

# 「NRC全国キャラクター調査」データ販売のご案内 ～12年の訪問調査蓄積データから見える、キャラクターの「今」と「過去」～

キャラクター人気、感覚やネット上の声だけで判断していませんか？

## サンプリングの偏り

ネットパネルだけの調査では、回答者が偏りやすく、高齢層を含む全世代の実態を捉えきれない

## 実態との乖離

「なんとなく人気」で選ぶと、実際のターゲット層の好感度を見誤ってしまう

## 一過性トレンド

時系列変化を追わないと、長期的なトレンドや変化を把握できない

NRCだからこそ提供できる「3つの圧倒的強み」

1



### 訪問留置調査による 「ランダム抽出」

ネットパネルではない人を含む全国15～79歳の1,200人が対象。人口構成比に準じた「日本の縮図」としての代表性が高いデータ

2



### 幅広く、豊富な キャラクター

マンガ・アニメ、ご当地、ゲーム、企業のキャラクターまで豊富なキャラクターを聴取。名前のみの提示により、純粋な「認知・好感度」を測定

3



### 12年蓄積された 時系列データ

2014年から続く定点観測。長期的なトレンド変化や、キャラクター認知・好感度の伸び、落ち込みを一目で把握できる

多様なシーンで活用できます



#### 広告・販促

起用キャラクター選定の客観的な根拠に



#### 企画開発

ターゲットに最も刺さる、キャラクターの見極めに



#### キャラクター戦略

自社キャラクターの市場内ポジションの確認に

# 調査結果の一部ご紹介

## 【ご当地キャラクター認知率と好感率】



## 注目ポイント



### ● 認知・好感率ともに、1位は「くまモン」

15~79歳の全世代で認知率は90%超え、中国・四国・九州では、好感率も50%を超える

### ● 認知率と好感率は比例しない?!

「ミャクミャク」は認知率が77%と高い一方、好感率は9%と低め(2025年7月調査時点)

### ● 属性により変動する数値

「チーバくん」は40代以下で認知率が5~6割、60代以上では2~3割と年代差が大きい

## 価格表

### ご発注から数日でご納品

	スタンダードプラン	ライトプラン
価格	200,000円（税別）／1年分	70,000円（税別）／1年分
納品物	ローデータ 単純集計表(GT)・クロス集計表	単純集計表(GT) クロス集計表
こんな方に	詳細分析を行いたい方へ	基本傾向を把握したい方へ

### 【お問い合わせ】

株式会社日本リサーチセンター

〒104-0033 東京都中央区新川1-17-25 KDX東茅場町三洋ビル

Mail : nrc\_mbd@nrc.co.jp

HP : <https://www.nrc.co.jp>



JMAQA-2418 JMAQA-R003



NIPPON RESEARCH CENTER, Ltd.