ」

◆全国15~79歳男女1200人に対して、それぞれ左と右の選択肢を提示し、「次の場面でどちらか1つを選ぶとしたら、あなたはどちらを選びますか？」と質問した結果である。(グラフは整数%で表記したため、四捨五入の関係で合計が100%になっていないものもあるので注意)

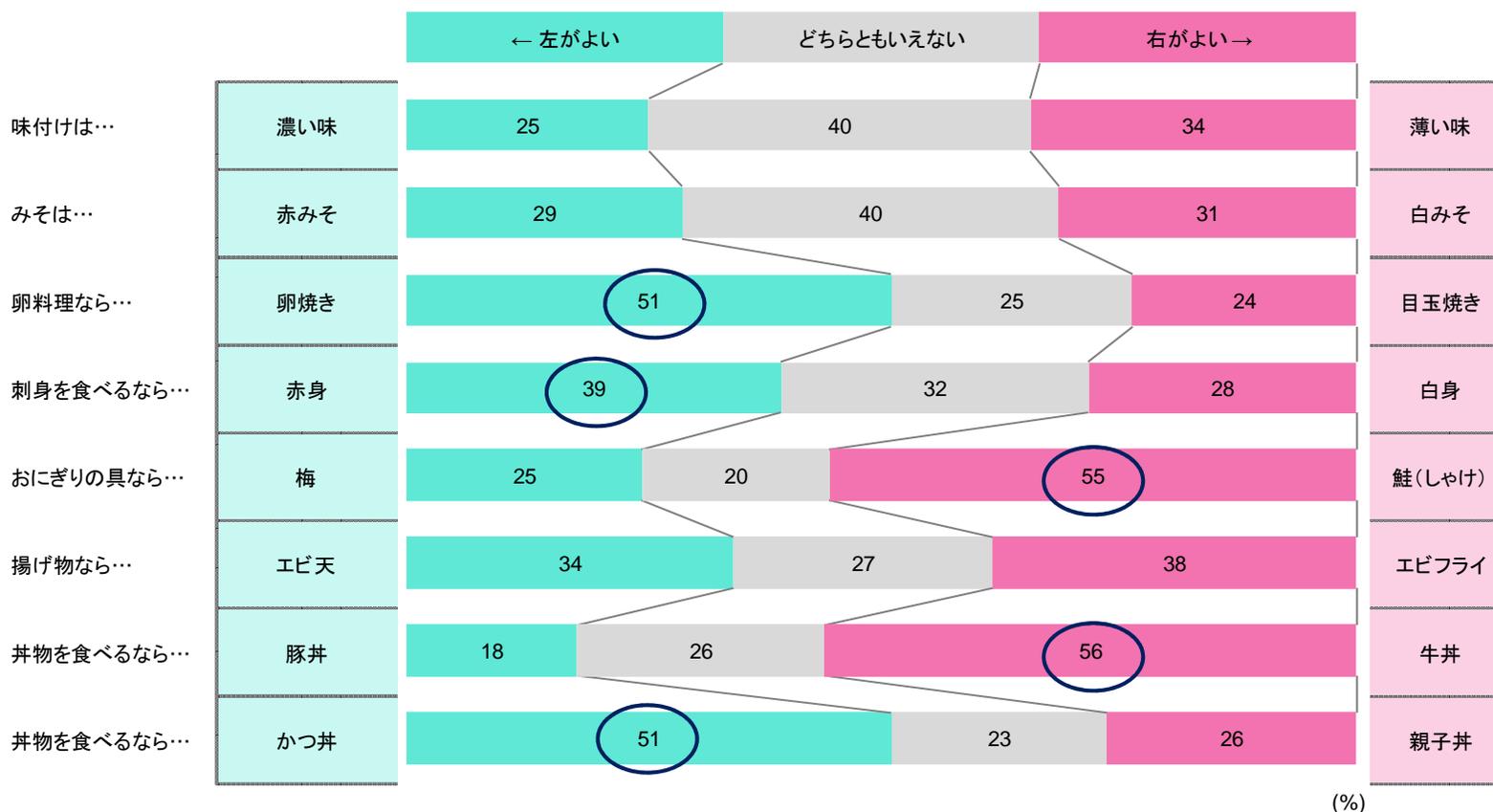
- ◆朝食を食べるなら …… 「ごはん」(48%) がよいという回答が、「パン」(32%) がよいという回答を上回る。
- ◆コンビニでランチを買うなら …… 「おにぎり」が60%と、「サンドウィッチ」(16%) を圧倒している。
- ◆外食するなら …… 「和食」(35%) が「洋食」(26%) より多いが、「どちらともいえない」も39%と多い。
- ◆そばを注文するなら …… 「ざるそば」が半数に達し、「かけそば」(29%) を上回る。
- ◆ラーメンを注文するなら …… 「しょうゆ」が半数に達し、「みそ」(30%) を上回る。
- ◆ラーメンの麺は …… 「細麺」(47%) が、「太麺」(21%) の倍以上多い。
- ◆主菜を選ぶなら …… 「肉」(41%) が、「魚」(29%) を上回る。

Q「○○○なら、どちらがよいですか。」



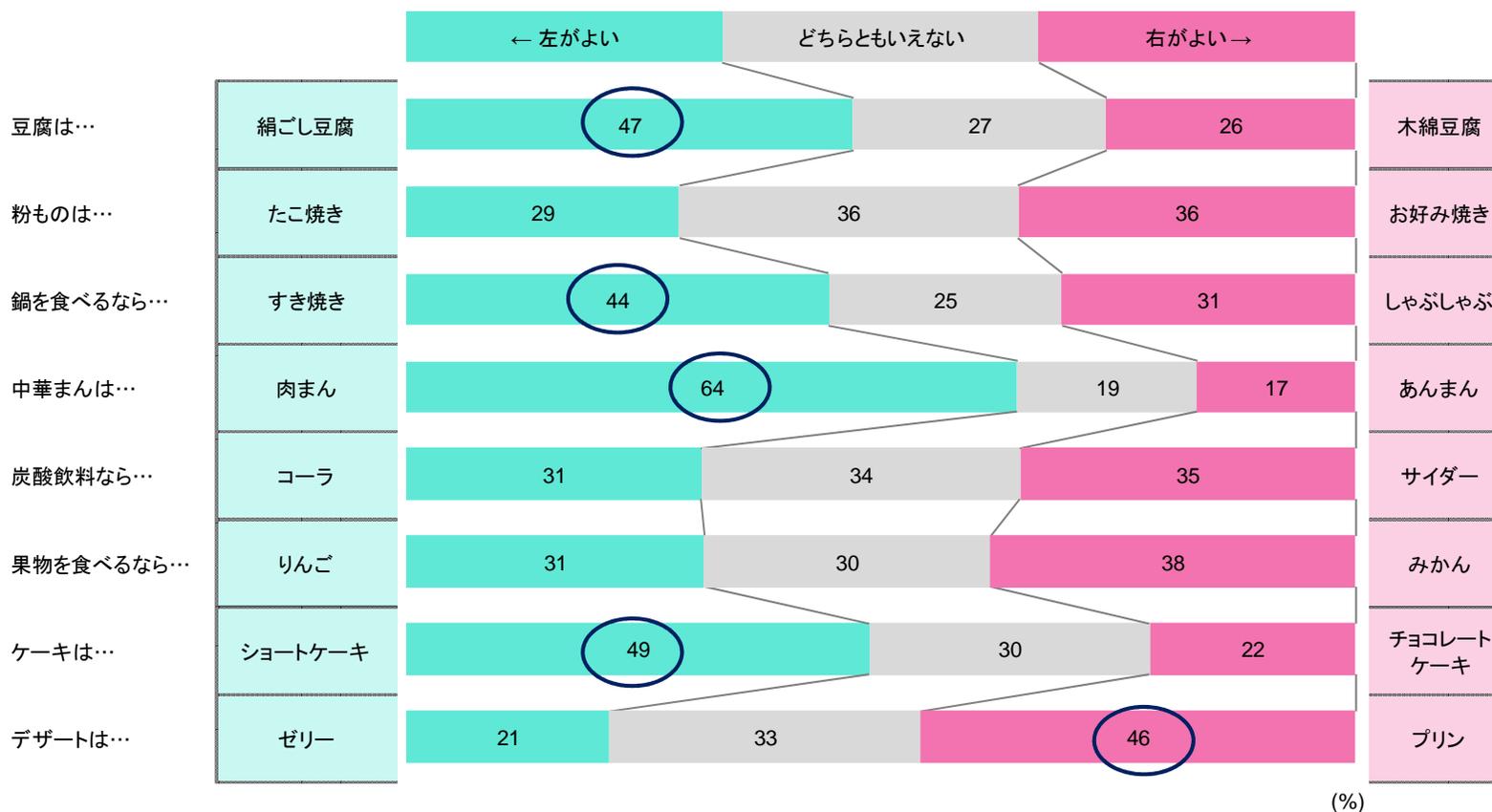
- ◆ 味付けは …… 「薄い味」(34%) が「濃い味」(25%) より多いが、「どちらともいえない」も40%と多い。
- ◆ みそは …… 「白みそ」と「赤みそ」が3割前後で拮抗しているが、「どちらともいえない」も40%と多い。
- ◆ 卵料理なら …… 「卵焼き」が半数に達し、「目玉焼き」(24%) を上回る。
- ◆ 刺身を食べるなら …… 「赤身」(39%) が、「白身」(28%) を上回る。
- ◆ おにぎりの具なら …… 「鮭(しゃけ)」(55%) が半数を超えており、「梅」(25%) を上回る。
- ◆ 揚げ物なら …… 「エビフライ」(38%) と「エビ天」(34%) が拮抗している。
- ◆ 丼物を食べるなら …… 「牛丼」(56%) が半数を超えており、「豚丼」(18%) を圧倒している。
- ◆ 丼物を食べるなら …… 「かつ丼」が半数に達し、「親子丼」(26%) を上回る。

Q「○○○なら、どちらがよいですか。」



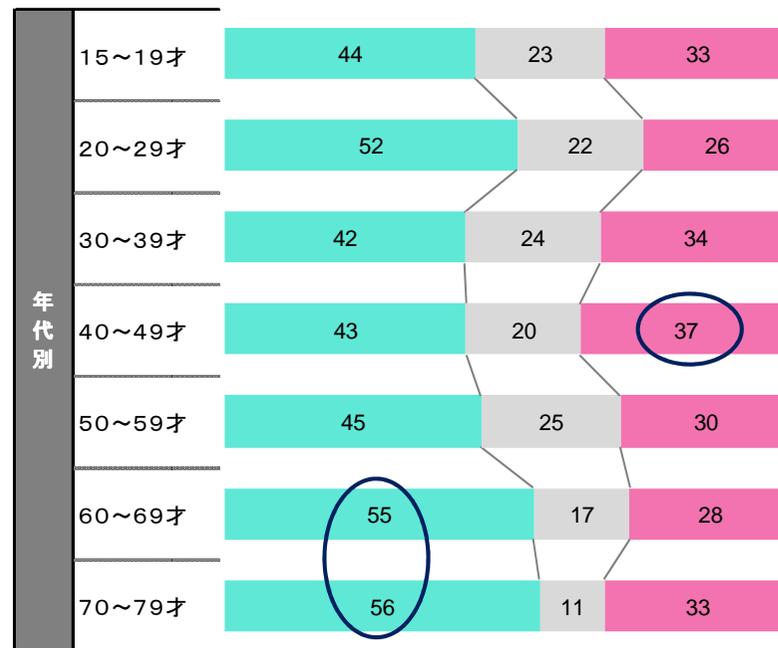
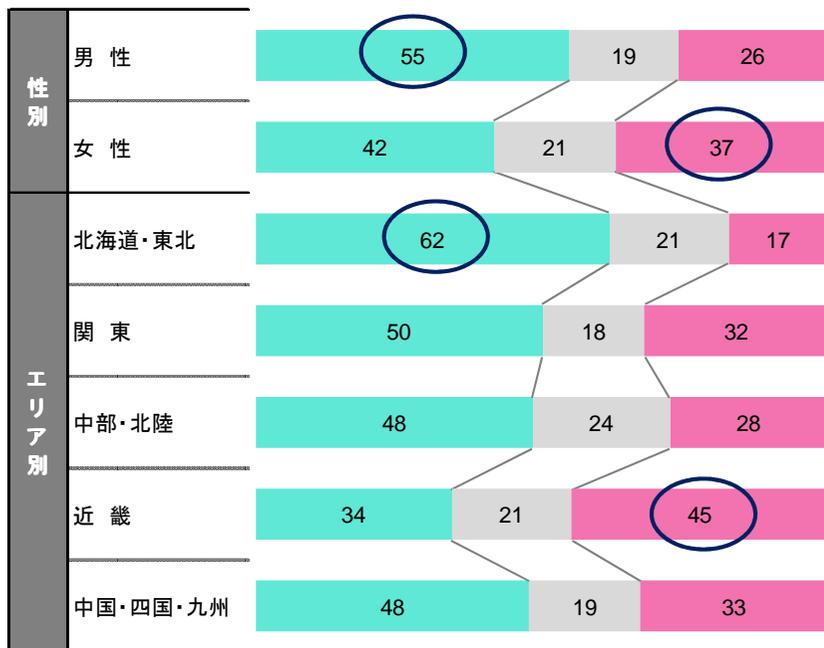
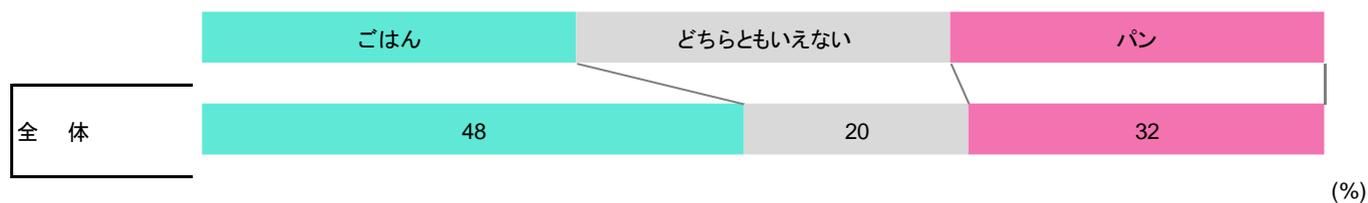
- ◆豆腐は …… 「絹ごし豆腐」(47%) が、「木綿豆腐」(26%) を上回る。
- ◆粉ものは …… 「お好み焼き」(36%) が「たこ焼き」(29%) より多いが、「どちらともいえない」も36%ある。
- ◆鍋を食べるなら …… 「すき焼き」(44%) が、「しゃぶしゃぶ」(31%) を上回る。
- ◆中華まんは …… 「肉まん」が64%で、「あんまん」の17%を圧倒している。
- ◆炭酸飲料なら …… 「サイダー」(35%) が「コーラ」(31%) より多いが、「どちらともいえない」も34%あり、回答が3つに割れている。
- ◆果物を食べるなら …… 「みかん」(38%) が、「りんご」(31%) より多い。
- ◆ケーキは …… 「ショートケーキ」(49%) が、「チョコレートケーキ」(22%) を倍以上上回る。
- ◆デザートは …… 「プリン」(46%) が、「ゼリー」(21%) を倍以上上回る。

Q「○○○なら、どちらがよいですか。」



- ◆日本人全体で見れば、「ごはん」(48%) がよいという回答が、「パン」(32%) がよいという回答を上回る。
- ◆属性別にみえていくと、「ごはん」は性別では男性、エリア別では北海道・東北、年代別では60代と70代で、それぞれ特に多くなっている。
- ◆一方で、「パン」は性別では女性、エリア別では近畿、年代別では40代が多い。特に近畿では、「パン」(45%) が「ごはん」(34%) を上回っている。

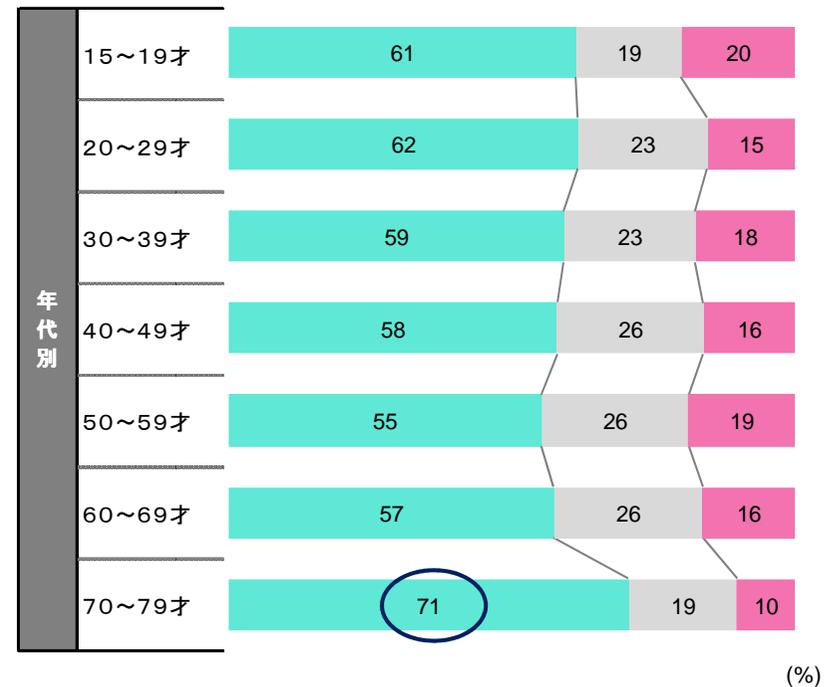
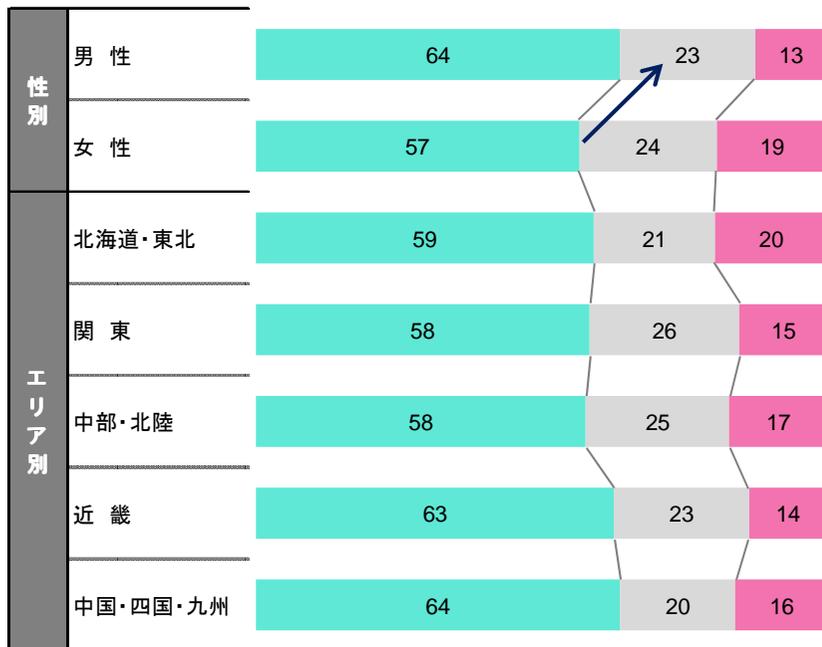
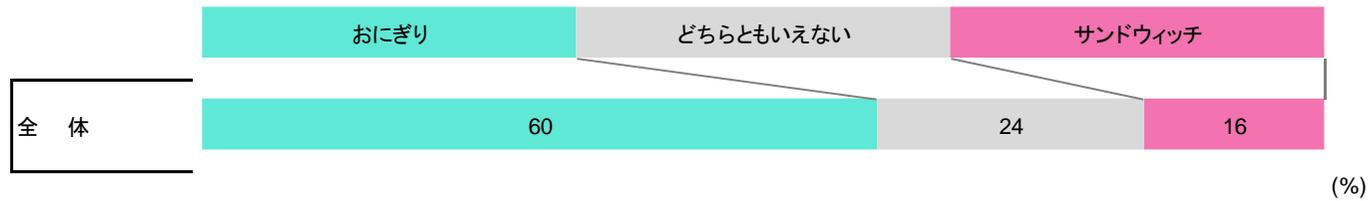
朝食を食べるなら、「ごはん」と「パン」のどちらがよいですか。



(%)

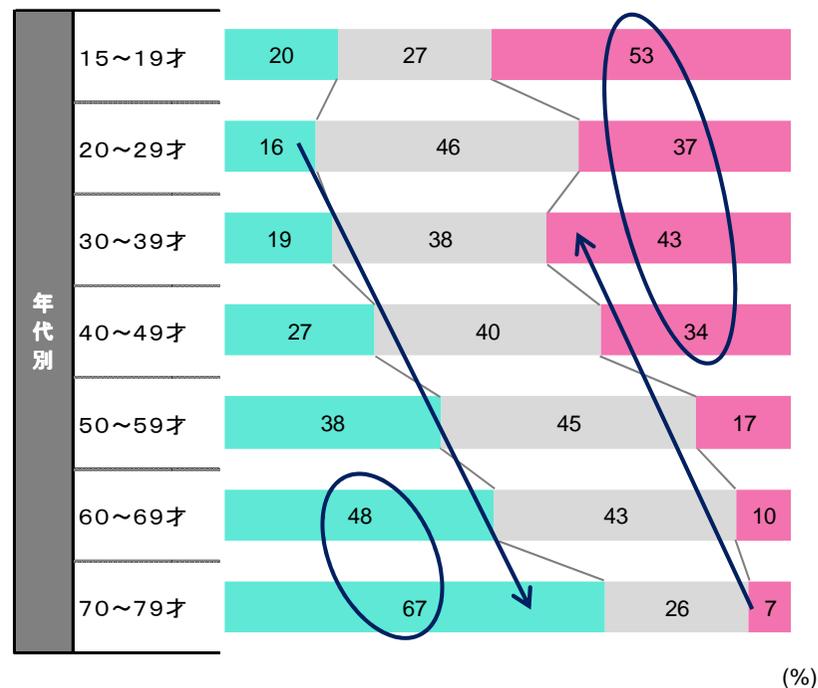
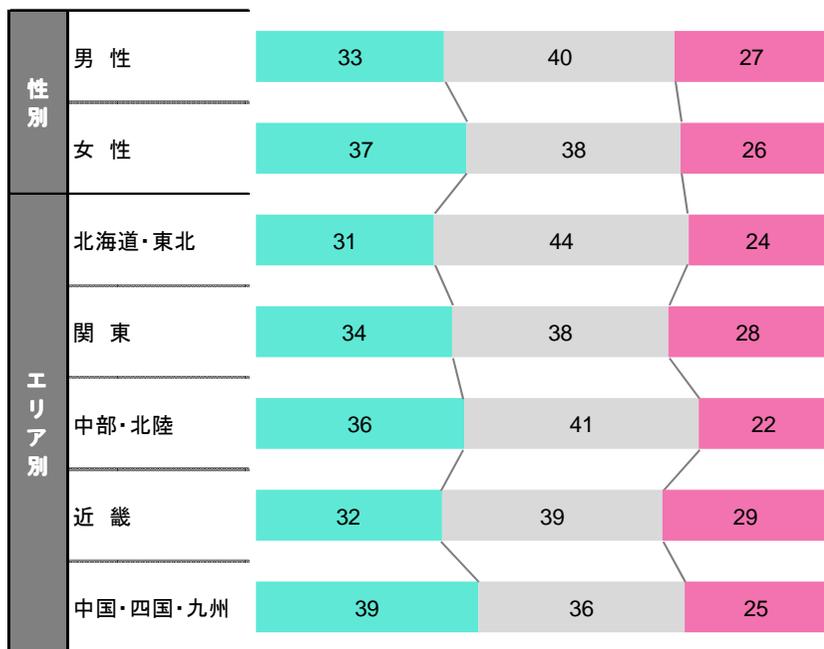
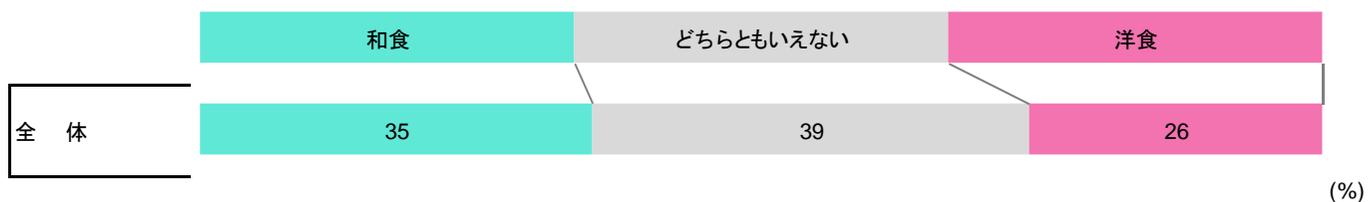
- ◆日本人全体で見れば、「おにぎり」が60%と、「サンドウィッチ」(16%)を圧倒している。
- ◆エリア別では大きな違いはないが、性別で見ると、「おにぎり」は女性(57%)より男性(64%)が多い。
- ◆年代別では、70代で70%超と多いのが目立っている。

コンビニでランチを買うなら、「おにぎり」と「サンドウィッチ」のどちらがよいですか。



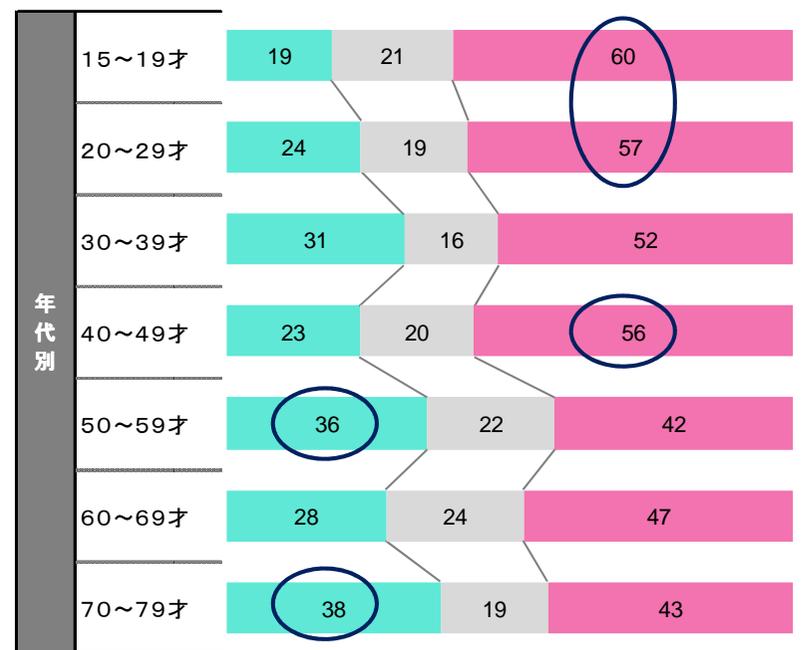
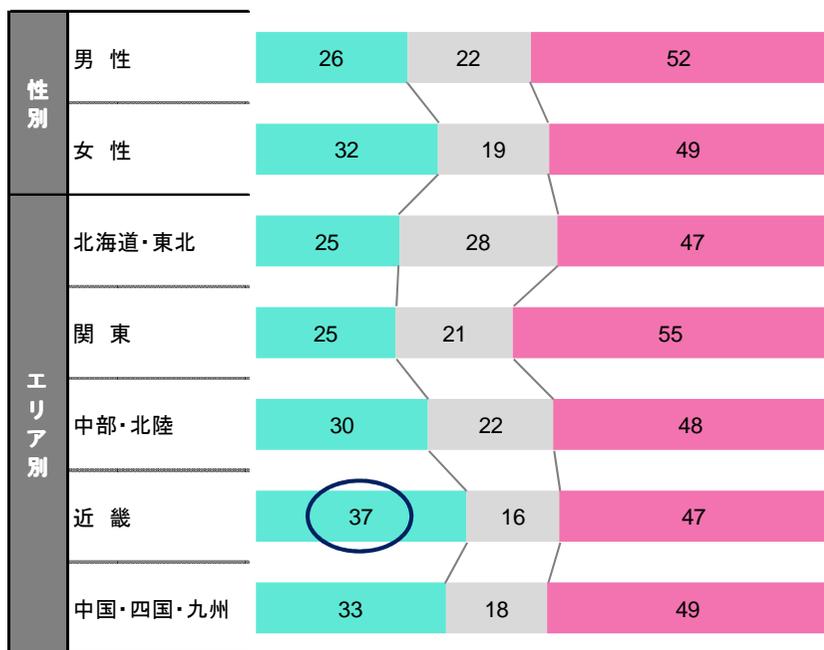
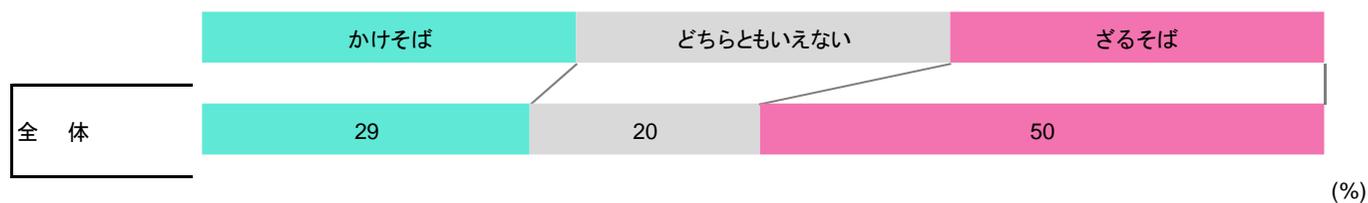
- ◆日本人全体で見れば、「和食」(35%)が「洋食」(26%)より多いが、「どちらともいえない」も39%と多い。
- ◆性別やエリア別による違いはあまりみられないが、年代による差は大きい。
- ◆「和食」は高齢になるほど多くなり、70代では67%に達する。一方、40代以下では「洋食」が「和食」より多くなる。

外食するなら、「和食」と「洋食」のどちらがよいですか。



- ◆日本人全体で見れば、「ざるそば」が半数に達し、「かけそば」(29%)を上回る。
- ◆性別では大きな違いはみられない。
- ◆エリア別では、どの地域も「ざるそば」が優位であるが、近畿は「かけそば」が他の地域より多くなっている。
- ◆年代別でみてもいずれも「ざるそば」が優位で、特に40代以下で半数を超えているが、50代や70代では「かけそば」が4割弱とやや多くなる。

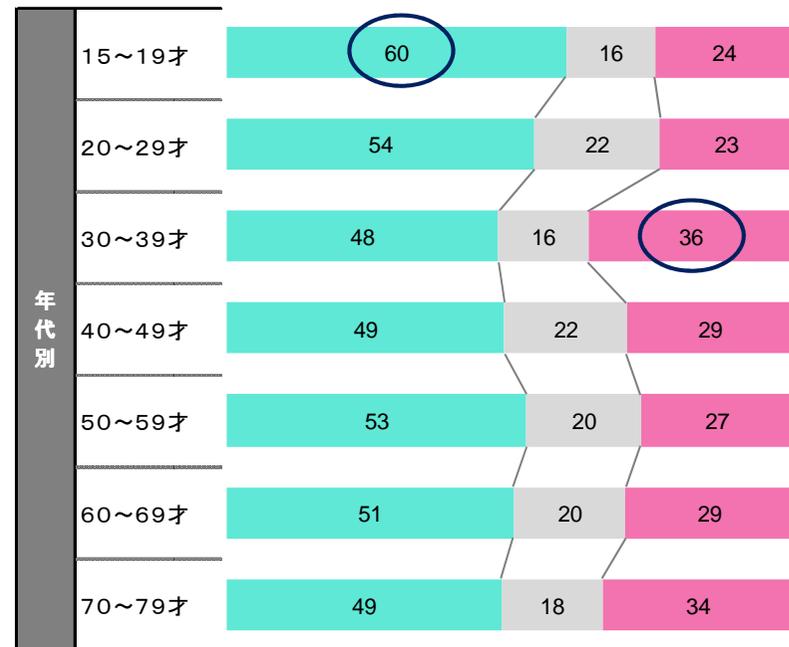
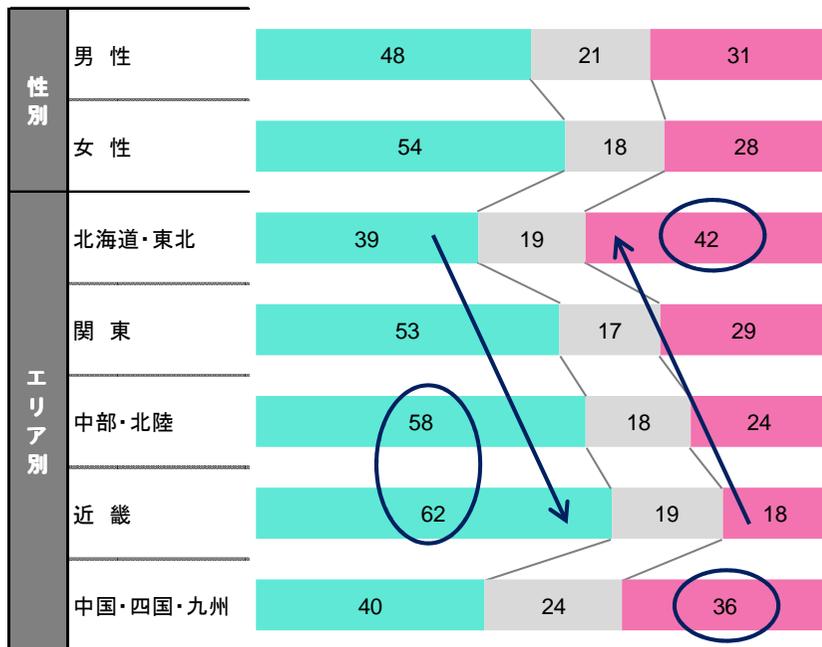
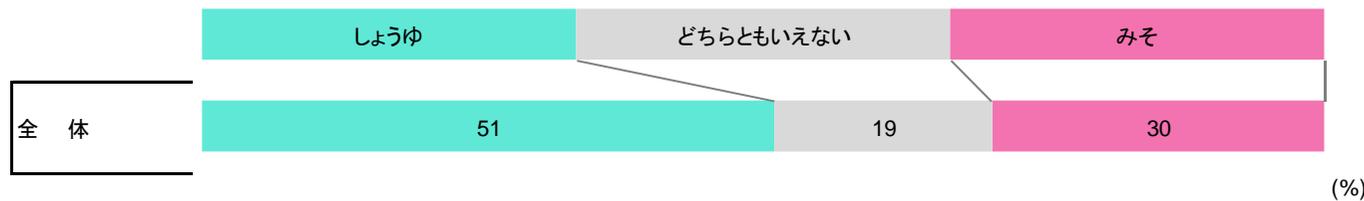
そばを注文するなら、「かけそば」と「ざるそば」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「しょうゆ」が半数に達し、「みそ」(30%)を上回る。
- ◆性別では大きな違いはないが、エリア差と年代差が見られる。
- ◆エリア別で見ると、中部・北陸、近畿では「しょうゆ」が「みそ」を30 p 以上上回るが、北海道・東北、中国・四国・九州では「しょうゆ」と「みそ」が拮抗している。
- ◆年代別では、15～19才が「しょうゆ」が60%と特に多く、30代では「みそ」が36%と比較的多くなっている。

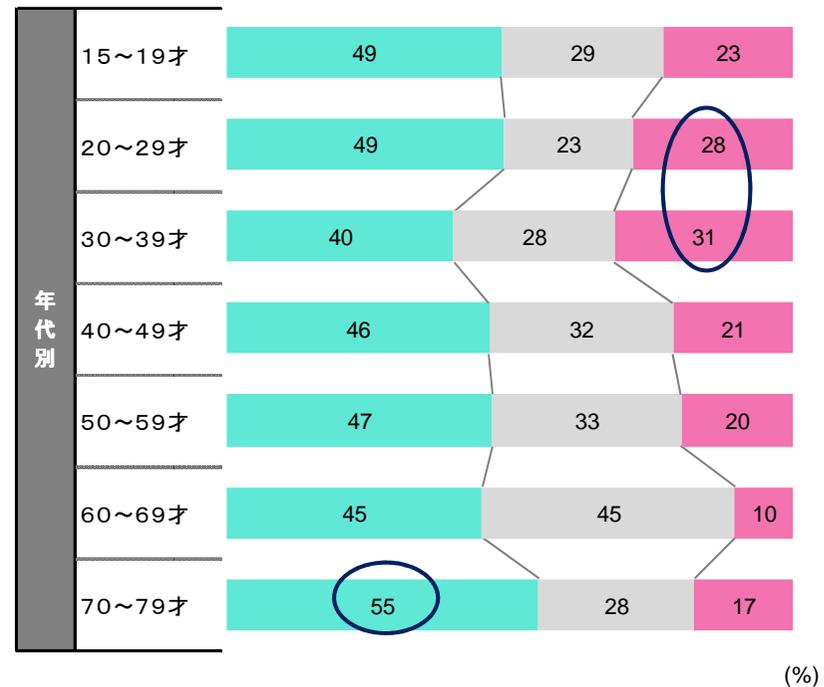
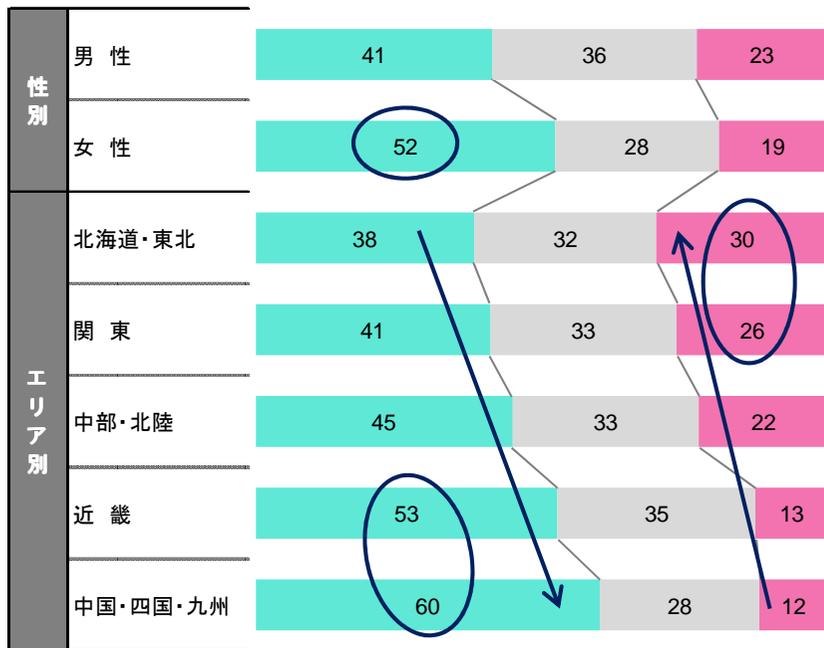
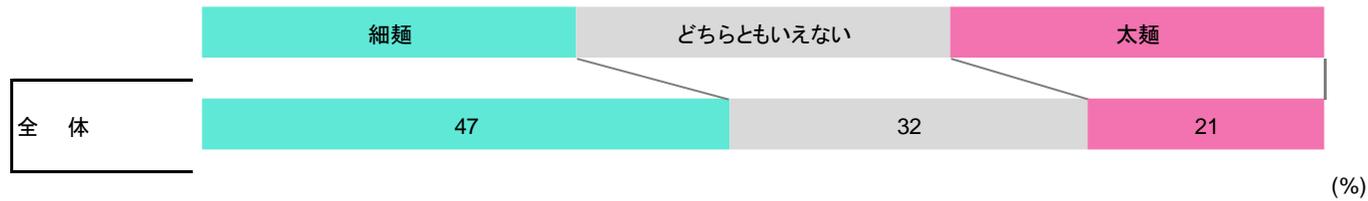
ラーメンを注文するなら、「しょうゆ」と「みそ」のどちらがよいですか。



(%)

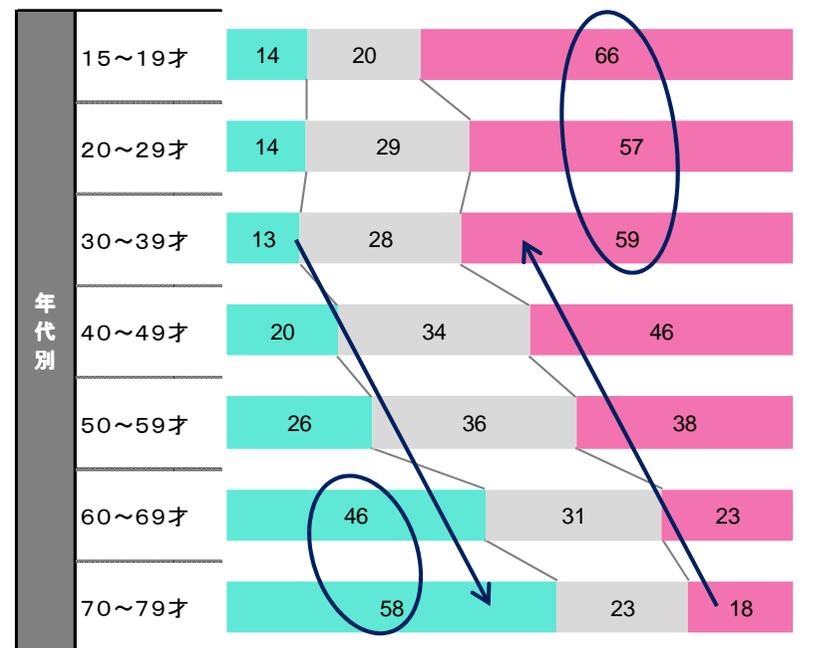
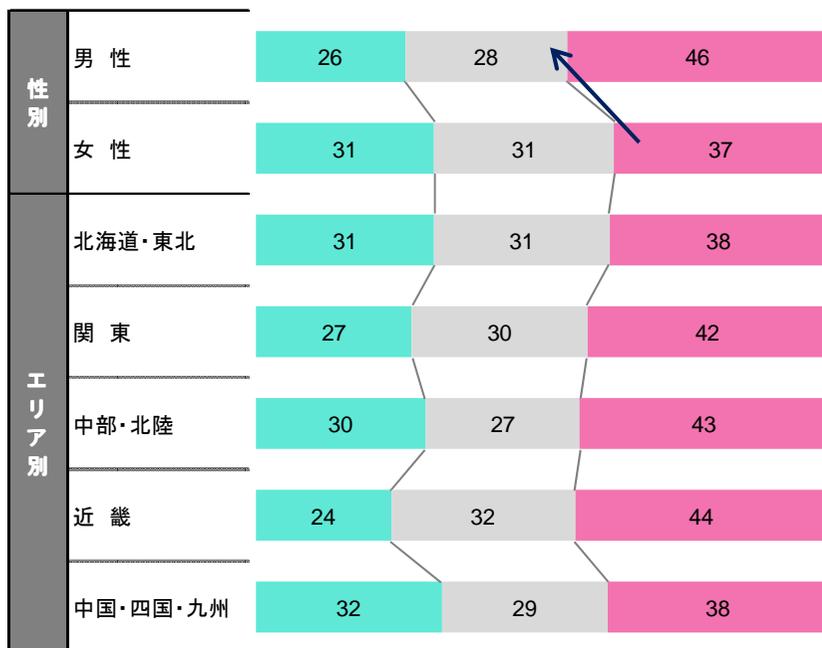
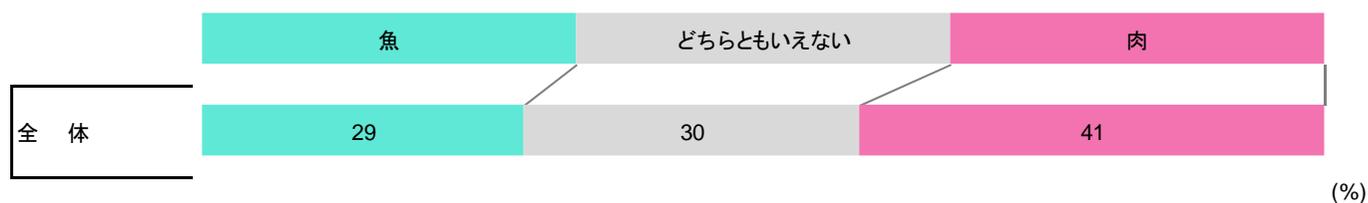
- ◆日本人全体で見れば、「細麺」(47%) が、「太麺」(21%) の倍以上多い。
- ◆性別で見ると、「細麺」は男性(41%) より女性(52%) で多い。
- ◆エリア別では、「細麺」は西高東低の傾向がみられる。一方、「太麺」は東(北)に行くほど多くなり、北海道・東北、関東では3割程度と健闘している。
- ◆年代別では、「細麺」は70代で半数超と特に多いが、20代と30代では「太麺」が3割前後と健闘する。

ラーメンの麺は、「細麺」と「太麺」のどちらがよいですか。



- ◆日本人全体で見れば、「肉」(41%)が、「魚」(29%)を上回る。
- ◆性別で見ると、「肉」は、女性(37%)より男性(46%)が多い。
- ◆エリア別では大きな違いはないが、年代別では高齢になるほど「魚」が増え、60代以上では「肉」を上回る。

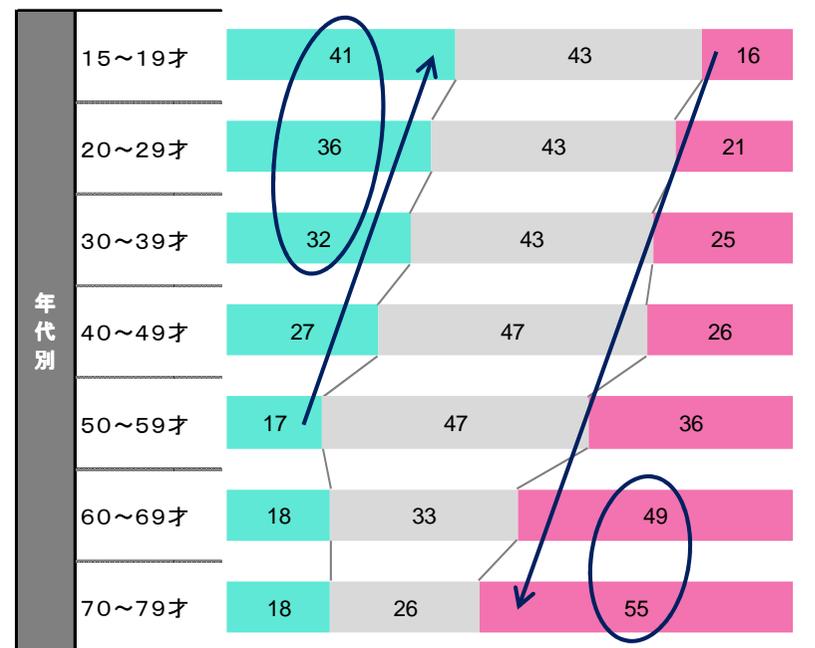
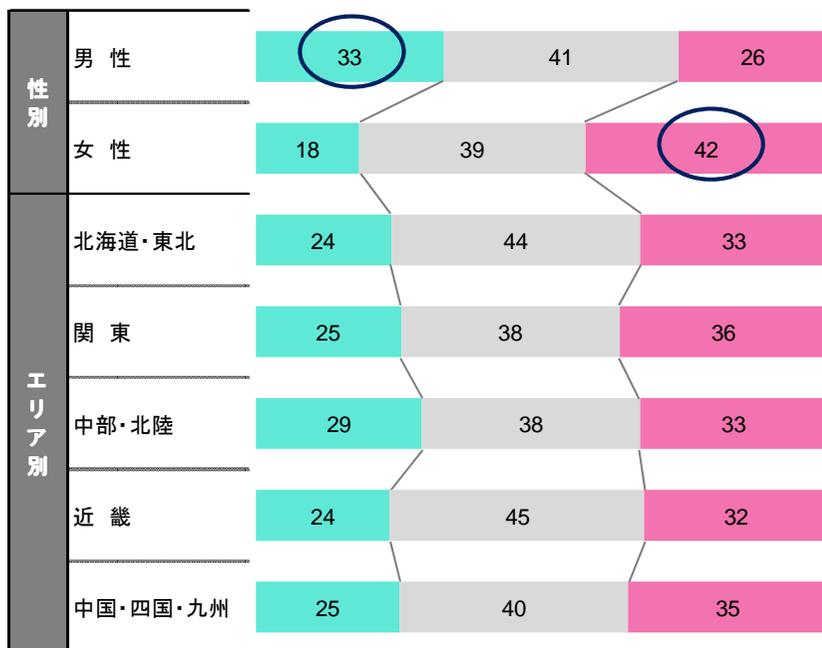
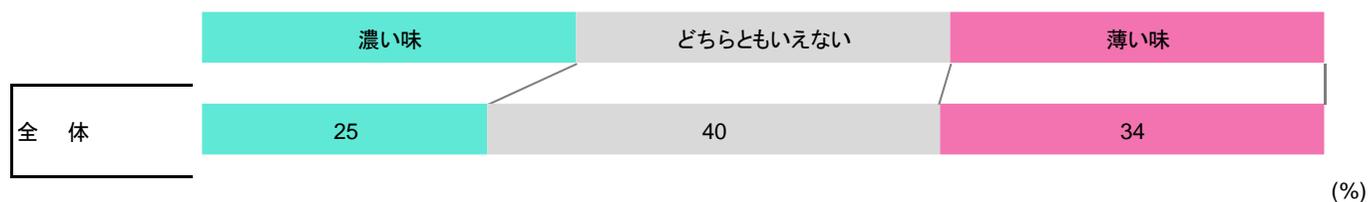
主菜を選ぶなら、「魚」と「肉」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「薄い味」(34%)が「濃い味」(25%)より多いが、「どちらともいえない」も40%と多い。
- ◆性別で見ると、男性では「濃い味」(33%)が「薄い味」(26%)より多いのに対し、女性では「薄い味」(42%)が「濃い味」(18%)を上回る。
- ◆エリア別では大きな違いはないが、年代別では、若年層になるほど「濃い味」が増え、「薄い味」が減る。

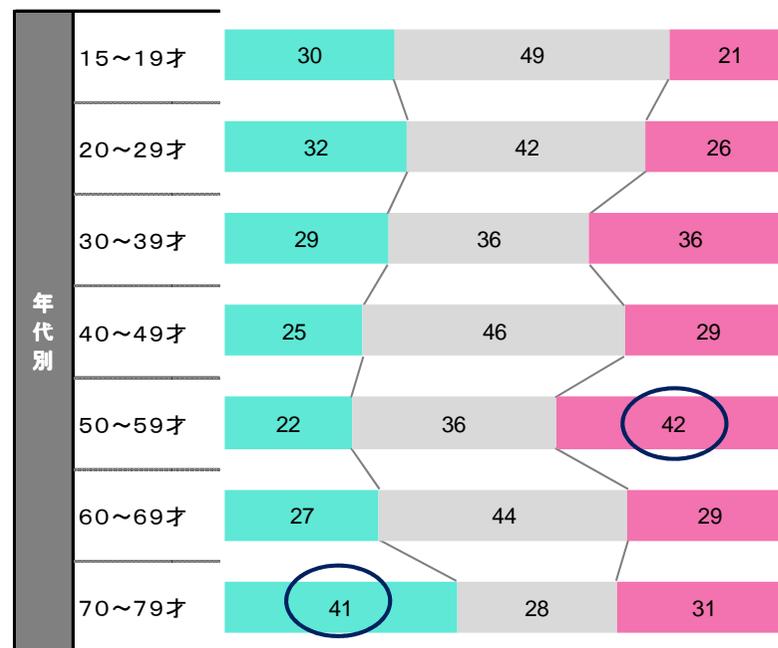
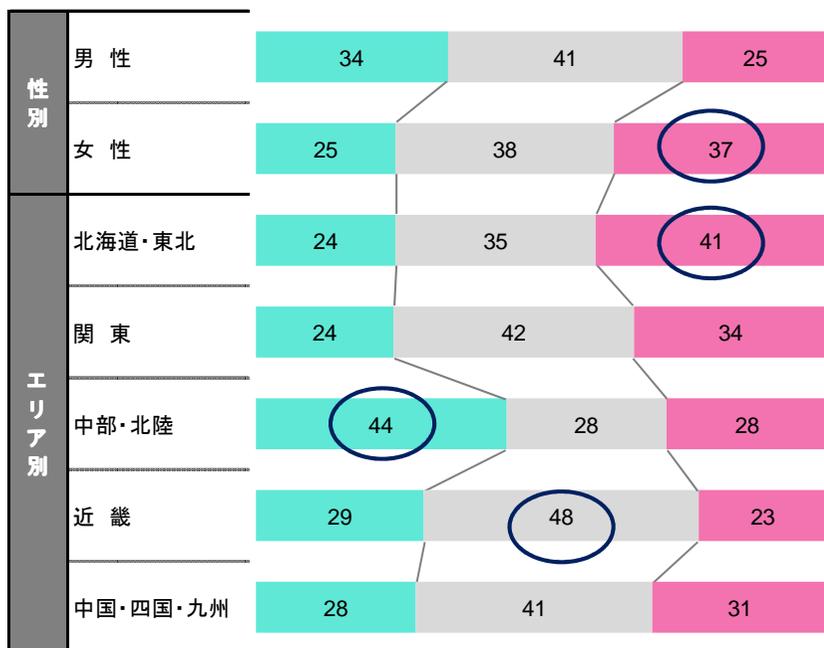
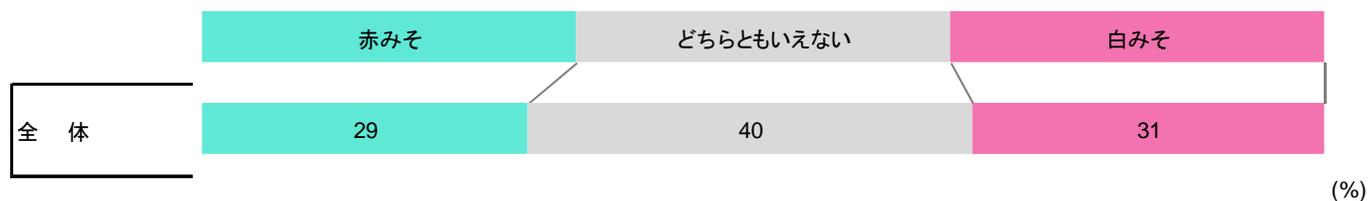
味付けは、「濃い味」と「薄い味」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「白みそ」と「赤みそ」が3割前後で拮抗しているが、「どちらともいえない」も40%と多い。
- ◆性別で見ると、男性は「赤みそ」(34%)が多く、女性は「白みそ」(37%)が多い。
- ◆エリア別で見ると、北海道・東北では「白みそ」(41%)が多く、中部・北陸では「赤みそ」(44%)が多い。近畿では「どちらともいえない」(48%)が多い。
- ◆年代別では、50代で「白みそ」(42%)が多く、70代で「赤みそ」(41%)が多い。

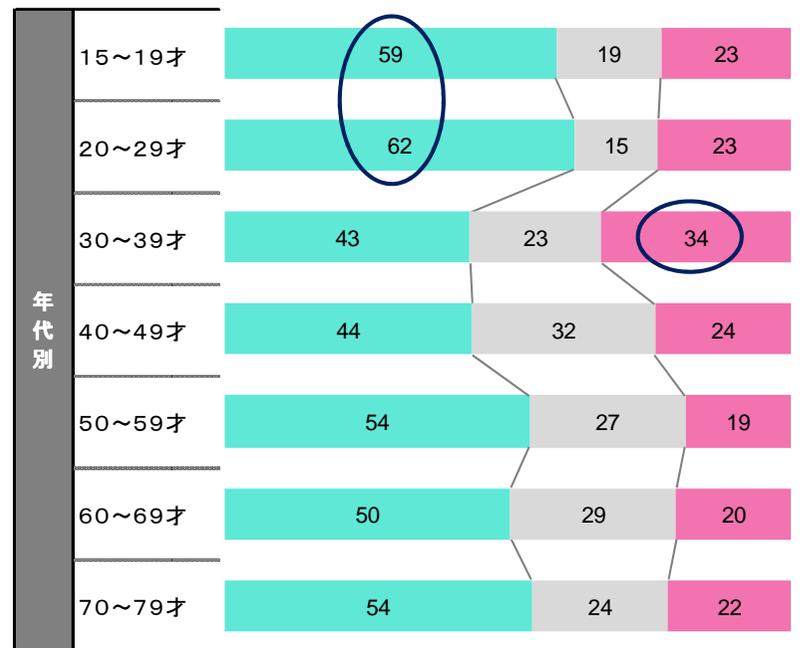
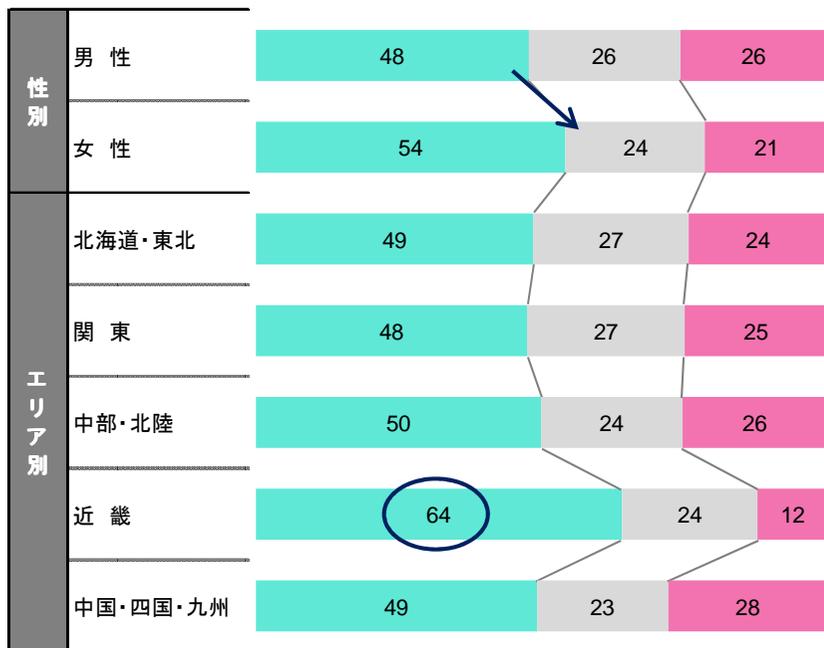
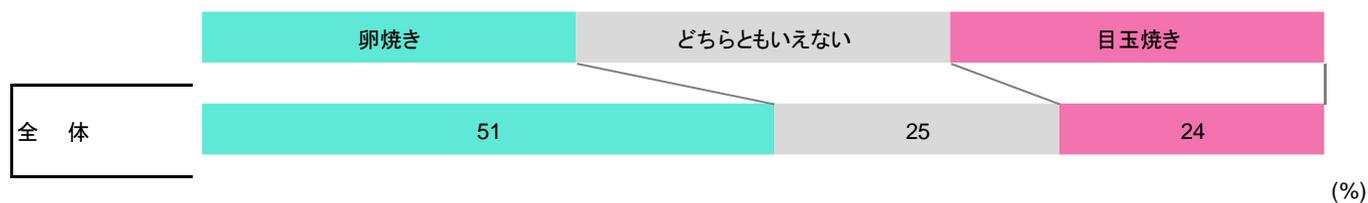
みそは、「赤みそ」と「白みそ」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「卵焼き」が半数に達し、「目玉焼き」(24%)を上回る。
- ◆性別では、「卵焼き」は男性(48%)より女性(54%)が多い。
- ◆エリア別で見ると、近畿では「卵焼き」(64%)が「目玉焼き」(12%)より圧倒的に多くなる。
- ◆年代別では、「卵焼き」は20代以下で約60%と多い。

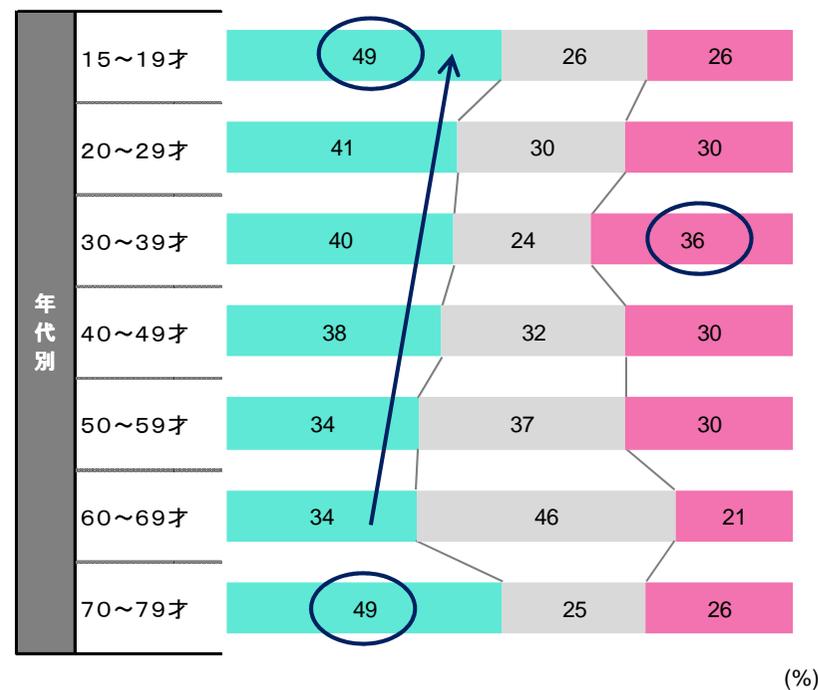
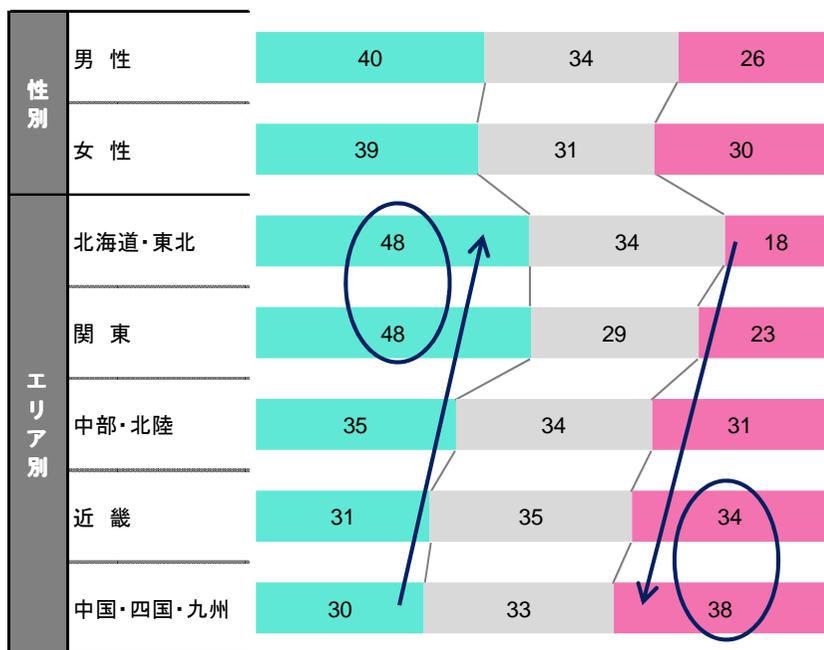
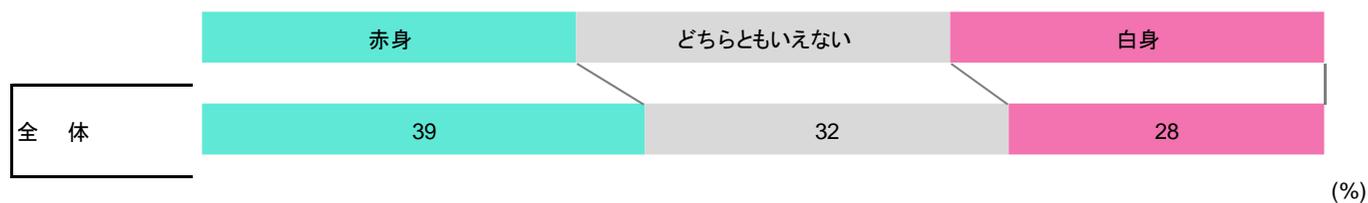
卵料理なら、「卵焼き」と「目玉焼き」のどちらがよいですか。



(%)

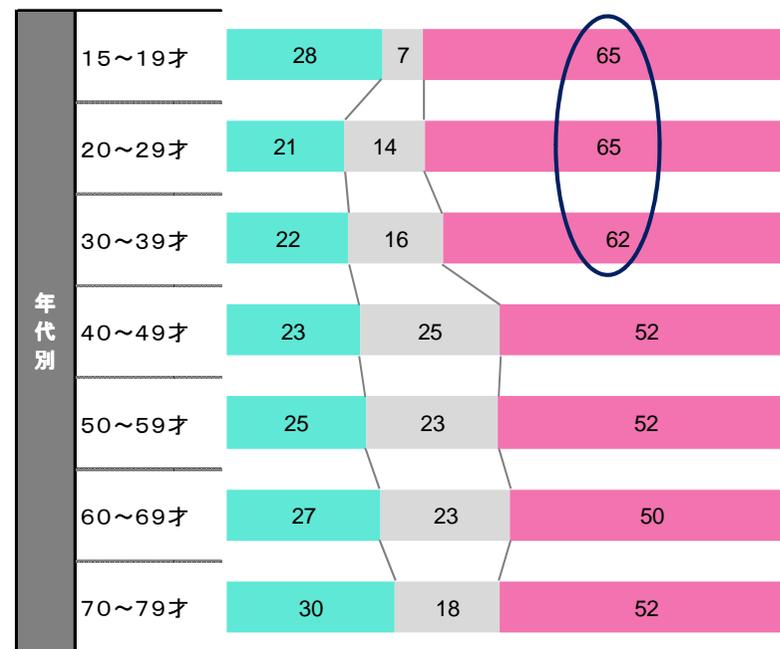
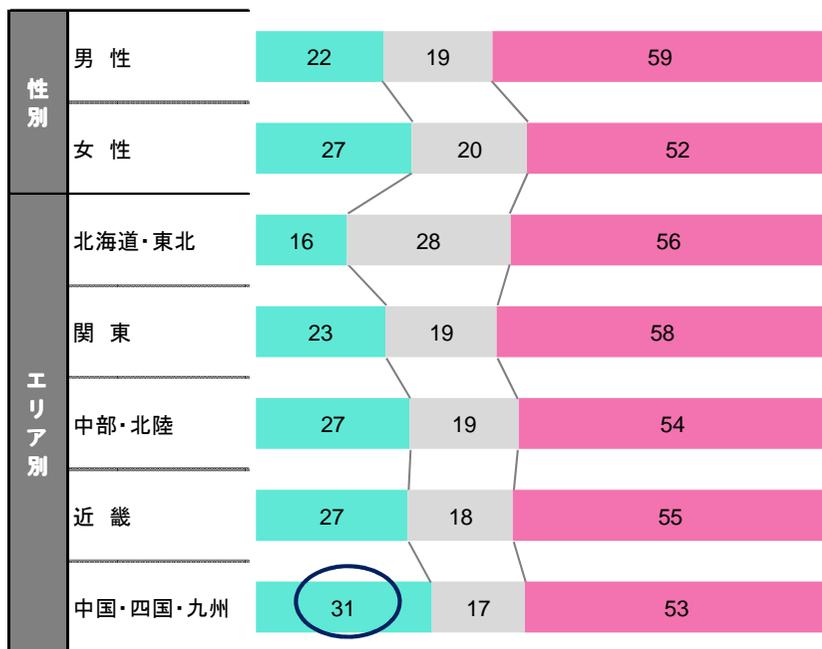
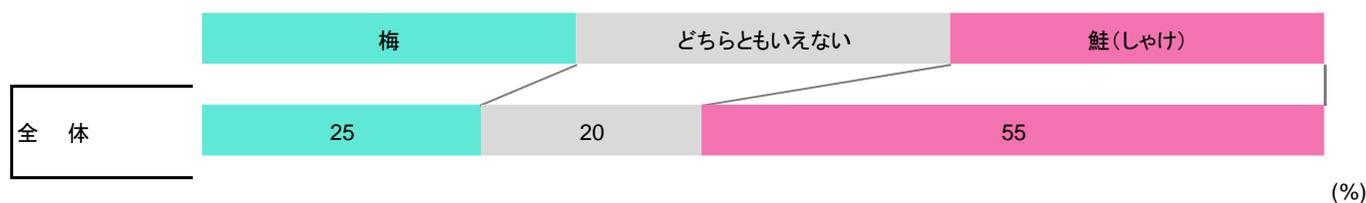
- ◆日本人全体で見れば、「赤身」(39%)が、「白身」(28%)を上回る。
- ◆性別による違いはあまりないが、エリア別で見ると、北海道・東北と関東では「赤身」、近畿と中国・四国・九州では「白身」が多い。
- ◆年代別では、15～19才と70代で「赤身」が50%近くと多いが目立つ。

刺身を食べるなら、「赤身」と「白身」のどちらがよいですか。



- ◆日本人全体で見れば、「鮭(しゃけ)」(55%)が半数を超えており、「梅」(25%)を上回る。
- ◆性別やエリア別による違いはあまりなく、「鮭」が多数派であるが、中国・四国・九州では「梅」が31%で比較的多くみられる。
- ◆年代別では、30代以下で「鮭」が60%超と特に多くなっている。

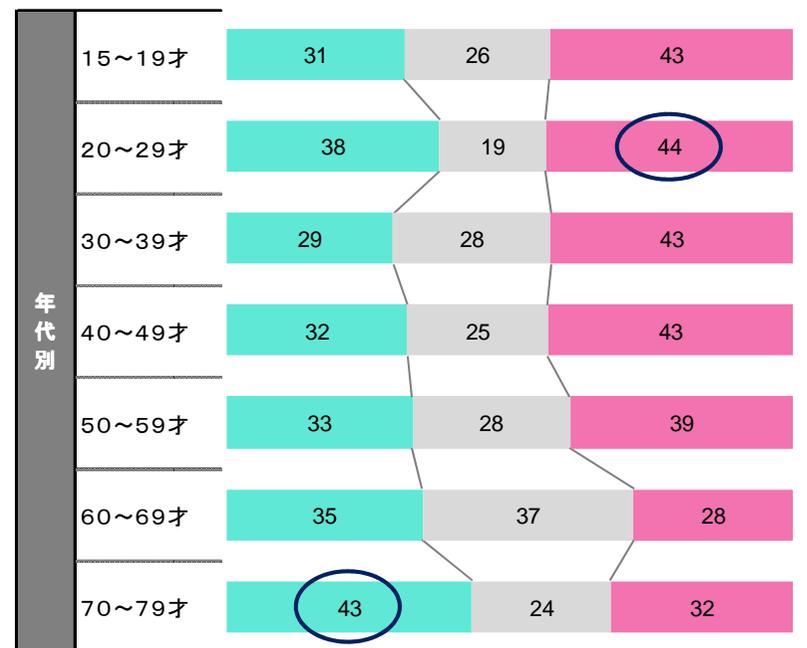
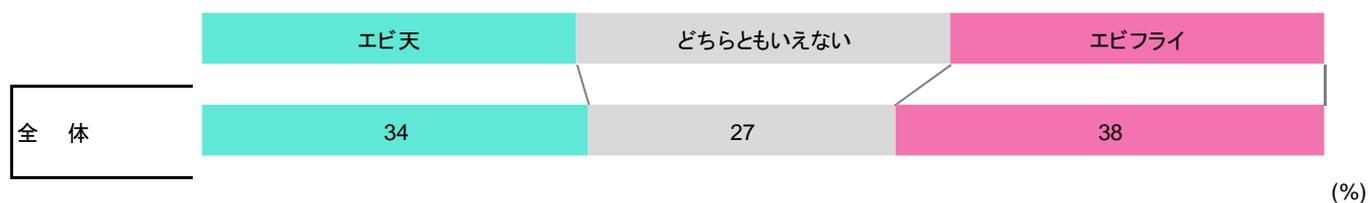
おにぎりの具なら、「梅」と「鮭(しゃけ)」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「エビフライ」(38%)と「エビ天」(34%)が拮抗している。
- ◆性別で見ると、「エビフライ」は男性(35%)より女性(42%)が多い。
- ◆エリア別による違いはあまりみられない。
- ◆年代別では、20代で「エビフライ」が44%と多く、70代では「エビ天」が43%と多い。

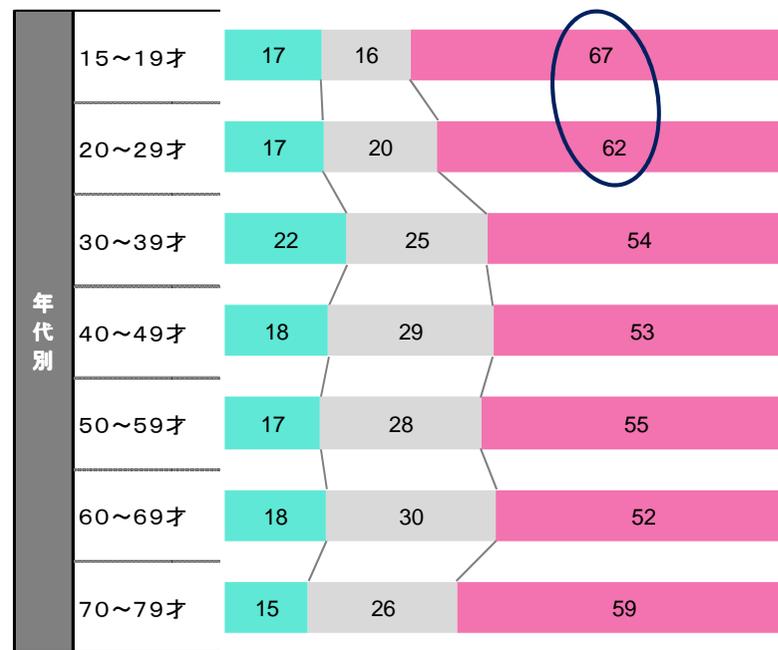
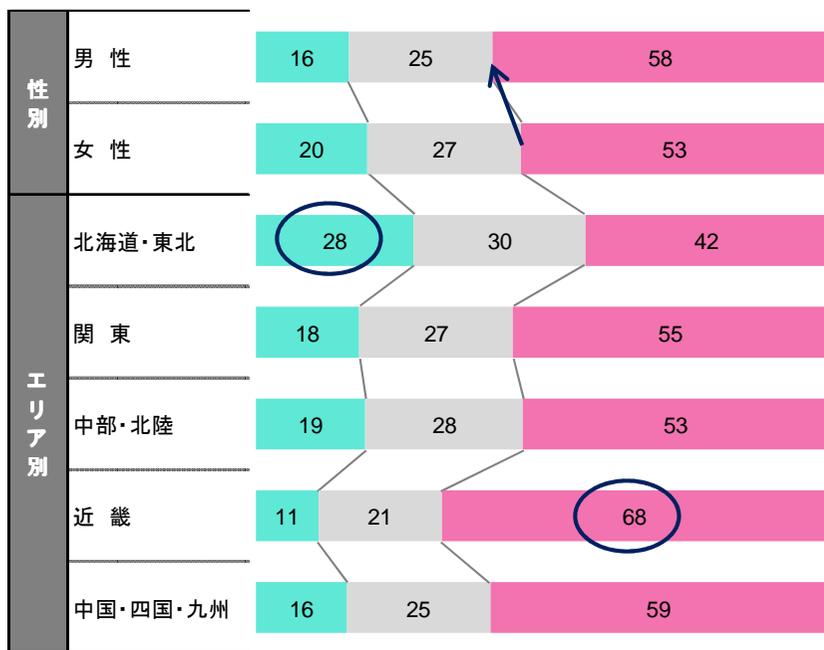
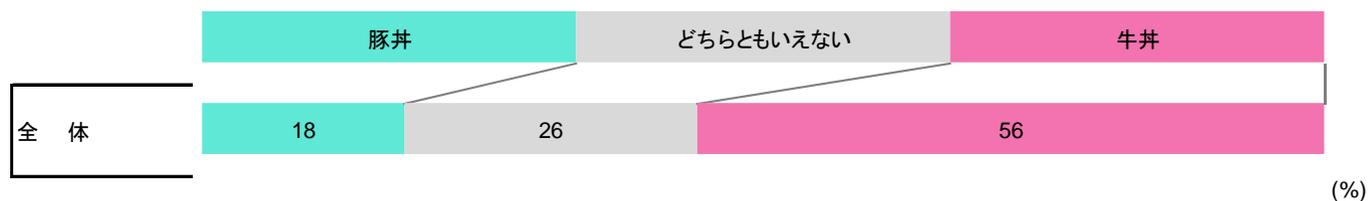
揚げ物なら、「エビ天」と「エビフライ」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「牛丼」(56%)が半数を超えており、「豚丼」(18%)を圧倒している。
- ◆性別では、「牛丼」は女性(53%)より男性(58%)が多い。
- ◆エリア別で見ると、いずれのエリアも「牛丼」が多数派であるが、近畿では特に68%と多いのが目立つ。「豚丼」は北海道・東北で28%と健闘している。
- ◆年代別では、20代以下で「牛丼」が6割以上と特に多くなる。

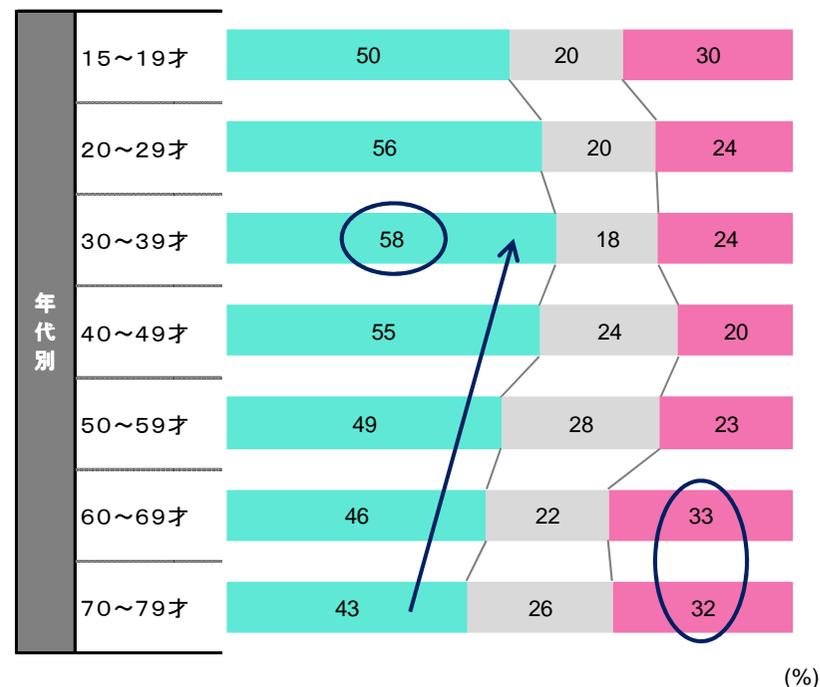
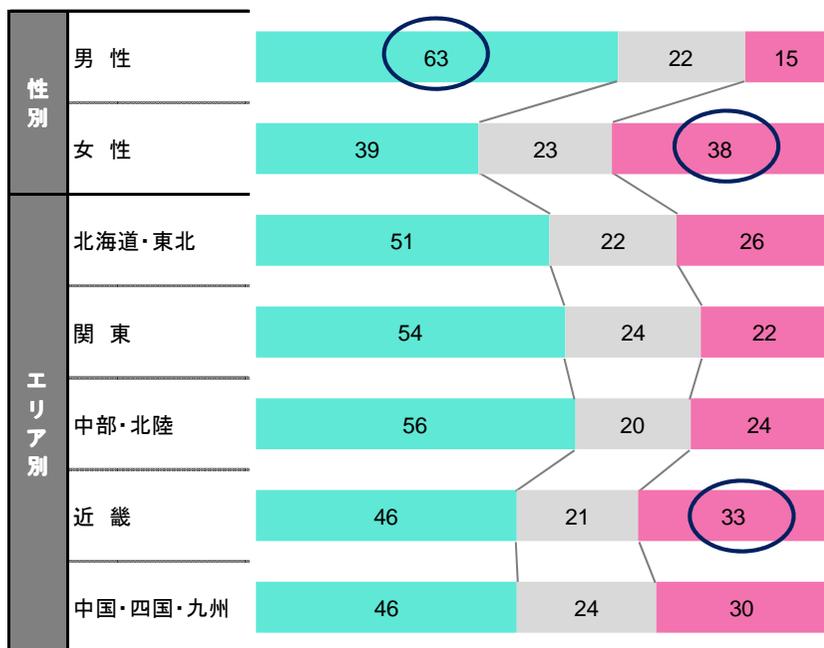
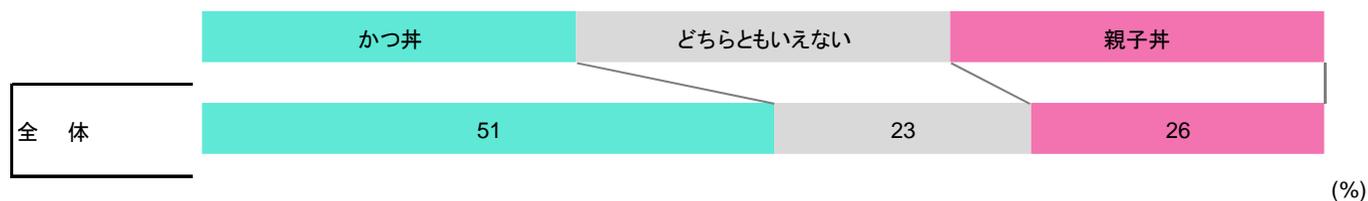
丼物を食べるなら、「豚丼」と「牛丼」のどちらがよいですか。



(%)

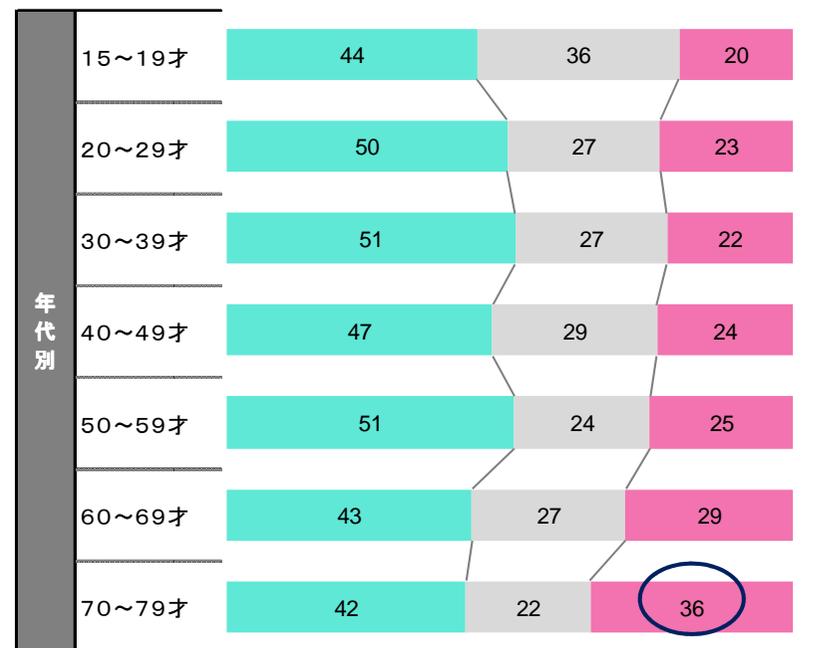
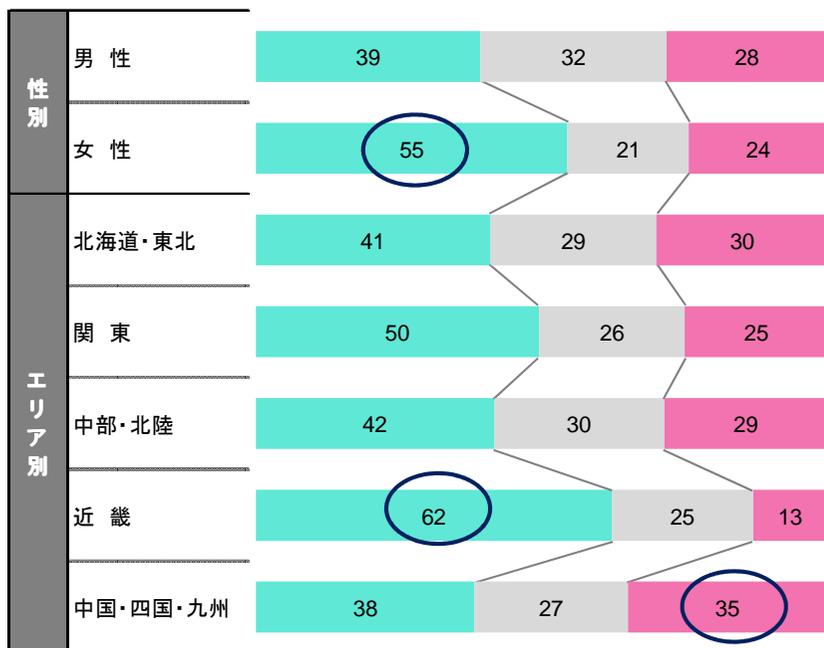
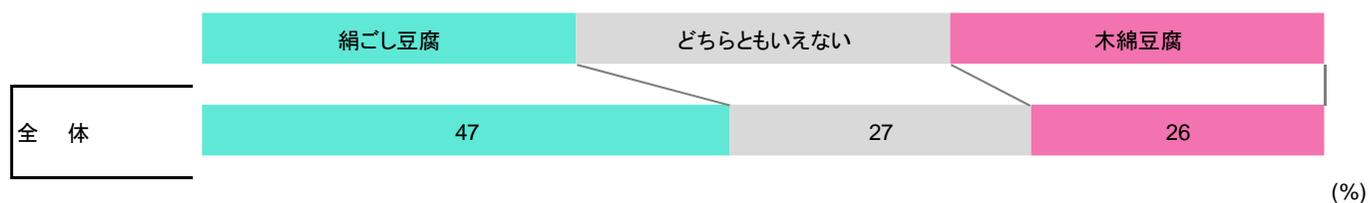
- ◆日本人全体で見れば、「かつ丼」が半数に達し、「親子丼」(26%)を上回る。
- ◆性別では、男性は「かつ丼」が63%と多いが、女性は「かつ丼」と「親子丼」が4割弱で拮抗している。
- ◆エリア別では、大きな差はなく「かつ丼」が優位だが、近畿で「親子丼」が比較的多くなっている。
- ◆年代では、すべての年代で「かつ丼」が優位だが、60代以上では「親子丼」が3割超と比較的多くなっている。

丼物を食べるなら、「かつ丼」と「親子丼」のどちらがよいですか。



- ◆日本人全体で見れば、「絹ごし豆腐」(47%)が、「木綿豆腐」(26%)を上回る。
- ◆性別では、「絹ごし豆腐」は男性(39%)より女性(55%)が多い。
- ◆エリア別では、近畿では「絹ごし豆腐」(62%)が圧倒しているが、中国・四国・九州では「絹ごし豆腐」と「木綿豆腐」が3割台で拮抗している。
- ◆年代別では大きな違いはなく、「絹ごし豆腐」が優位だが、70代では「木綿豆腐」(36%)が「絹ごし豆腐」(42%)に迫っている。

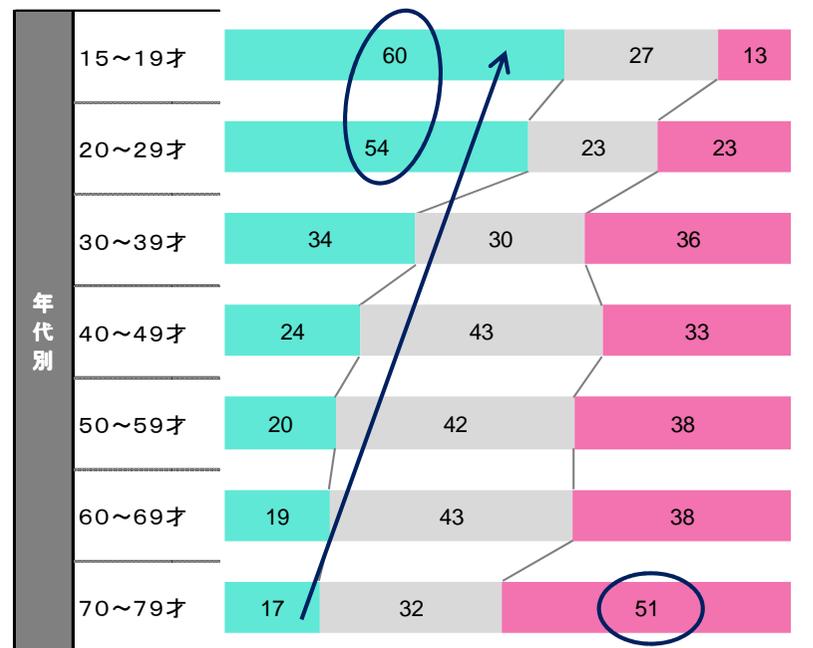
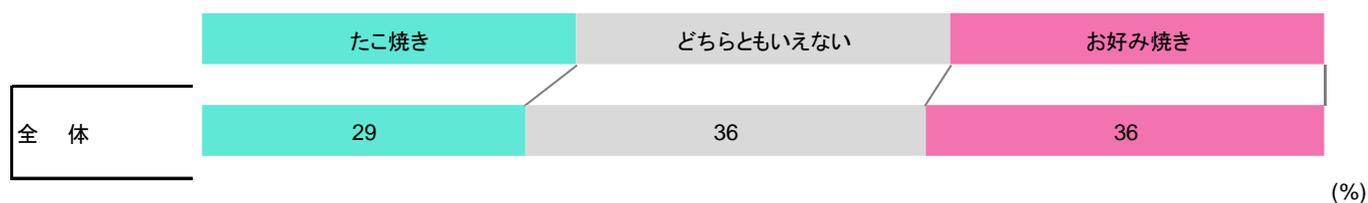
豆腐は、「絹ごし豆腐」と「木綿豆腐」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「お好み焼き」(36%)が「たこ焼き」(29%)より多いが、「どちらともいえない」も36%ある。
- ◆性別では大きな違いはないが、エリア別で見ると、北海道・東北では「たこ焼き」(35%)が上回り、中国・四国・九州では「お好み焼き」(43%)が上回っている。
- ◆年代別では、若い人ほど「たこ焼き」が多くなる傾向がみられる。20代以下は「たこ焼き」が半数超だが、40代以上から「お好み焼き」が上回るようになり、70代では51%に達する。

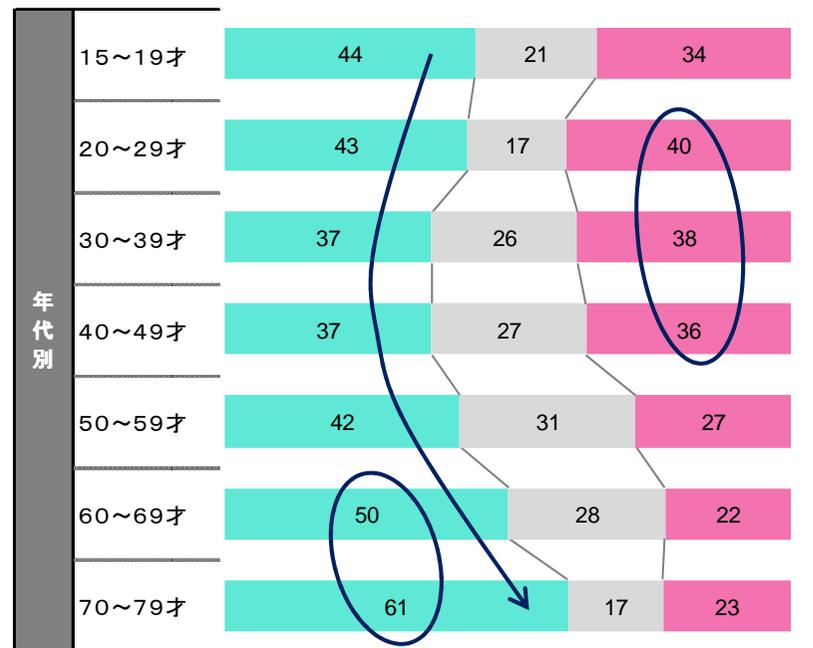
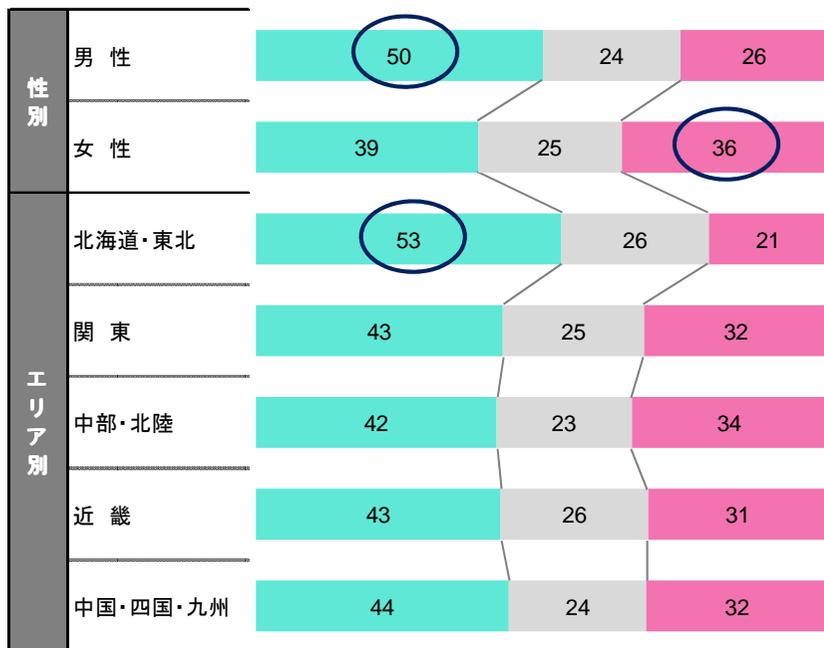
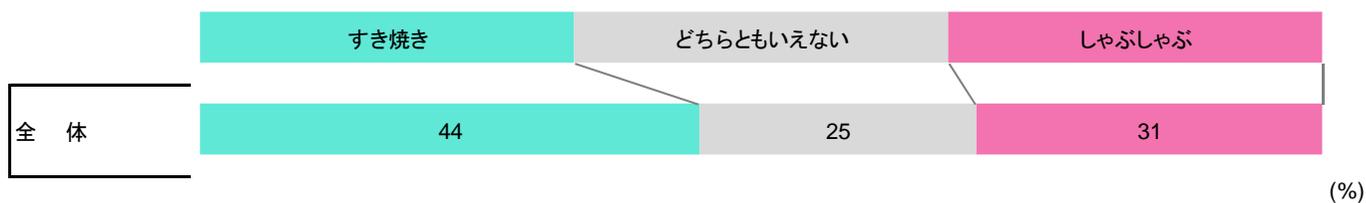
粉ものは、「たこ焼き」と「お好み焼き」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「すき焼き」(44%)が、「しゃぶしゃぶ」(31%)を10p以上上回る。
- ◆性別で見ると、男性は「すき焼き」が半数であるが、女性は「しゃぶしゃぶ」と拮抗している。
- ◆エリア別では、すべての地域で「すき焼き」が優位であり、特に北海道・東北では53%と多い。
- ◆年代別では、60代以上では「すき焼き」が半数以上と優位だが、20～40代では「しゃぶしゃぶ」と拮抗している。

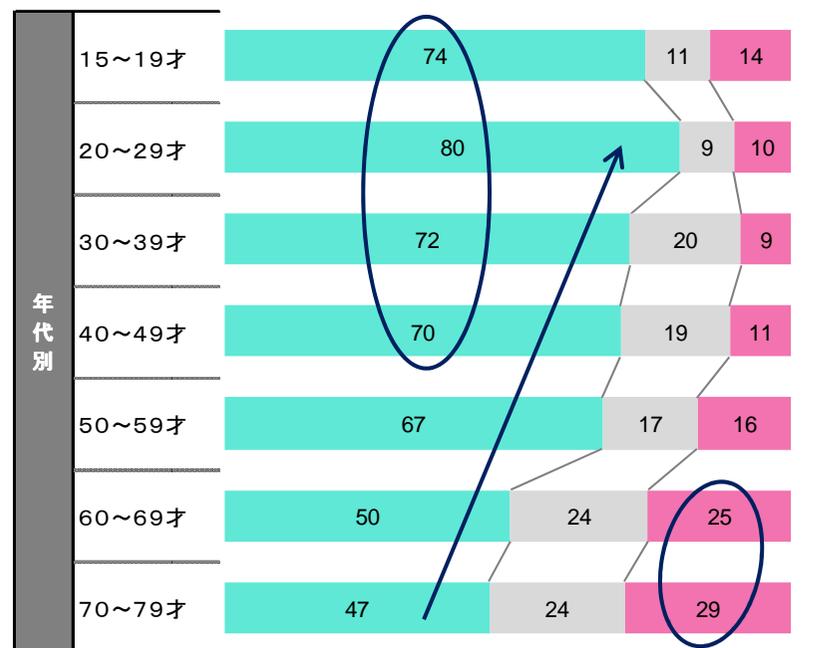
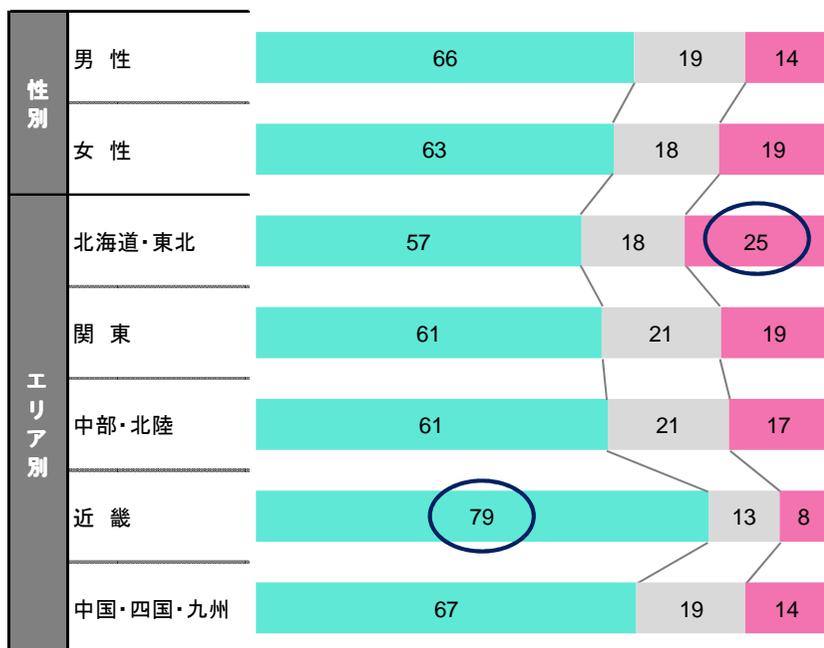
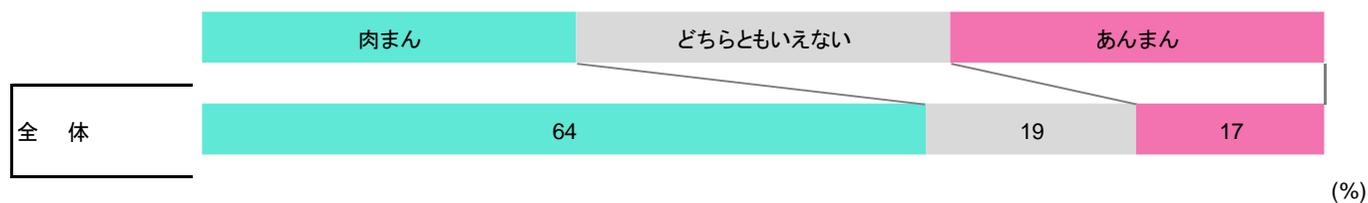
鍋を食べるなら、「すき焼き」と「しゃぶしゃぶ」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「肉まん」が64%で、「あんまん」の17%を圧倒している。
- ◆性別では大きな違いはないが、エリア別で見ると、近畿では「肉まん」(79%) が特に多く、北海道・東北では「あんまん」(25%) が比較的健闘している。
- ◆年代別では、いずれの年代も「肉まん」が優位であるのは変わらないが、60代以上で「あんまん」が比較的多くなる。

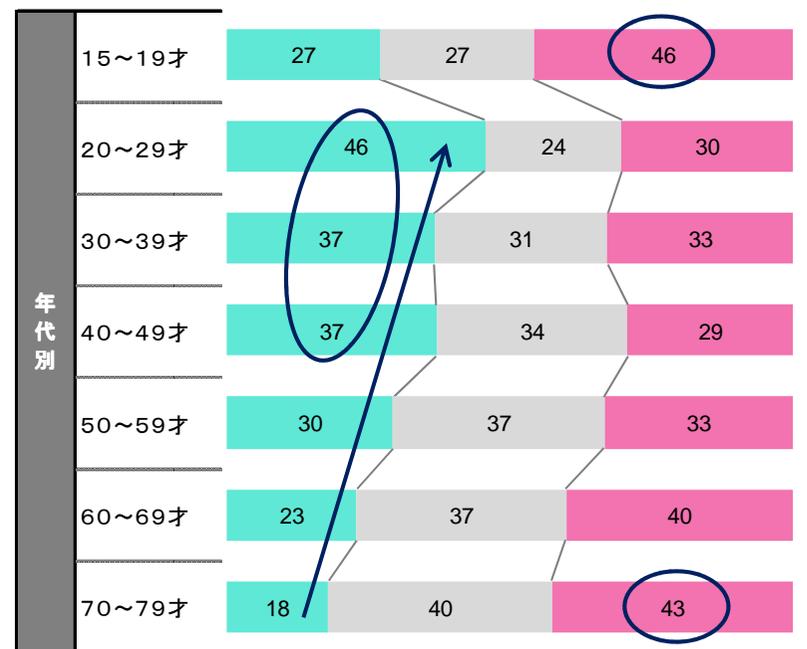
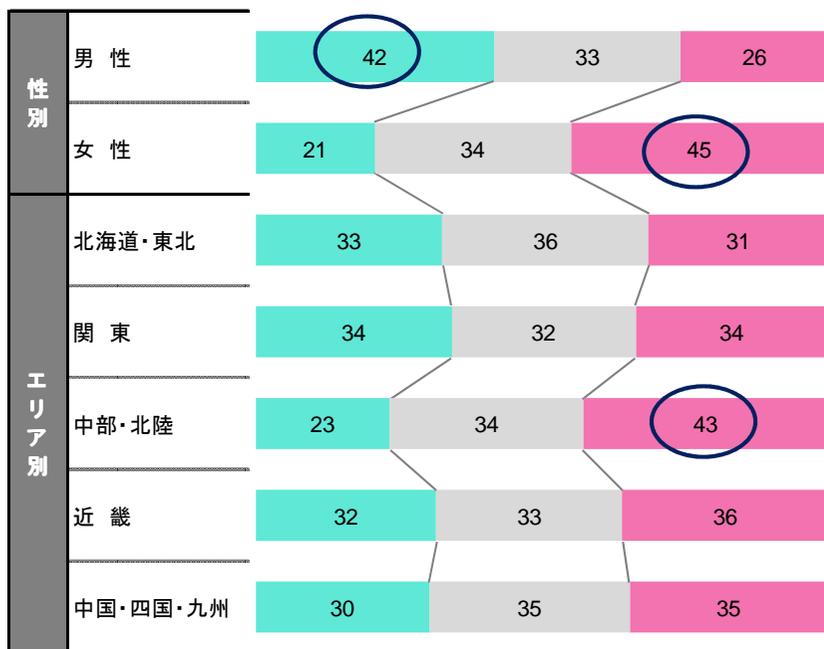
中華まんは、「肉まん」と「あんまん」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「サイダー」(35%)が「コーラ」(31%)より多いが、「どちらともいえない」も34%あり、回答が3つに割れている。
- ◆性別で見ると、男性は「コーラ」が多く、女性は「サイダー」が多い。
- ◆エリア別では、大きな違いがなく拮抗しているが、中部・北陸では「サイダー」が「コーラ」を20%上回っている。
- ◆年代別では、70代から20代までは若年になるほど「コーラ」が多くなる傾向がみられ、20代では「コーラ」(46%)が優位に対し、70代は「サイダー」(43%)が優位。しかし10代については「サイダー」(46%)が多い。

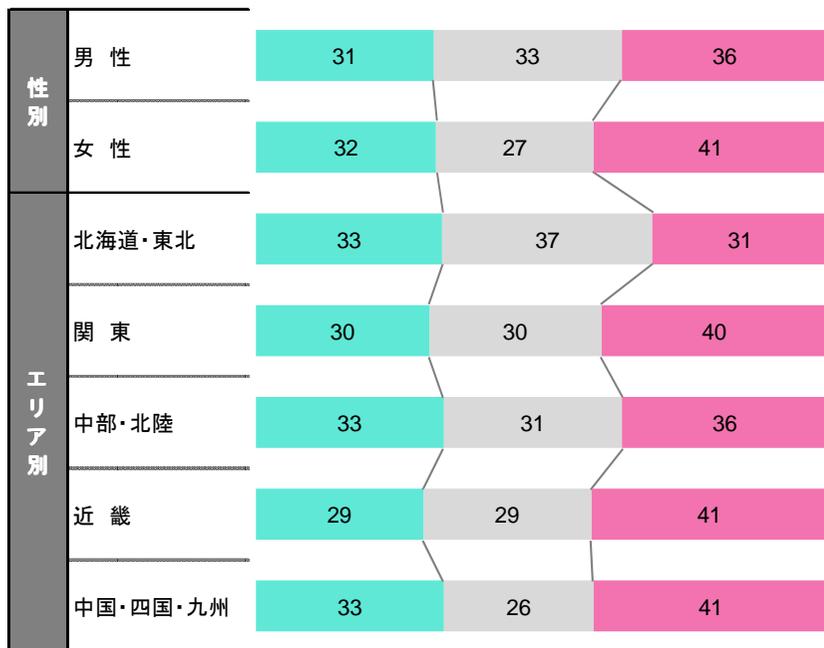
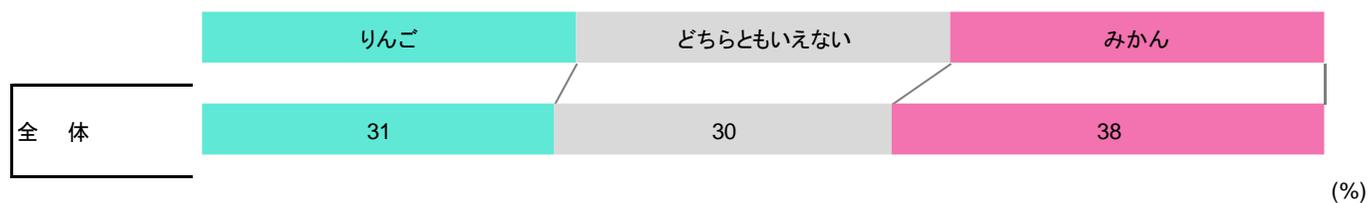
炭酸飲料なら、「コーラ」と「サイダー」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆日本人全体で見れば、「みかん」(38%)が、「りんご」(31%)より多い。
- ◆性別やエリア別では大きな違いはみられない。
- ◆年代別で見ると、どの年代でも「みかん」が優位であり、15~19才と30代では4割以上で特に多くなっている。

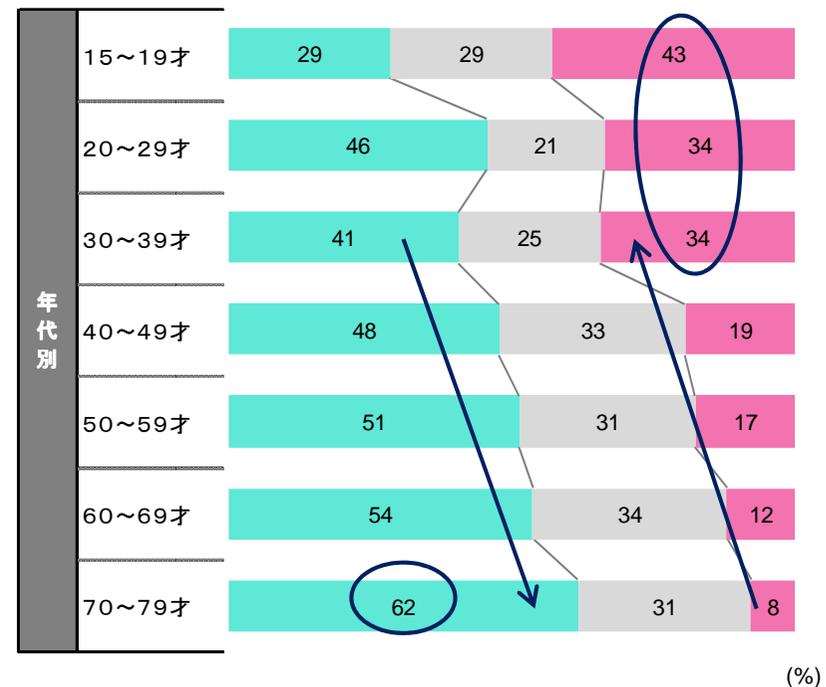
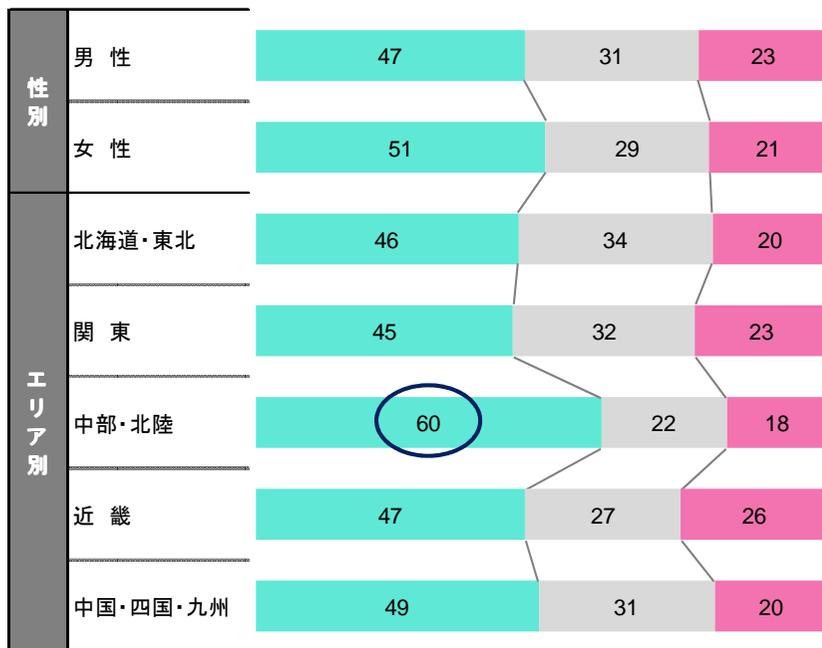
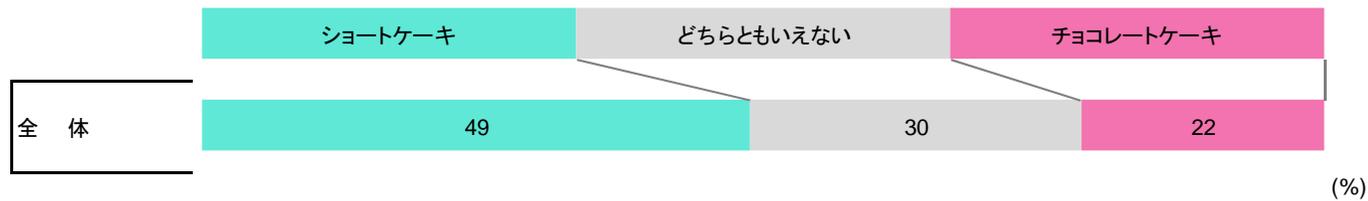
果物を食べるなら、「りんご」と「みかん」のどちらがよいですか。



(%)

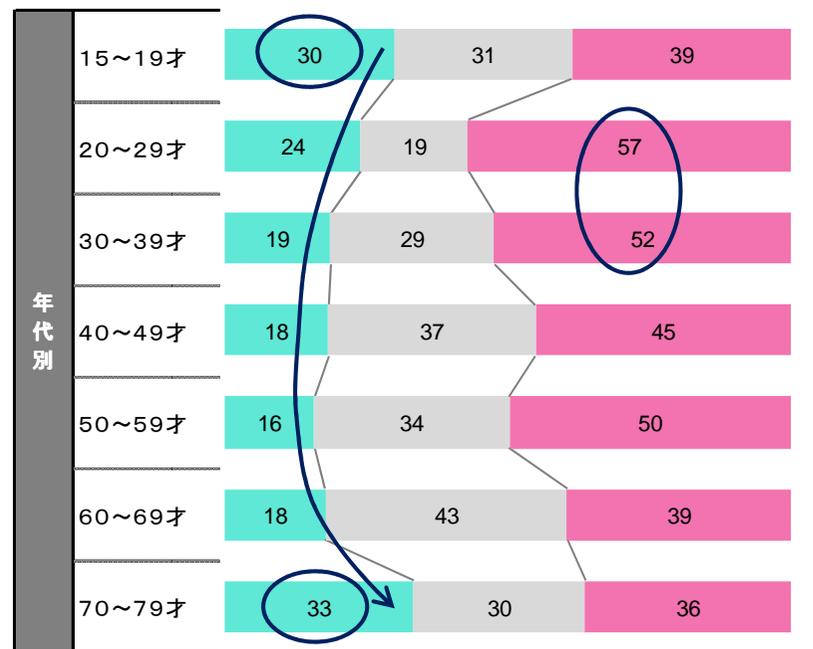
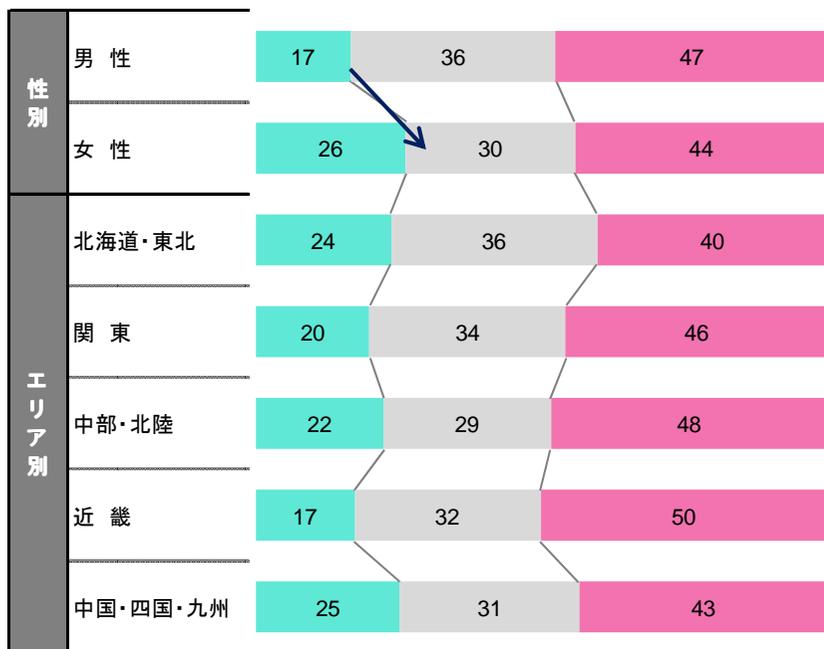
- ◆日本人全体で見れば、「ショートケーキ」(49%)が、「チョコレートケーキ」(22%)を倍以上上回る。
- ◆性別では、大きな違いはみられない。
- ◆エリア別では、どのエリアも「ショートケーキ」が優位だが、中部・北陸では60%と特に多くなっている。
- ◆年代別では、「チョコレートケーキ」は若年になるほど多くなる傾向があり、15~19才は「ショートケーキ」を上回っている。

ケーキは、「ショートケーキ」と「チョコレートケーキ」のどちらがよいですか。



- ◆日本人全体で見れば、「プリン」(46%) が、「ゼリー」(21%) を倍以上上回る。
- ◆性別では、「ゼリー」は男性(17%)より女性(26%)が多い。
- ◆エリア別では、大きな違いはみられない。
- ◆年代別では、20~30代は「プリン」が半数超と特に多くなる。一方、15~19才と70代では「ゼリー」が約3割みられる。

デザートは、「ゼリー」と「プリン」のどちらがよいですか。



(%)

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人
 ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2016/5/6～5/18

分析サンプル数

- 分析に利用した属性別のサンプル数は以下の通り。

【性別】

男性	596
女性	604

【エリア別】

北海道・東北	144
関東	432
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

【年代別】

15～19才	71
20～29才	149
30～39才	194
40～49才	214
50～59才	183
60～69才	221
70～79才	168

(人)

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。