

WIN国際世論調査

「WIN・ワールドワイド・サーベイ2018」

40か国グローバル調査

調査結果

株式会社 日本リサーチセンター

◆「WWS(WIN Worldwide Survey)」レポート

株式会社日本リサーチセンター（本社：東京都中央区、代表取締役社長 鈴木稲博）が加盟しているWINでは、昨年10月から12月にかけて世界40カ国の人々を対象に国際世論調査「WINワールドワイド・サーベイ」を実施しました。

この度、その調査結果がリリースされましたので、日本の属性別調査結果を加えて、日本版レポートを発表いたします。ご高覧いただければ幸いです。

注1：比率（％）は、各国の属性別人口構成に比例した重みを付けて集計を行っています（ウエイト集計）

注2：比率（％）は、四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならないところもあります

「WIN・ワールドワイド・サーベイ」は、社会やビジネスに関連するトピックについての人々の考え・期待・懸念等を把握する目的で、毎年実施される調査です。

◆WIN (Worldwide Independent Network Of Market Research)

2007年に設立された、独立系調査会社のネットワークです。

現在世界のおよそ40カ国でメンバーを持ち、世界の多くの国で世論調査や市場調査を実施しています。

◆株式会社日本リサーチセンター（NRC）

1960年に設立された民間の調査研究機関です。

民間企業、官公庁からの受託調査・研究及び自主企画調査を国内外問わず実施しています。

WINの設立に参加し、日本で唯一の代表として加盟しています。

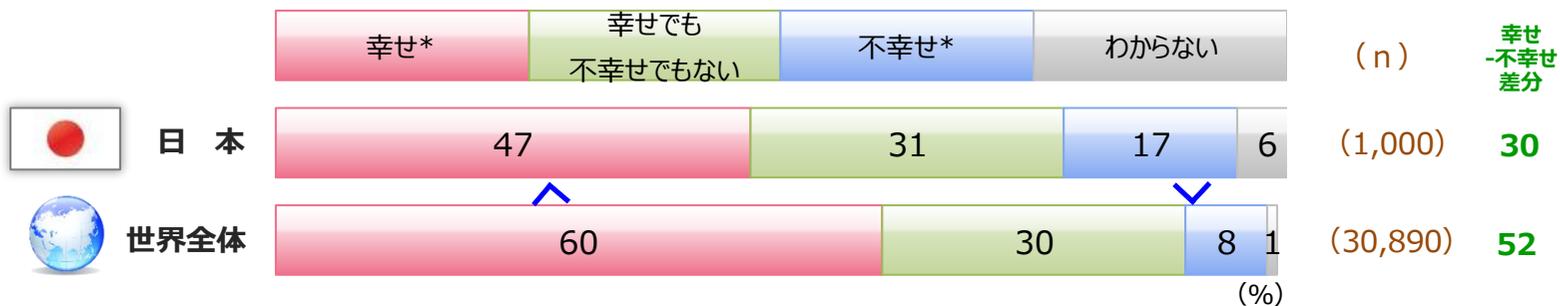
自分の人生が『幸せ』（「とても幸せ」と「幸せ」の計）と感じる人は、日本では5割弱。世界全体では6割程度。

- 自分の人生が幸せかどうかを質問した結果、『幸せ』は世界全体では6割。日本は5割弱と40か国中39位。
- 日本の結果を男女別にみると、女性は『幸せ』の回答が53%と、男性（41%）を12ポイント上回る。
- 日本の結果を年代別にみると、55歳以上で『幸せ』の割合が5割以上と多い。
18-34歳では『不幸せ』（「とても不幸せ」と「不幸せ」の計）の割合が『幸せ』の割合を上回る。
- 日本の結果を性年代別にみると、女性65歳以上で『幸せ』の割合が5割以上と多い。
一方、女性18-34歳と男性45-54歳では『不幸せ』の割合が『幸せ』の割合を上回る。

日本も世界全体も『幸せ』が同程度で6割弱。

- 人生が幸せかどうか質問したところ、『幸せ』（「とても幸せ」と「幸せ」の計）と答えた割合は、世界全体では6割、日本では5割弱。

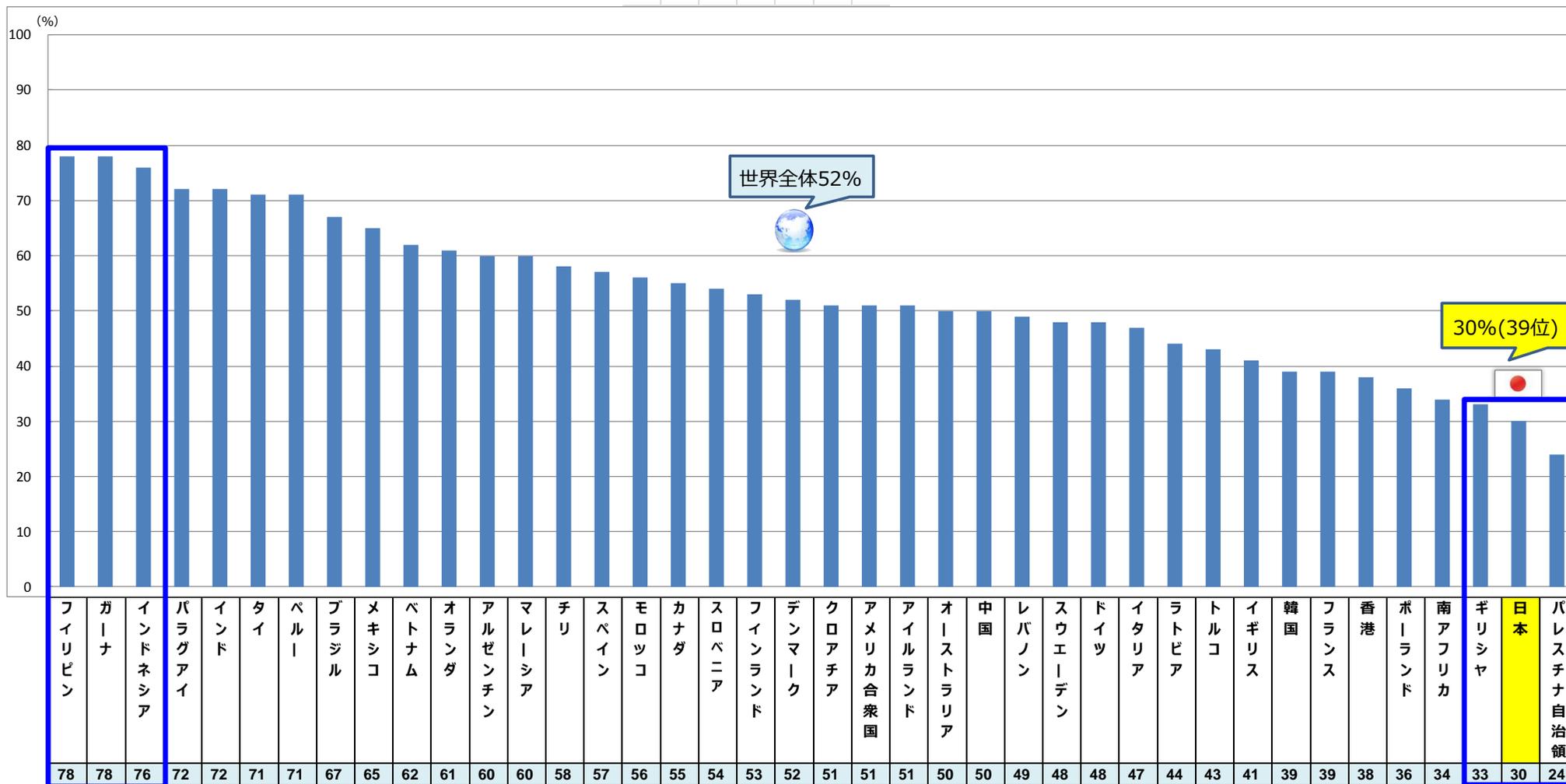
Q あなたの人生は、「とても幸せ」、「幸せ」、「幸せでも不幸せでもない」、「不幸せ」、「とても不幸せ」のいずれだと思いますか。(単数回答)



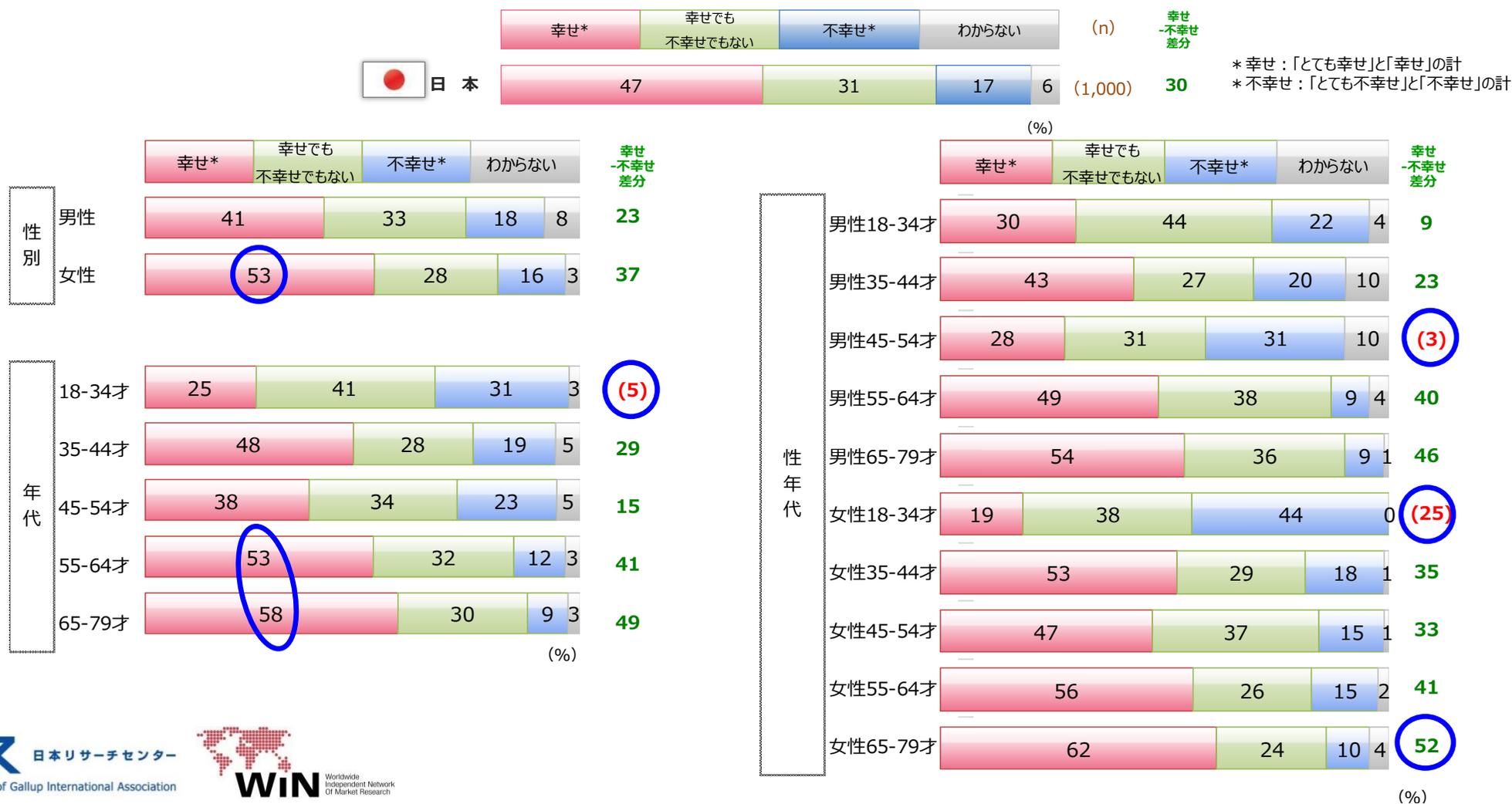
* 幸せ：「とても幸せ」と「幸せ」の計
 * 不幸せ：「とても不幸せ」と「不幸せ」の計

- 『幸せ』と『不幸せ』と答えた割合の差の大きい順に並べてみると、上位3か国は、フィリピン、ガーナ、インドネシアの順。一方、下位3か国は、パレスチナ、日本、ギリシャとなっている。
- 日本は40か国中39位。

■各国の『幸せ』-『不幸せ』の回答割合の差（差の大きい順に並べ替え）



- 日本の結果を男女別にみると、女性は『幸せ』（「とても幸せ」と「幸せ」の計）の回答が53%と、男性（41%）より12ポイント上回る。
- 年代別にみると、55歳以上で『幸せ』の割合が5割以上と多い。
18-34歳では、『不幸せ』（「とても不幸せ」と「不幸せ」の計）の割合が『幸せ』の割合を上回る。
- 性年代別にみると、女性65歳以上で『幸せ』の割合が5割以上と多い。
一方、女性18-34歳と男性45-54歳では『不幸せ』の割合が『幸せ』の割合を上回る。



● 40カ国の内訳と調査手法及び調査サンプルサイズは、以下の通り。

地域	国	手法	サンプルサイズ
アジア	日本	CAWI	1,000
	インド	CAWI	500
	インドネシア	CAPI	1,040
	タイ	Face to Face	600
	フィリピン	PAPI	1,000
	ベトナム	Face to Face	600
	マレーシア	CAWI	517
	韓国	PAPI	1,500
	香港	CAWI	505
	中国	CAWI	1,000
大洋州	オーストラリア	CAWI	715
北米	アメリカ合衆国	CAWI	500
	カナダ	CAWI	501
中南米	アルゼンチン	CATI	520
	チリ	CAWI	1,032
	パラグアイ	CAWI	515
	ブラジル	CAWI	513
	ペルー	CAPI	1,009
	メキシコ	CAWI	500
アフリカ	ガーナ	CAPI	500
	南アフリカ	CAWI	1,700
	モロッコ	不明	501

地域	国	手法	サンプルサイズ
中東	トルコ	CATI	1,001
	パレスチナ自治領	TAPI	405
	レバノン	CATI	500
欧州	アイルランド	CAWI	1,015
	イギリス	CAWI	1,001
	イタリア	CAPI	1,039
	オランダ	CAWI	1,021
	ギリシャ	CAWI	509
	クロアチア	CAWI	508
	スウェーデン	CAWI	1,002
	スペイン	CAWI	1,010
	スロベニア	CAWI	505
	デンマーク	CAWI	500
	ドイツ	CAWI	1,000
	フィンランド	CAWI	553
	フランス	CAWI	1,000
	ポーランド	CAWI	549
ラトビア	CAWI	1,005	

40か国合計サンプル数(ノンウェイト)	30,890
---------------------	--------

● 日本の属性別調査サンプルサイズは、以下の通り。

日本	属性	サンプルサイズ
性別	男性	497
	女性	503
年代別	18-34歳	206
	35-44歳	184
	45-54歳	188
	55-64歳	238
	65-79歳	184
性年代別	男性18-34歳	104
	男性35-44歳	93
	男性45-54歳	93
	男性55-64歳	117
	男性65-79歳	90
	女性18-34歳	102
	女性35-44歳	91
	女性45-54歳	95
	女性55-64歳	121
	女性65-79歳	94

CAPI (Computer-Assisted Personal Interview): コンピュータ使用・面接調査
 CATI (Computer-Assisted Telephone Interview): コンピュータ使用・電話調査
 CAWI (Computer-Assisted Web Interview): インターネット調査
 PAPI (Paper-And-Pencil Interview): 紙調査票記入式・面接調査
 TAPI (Tablet Assisted Personal Interview): タブレット使用・面接調査
 Face-to-Face (Face-to-Face Personal Interview) 面接調査

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：(株) 日本リサーチセンター広報室

WIN・ワールドワイド・サーベイ2018 担当

メール：information@nrc.co.jp

TEL: 050-3785-0731(WIN/GIA担当 下瀬川・道広)

本リリースの引用・掲載の際は、必ずクレジットを明記してください。

調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットを掲載してください。