

コロナ禍で、友人との心の繋がりはどうなった？
～友人関係に関する調査～

【2021年10月調査結果】

調査仕様

調査目的

新型コロナウイルスの流行前と比べて、友人との心の繋がりをどのように感じているのか、またどのような点で変化したのかを明らかにする。

設問

- ・友人との心の繋がりを、コロナ前と比べてどのように感じているか
- ・友人との心の繋がりが薄れたと感じることによって、孤独や孤立を感じることもあるか
- ・どのような点で、友人関係の意識の変化があったのか

調査方法

インターネット調査

調査期間

2021年10月15日～10月22日

サンプル数

1277サンプル（全国の男女15～69歳）

※2021年1月1日住基（日本人）を基に人口とエリアで割付

調査結果概要

コロナ禍で、友人との心の繋がりが薄れたと感じている人の中で、孤独や孤立を感じている人の割合は、年代が低いほど高い傾向にある。

コロナ禍で、友人との心の繋がりが薄れたと感じている人は、全体で4割。
心の繋がりが薄れたと感じてる人の中で、さらに孤独や孤立を感じている人は、全体で5割弱いる。
特に、若者（15~29才）では、5~7割いる。

さらに、

- ・ **孤独や孤立を感じている若者は、**

「工夫をして友人と付き合うようになった」「SNSを通じて、新しい友人を作ることができた」と答えた人の割合が、孤独や孤立を感じている30代~60代よりも高かった。

- ・ **孤独や孤立を感じない若者は、**

「友人と会いたくないときに会わなくてよくなったので嬉しい」「友人は自分にとって必ずしも必要でない」と答えた人の割合が、孤独や孤立を感じていない30代~60代よりも高かった。

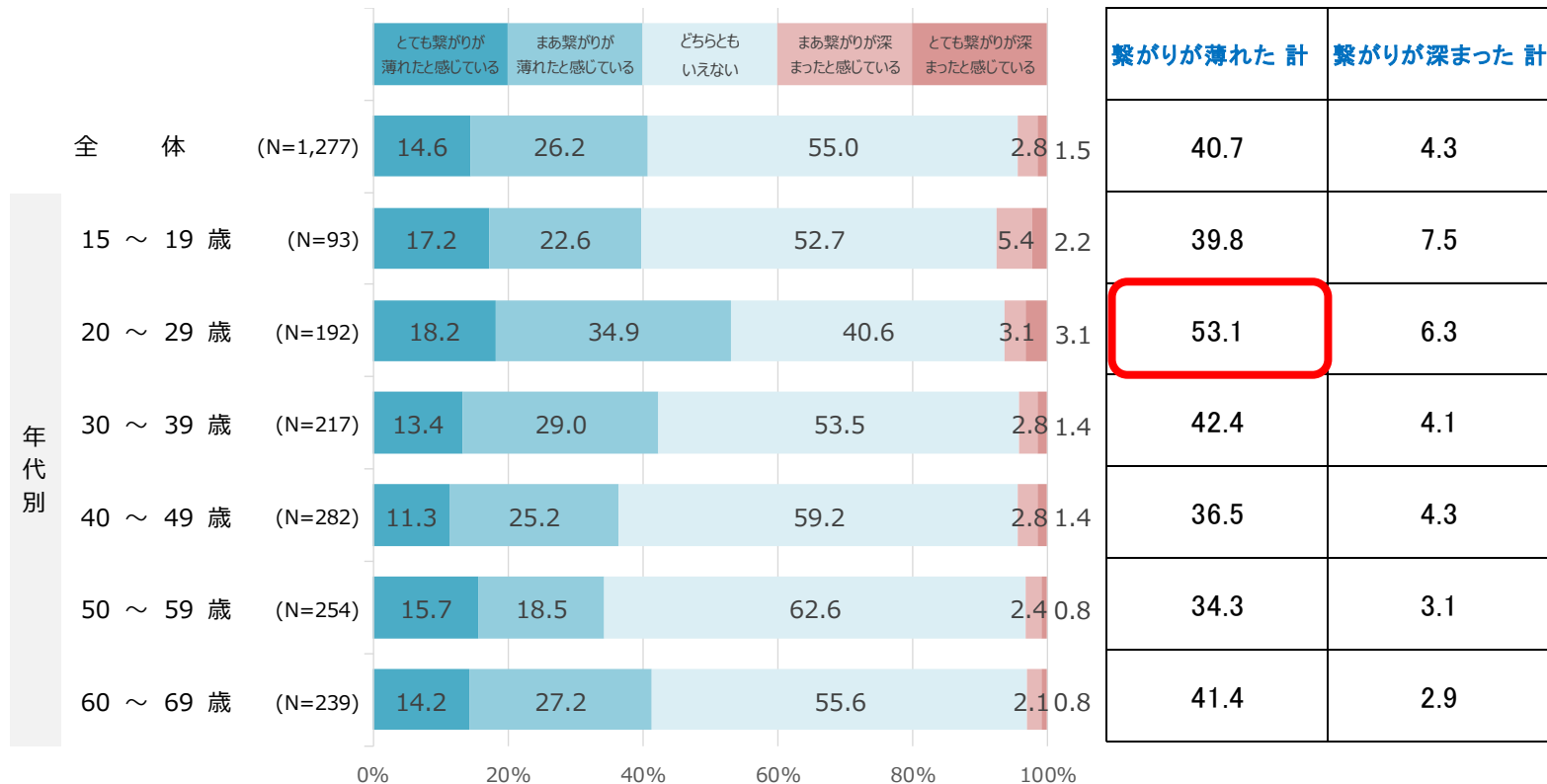
調查結果詳細

【調査結果詳細】 どの年代も、コロナ流行後に友人との心の繋がりが薄れたと感じる。

・新型コロナウイルス感染症(別名：COVID-19)が流行したことが原因で、流行以前（2020年2月）に比べ、友人との心の繋がりをどのように感じているか尋ねたところ、全体では「繋がりが薄れた計（とても繋がりが薄れたと感じている・まあ繋がりが薄れたと感じている）」が40.7%で、「繋がりが深まった計（とても繋がりが深まったと感じている・まあ繋がりが深まったと感じている）」の4.3%よりも高い。

・年代別で見ると、20～29歳は、「繋がりが薄れた計」が、53.1%と、全体と比べて高い傾向にある。

● あなたは、新型コロナウイルス感染症(別名：COVID-19)が流行したことが原因で、流行以前(2020年2月)に比べ、友人との心の繋がりをどのように感じていますか。(1つだけ)



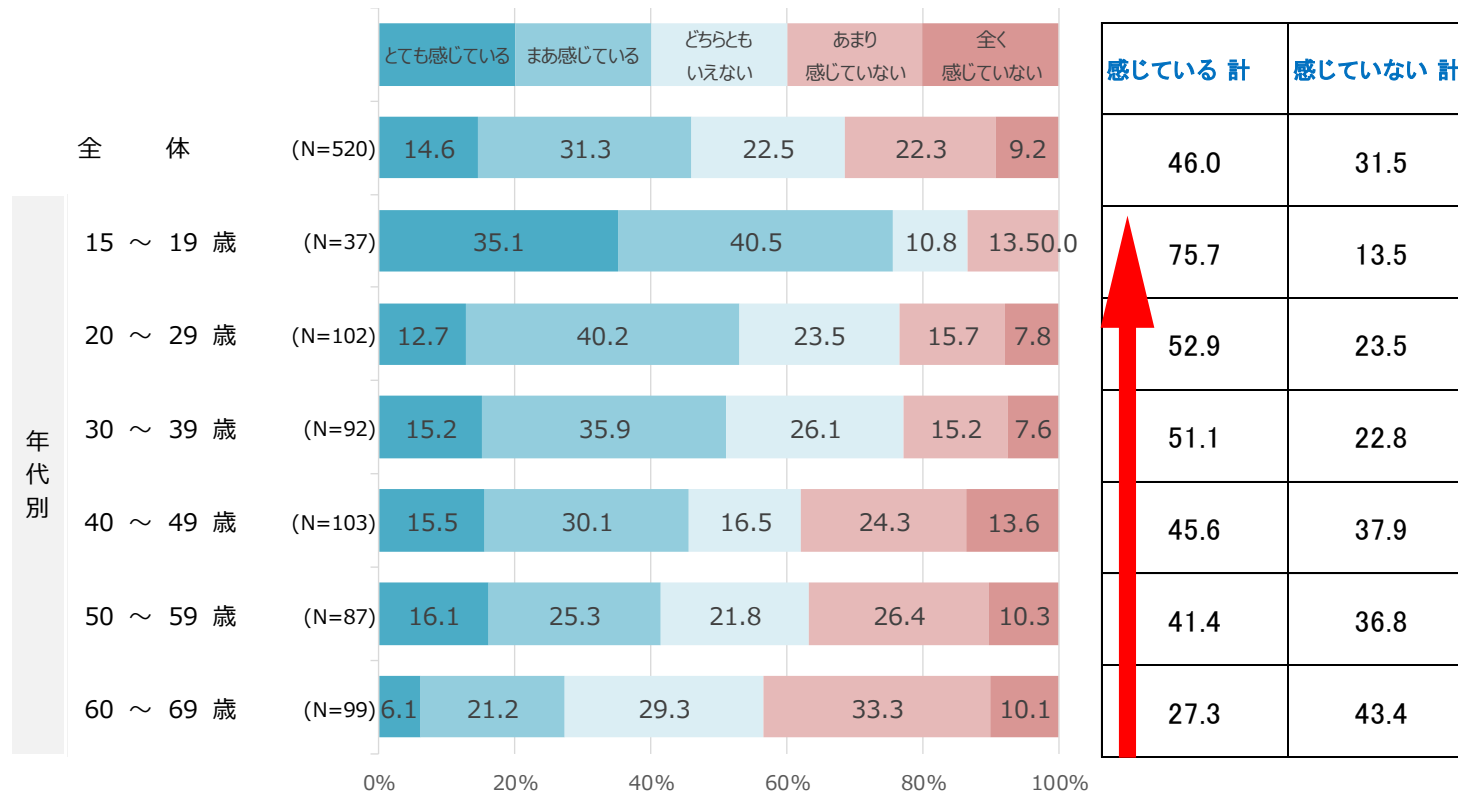
【調査結果詳細】 10代で「孤独や孤立を感じる」が全体に比べて、高い傾向。

・新型コロナウイルス感染症が流行したことが原因で、流行以前に比べ、友人との心の繋がりが薄れたと感じている人に、あなたは、友人関係の心の繋がりが薄れたと感じることによって、孤独や孤立を感じることもあるか尋ねたところ、全体では、「感じている 計」が46.0%で、「感じていない 計」の31.5%よりも高い。

・年代別で見ると、15～19歳は、「感じている 計」が、75.7%と、全体と比べて高い傾向にある。一方で、60～69歳は、「感じていない 計」が、43.4%と、全体と比べて高い傾向にある。年代が低くなるほど、孤独や孤立を感じている傾向にあることがうかがえる。

【前問で「とても繋がりが薄れたと感じている」「まあ繋がりが薄れたと感じている」と答えた人】

● あなたは、友人関係の心の繋がりが薄れたと感じることによって、孤独や孤立を感じるがありますか。(1つだけ)



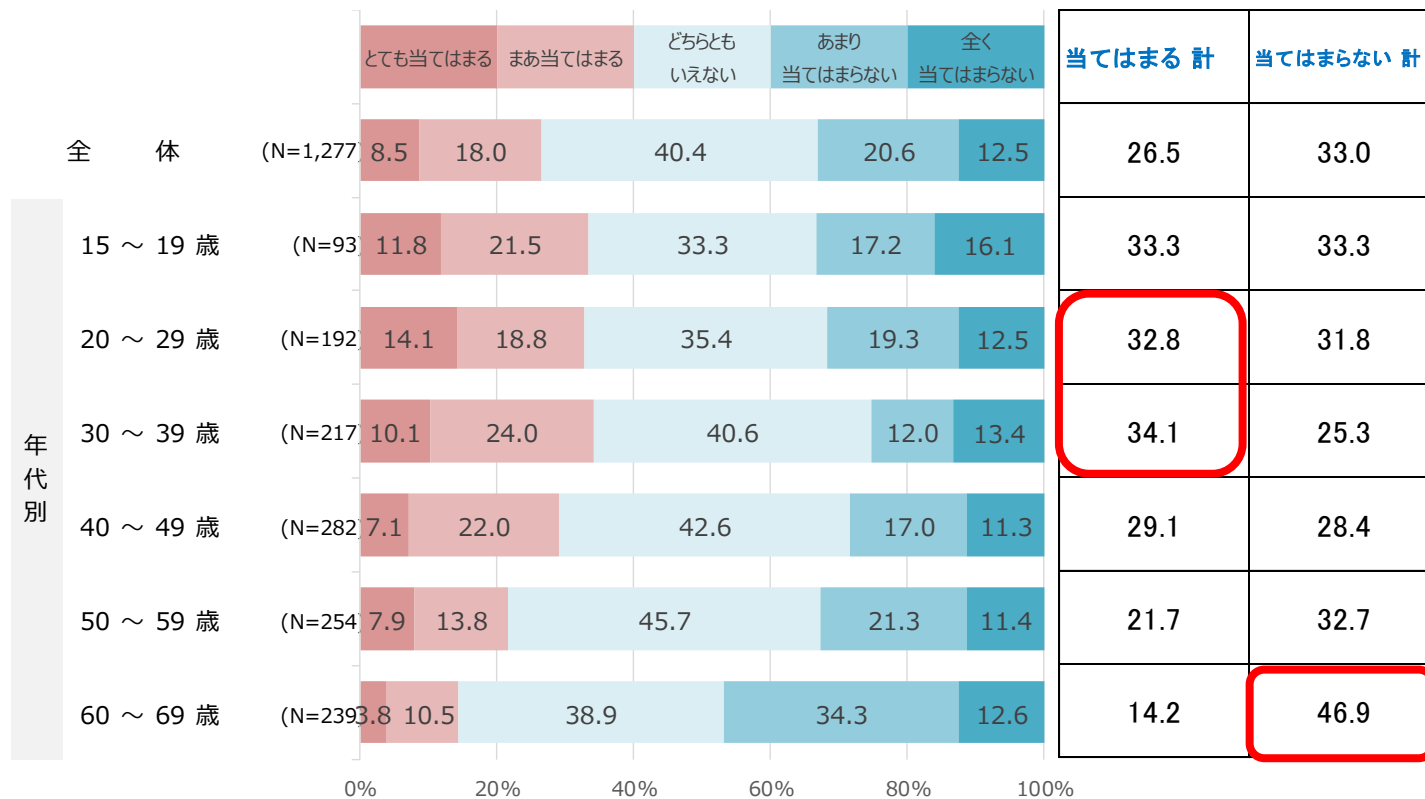
【調査結果詳細】 20～30代では、「友人とあまり会いたくないときに、会わなくて済むようになって嬉しい」が全体に比べて、高い傾向。

・友人とあまり会いたくないときに、頻繁に会わなくて済むようになったので、嬉しいと思うか尋ねたところ、全体では、「当てはまらない計」が33.0%で、「当てはまる計」の26.5%よりもやや高い。

・年代別で見ると、20～30代は、「当てはまる計」が全体と比べて高い傾向にある。（20～29歳：32.8%、30～39歳：34.1%）一方で、60～69歳は、「当てはまらない計」が、46.9%と、全体と比べて高い傾向にある。

・孤独・孤立感じている/感じていない別に見ると、孤独・孤立感じていない10代～20代は、「当てはまる計」が58.6%で、孤独・孤立感じていない30代～60代の38.5%よりも高い。

● 友人とあまり会いたくないときに、頻繁に会わなくて済むようになったので、嬉しい



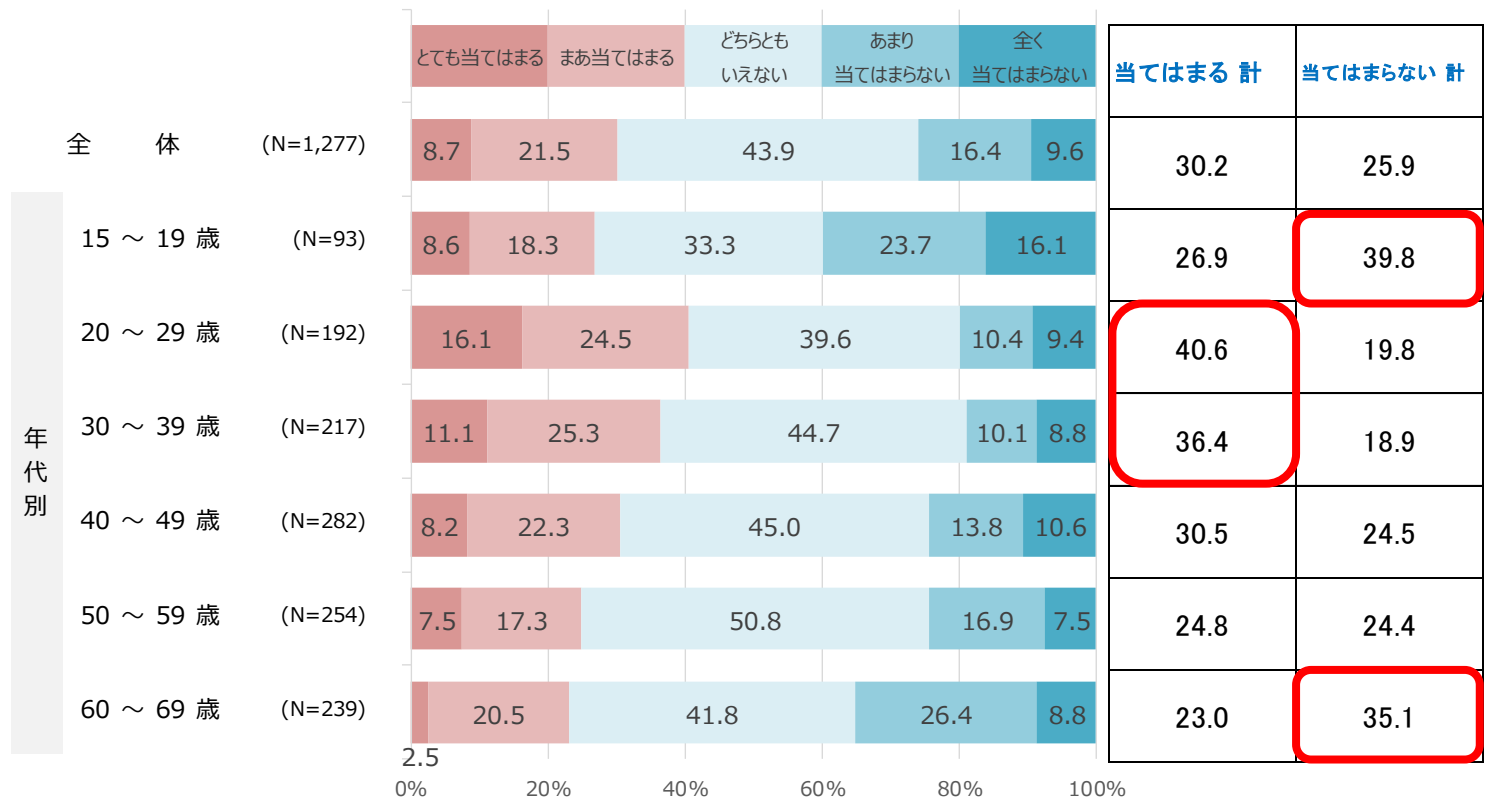
	全体(n)	当てはまる計 (%)	当てはまらない計 (%)
孤独・孤立感じている 10代～20代	82	39.0	37.8
孤独・孤立感じている 30代～60代	157	28.7	38.2
孤独・孤立感じていない 10代～20代	29	58.6	31.0
孤独・孤立感じていない 30代～60代	135	38.5	38.5

※孤独・孤立感じていない10代～20代はサンプル数がn=29と、やや少ないが、重要な着目点と考えたため、分析に用いた。

【調査結果詳細】 20～30代では、「友人関係で悩むことが少なくなった」が全体に比べて、高い傾向。

- ・友人関係で悩むことが少なくなったか尋ねたところ、全体では、「当てはまる 計」が30.2%で、「当てはまらない 計」が25.9%だった。
- ・年代別で見ると、20代～30代は、「当てはまる 計」が、全体と比べて高い傾向にある。（20～29歳：40.6%、30～39歳：36.4%）一方で、15～19歳と、60～69歳では、「当てはまらない 計」が、全体と比べて高い傾向にある。（15～19歳：39.8%、60～69歳：35.1%）
- ・孤独・孤立感じている/感じていない中の、年代による大きな差は見られない。

● 友人関係で悩むことが少なくなった



	全体(n)	当てはまる 計 (%)	当てはまらない 計 (%)
孤独・孤立感じている 10代～20代	82	47.6	32.9
孤独・孤立感じている 30代～60代	157	42.7	26.8
孤独・孤立感じていない 10代～20代	29	48.3	17.2
孤独・孤立感じていない 30代～60代	135	45.9	30.4

※孤独・孤立感じていない10代～20代はサンプル数がn=29と、やや少ないが、重要な着目点と考えたため、分析に用いた。

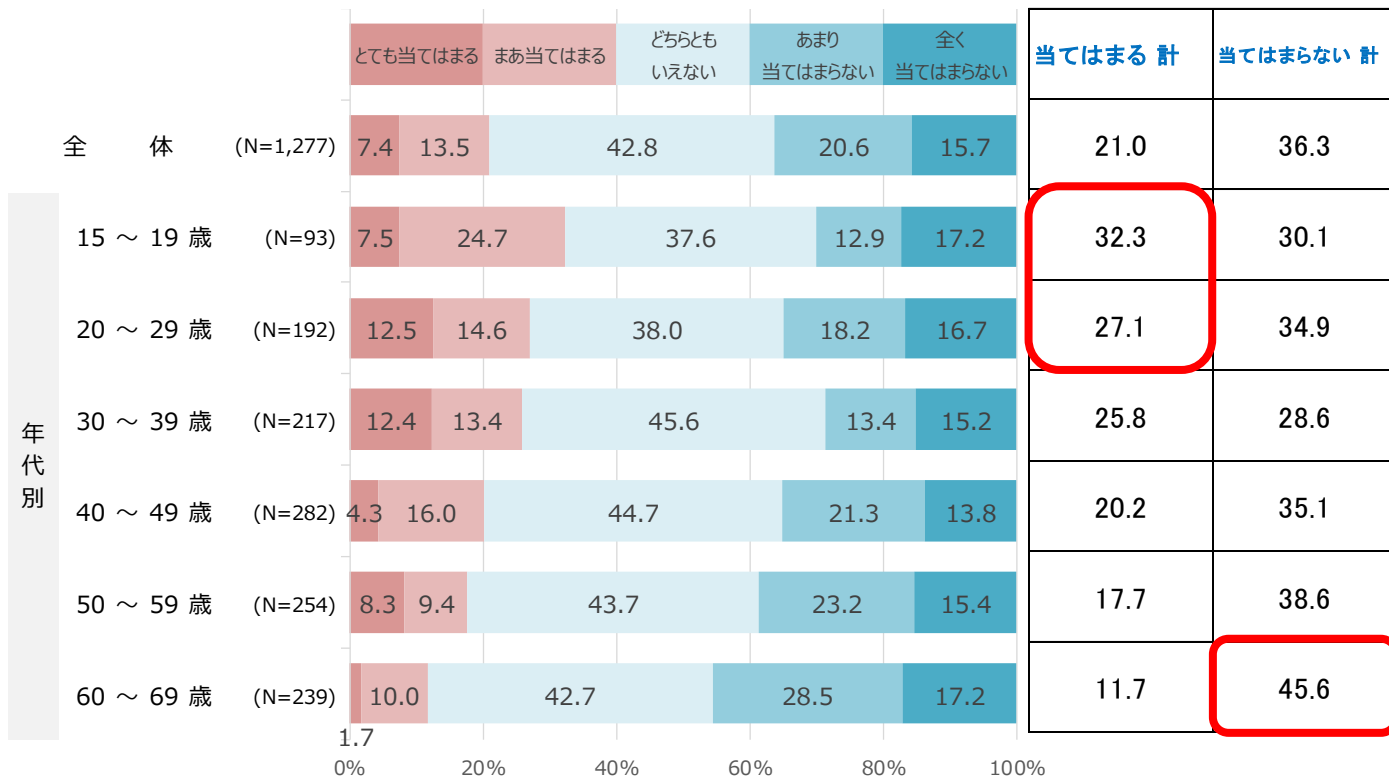
【調査結果詳細】 10代、20代で「友人は、自分にとって必ずしも必要ではないと思った」が全体に比べて、高い傾向。

・友人は、自分にとって必ずしも必要ではないと思ったか尋ねたところ、全体では、「当てはまらない計」が36.3%で、「当てはまる計」の21.0%よりも高い。

・年代別で見ると、15～19歳、20～29歳では、「当てはまる計」が、全体と比べて高い傾向にある。（15～19歳：32.3%、20～29歳：27.1%）一方で、60～69歳は、「当てはまらない計」が、45.6%と、全体と比べて高い傾向にある。

・孤独・孤立感じている/感じていない別に見ると、孤独・孤立感じていない10代～20代は、「当てはまる計」が48.3%で、孤独・孤立感じていない30代～60代の28.1%よりも高い。

● 友人は、自分にとって必ずしも必要ではないと思った



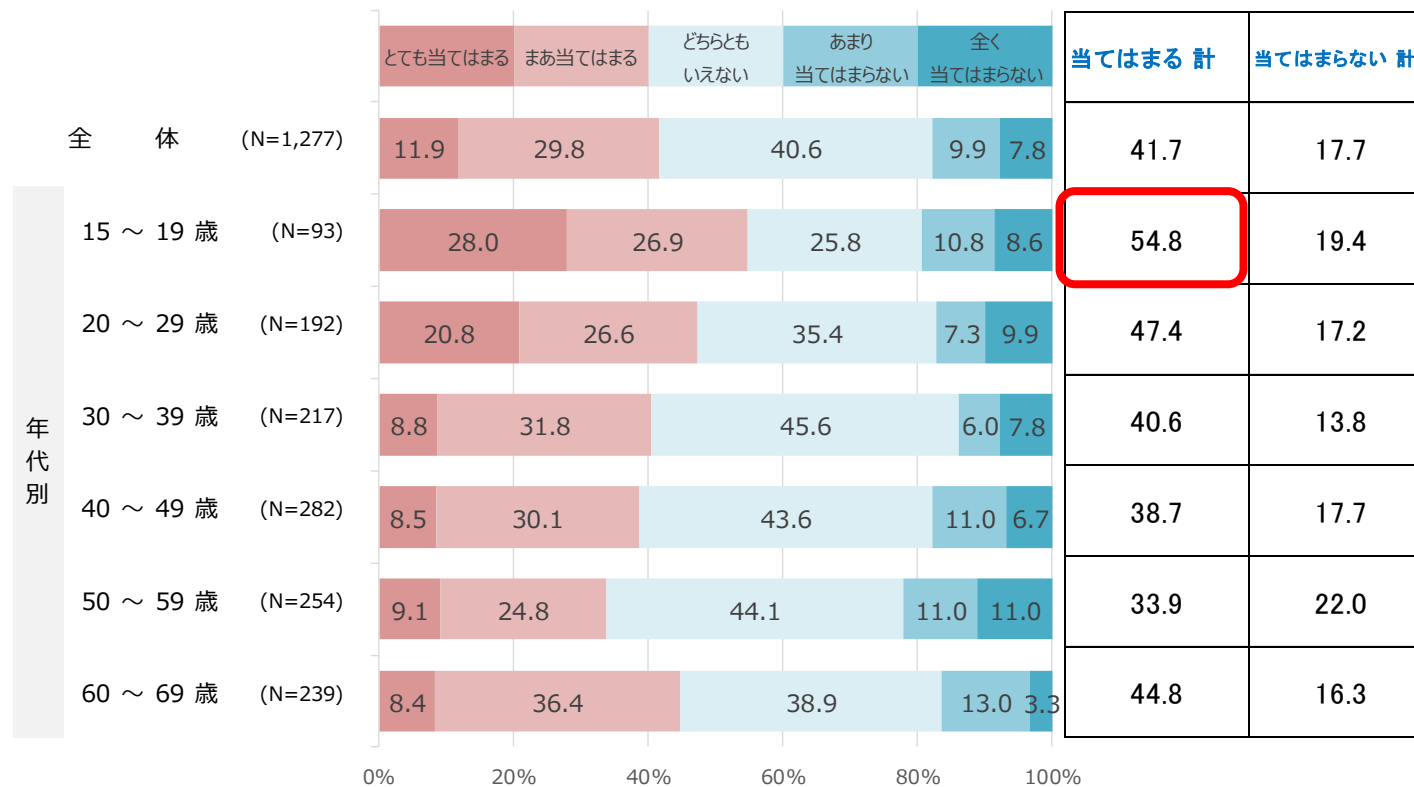
	全体(n)	当てはまる計 (%)	当てはまらない計 (%)
孤独・孤立感じている 10代～20代	82	30.5	40.2
孤独・孤立感じている 30代～60代	157	20.4	45.2
孤独・孤立感じていない 10代～20代	29	48.3	34.5
孤独・孤立感じていない 30代～60代	135	28.1	37.0

※孤独・孤立感じていない10代～20代はサンプル数がn=29と、やや少ないが、重要な着目点と考えたため、分析に用いた。

【調査結果詳細】10代で「友人と過ごす時間を貴重に思うようになった」が全体に比べて、高い傾向。

- ・友人と過ごす時間を貴重に思うようになったか尋ねたところ、全体では、「当てはまる 計」が41.7%で、「当てはまらない 計」の17.7%よりも高い。
- ・年代別で見ると、15～19歳では、「当てはまる 計」が、全体と比べて高い傾向にある。（15～19歳：54.8%）
- ・孤独・孤立感している/感じていない中の、年代による大きな差は見られない。

● 友人と過ごす時間を貴重に思うようになった



	全体(n)	当てはまる 計 (%)	当てはまらない 計 (%)
孤独・孤立感している 10代~20代	82	75.6	4.9
孤独・孤立感している 30代~60代	157	72.0	9.6
孤独・孤立感していない 10代~20代	29	48.3	31.0
孤独・孤立感していない 30代~60代	135	43.0	25.2

※孤独・孤立感していない10代~20代はサンプル数がn=29と、やや少ないが、重要な着目点と考えたため、分析に用いた。

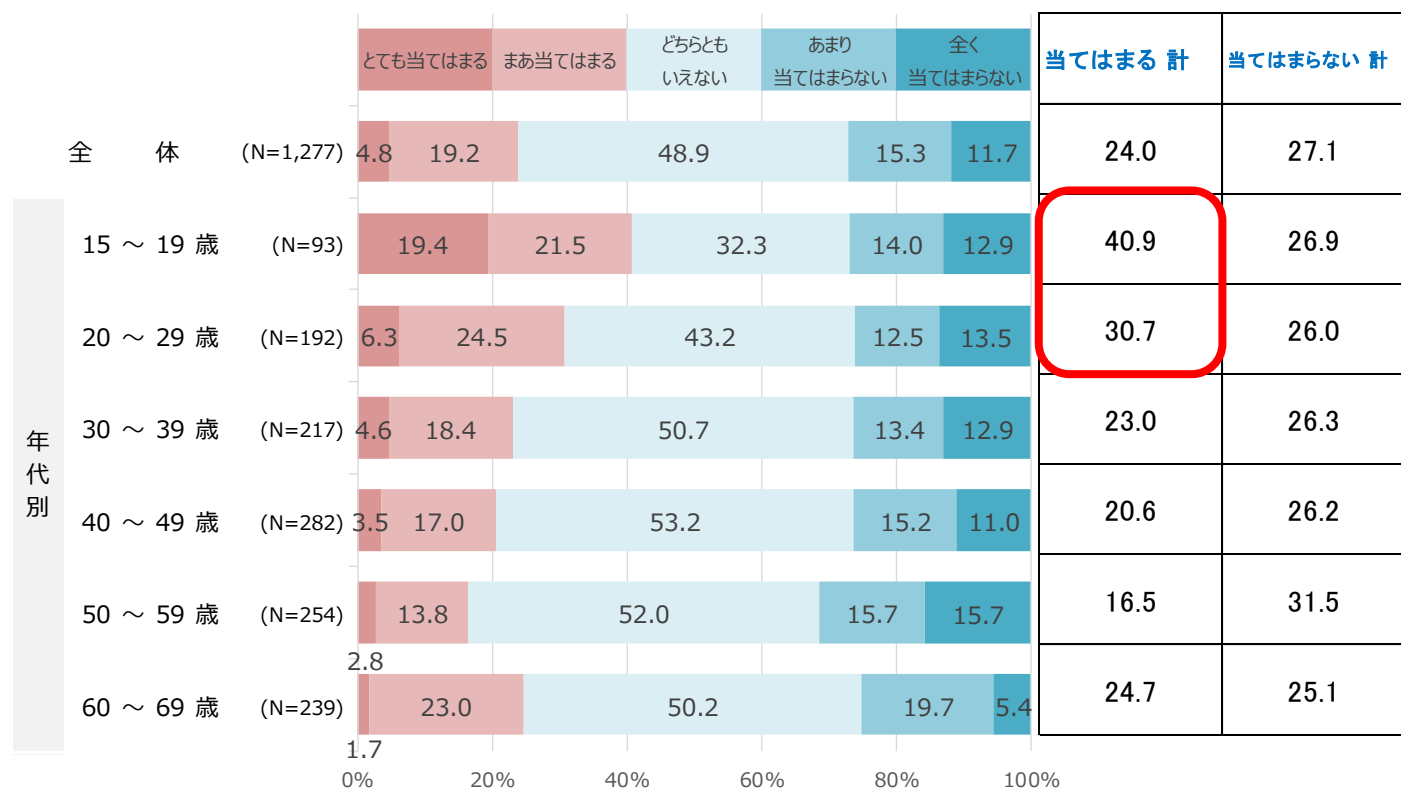
【調査結果詳細】 10代、20代で「友人関係の繋がりが薄れないよう、自分なりに工夫をして付き合うようになった」が全体に比べて、高い傾向。

・友人関係の繋がりが薄れないよう、自分なりに工夫をして付き合うようになったか尋ねたところ、「当てはまらない計」が27.1%で、「当てはまる計」が24.0%だった。

・年代別で見ると、15～19歳、20～29歳では、「当てはまる計」が、全体と比べて高い傾向にある。（15～19歳：40.9%、20～29歳：30.7%）

・孤独・孤立感じている/感じていない別に見ると、孤独・孤立感じている10代～20代は、「当てはまる計」が53.7%で、孤独・孤立感じている30代～60代の39.5%よりも高い。

● 友人関係の繋がりが薄れないよう、自分なりに工夫をして付き合うようになった



	全体(n)	当てはまる計 (%)	当てはまらない計 (%)
孤独・孤立感じている 10代～20代	82	53.7	17.1
孤独・孤立感じている 30代～60代	157	39.5	22.3
孤独・孤立感じていない 10代～20代	29	27.6	48.3
孤独・孤立感じていない 30代～60代	135	25.2	42.2

※孤独・孤立感じていない10代～20代はサンプル数がn=29と、やや少ないが、重要な着目点と考えたため、分析に用いた。

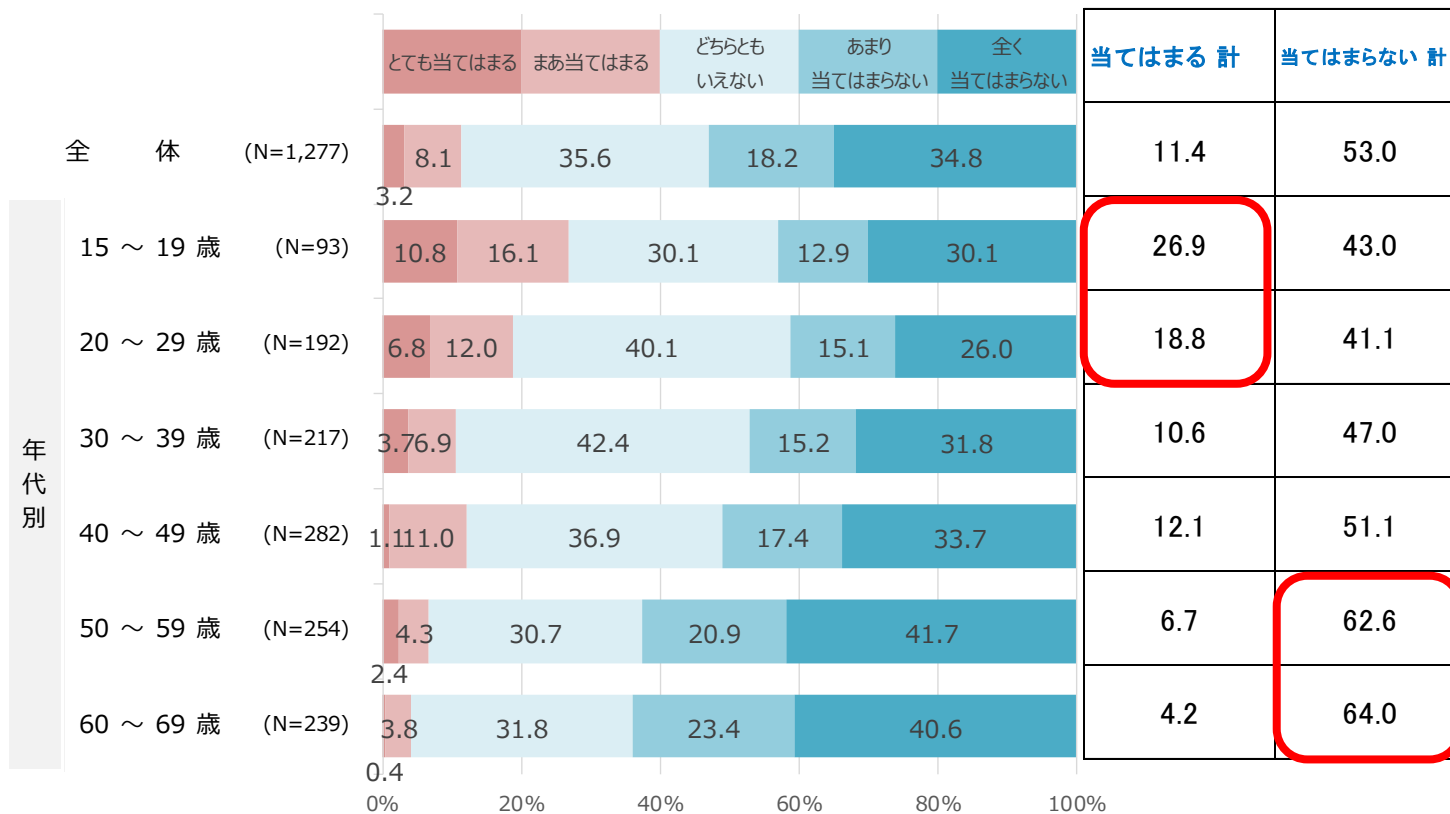
【調査結果詳細】 10代、20代で「SNSを通じて、新しい友人を作ることができた」が全体に比べて、高い傾向。

・ 普段の友人と会えないぶん、SNSを通じて、新しい友人を作ることができたか尋ねたところ、全体では、「当てはまらない計」が53.0%で、「当てはまる計」の11.4%よりも高い。

・ 年代別で見ると、15～19歳、20～29歳では、「当てはまる計」が、全体と比べて高い傾向にある。（15～19歳：26.9%、20～29歳：18.8%）
50～59歳、60～69歳では、「当てはまらない計」が、全体と比べて高い傾向にある。（50～59歳：62.6%、60～69歳：64.0%）

・ 孤独・孤立感じている/感じていない別に見ると、孤独・孤立感じている10代～20代は、「当てはまる計」が36.6%で、孤独・孤立感じている30代～60代の23.6%よりも高い。

● 普段の友人と会えないぶん、SNSを通じて、新しい友人を作ることができた



	全体(n)	当てはまる計 (%)	当てはまらない計 (%)
孤独・孤立感じている 10代～20代	82	36.6	35.4
孤独・孤立感じている 30代～60代	157	23.6	55.4
孤独・孤立感じていない 10代～20代	29	13.8	62.1
孤独・孤立感じていない 30代～60代	135	5.9	79.3

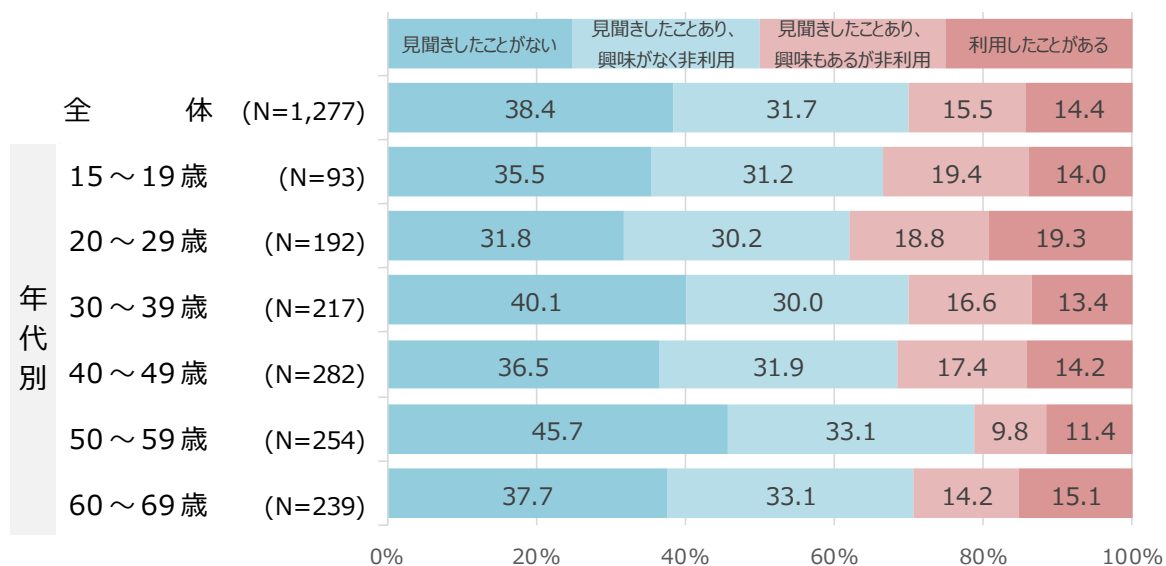
※孤独・孤立感じていない10代～20代はサンプル数がn=29と、やや少ないが、重要な着目点と考えたため、分析に用いた。

【調査結果詳細】 サークル・団体やイベント、オフラインの交流促進会は、どの年代も「見聞きしたことがない」が高い。

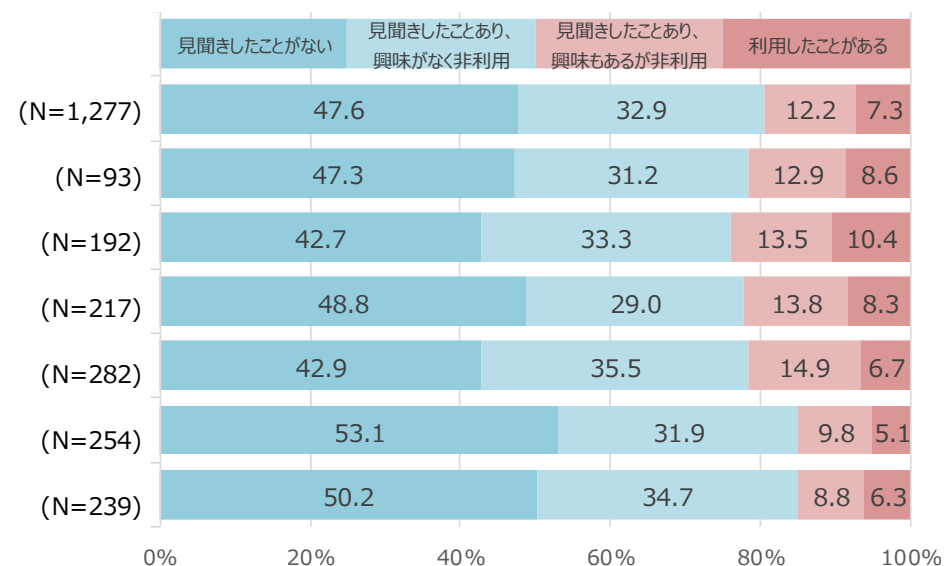
・同じ趣味の人が活動しているサークル・団体やイベントについて、あてはまるものを尋ねたところ、全体では、「見聞きしたことがない」が38.4%と最も高い。次いで「見聞きしたことはあるが、興味がなく、利用したことはない」が31.7%だった。

・また、オフラインによる、交流促進会について同様に尋ねたところ、全体では、「見聞きしたことがない」が47.6%と最も高い。次いで「見聞きしたことはあるが、興味がなく、利用したことはない」が32.9%だった。いずれも年代による大きな差は見られない。

● 同じ趣味の人が活動しているサークル・団体やイベント



● オフラインによる、交流促進会

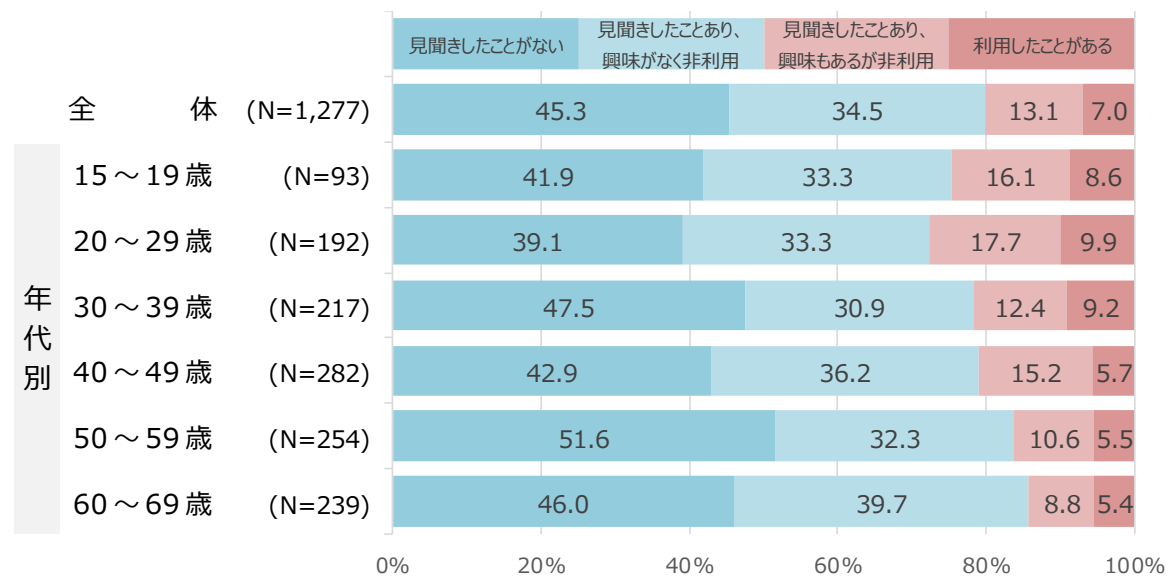


【調査結果詳細】 オンライン、アプリ・SNSを通じた交流促進会は、どの年代も「見聞きしたことがない」が高い。

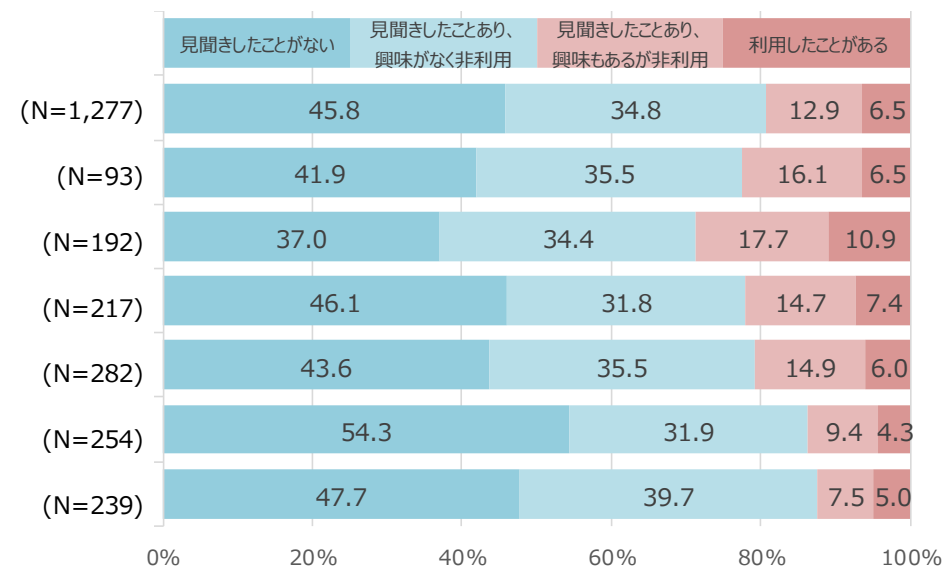
・オンラインによる、交流促進会について、あてはまるものを尋ねたところ、全体では、「見聞きしたことがない」が45.3%と最も高い。次いで「見聞きしたことはあるが、興味がなく、利用したことはない」が34.5%だった。

・また、アプリ・SNSを通じた交流促進会について同様に尋ねたところ、全体では、「見聞きしたことがない」が45.8%と最も高い。次いで「見聞きしたことはあるが、興味がなく、利用したことはない」が34.8%だった。いずれも年代による大きな差は見られない。

● オンラインによる、交流促進会



● アプリ・SNSを通じた交流促進会



【調査結果詳細】 オンライン活用講座は、どの年代も「見聞きしたことがない」が高い。

・オンライン活用講座について、あてはまるものを尋ねたところ、全体では、「見聞きしたことがない」が50.2%と最も高い。次いで「見聞きしたことはあるが、興味がなく、利用したことはない」が32.7%だった。年代による大きな差は見られない。

● オンライン活用講座

