

NOS

乗合形式の**全国訪問留置調査**
日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ

2022
ご新規・リターンキャンペーン
ご案内

乗り合い形式の全国訪問調査：NRC・オムニバス・サーベイについて

わたくしども日本リサーチセンター（NRC）は、1960年の創立から今日まで、国内外の世論調査・市場調査を手掛けてまいりました。

全国に訪問調査員を擁しており、日本全体を代表した意見や生活実態を把握するための調査商品として、乗合形式の訪問留置調査「**NRC・オムニバス・サーベイ**（愛称：NOS ノス）」を定期的実施しています。

調査方法

個別訪問留置調査

対象者

全国 15～79歳男女個人 1,200人回収

対象抽出

- ・全国200地点を 大字・町丁目を抽出単位として、9地域ブロック×4都市規模で層化抽出。
- ・住宅地図データベースを抽出フレームとして、各調査地点で訪問世帯を間隔抽出。
- ・世帯内個人は、各層の母集団の性別・年代構成比に合わせて回収（1地点6サンプル）。

※地域ブロック：北海道、東北、関東、北陸、東海、近畿、中国、四国、九州 計9ブロック

都市規模層：政令指定都市および東京特別区、人口15万人以上市、人口15万人未満市、町村の計4層（2021年1月1日時点での市区町村現況に基づき、2015年国勢調査の該当年齢人口をもとに層化）

※サンプリング：住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て(期間内に依頼できない場合はエリアサンプリングで補充)

住宅地図による世帯抽出を行うことで、スピーディーに、代表性のある対象抽出を実現します。

割当法併用により、母集団構成に従った1,200サンプルを安定的に確保できます。

乗合形式で実施することで、工数のかかる訪問調査を低価格でご提供します。

NRC・オムニバス・サーベイ ご新規・リターンキャンペーンのご案内

この度、市場調査・マーケティング活動で有意義にご活用いただきたく、上記キャンペーンを実施いたします。NOSを初めてご利用いただくご新規のお客様、過去3年以内（2019年4月以降）にNOSのご利用がないお客様につきまして、下記にてご提供させていただきます。この機会にぜひご利用ください。

キャンペーン概要

対象期間	2022年8月／実施回										
実施日程	<table><thead><tr><th></th><th>2022年</th></tr><tr><th></th><th>8月</th></tr></thead><tbody><tr><td>質問紙締切</td><td>7月20日(水)</td></tr><tr><td>調査実施</td><td>7月29日(金)～8月12日(金)</td></tr><tr><td>データご納品</td><td>8月30日(火)</td></tr></tbody></table> <p>※新型コロナウイルス感染症の影響で、スケジュールに変更が生じる可能性があります。</p>		2022年		8月	質問紙締切	7月20日(水)	調査実施	7月29日(金)～8月12日(金)	データご納品	8月30日(火)
	2022年										
	8月										
質問紙締切	7月20日(水)										
調査実施	7月29日(金)～8月12日(金)										
データご納品	8月30日(火)										
ご利用対象	<ul style="list-style-type: none">・NOSを初めてご利用いただくご新規の企業・団体様・過去3年以内（2019年4月以降）にNOSのご利用がない企業・団体様										
ご利用価格	<ul style="list-style-type: none">・通常、質問数に応じた料金体系のところ、ページ単位でご提供しますので、お得にご利用いただけます。1ページに何問掲載いただいても同額です。ただし、弊社指定の統一ページフォーマットの範囲でご調整いただく形となります。※フォーマットは事前にご提供可能です。・価格の詳細につきましては、NOS担当までお問合せください。										
掲載位置	掲載位置は他の乗合テーマ（設問）とのバランスを考慮し決めさせていただきます。 (ご希望されるNOS調査月の調査内容で同一テーマが先にあった場合、その月のNOSにはご参加できない場合があります。何卒ご了承ください。)										
ご利用条件	プレスリリース等、対外的な発表の際には、利用調査機関として弊社名およびNOS（乗合形式の訪問留置調査）の記載をお願いできればと存じます。										
お問合せ先	NOS担当：マーケティング事業開発部 永野（nrc_mbd@nrc.co.jp）										

NRC・オムニバス・サーベイ ご納品物について

ご納品物（標準）：単純集計表
 クロス集計表（基本軸による集計）
 ローデータ
 ※いずれもEXCEL形式でのご納品

NOS 基本軸1

- 地域 1 北海道・東北
 2 関東※
 3 中部・北陸
 4 近畿
 5 中国・四国・九州

- 都市規模 1 21大都市
 2 15万以上の都市
 3 15万未満の都市
 4 郡部

- 性 1 男性
 2 女性

- 年齢 1 15～19歳
 2 20～29歳
 3 30～39歳
 4 40～49歳
 5 50～59歳
 6 60～69歳
 7 70～79歳

NOS 基本軸2

- 職業 1 農林漁業
 2 自営・商工業
 3 自由業
 4 管理職
 5 事務・技術職
 6 労務・技能職
 7 パート・アルバイト
 8 主婦・主夫専業
 9 学生
 10 無職

- 世帯年収 1 300万円未満
 2 ～400万円未満
 3 ～500万円未満
 4 ～600万円未満
 5 ～700万円未満
 6 ～800万円未満
 7 ～1000万円未満
 8 ～1200万円未満
 9 1200万円以上

NOS 基本軸3[性×年齢]

- 男性 1 小計
 2 15～19歳
 3 20～29歳
 4 30～39歳
 5 40～49歳
 6 50～59歳
 7 60～69歳
 8 70～79歳

- 女性 9 小計
 10 15～19歳
 11 20～29歳
 12 30～39歳
 13 40～49歳
 14 50～59歳
 15 60～69歳
 16 70～79歳

※ 一都三県、茨城、栃木、群馬、山梨、長野の計

【クロス集計表サンプル】

■ N表

	全体	興味・関心がある	やや興味・関心がある	どちらともいえない	あまり興味・関心はない	興味・関心はない	無回答
全体	1,200	53	125	184	217	608	13
地域							
北海道・東北	132	5	14	20	28	65	0
関東	444	31	54	61	81	210	7
中部・北陸	192	5	14	29	30	110	4
近畿	192	6	22	33	31	100	0
中国・四国・九州	240	6	21	41	47	123	2
都市規模							
21大都市	348	19	44	53	75	153	4
15万以上の都市	378	17	43	58	55	204	1
15万未満の市	372	12	28	63	67	195	7
郡部	102	5	10	10	20	56	1
性別							
男性	592	34	70	101	99	284	4
女性	608	19	55	83	118	324	9
年齢							
15～19才	74	1	6	8	7	51	1
20～29才	148	8	14	30	24	69	3
30～39才	187	10	19	35	32	91	0
40～49才	221	13	32	47	40	88	1
50～59才	186	8	20	30	30	95	3
60～69才	225	11	22	20	59	110	3
70～79才	159	2	12	14	25	104	2

■ N%表

	全体	興味・関心がある	やや興味・関心がある	どちらともいえない	あまり興味・関心はない	興味・関心はない	無回答
全体	1,200	53	125	184	217	608	13
男性	100.0	4.4	10.4	15.3	18.1	50.7	1.1
女性	100.0	3.1	9.0	13.7	19.4	53.3	1.5
職業							
農林漁業	17	-	-	23.5	5.9	58.8	11.8
自営・商工業	128	6.3	9.4	15.6	15.6	52.3	0.8
自由業	30	10.0	10.0	-	23.3	56.7	-
管理職	49	8.2	24.5	40.8	12.2	14.3	-
事務・技術職	207	6.8	13.5	21.7	16.9	39.6	1.4
労務・技能職	128	0.8	8.6	21.9	18.8	50.0	-
パート・アルバイト	226	4.4	11.1	11.9	18.6	52.7	1.3
主婦専業	182	3.3	7.1	9.9	25.3	53.3	1.1
学生	100	1.0	11.0	16.0	11.0	61.0	-
無職	128	4.7	7.0	4.7	18.0	64.1	1.6
世帯年収							
～300万円未満	198	2.0	4.5	11.6	14.6	65.7	1.5
～400万円未満	143	1.4	7.7	15.4	19.6	55.2	0.7
～500万円未満	151	5.3	8.6	13.2	19.9	52.3	0.7
～600万円未満	100	5.0	9.0	21.0	20.0	44.0	1.0
～700万円未満	98	4.1	11.2	14.3	16.3	54.1	-
～800万円未満	89	7.9	15.7	20.2	15.9	39.3	-
～1000万円未満	128	7.8	18.8	16.4	25.0	32.0	-
～1200万円未満	64	10.9	18.8	15.6	17.2	37.5	-
1200万円以上	40	7.5	27.5	25.0	15.0	25.0	-
無回答	2	-	-	-	50.0	50.0	-

■ %表

	全体	興味・関心がある	やや興味・関心がある	どちらともいえない	あまり興味・関心はない	興味・関心はない	無回答
全体	1,200	4.4	10.4	15.3	18.1	50.7	1.1
地域							
北海道・東北	132	3.8	10.6	15.1	21.2	59.3	0.0
関東	444	7.0	12.2	17.8	21.7	50.3	0.0
中部・北陸	192	2.6	7.3	15.1	15.6	59.4	0.0
近畿	192	3.1	11.5	17.7	15.6	52.1	0.0
中国・四国・九州	240	2.5	8.8	17.1	20.0	51.6	0.0
都市規模							
21大都市	348	5.5	12.6	17.8	20.7	43.5	0.0
15万以上の都市	378	4.5	11.4	16.4	19.3	48.4	0.0
15万未満の市	372	2.8	8.9	17.8	20.7	49.8	0.0
郡部	102	4.9	11.8	10.0	20.6	42.7	0.0
性別							
男性	592	5.7	11.8	17.1	16.7	48.0	0.7
女性	608	2.8	7.7	11.2	14.7	53.6	1.0
年齢							
15～19才	74	1.4	8.1	11.4	11.4	64.9	0.0
20～29才	148	5.4	9.5	16.2	14.2	54.7	0.0
30～39才	187	5.3	10.2	18.7	14.7	49.3	0.0
40～49才	221	5.9	14.5	23.4	16.8	43.2	0.0
50～59才	186	4.3	12.0	18.7	14.7	49.3	0.0
60～69才	225	4.9	12.0	14.7	14.7	49.3	0.0
70～79才	159	1.3	7.6	8.8	25.2	57.1	0.0

日本リサーチセンター会社概要



名称	株式会社 日本リサーチセンター	株主 (社名ABC順)	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 味の素株式会社 アサヒグループホールディングス株式会社 中外製薬株式会社 ダイハツ工業株式会社 大日本印刷株式会社 富士フイルム株式会社 富士フイルムビジネスソリューション株式会社 キッコーマン株式会社 ライオン株式会社 マルハニチロ株式会社 森永乳業株式会社 野村ホールディングス株式会社 昭和電工株式会社 太平洋セメント株式会社 東レ株式会社 株式会社東芝 トヨタ自動車株式会社
設立	1960年12月24日	所在地	本社 〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-26-5 東京トラフィック錦糸町ビル TEL : 03-6894-6400 名古屋支社・事務所 〒460-0003 名古屋市中区錦2-2-24 ISM名古屋丸の内ビル TEL : 052-855-4105 大阪事務所 〒541-0045 大阪市中央区道修町1-5-18 朝日生命道修町ビル TEL : 06-7669-5800
資本金	1億円		
代表取締役社長	杉原領治		
従業員数	130名		
調査員数	約1,100名 (全国47都道府県で調査可能)		
事業内容	内外の市場および世論などに関する調査・研究とその受託 内外の経済・社会・地域などに関する調査・研究とその受託 マーケティングに関する総合的企画などの立案・実施とその受託 マーケティングコンサルティングの立案・実施とその受託 ピーアールに関する企画立案・実施とその受託 上記に関連する通信情報システムおよびコンピュータソフトウェアの開発、製造および販売 上記に関連する出版物および制作物の制作・監修		
取得認証	適用規格 JIS Q9001 (ISO9001)「品質マネジメントシステム」 適用規格 ISO20252「市場・世論・社会調査-用語及びサービス要求事項」 プライバシーマーク付与認定企業 女性活躍推進優良認定企業 		
主な加盟団体	Worldwide Independent Network Of Market Research (WIN) Gallup International Association (GIA) European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 公益社団法人 日本マーケティング協会 (JMA) 公益財団法人 日本世論調査協会 日本行動計量学会 東京商工会議所 		