

「NRC全国キャラクター調査」データ販売のご案内

～12年の訪問調査蓄積データから見える、キャラクターの「今」と「過去」～

キャラクター人気、感覚やネット上の声だけで判断していませんか？

サンプリングの偏り

ネットパネルだけの調査では、
回答者が偏りやすく、
高齢層を含む**全世代の実態**を
捉えきれない

実態との乖離

「なんとなく人気」で選ぶと、
実際のターゲット層の好感度を
見誤ってしまう

一過性トレンド

時系列変化を追わないと、
長期的なトレンドや変化を
把握できない

NRCだからこそ提供できる「3つの圧倒的強み」

1



訪問留置調査による 「ランダム抽出」

ネットパネルではない人
を含む**全国15～79歳**
の**1,200人が対象**。
人口構成比に準じた
「日本の縮図」としての
代表性が高いデータ

2



幅広く、豊富な キャラクター

マンガ・アニメ、ご当地、
ゲーム、企業のキャラク
ターまで**豊富なキャラク**
ターを聴取。名前のみ
の提示により、**純粋な**
「**認知・好感度**」を測定

3



12年蓄積された 時系列データ

2014年から続く定点観
測。**長期的なトレンド変**
化や、キャラクター認知・
好感度の伸び、落ち込
みを一目で把握できる

多様なシーンで活用できます



広告・販促

起用キャラクター選定の
客観的な根拠に



企画開発

ターゲットに最も刺さる、
キャラクターの見極めに



キャラクター戦略

自社キャラクターの
市場内ポジションの確認に

調査結果の一部ご紹介

【ご当地キャラクター認知率と好感率】



注目ポイント



● 認知・好感率ともに、1位は「くまモン」

15~79歳の全世代で認知率は90%超え、中国・四国・九州では、好感率も50%を超える

● 認知率と好感率は比例しない?!

「ミyakumiyak」は認知率が77%と高い一方、好感率は9%と低め(2025年7月調査時点)

● 属性により変動する数値

「チーバくん」は40代以下で認知率が5~6割、60代以上では2~3割と年代差が大きい

価格表

ご発注から数日でご納品

	スタンダードプラン	ライトプラン
価格	200,000円 (税別) / 1年分	70,000円 (税別) / 1年分
納品物	ローデータ 単純集計表(GT)・クロス集計表	単純集計表(GT) クロス集計表
こんな方に	詳細分析を行いたい方へ	基本傾向を把握したい方へ

【お問い合わせ】

株式会社日本リサーチセンター

〒104-0033 東京都中央区新川1-17-25 KDX東茅場町三洋ビル

Mail : nrc_mbd@nrc.co.jp

HP : <https://www.nrc.co.jp>



NIPPON RESEARCH CENTER, Ltd.