

【NRCLレポート】 あなたはどっち？日本人の好み調査

Part2:仕事とレジャー

2016年5月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400 (代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

◆ 食生活とライフスタイル等をテーマに、二者択一形式で「日本人の好み」を調査した結果です。

本調査は、全国15～79才男女1,200人を対象にして、2016年5月に訪問留置法で実施しました。サンプル数は、エリア・都市規模と性別・年代構成を日本の人口構成比に合致するよう割り付けています。エリアは日本全国で、年代は15才から79才までと幅広い年代を対象としましたので、全体結果は日本人全体の結果としてみるすることができます。

調査結果は 「Part1:食の嗜好」（弊社ホームページにて掲載中）

「Part2:仕事とレジャー」（本編）

「Part3:生活とライフスタイル」（今後掲載予定）

以上の3つに分けてご紹介しております。

なお、質問はそれぞれ左と右の2つの選択肢を提示し、「次のどちらか1つを選ぶとしたら、左と右のどちらがよいですか？」と問うたものです。どちらか1つを選べない場合もあるので、「どちらともいえない」という選択肢も用意し、実際の回答は3択形式としています。

また、比率は無回答を除外して算出し、整数%で表記したため、四捨五入の関係で合計が100%になっていないものもありますのでご注意ください。

調査項目

(1) 仕事をするなら、「会社員」か「自営業」か？

(2) 就職するなら、「民間企業」か「公務員」か？

(3) 残業や勉強するなら、「早朝」か「深夜」か？

(4) 旅行に行くなら、「国内旅行」か「海外旅行」か？

(5) 国内旅行をするなら、「北海道」か「沖縄」か？

(6) 国内旅行で宿泊するなら、「シティホテル」か「温泉旅館」か？

(7) 休日のレジャーなら、「アウトドア（屋外）」か「インドア（屋内）」か？

(8) レジャーに行くなら、「海」か「山」か？

(9) レジャーに行くなら、「電車で」か「車で」か？

(10) 泳ぐなら、「海で」か「プールで」か？

(11) スポーツを見るなら、「野球」か「サッカー」か？

(12) 音楽を聞くなら、「邦楽（日本の音楽）」か「洋楽」か？

(13) 映画を見るなら、「邦画（日本の映画）」か「洋画」か？

(14) 海外の映画を見るなら、「吹き替え」か「字幕」か？

● 日本人全体の結果でみた場合、どちらが多数派か、明らかになったものは次の通り。

仕事をするなら・・・	「会社員」(56%)	>	「自営業」(15%)
就職するなら・・・	「公務員」(42%)	>	「民間企業」(24%)
残業や勉強するなら・・・	「深夜」(47%)	>	「早朝」(27%)
旅行に行くなら・・・	「国内旅行」(53%)	>	「海外旅行」(20%)
国内旅行をするなら・・・	「北海道」(45%)	>	「沖縄」(33%)
国内で宿泊するなら・・・	「温泉旅館」(69%)	>	「シティホテル」(11%)
休日のレジャーなら・・・	「アウトドア(屋外)」(45%)	>	「インドア(屋内)」(22%)
レジャーに行くなら・・・	「車で」(68%)	>	「電車で」(12%)
スポーツを見るなら・・・	「野球」(41%)	>	「サッカー」(22%)
音楽を聞いたら・・・	「邦楽」(48%)	>	「洋楽」(20%)

また、結果が拮抗したものは次の通りです。

泳ぐなら・・・	「海で」(35%)	=	「プールで」(35%)
海外の映画を見るなら・・・	「吹き替え」(40%)	≒	「字幕」(37%)

● 属性別にみて、男女で異なる傾向がみられたものは次の通りです。

	男性			女性	
泳ぐなら・・・	「海で」(42%)	>	「プールで」(27%)	⇔	「海で」(27%) < 「プールで」(44%)
映画を見るなら・・・	「邦画」(29%)	≒	「洋画」(29%)	⇔	「邦画」(38%) > 「洋画」(24%)

● エリア別で全体と異なる傾向がみられたものは次の通りです。

	全 体			エリア別	
国内旅行をするなら・・・	「北海道」(45%)	>	「沖縄」(33%)	⇒	北海道・東北： 「北海道」(34%) < 「沖縄」(43%)
レジャーに行くなら・・・	「海」(37%)	>	「山」(26%)	⇒	中部・北陸： 「海」(27%) < 「山」(35%)
泳ぐなら・・・	「海で」(35%)	=	「プールで」(35%)	⇒	関東： 「海で」(29%) < 「プールで」(41%)
				⇒	近畿： 「海で」(42%) > 「プールで」(26%)

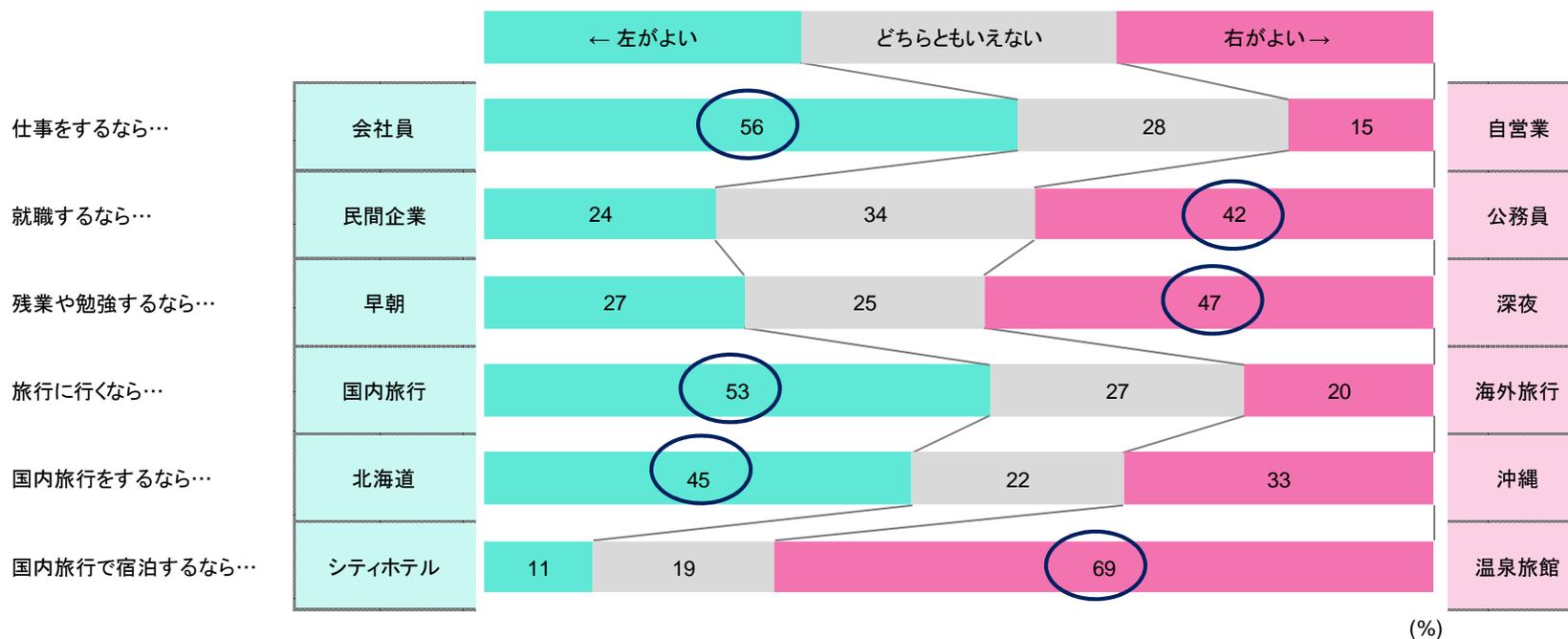
● 年代別の傾向がみられたものは次の通りです。

	若年層が多い		高齢層が多い
残業や勉強するなら・・・	「深夜」	⇔	「早朝」
旅行に行くなら・・・	「海外旅行」	⇔	「国内旅行」
国内旅行をするなら・・・	「沖縄」	⇔	「北海道」
レジャーに行くなら・・・	「海」	⇔	「山」

◆ 全国15~79歳男女に対して、それぞれ左と右の2つの選択肢を提示し、「次のどちらか1つを選ぶとしたら、左と右のどちらがよいですか？」と質問した結果である。（比率は、設問ごとに「無回答」を除外して計算）

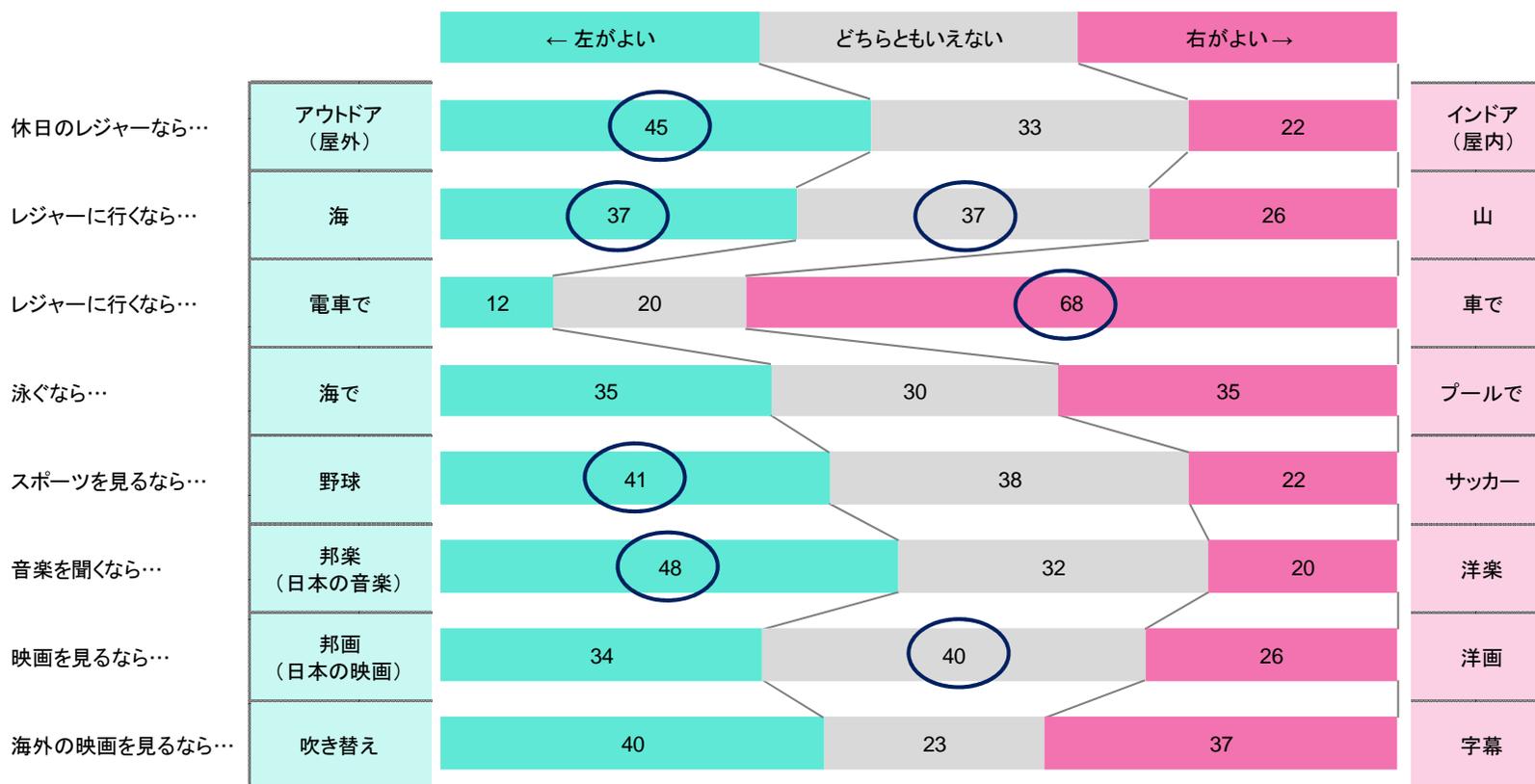
- ◆ **仕事をするなら** …… 「会社員」(56%) が半数を超えており、「自営業」(15%) を圧倒している。
- ◆ **就職するなら** …… 「公務員」(42%) が、「民間企業」(24%) を上回る。
- ◆ **残業や勉強するなら** …… 「深夜」(47%) が、「早朝」(27%) を上回る。
- ◆ **旅行に行くなら** …… 「国内旅行」が53%と半数を超えて、「海外旅行」(20%) の倍以上多い。
- ◆ **国内旅行をするなら** …… 「北海道」(45%) が、「沖縄」(33%) を上回る。
- ◆ **国内旅行で宿泊するなら** …… 「温泉旅館」が69%と、「シティホテル」(11%) を圧倒している。

Q「○○○なら、どちらがよいですか。」



- ◆ 休日のレジャーなら …… 「アウトドア」(45%) が、「インドア」(22%) の倍以上多い。
- ◆ レジャーに行くなら …… 「海」(37%) が、「山」(26%) を上回るが、「どちらともいえない」も37%と多い。
- ◆ レジャーに行くなら …… 「車で」が68%と、「電車で」(12%) を圧倒している。
- ◆ 泳ぐなら …… 「海で」と「プールで」が35%で同数である。
- ◆ スポーツを見るなら …… 「野球」(41%) が、「サッカー」(22%) を上回る。
- ◆ 音楽を聞いたら …… 「邦楽」(48%) が、「洋楽」(20%) の倍以上多い。
- ◆ 映画を見るなら …… 「邦画」(34%) が「洋画」(26%) よりやや多いが、「どちらともいえない」が40%で最多である。
- ◆ 海外の映画を見るなら …… 「吹き替え」(40%) と「字幕」(37%) が拮抗している。

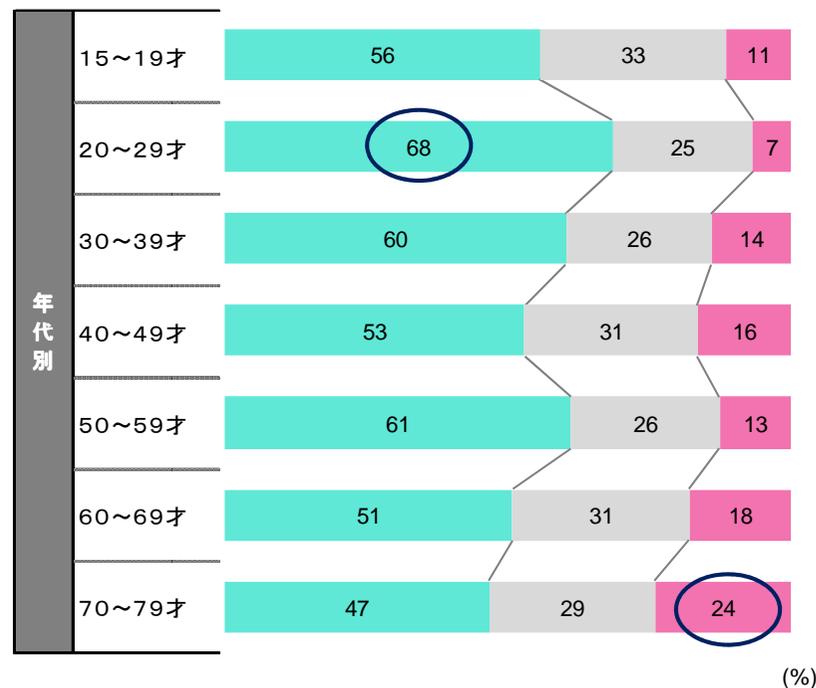
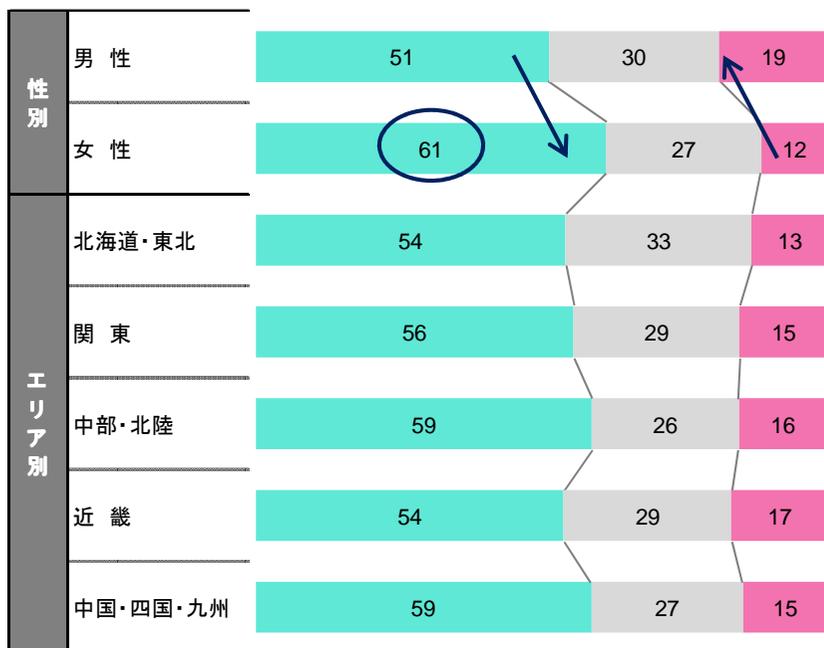
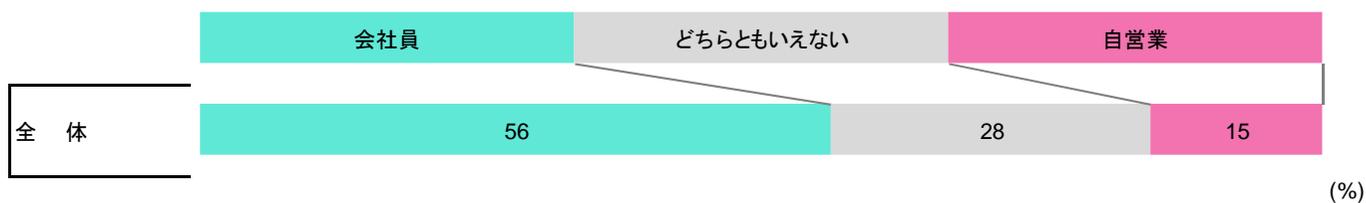
Q「○○○なら、どちらがよいですか。」



(%)

- ◆ 日本人全体で見れば、「会社員」(56%)が半数を超えており、「自営業」(15%)を圧倒している。
- ◆ 性別では、「会社員」は男性(51%)より女性(61%)が多い。
- ◆ エリア別による違いはあまりなく、どのエリアも「会社員」が半数を超えている。
- ◆ 年代別では、「会社員」は20代が68%と特に多く、「自営業」は70代が24%と他に比べて多い。

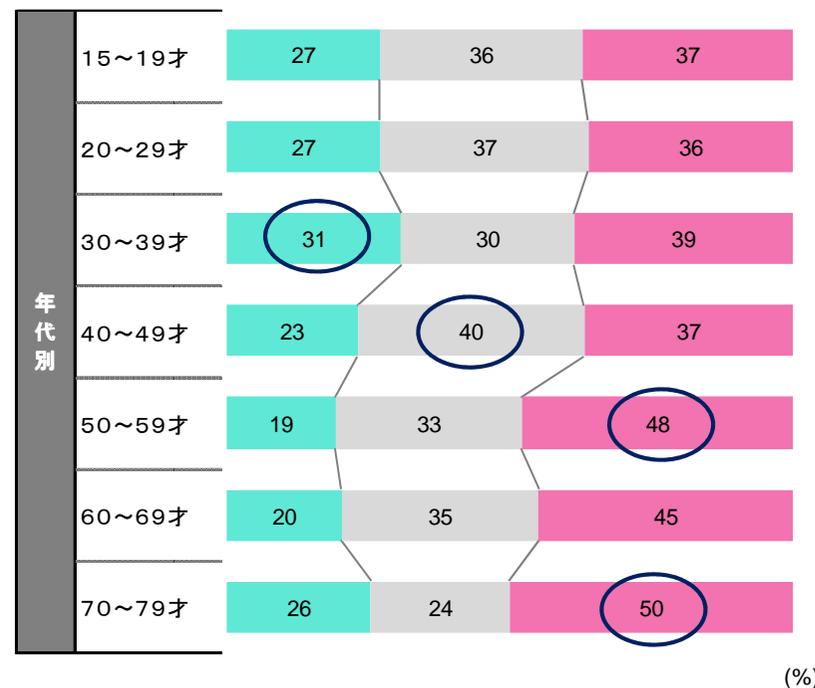
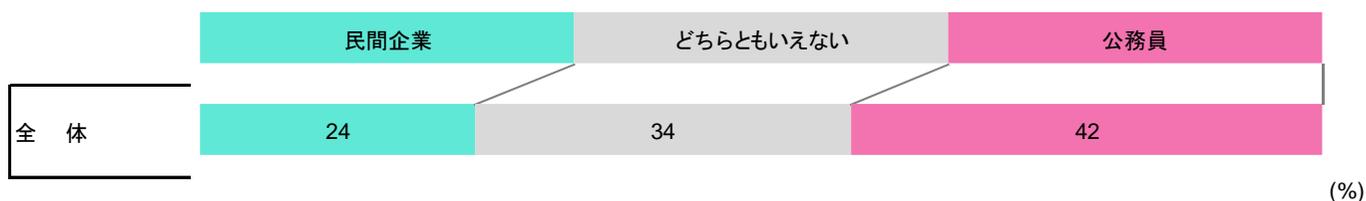
仕事をするなら、「会社員」と「自営業」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆ 日本人全体で見れば、「公務員」(42%)が、「民間企業」(24%)を上回る。
- ◆ 性別では大きな違いがみられない。
- ◆ エリア別でも大きな違いがみられず、どのエリアも「公務員」が優位である。
- ◆ 年代別でも、「公務員」が優位だが、50代で48%、70代で50%と特に多い。一方、「民間企業」は30代で31%と比較的多くみられた。

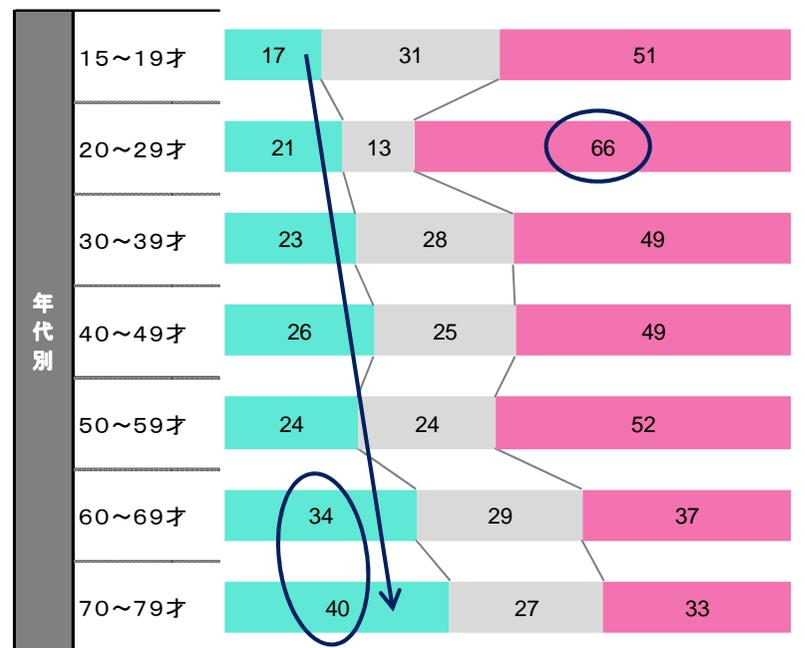
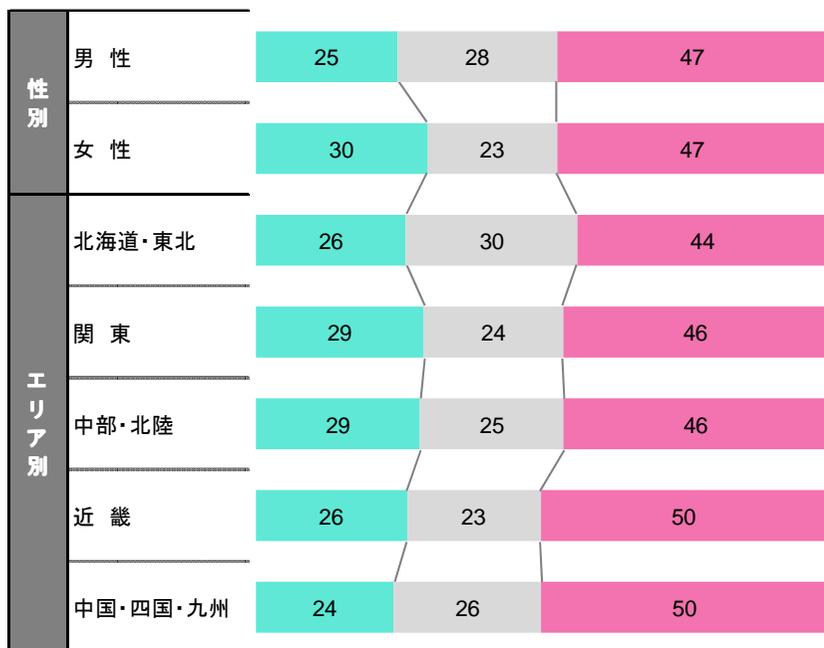
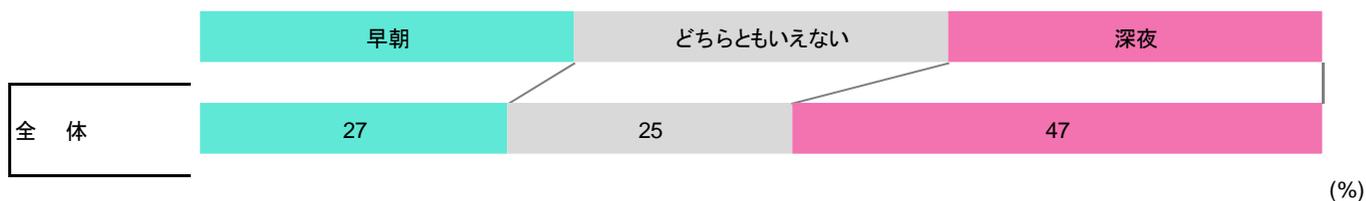
就職するなら、「民間企業」と「公務員」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆ 日本人全体でみれば、「深夜」(47%)が、「早朝」(27%)を上回る。
- ◆ 性別、エリア別では大きな違いはみられず、いずれも「深夜」が優位である。
- ◆ 年代別では、「早朝」は高齢になるほど多くなり、70代では40%に達して「深夜」を上回る。「深夜」は20代で66%と特に多いのが目立つ。

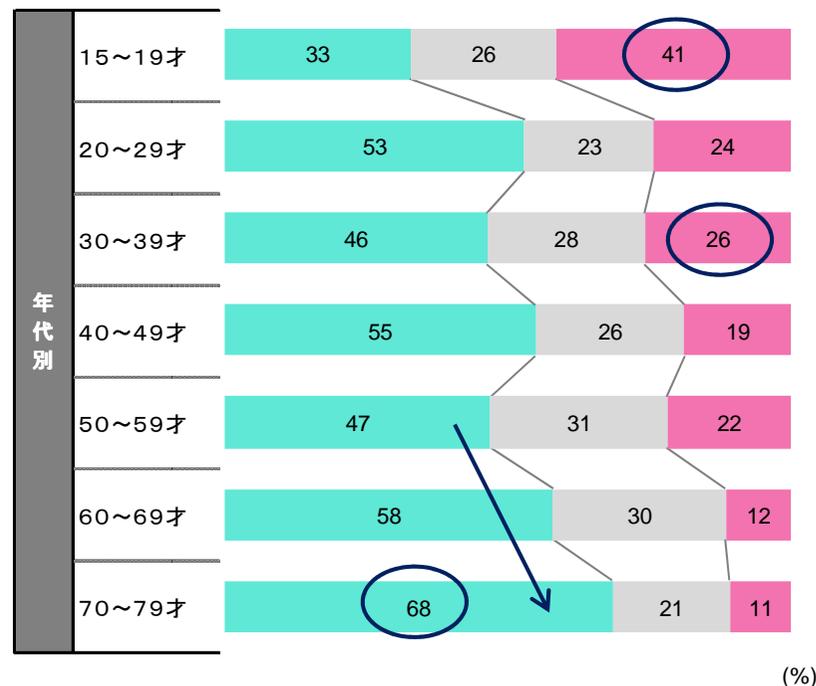
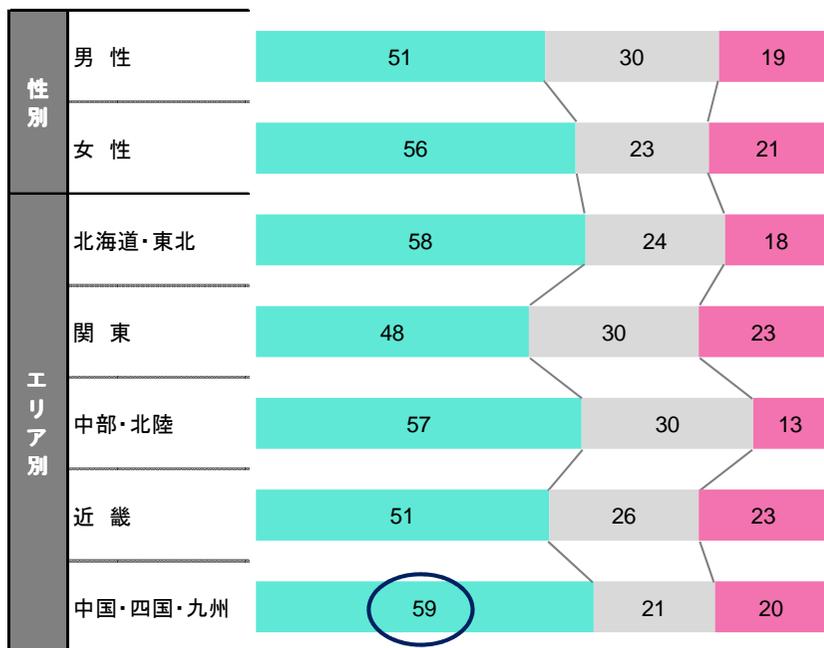
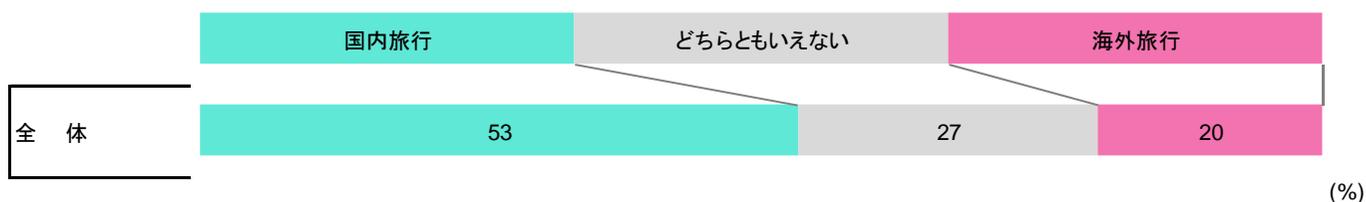
残業や勉強するなら、「早朝」と「深夜」のどちらがよいですか。



(%)

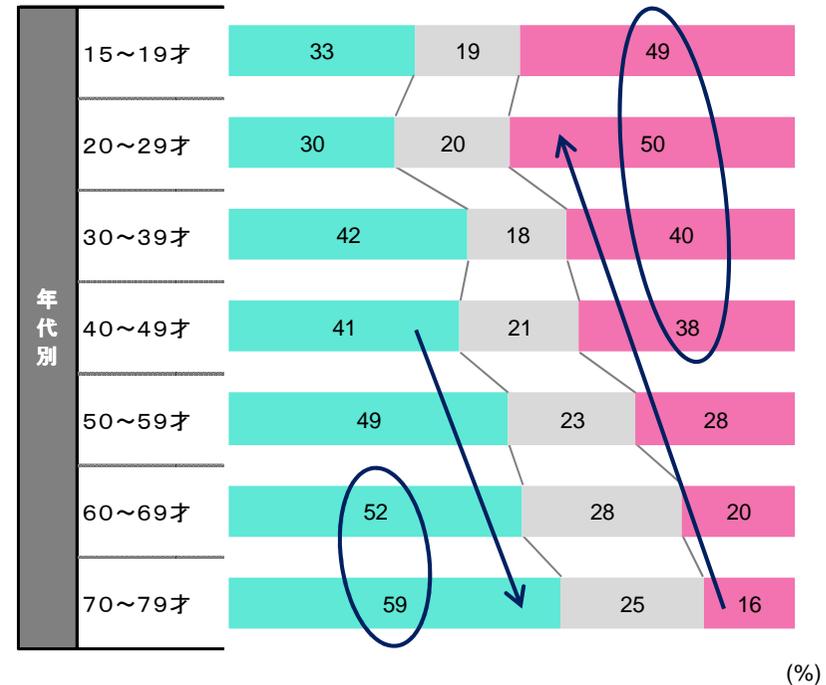
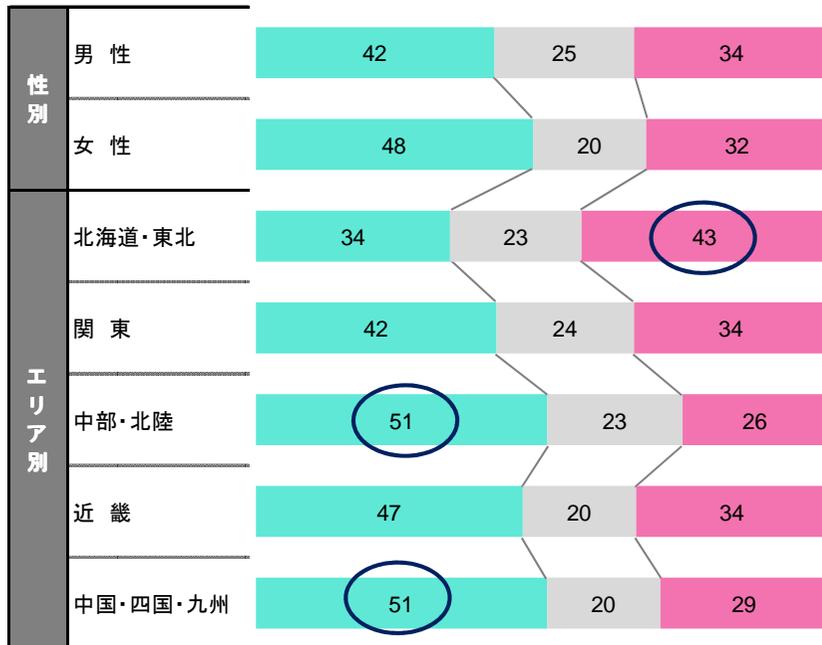
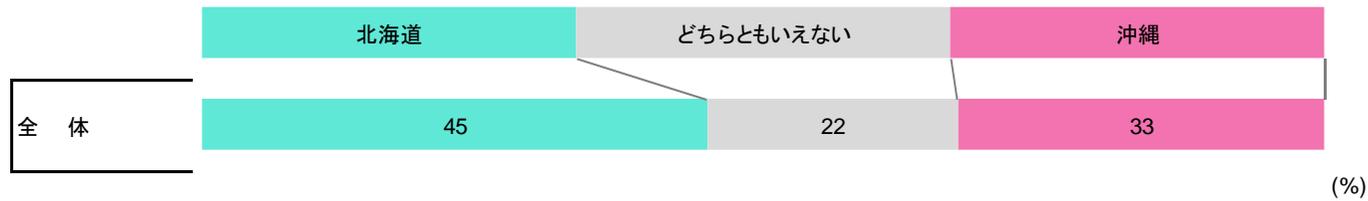
- ◆ 日本人全体で見れば、「国内旅行」が53%と半数を超えて、「海外旅行」(20%)の倍以上多い。
- ◆ 性別では、大きな違いはみられず、男女とも、「国内旅行」が半数以上である。
- ◆ エリア別でも大きな違いはないが、中国・四国・九州では「国内旅行」が59%と特に多い。
- ◆ 年代別で見ると、「国内旅行」は高齢で多くなり、70代では68%に達する。一方、「海外旅行」は若年層で比較的多く、特に15~19才では「海外旅行」が41%と「国内旅行」を上回る。

旅行に行くなら、「国内旅行」と「海外旅行」のどちらがよいですか。



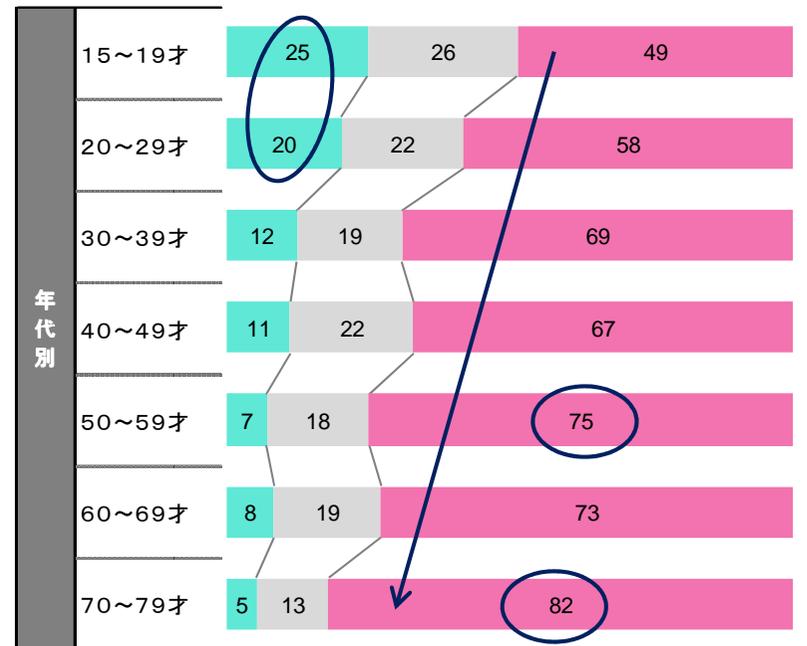
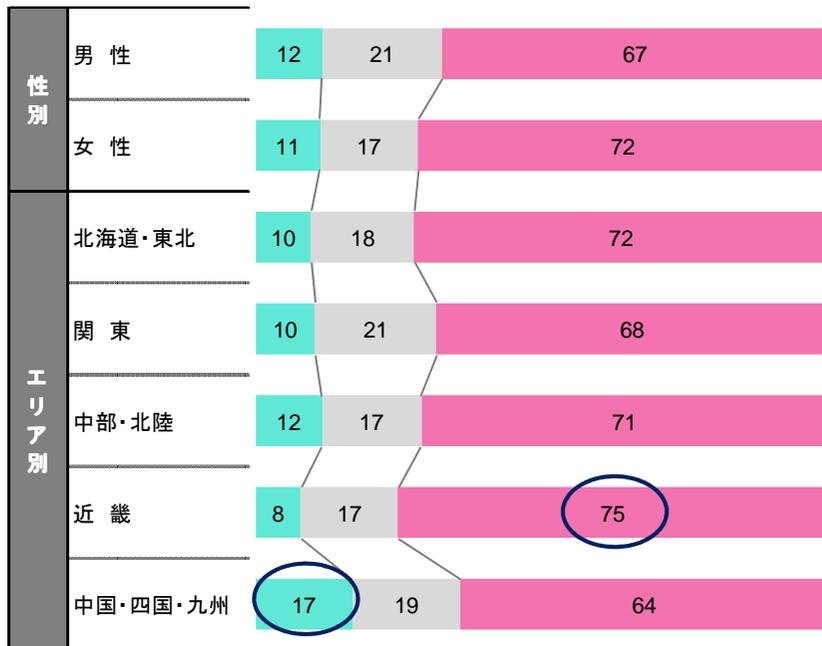
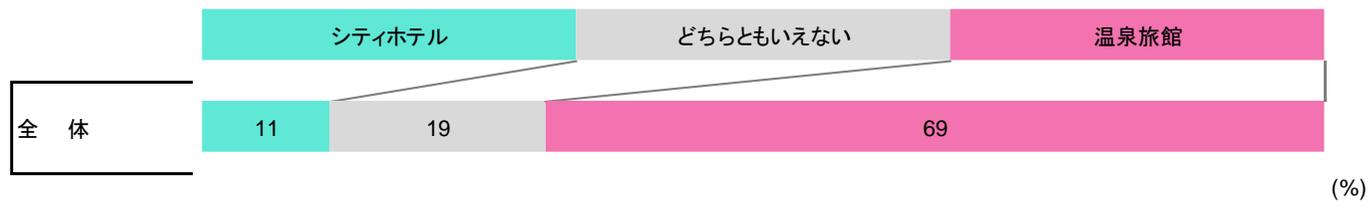
- ◆ 日本人全体で見れば、「北海道」(45%) が、「沖縄」(33%) を上回る。
- ◆ 性別では、大きな違いはみられず、「北海道」が優位である。
- ◆ エリア別では、「北海道」は中部・北陸と中国・四国・九州で半数を超えている。一方、「沖縄」は北海道・東北で43%と「北海道」を上回っている。
- ◆ 年代別では、高齢になるほど「北海道」が多くなり、60代、70代で半数を超える。一方、若年層になるほど「沖縄」が多くなり、20代以下では「沖縄」が「北海道」を上回る。

国内旅行をするなら、「北海道」と「沖縄」のどちらがよいですか。



- ◆ 日本人全体で見れば、「温泉旅館」が69%と、「シティホテル」(11%)を圧倒している。
- ◆ 性別では、大きな違いはみられず、「温泉旅館」が「シティホテル」を圧倒している。
- ◆ エリア別にみると、「温泉旅館」は近畿が75%と特に多くなっている。「シティホテル」はどのエリアでも「温泉旅館」を下回っているが、中国・四国・九州で17%と比較的多い。
- ◆ 年代別では、「温泉旅館」は高齢者になるほど多く、50代以降では7割を超える。「シティホテル」は20代以下で20%以上と比較的多い。

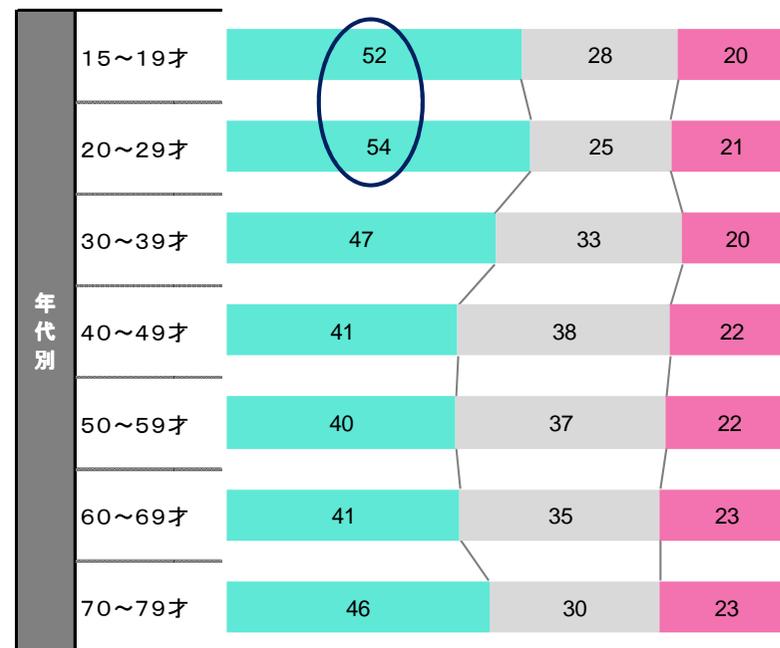
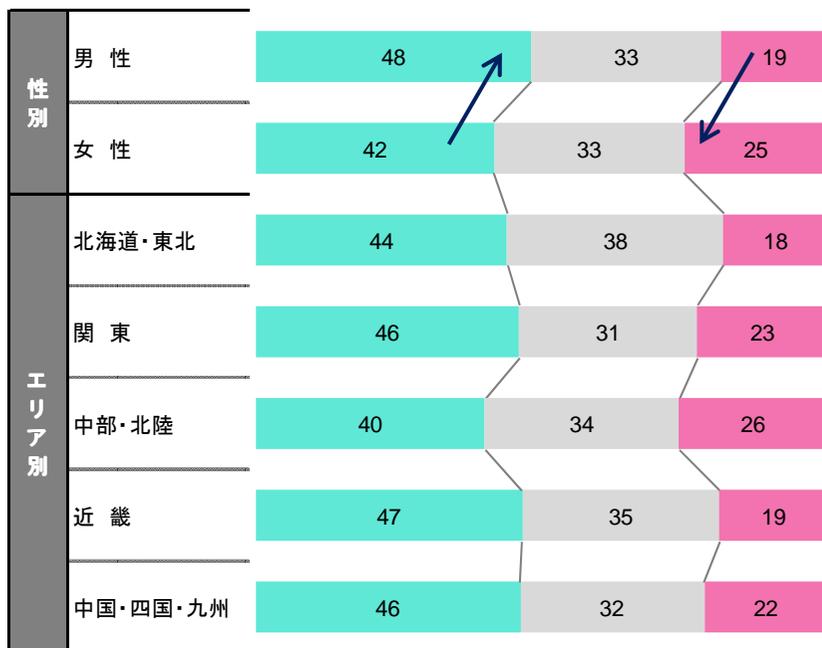
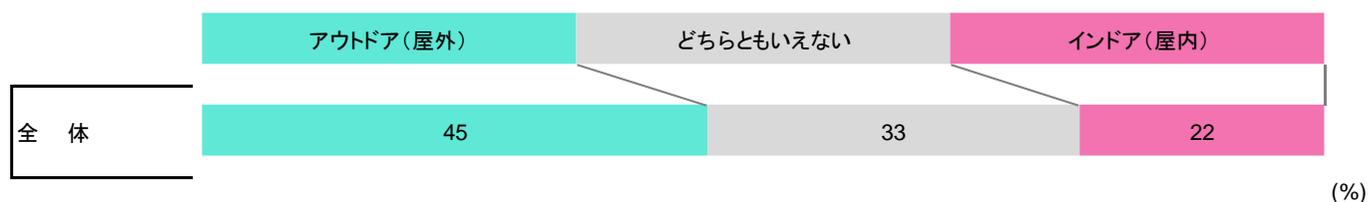
国内旅行で宿泊するなら、「シティホテル」と「温泉旅館」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆ 日本人全体で見れば、「アウトドア」(45%)が、「インドア」(22%)の倍以上多い。
- ◆ 性別で見ると、「アウトドア」は男性では48%で、女性(42%)より多く、「インドア」は女性では25%で、男性(19%)より多い。
- ◆ エリア別では大きな違いはみられず、いずれも「アウトドア」が上回っている。
- ◆ 年代別で見ると、「アウトドア」は20代以下では半数超と、特に多くなっている。

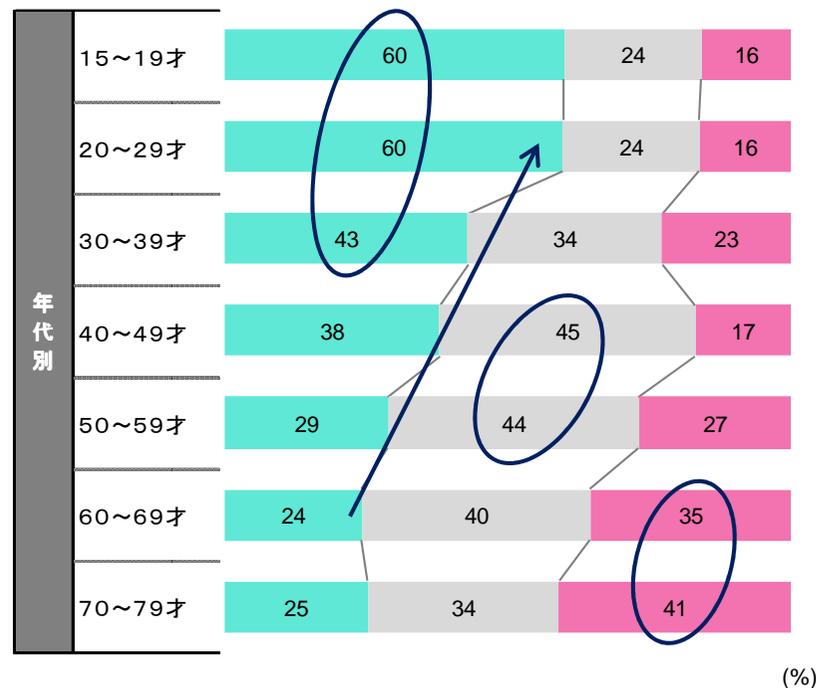
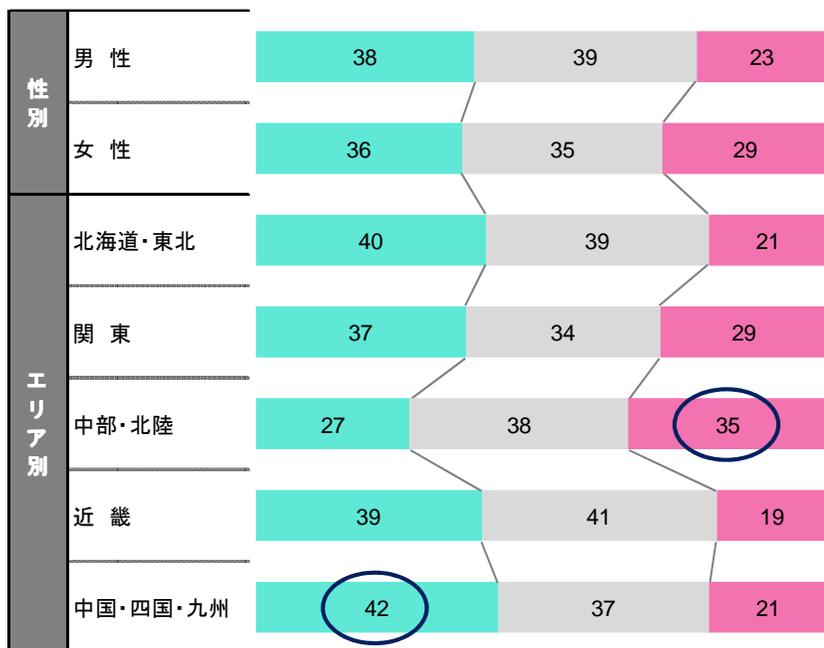
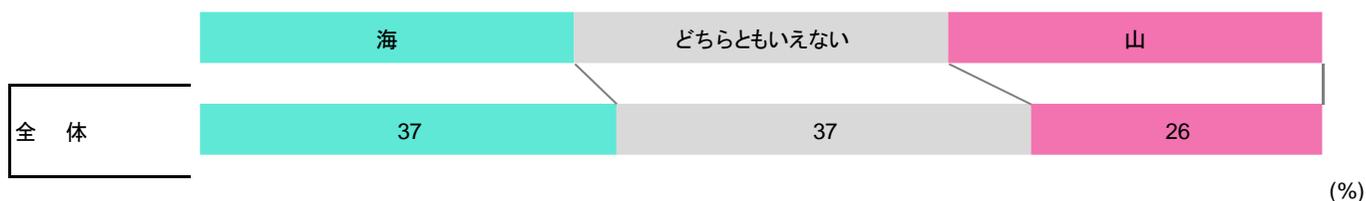
休日のレジャーなら、「アウトドア(屋外)」と「インドア(屋内)」のどちらがよいですか。



(%)

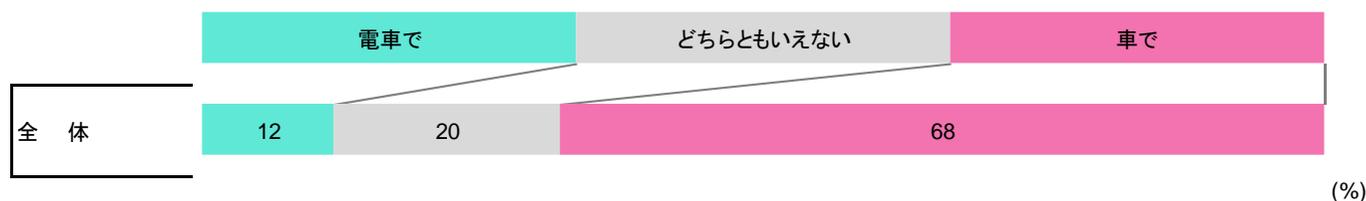
- ◆ 日本人全体で見れば、「海」(37%) が、「山」(26%) を上回るが、「どちらともいえない」も37%と多い。
- ◆ 性別による大きな違いはみられず、いずれも「海」が優位である。
- ◆ エリア別では、「海」は中国・四国・九州で42%と特に多い。一方、中部・北陸では、「山」(35%) が「海」(27%) を上回る。
- ◆ 年代別にみると、若年層になるほど「海」が多数となり、20代以下では6割に達する。40代、50代では「どちらともいえない」が最多で、60代以上では「山」が「海」を上回る。

レジャーに行くなら、「海」と「山」のどちらがよいですか。



- ◆ 日本人全体で見れば、「車で」が68%と、「電車で」(12%)を圧倒している。
- ◆ 性別による大きな違いはみられず、「車」が「電車」を圧倒している。
- ◆ エリア別による大きな違いもないが、北海道・東北と中国・四国・九州で「車」が7割を超えて特に多くなっている。
- ◆ 年代別でも、いずれも「車」が「電車」を圧倒しているが、70代では「電車」が19%と比較的多い。

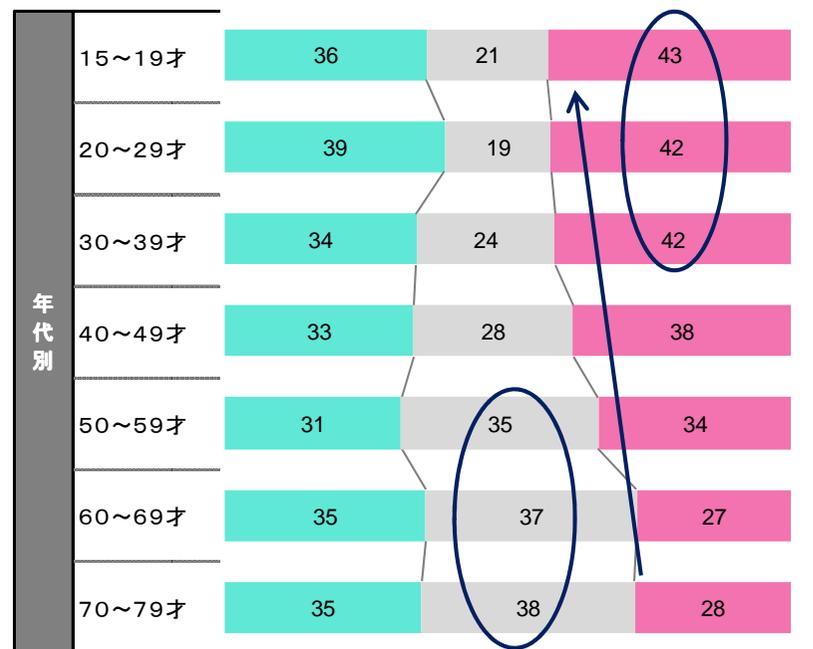
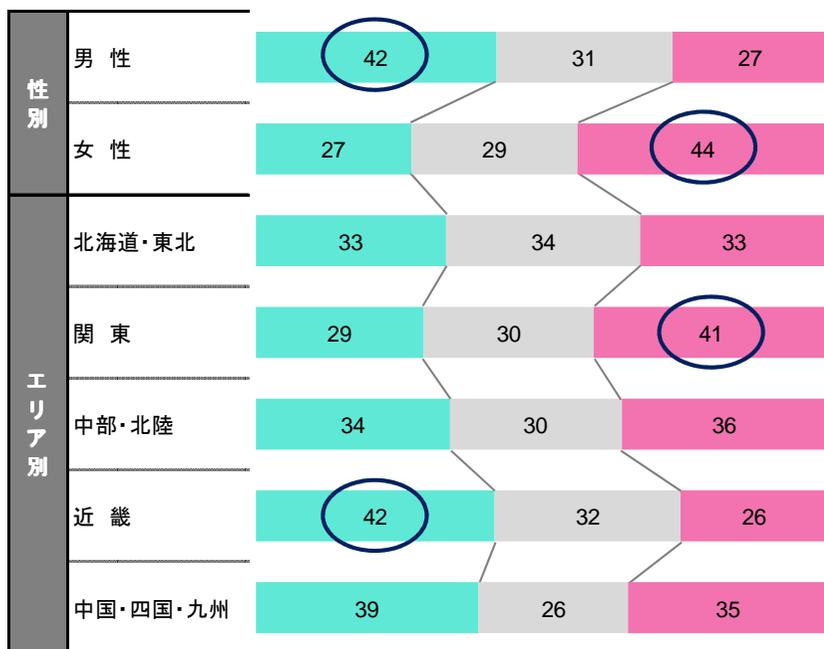
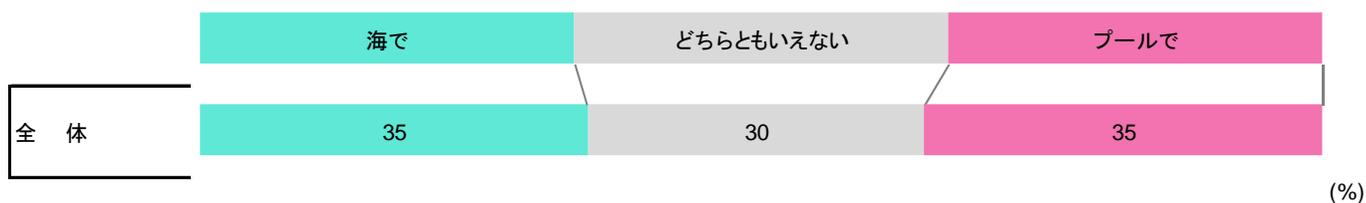
レジャーに行くなら、「電車で」と「車で」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆ 日本人全体で見れば、「海で」と「プールで」が35%で同数である。
- ◆ 性別では、男性は「海」が「プール」を上回るが、女性は「プール」の方が多い。
- ◆ エリア別では、近畿では「海」が、関東では「プール」が多い。
- ◆ 年代別にみると、若年層になるほど「プール」が多くなり、30代以下では4割以上に達する。50代以上では「どちらともいえない」が最多である。

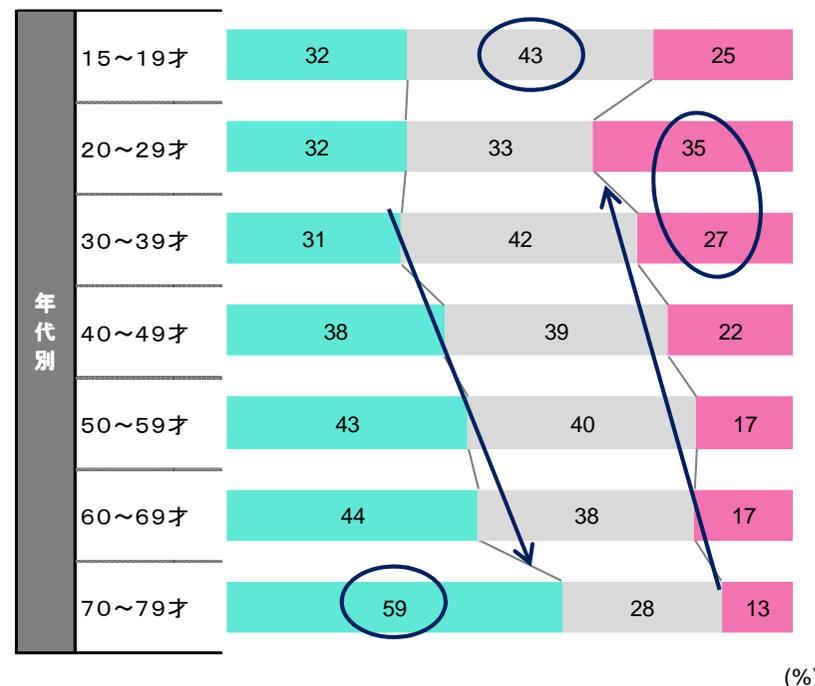
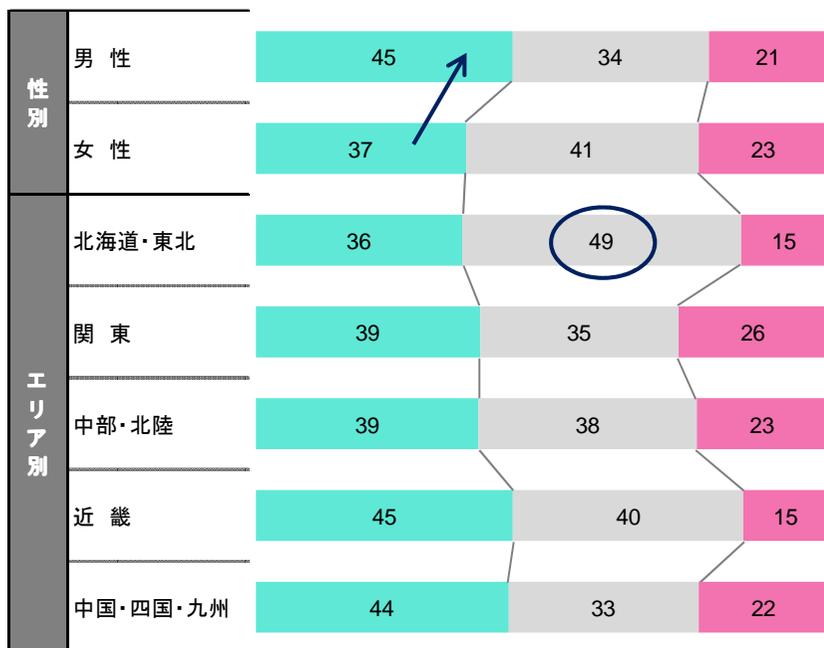
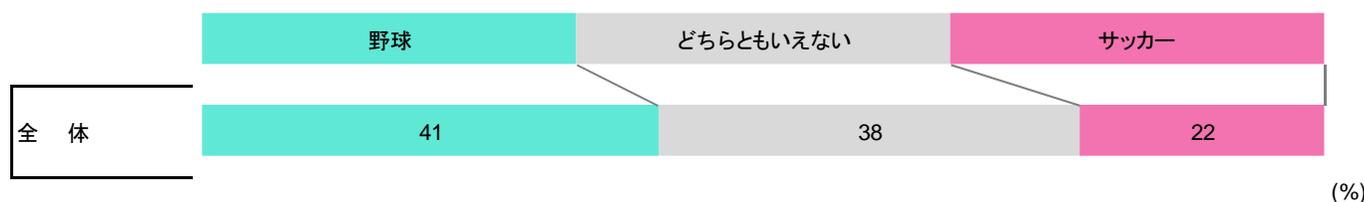
泳ぐなら、「海で」と「プールで」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆ 日本人全体で見れば、「野球」(41%) が、「サッカー」(22%) を上回る。
- ◆ 性別で見ると、「野球」は男性(45%) が女性(37%) より多い。
- ◆ エリア別では、大きな違いはみられないが、北海道・東北では「どちらともいえない」が49%と多い。
- ◆ 年代別では、高齢になるほど「野球」が多くなり、70代では6割弱に達する。30代以下では「野球」と「サッカー」が拮抗しているが、10代では「どちらともいえない」が43%と多い。

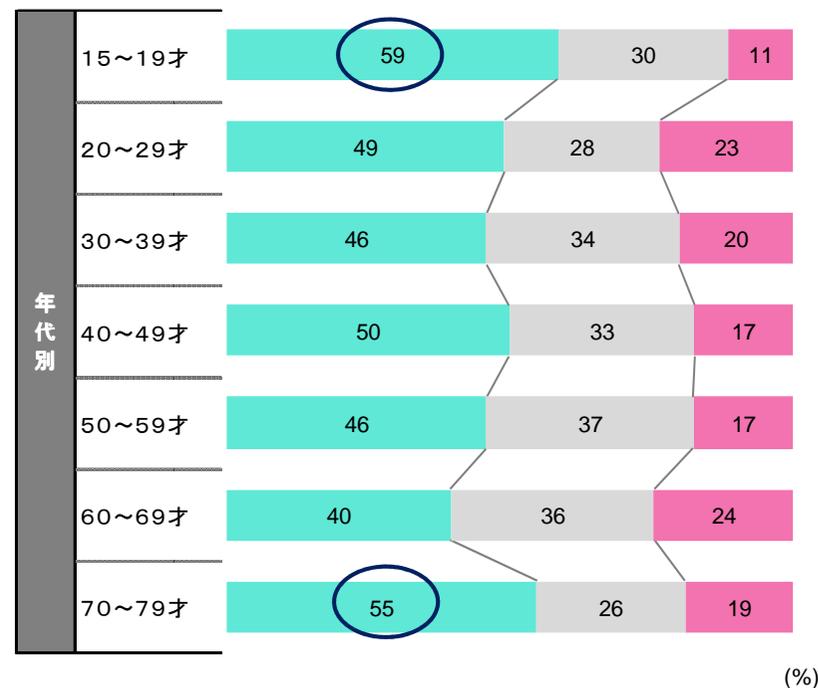
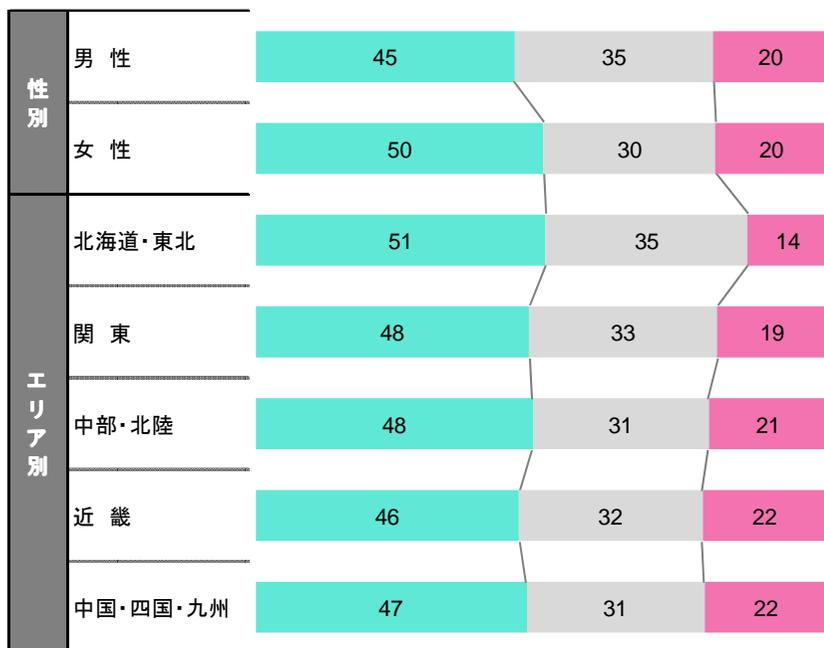
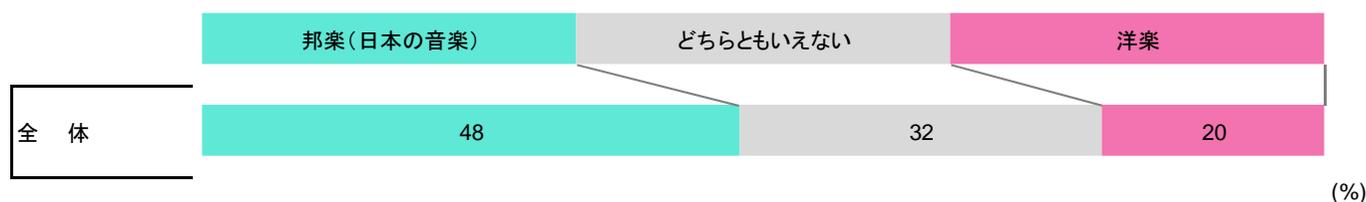
スポーツを見るなら、「野球」と「サッカー」のどちらがよいですか。



(%)

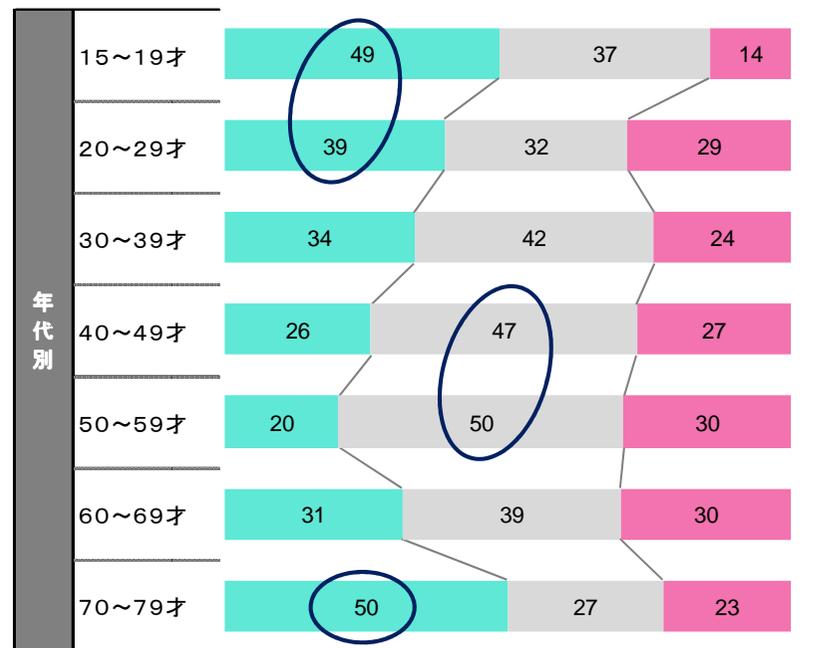
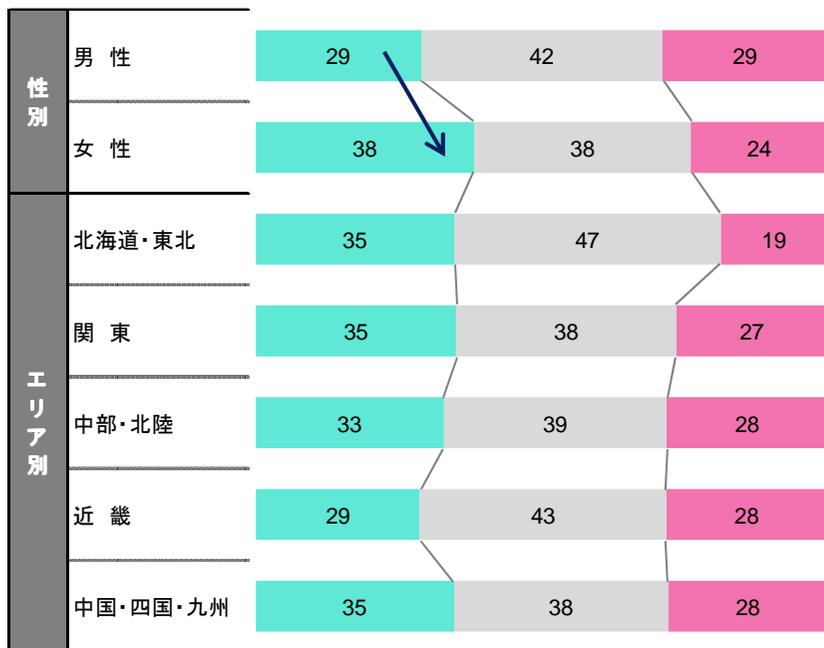
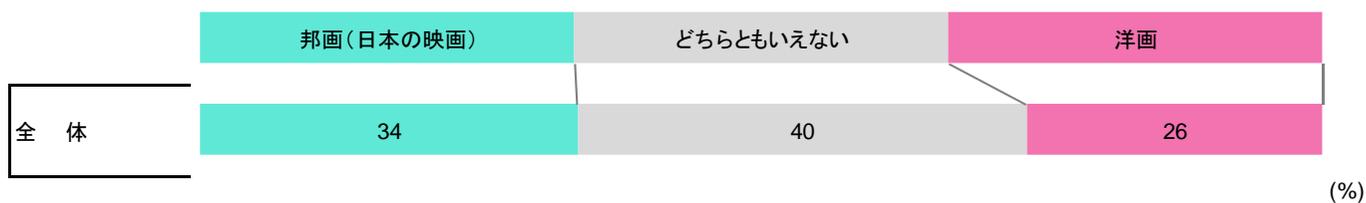
- ◆ 日本人全体で見れば、「邦楽」(48%) が、「洋楽」(20%) の倍以上多い。
- ◆ 性別、エリア別による大きな違いはみられない。
- ◆ 年代別にみると、「邦楽」は15~19才と、70代で半数を超えて多い。

音楽を聞いたら、「邦楽(日本の音楽)」と「洋楽」のどちらがよいですか。



- ◆ 日本人全体で見れば、「邦画」(34%)が「洋画」(26%)よりやや多いが、「どちらともいえない」が40%で最多である。
- ◆ 性別で見ると、「邦画」は、女性(38%)が男性(29%)より多い。
- ◆ エリア別による大きな違いはみられない。
- ◆ 年代別では、20代以下と70代では「邦画」が特に多い。40代・50代では「どちらともいえない」が目立っている。

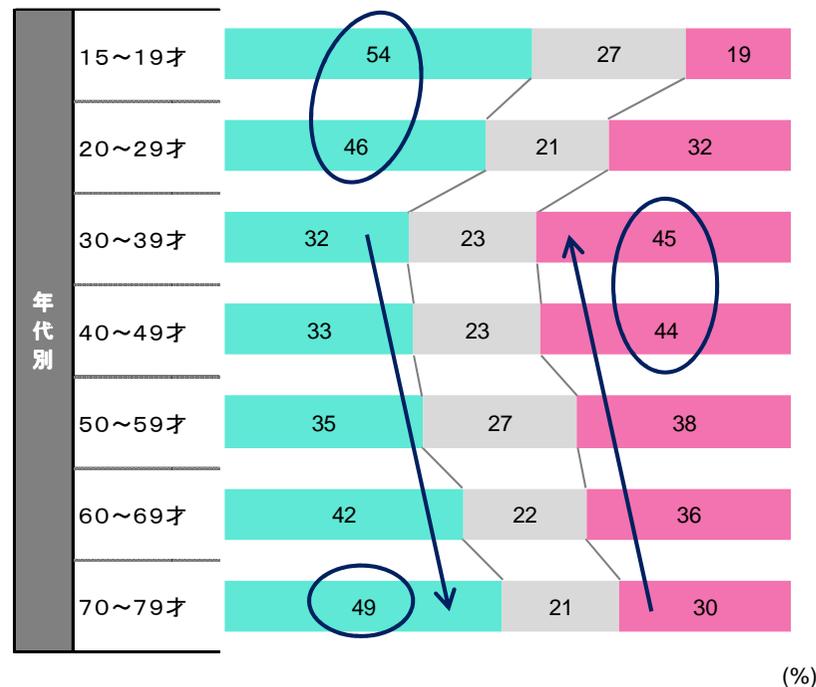
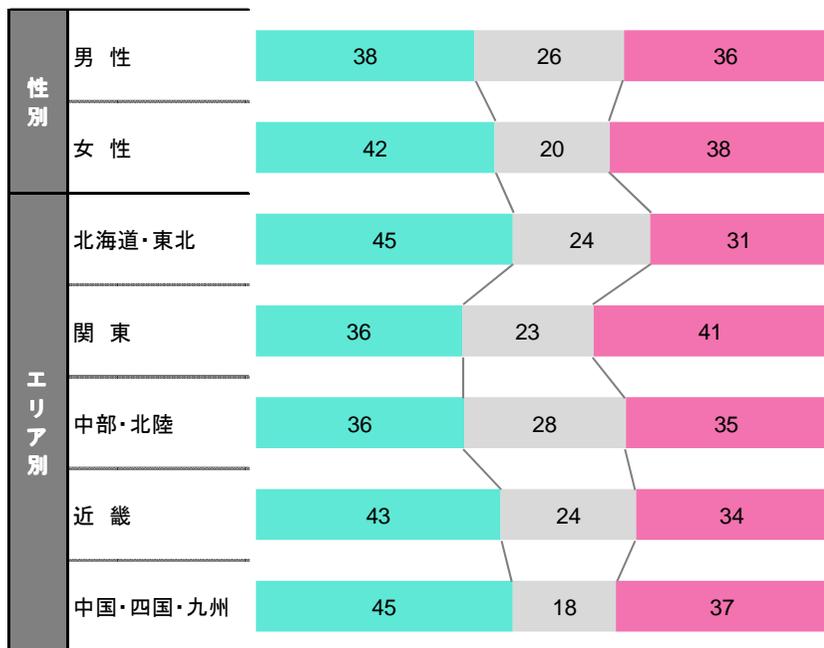
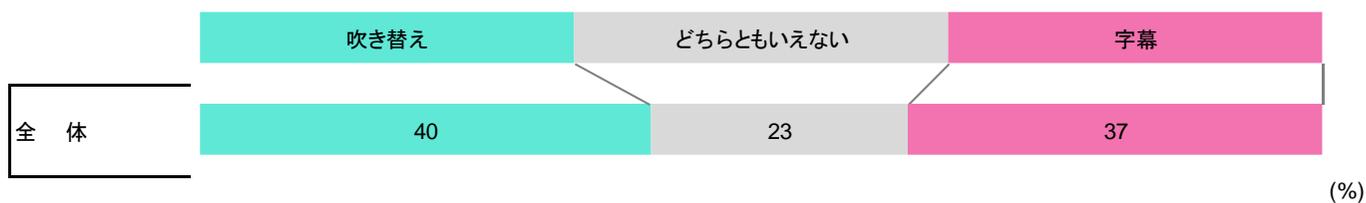
映画を見るなら、「邦画(日本の映画)」と「洋画」のどちらがよいですか。



(%)

- ◆ 日本人全体で見れば、「吹き替え」(40%)と「字幕」(37%)が拮抗している。
- ◆ 性別による大きな違いはみられない。
- ◆ エリア別でも大きな違いはみられないが、「吹き替え」がやや優位にある中、関東だけは「字幕」が上回っている。
- ◆ 年代別では、30代と40代では「字幕」が多いが、20代以下と60代以上では「吹き替え」が多くなっている。

海外の映画を見るなら、「吹き替え」と「字幕」のどちらがよいですか。



調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人
 ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2016/5/6～5/18

分析サンプル数

- 分析に利用した属性別のサンプル数は以下の通り。

【性別】

男性	596
女性	604

【エリア別】

北海道・東北	144
関東	432
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

【年代別】

15～19才	71
20～29才	149
30～39才	194
40～49才	214
50～59才	183
60～69才	221
70～79才	168

(人)

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。