

【NRC自主調査レポート】

# 新型コロナウイルス下での 旅行・イベント参加に関する調査

2020年10月

**NR** 日本リサーチセンター  
Member of WIN and Gallup International Association

  
**WIN** Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

# 調査実施概要

- ◆ **調査目的** 2020年は新型コロナウイルスの影響を受け、人々の行動様式は大きく変更せざるを得なくなっている。そのような環境下において、
  - ・今年（8月～9月）に旅行に出かけた人はどれくらいいたのか（実態）
  - ・今後（10月～11月）で旅行に行きたいと思う人はどれくらいいるのか（意向）
 をそれぞれ把握し、新型コロナ下での人々の旅行に対するマインド（気持ち）を測る。

- ◆ **調査方法** インターネット調査

- ◆ **調査地域と回収サンプル数**

1600s回収、全国の15歳～69歳を性年代×居住地域の人口構成比に準じて比例配分

（本報告書では「関東・甲信」を、回答者の居住地によって「東京都」と「東京都以外の関東・甲信」に分けて記載した。「関東・甲信」地域内の「東京都」と「東京都以外の関東・甲信」の構成比については人口構成比に準じていない。）

		男性						女性						合計
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
地域	北海道・東北	6	12	15	19	17	20	6	11	14	18	18	21	177
	関東・甲信	20	47	55	71	62	52	19	45	51	67	57	52	598
	中部	10	19	22	29	25	24	9	17	20	27	24	25	251
	近畿	10	19	22	29	25	23	9	19	22	30	26	24	258
	中国・四国・九州	12	22	27	34	29	33	11	21	27	34	31	35	316
	合計	58	119	141	182	158	152	54	113	134	176	156	157	1600

- ◆ **調査期間**

2020年9月24日（木）～9月30日（水）

弊社インターネット調査のご紹介

<https://www.nrc.co.jp/survey/net/index.html>

# 調査結果の要約 ①国内旅行行動比較(8~9月と10~11月)

- ◆ 1泊以上の国内旅行について、【8月~9月に行った人】と【10月~11月で行く予定の人】を比べると、【10月~11月で行く予定の人】が**「全体」で4.1ポイント上昇**。
- ◆ 特に、居住地の**「東京都」**で、【10月~11月で行く予定の人】が**13.4ポイントと大きく上昇**している。  
これはGotoトラベルキャンペーンの対象範囲が10月から東京都にも拡大したことが影響していると推測される。
- ◆ 新型コロナウイルスの感染状況が**「やや気になる」**人で、【8月~9月】に比べ【10月~11月】で**1泊以上の国内旅行に行く予定が増えている**。感染状況を気にしつつも、「旅行に行きたい」という気持ちがあることから、旅行先の感染防止対策と情報伝達が、実際の旅行先決定の重要な要因になると思われる。

結果の詳細は4・6ページ参照

	(N)	1泊以上の国内旅行		差分	
		【8~9月】	【10~11月】 ※予定	【10~11月】 - 【8~9月】	
全体	(1600)	14.8	18.9	+4.1	
年代別	15~19歳	(112)	16.1	12.5	-3.6
	20~29歳	(232)	19.4	21.1	+1.7
	<b>30~39歳</b>	(275)	<b>13.8</b>	<b>18.9</b>	<b>+5.1</b>
	40~49歳	(358)	14.0	15.6	+1.7
	<b>50~59歳</b>	(314)	<b>13.7</b>	<b>20.7</b>	<b>+7.0</b>
	<b>60~69歳</b>	(309)	<b>13.9</b>	<b>21.7</b>	<b>+7.8</b>
地域別	北海道・東北	(177)	14.7	11.3	-3.4
	<b>東京都</b>	(262)	<b>14.1</b>	<b>27.5</b>	<b>+13.4</b>
	東京都以外の 関東・甲信	(336)	16.7	20.5	+3.9
	中部	(251)	14.7	17.5	+2.8
	近畿	(258)	17.1	20.2	+3.1
	中国・四国 ・九州	(316)	11.7	14.6	+2.8
新型コロナウイルス意識別	非常に 気になる	(672)	12.2	15.6	+3.4
	<b>やや気になる</b>	(598)	<b>17.6</b>	<b>24.2</b>	<b>+6.7</b>
	どちらとも 言えない	(146)	15.1	15.1	+0.0
	あまり気 にならない	(89)	<b>20.2</b>	23.6	+3.4
	まったく気 にならない	(95)	10.5	10.5	+0.0

全体+5ポイント以上に

(%)

# 調査結果の要約 ②国内旅行先と利用交通手段

◆ 1泊以上の国内旅行について【8月～9月に行った人】と【10月～11月で行く予定の人】に、それぞれの**旅行先**を聞いたところ、【8月～9月に行った人】では「自地域」が「他地域」を上回っているが、**【10月～11月で行く予定の人】では、「他地域」の割合が「自地域」の割合を上回り、逆転している。**

「東京都」と「東京都以外の関東・甲信」は近接のため同地域として集計した

		1泊以上の国内旅行【8～9月】の旅行先			1泊以上の国内旅行【10～11月】の旅行先 ※予定			「他地域」の旅行先の差分【10～11月】 - 【8～9月】
		(N)	自地域	他地域	(N)	自地域	他地域	
<b>全体</b>		(237)	59.9	40.1	(303)	46.5	53.5	+13.4
地域別	北海道・東北	(26)	84.6	15.4	(20)	55.0	45.0	+29.6
	関東・甲信	(93)	47.3	52.7	(141)	41.1	58.9	+6.2
	中部	(37)	62.2	37.8	(44)	29.5	70.5	+32.6
	近畿	(44)	56.8	43.2	(52)	50.0	50.0	+6.8
	中国・四国・九州	(37)	75.7	24.3	(46)	71.7	28.3	+3.9

◆ 同じく1泊以上の国内旅行について、**利用交通手段**を聞いたところ、**【10月～11月で行く予定の人】では、「飛行機」利用の割合が上昇・「自動車」利用の割合が減少している。**

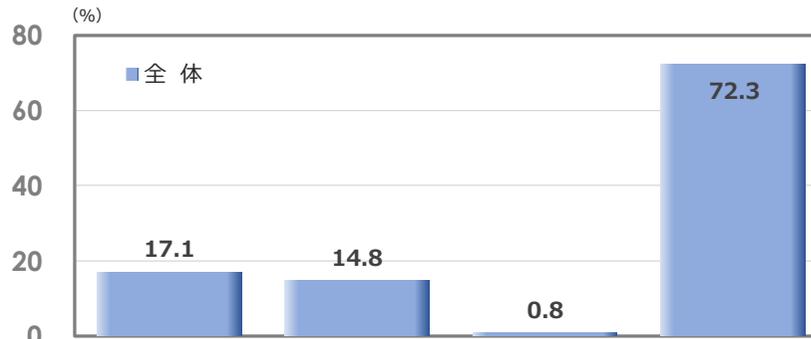
		1泊以上の国内旅行【8～9月】の交通手段				1泊以上の国内旅行【10～11月】の交通手段 ※予定				旅行の交通手段の差分【10～11月】 - 【8～9月】		
		(N)	飛行機	新幹線	自動車	(N)	飛行機	新幹線	自動車	飛行機	新幹線	自動車
<b>全体</b>		(237)	11.0	13.5	63.3	(303)	20.8	19.1	43.2	+9.8	+5.6	-20.1
地域別	北海道・東北	(26)	7.7	3.8	88.5	(20)	30.0	15.0	50.0	+22.3	+11.2	-38.5
	東京都	(37)	21.6	13.5	51.4	(72)	26.4	27.8	26.4	+4.8	+14.3	-25.0
	東京都以外の関東・甲信	(56)	12.5	16.1	58.9	(69)	14.5	18.8	43.5	+2.0	+2.8	-15.5
	中部	(37)	5.4	16.2	59.5	(44)	11.4	29.5	43.2	+6.0	+13.3	-16.3
	近畿	(44)	6.8	11.4	65.9	(52)	21.2	7.7	55.8	+14.3	-3.7	-10.1
	中国・四国・九州	(37)	10.8	16.2	64.9	(46)	26.1	10.9	52.2	+15.3	-5.3	-12.7

結果の詳細は5・7ページ参照

# 調査結果の詳細 ①旅行実態の状況(8~9月)

- ◆ 8~9月での旅行実態をみると、「日帰りの国内旅行」が17.1%、「1泊以上の国内旅行」が14.8%となっている。
- ◆ 「日帰りの国内旅行」は、年代別の「20~29歳」で全体に比べ高い。また、年代が高くなるほど、「この期間で旅行に行っていない」が高くなっている。

Q. 今年の8月~9月の間に、あなたは観光やレクリエーション目的で、旅行に行きましたか。(いくつでも)  
 ※実家への帰省や、仕事での出張などは除いてお答えください。



	(N)	日帰りの国内旅行に行った	1泊以上の国内旅行に行った	海外旅行に行った	この期間で旅行に行っていない	
全体	(1600)	17.1	14.8	0.8	72.3	
年代別	15~19歳	(112)	20.5	16.1	0.0	67.9
	20~29歳	(232)	<b>23.3</b>	19.4	2.2	63.8
	30~39歳	(275)	17.5	13.8	2.2	73.8
	40~49歳	(358)	18.7	14.0	0.0	71.2
	50~59歳	(314)	14.6	13.7	0.6	75.5
	60~69歳	(309)	11.7	13.9	0.0	76.7

	(N)	日帰りの国内旅行に行った	1泊以上の国内旅行に行った	海外旅行に行った	この期間で旅行に行っていない	
全体	(1600)	17.1	14.8	0.8	72.3	
地域別	北海道・東北	(177)	16.9	14.7	1.7	72.9
	東京都	(262)	19.5	14.1	1.5	69.8
	東京都以外の関東・甲信	(336)	17.0	16.7	0.6	70.8
	中部	(251)	19.1	14.7	0.8	69.7
	近畿	(258)	14.7	17.1	0.4	73.6
	中国・四国・九州	(316)	15.8	11.7	0.3	76.3

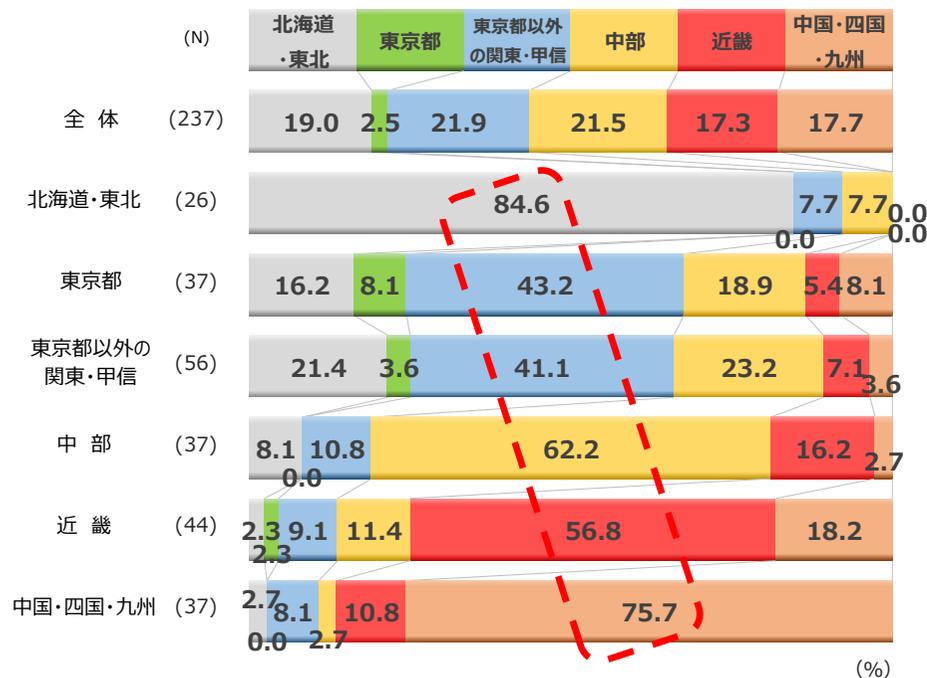
	(N)	日帰りの国内旅行に行った	1泊以上の国内旅行に行った	海外旅行に行った	この期間で旅行に行っていない	
全体	(1600)	17.1	14.8	0.8	72.3	
新型コロナウイルス意識別	非常に気になる	(672)	14.6	12.2	0.7	<b>77.4</b>
	やや気になる	(598)	<b>22.4</b>	17.6	0.7	65.7
	どちらとも言えない	(146)	14.4	15.1	2.7	70.5
	あまり気にならない	(89)	15.7	<b>20.2</b>	0.0	68.5
	まったく気にならない	(95)	7.4	10.5	0.0	<b>83.2</b>

「全体」+5ポイント以上

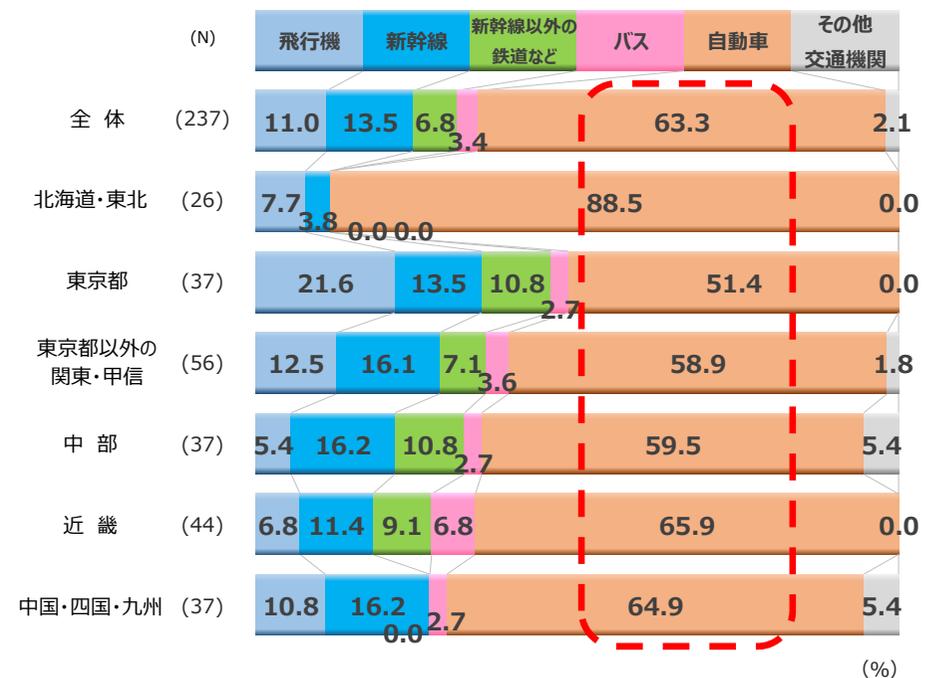
# 調査結果の詳細 ②旅行目的地・交通手段(8~9月)

- ◆ 8~9月での旅行目的地では、自分の居住地域(「自地域」)への旅行が4割~8割と、他の地域に比べ高い。
- ◆ 利用交通手段では、各地域とも「自動車」が半分以上。
- ◆ 8~9月の1泊以上の国内旅行は、「自分の地域内に自動車」で旅行したケースが多かったことがうかがえる。

【8月~9月の間に1泊以上の国内旅行をした方に】  
 Q. その旅行の目的地をお答えください。(1つだけ)  
 (複数ある場合は、最も長く滞在した都道府県を回答)



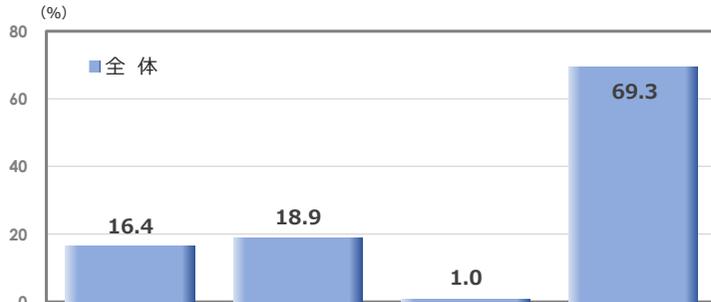
【8月~9月の間に1泊以上の国内旅行をした方に】  
 Q. その旅行で利用した交通手段をお答えください。(1つだけ)  
 (複数ある場合は、最も長い距離を利用した交通手段を回答)



# 調査結果の詳細 ③旅行意向の状況(10~11月)

- ◆ 10~11月での旅行意向をみると、「1泊以上の国内旅行」が18.9%、「日帰りの国内旅行」が16.4%となっている。
- ◆ 「1泊以上の国内旅行」は、地域別の「東京都」、新型コロナ意識別の「やや気になる」で全体に比べ高くなっている。
- ◆ 8~9月の旅行実態と比べると、「1泊以上の国内旅行」は4ポイント高い。

Q. 今年の10月~11月の間に、あなたは観光やレクリエーション目的で、旅行に行く予定がありますか。(いくつでも)  
 ※実家への帰省や、仕事での出張などは除いてお答えください。



		(N)	日帰りの国内旅行に行く予定	1泊以上の国内旅行に行く予定	海外旅行に行く予定	この期間で旅行に行く予定はない
全体		(1600)	16.4	18.9	1.0	69.3
年代別	15~19歳	(112)	16.1	12.5	1.8	73.2
	20~29歳	(232)	17.7	21.1	1.7	66.4
	30~39歳	(275)	16.0	18.9	2.2	69.8
	40~49歳	(358)	17.9	15.6	0.6	71.8
	50~59歳	(314)	15.3	20.7	0.3	69.4
	60~69歳	(309)	15.2	21.7	0.3	66.7

【4ページ再掲：今年の8月~9月の間に、あなたは観光やレクリエーション目的で、旅行に行きましたか】

		(N)	日帰りの国内旅行に行く予定	1泊以上の国内旅行に行く予定	海外旅行に行く予定	この期間で旅行に行く予定はない
全体		(1600)	17.1	14.8	0.8	72.3
10~11月期間の差			-0.8	4.1	0.2	-2.9

		(N)	日帰りの国内旅行に行く予定	1泊以上の国内旅行に行く予定	海外旅行に行く予定	この期間で旅行に行く予定はない
全体		(1600)	16.4	18.9	1.0	69.3
地域別	北海道・東北	(177)	14.1	11.3	2.3	78.0
	東京都	(262)	19.5	27.5	1.1	60.3
	東京都以外の関東・甲信	(336)	16.1	20.5	1.2	68.2
	中部	(251)	19.5	17.5	1.2	66.5
	近畿	(258)	15.5	20.2	0.8	70.9
	中国・四国・九州	(316)	13.6	14.6	0.0	74.1

(%)

		(N)	日帰りの国内旅行に行く予定	1泊以上の国内旅行に行く予定	海外旅行に行く予定	この期間で旅行に行く予定はない
全体		(1600)	16.4	18.9	1.0	69.3
新型コロナ意識別	非常に気になる	(672)	14.9	15.6	0.7	74.0
	やや気になる	(598)	19.4	24.2	0.8	63.0
	どちらとも言えない	(146)	13.7	15.1	3.4	70.5
	あまり気にならない	(89)	21.3	23.6	0.0	58.4
	まったく気にならない	(95)	7.4	10.5	1.1	84.2

(%)

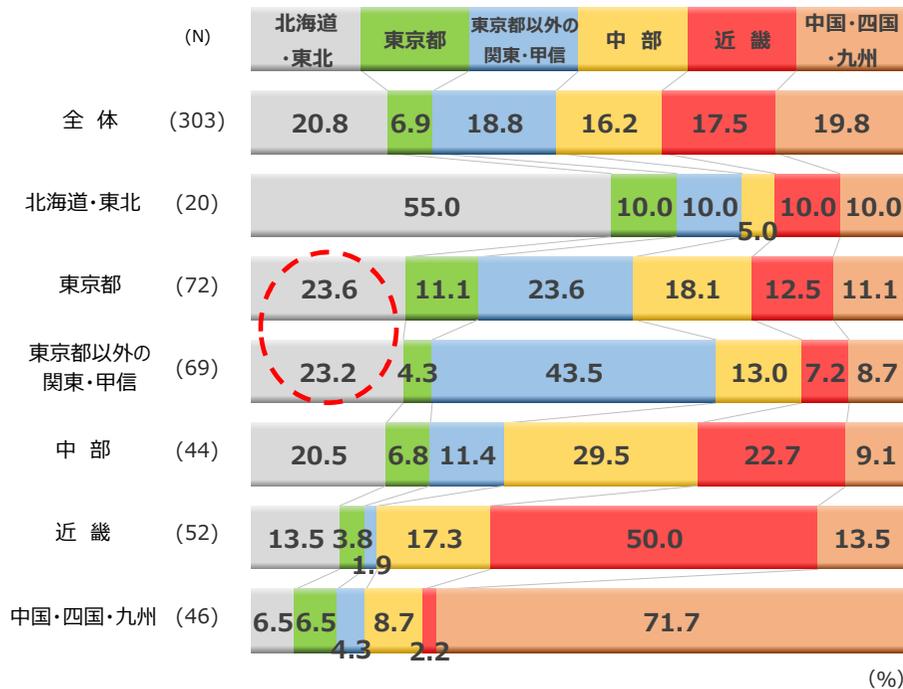
「全体」+5ポイント以上に

# 調査結果の詳細 ④旅行目的地・交通手段(10~11月)

- ◆ 10~11月での旅行目的地では、依然として自分の居住地域（「自地域」）への旅行は高いが、5ページの8~9月に比べると他地域への旅行の意向が全体的に高くなっている傾向がみられる。
- ◆ 利用交通手段では、5ページの8~9月に比べると、「自動車」は依然として最も高いが「飛行機」が20.8%と上昇している。特に、「東京都」で「飛行機」「新幹線」の割合が増えており、両交通手段の合計で5割を超えている。

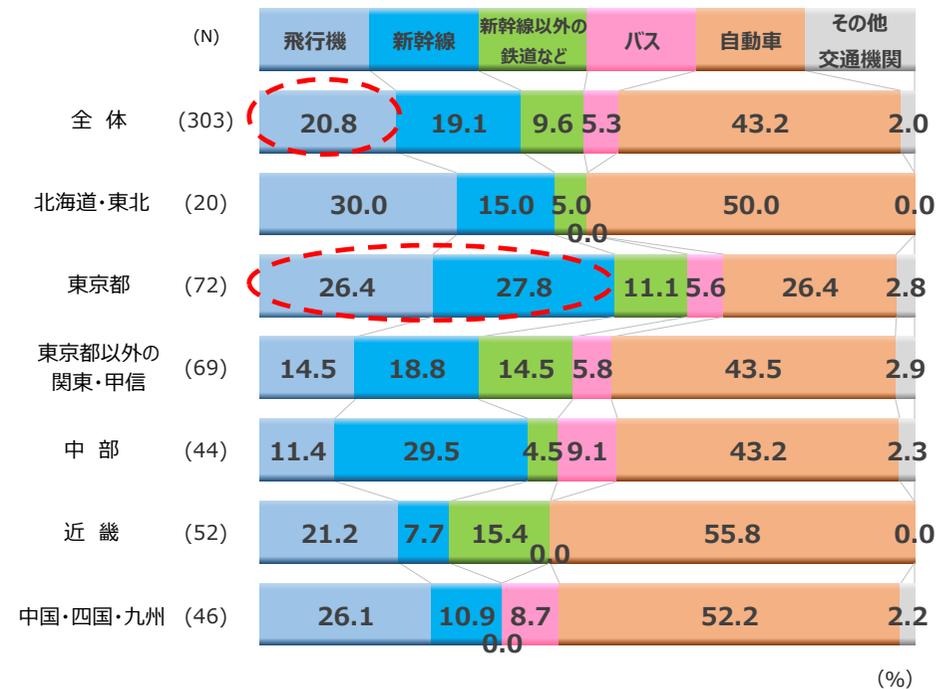
【10月~11月の間に1泊以上の国内旅行を予定の方に】

Q. その旅行の目的地をお答えください。(1つだけ)  
(複数ある場合は、最も長く滞在する都道府県を回答)



【10月~11月の間に1泊以上の国内旅行を予定の方に】

Q. その旅行で利用する交通手段をお答えください。(1つだけ)  
(複数ある場合は、最も長い距離を利用する交通手段を回答)

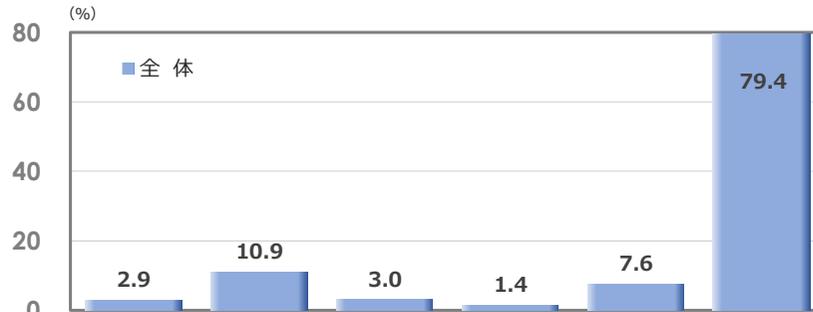


# 調査結果の詳細 ⑤各イベント参加の状況(8~9月)

- ◆ 8~9月での旅行以外のイベント参加の状況をみると、「映画館での映画鑑賞」が10.9%でそれ以外は1割以下。
- ◆ 「映画館での映画鑑賞」は、年代別の「15~19歳」、地域別の「東京都」で、それぞれ全体に比べ高くなっている。
- ◆ 年代が高くなるほど、「この期間にこれらのイベントには行っていない」が高くなっている。

Q. 今年の8月~9月の間に、旅行以外のイベントに行ったり参加したりしましたか。(いくつでも)

※お仕事での参加やインターネットなどオンラインでの参加は除いてお答えください。



	(N)	会場での音楽鑑賞 (コンサート・ライブ)	映画館での映画鑑賞	競技場でのスポーツ観戦	劇場での演劇鑑賞	居酒屋などでグループの飲み会	この期間にこれらのイベントには行っていない	
全体	(1600)	2.9	10.9	3.0	1.4	7.6	79.4	
年代別	15~19歳	(112)	4.5	26.8	0.9	5.4	1.8	66.1
	20~29歳	(232)	6.9	14.7	3.9	2.6	12.9	70.7
	30~39歳	(275)	2.2	13.1	2.5	0.7	10.2	77.1
	40~49歳	(358)	2.8	8.9	3.9	1.4	7.3	81.3
	50~59歳	(314)	1.6	8.0	3.5	1.0	7.0	82.2
	60~69歳	(309)	1.6	5.5	1.9	0.3	4.5	87.7

	(N)	会場での音楽鑑賞 (コンサート・ライブ)	映画館での映画鑑賞	競技場でのスポーツ観戦	劇場での演劇鑑賞	居酒屋などでグループの飲み会	この期間にこれらのイベントには行っていない	
全体	(1600)	2.9	10.9	3.0	1.4	7.6	79.4	
地域別	北海道・東北	(177)	2.3	10.7	4.0	1.1	6.2	80.2
	東京都	(262)	4.6	16.4	3.8	2.3	9.9	70.2
	東京都以外の関東・甲信	(336)	2.1	10.1	3.6	1.5	6.0	83.9
	中部	(251)	4.4	10.8	3.2	1.6	8.8	79.3
	近畿	(258)	3.1	10.1	1.6	1.6	8.9	76.4
	中国・四国・九州	(316)	1.6	7.9	2.2	0.6	6.3	84.2

	(N)	会場での音楽鑑賞 (コンサート・ライブ)	映画館での映画鑑賞	競技場でのスポーツ観戦	劇場での演劇鑑賞	居酒屋などでグループの飲み会	この期間にこれらのイベントには行っていない	
全体	(1600)	2.9	10.9	3.0	1.4	7.6	79.4	
新型コロナウイルス意識別	非常に気になる	(672)	2.8	8.5	2.4	1.0	5.5	84.5
	やや気になる	(598)	3.0	14.0	4.2	2.0	9.5	74.2
	どちらとも言えない	(146)	4.1	8.2	4.1	1.4	8.9	76.7
	あまり気にならない	(89)	3.4	16.9	1.1	1.1	12.4	69.7
	まったく気にならない	(95)	1.1	6.3	0.0	1.1	4.2	88.4

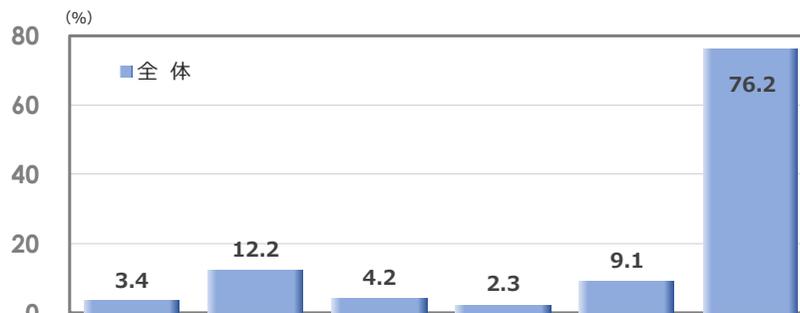
「全体」+5ポイント以上に

# 調査結果の詳細 ⑥各イベント参加の状況(10~11月)

- ◆ 10~11月の旅行以外のイベント参加の状況をみると、「映画館での映画鑑賞」が12.2%でそれ以外は1割以下。
- ◆ 「映画館での映画鑑賞」は、8~9月と同様、年代別の「15~19歳」で全体に比べ高くなっている。
- ◆ 旅行意向と異なり、10~11月でも年代が高い層で「この期間にこれらのイベントには行く予定ない」が依然高い。

Q. 今年の10月~11月の間に、旅行以外のイベントに行ったり参加したりしましたか。(いくつでも)

※お仕事での参加やインターネットなどオンラインでの参加は除いてお答えください。



	(N)	会場での音楽鑑賞(コンサート・ライブ)	映画館での映画鑑賞	競技場でのスポーツ観戦	劇場での演劇鑑賞	居酒屋などでグループの飲み会	この期間にこれらのイベントには行く予定ない	
全体	(1600)	3.4	12.2	4.2	2.3	9.1	76.2	
年代別	15~19歳	(112)	5.4	26.8	2.7	1.8	2.7	65.2
	20~29歳	(232)	6.5	13.4	4.7	3.0	9.5	74.1
	30~39歳	(275)	2.9	14.2	2.5	2.2	14.5	74.5
	40~49歳	(358)	3.4	10.1	5.9	2.0	9.2	77.7
	50~59歳	(314)	2.2	9.6	5.4	2.2	8.9	77.1
	60~69歳	(309)	2.3	9.4	2.6	2.6	6.5	80.6

	(N)	会場での音楽鑑賞(コンサート・ライブ)	映画館での映画鑑賞	競技場でのスポーツ観戦	劇場での演劇鑑賞	居酒屋などでグループの飲み会	この期間にこれらのイベントには行く予定ない	
全体	(1600)	3.4	12.2	4.2	2.3	9.1	76.2	
地域別	北海道・東北	(177)	2.3	9.6	4.5	1.7	6.8	81.4
	東京都	(262)	5.7	15.6	4.6	3.1	11.8	68.3
	東京都以外の関東・甲信	(336)	4.2	11.6	5.1	2.4	6.3	78.9
	中部	(251)	3.6	13.9	5.2	2.0	9.2	75.3
	近畿	(258)	2.7	14.7	3.5	3.9	10.5	72.1
	中国・四国・九州	(316)	1.9	7.9	2.5	0.9	10.1	81.0

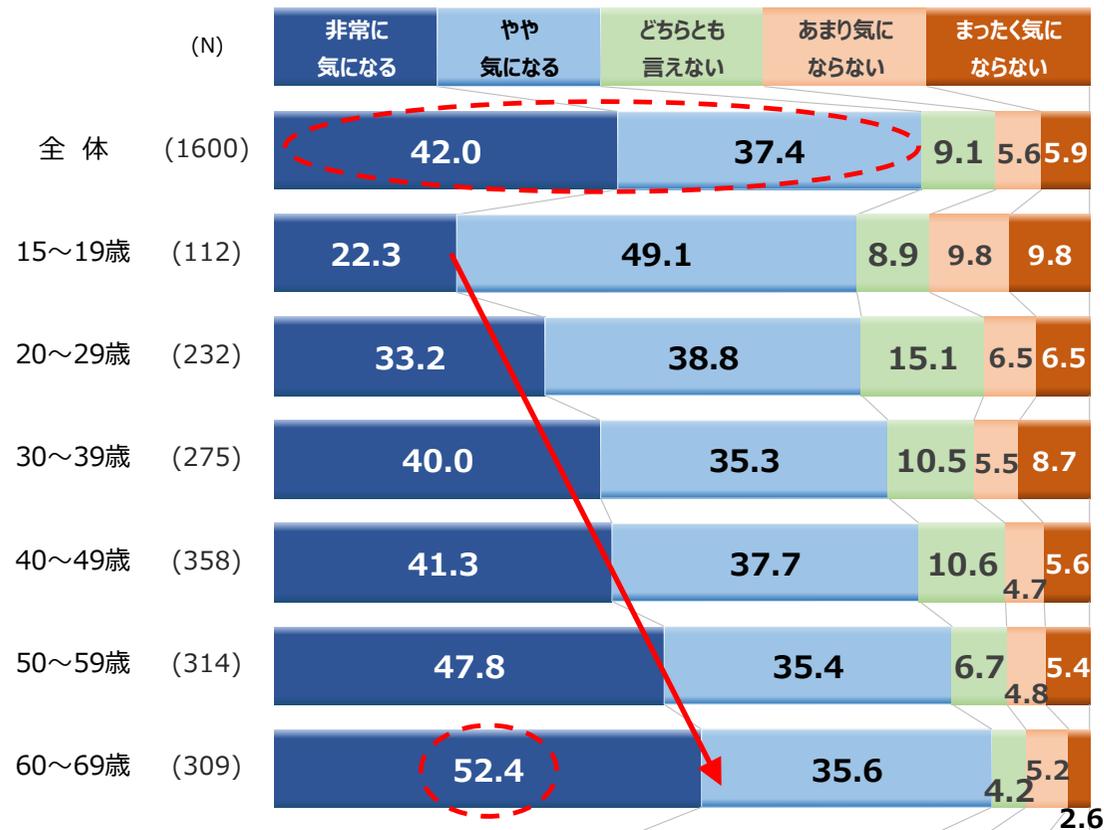
	(N)	会場での音楽鑑賞(コンサート・ライブ)	映画館での映画鑑賞	競技場でのスポーツ観戦	劇場での演劇鑑賞	居酒屋などでグループの飲み会	この期間にこれらのイベントには行く予定ない	
全体	(1600)	3.4	12.2	4.2	2.3	9.1	76.2	
新型コロナウイルス意識別	非常に気になる	(672)	3.4	10.0	4.0	1.6	7.1	81.0
	やや気になる	(598)	3.5	14.7	5.4	3.7	11.2	71.1
	どちらとも言えない	(146)	4.8	11.0	3.4	2.1	7.5	76.0
	あまり気にならない	(89)	2.2	22.5	2.2	1.1	14.6	62.9
	まったく気にならない	(95)	2.1	4.2	1.1	0.0	7.4	87.4

「全体」+5ポイント以上に

# 調査結果の詳細 ⑦新型コロナウイルス感染意識

- ◆ 旅行やイベント参加において、新型コロナウイルス感染状況に関する意識については、「非常に気になる」が42%で最も高い。「やや気になる」が37%で、「非常に」と「やや」を合計した「気になる合計」では79%と多くを占めている。
- ◆ 「非常に気になる」は、年代が高くなるほど上昇の傾向がみられ、「60～69歳」では52%と過半数となっている。

Q. あなたは、旅行やイベント参加をするときに、新型コロナウイルスの感染状況について、どれくらい気になりますか。(1つだけ)



## 《引用・転載時のお願い》

本レポートの外部への引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：日本リサーチセンター広報室 (information@nrc.co.jp)

担当：営業企画部第3チーム 香取

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。