第7回 NRC全国キャラクター調査

【Part 2：ご当地キャラクター編】

2020年11月調査結果

株式会社日本リサーチセンター
東京都墨田区江東橋4-26-5　URL: https://www.nrc.co.jp/

【NRC全国キャラクター調査とは】

日本ではマンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況ですが、キャラクター市場の実態としてどのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているでしょうか。

上記を把握するため、弊社は2014年から毎年秋に、自主調査企画として「NRC全国キャラクター調査」を実施してきました。

2020年の第7回は調査実施が1か月ずれましたが（前回までは10月、今回は11月）、例年と同じく、調査手法は訪問留置によるアンケートです。（注1）

今回調査では、ご当地キャラ18種、企業キャラ13種、日本と海外の有名キャラ26種、マンガ・アニメキャラ21種、ゲームキャラ6種の合計84キャラクターについて、認知度と好感度を質問しました。（注2）

レポートは、Part1~Part５に分けて弊社HPで公開します。本篇Part2は、ご当地キャラクター（18種）の結果紹介となります。

（注1）本調査は、**NOS（日本リサーチセンターオムニバス調査）**を利用しています。

アンケート登録パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは50年にわたって、「調査員を使った訪問留置」、「パネルモニターではない毎回抽出方式」で調査を継続しております。

日本全国の15~79才男女個人1,200人について、地域・都市規模と性年代を日本の人口構成に合うように回収していますので、全体比率は、地域や年代等の偏りがない結果としてご覧になることができます。

（注2）キャラクターは名前のみで、画像提示は行っておりません。

全体結果

【2020年　認知度】

提示したご当地キャラクター18種の中の認知度は、

▼「くまモン」と「ふなっしー」が9割超と高く、
次いで、「せんとくん」72%、「ひこにゃん」70%が７割以上でした。

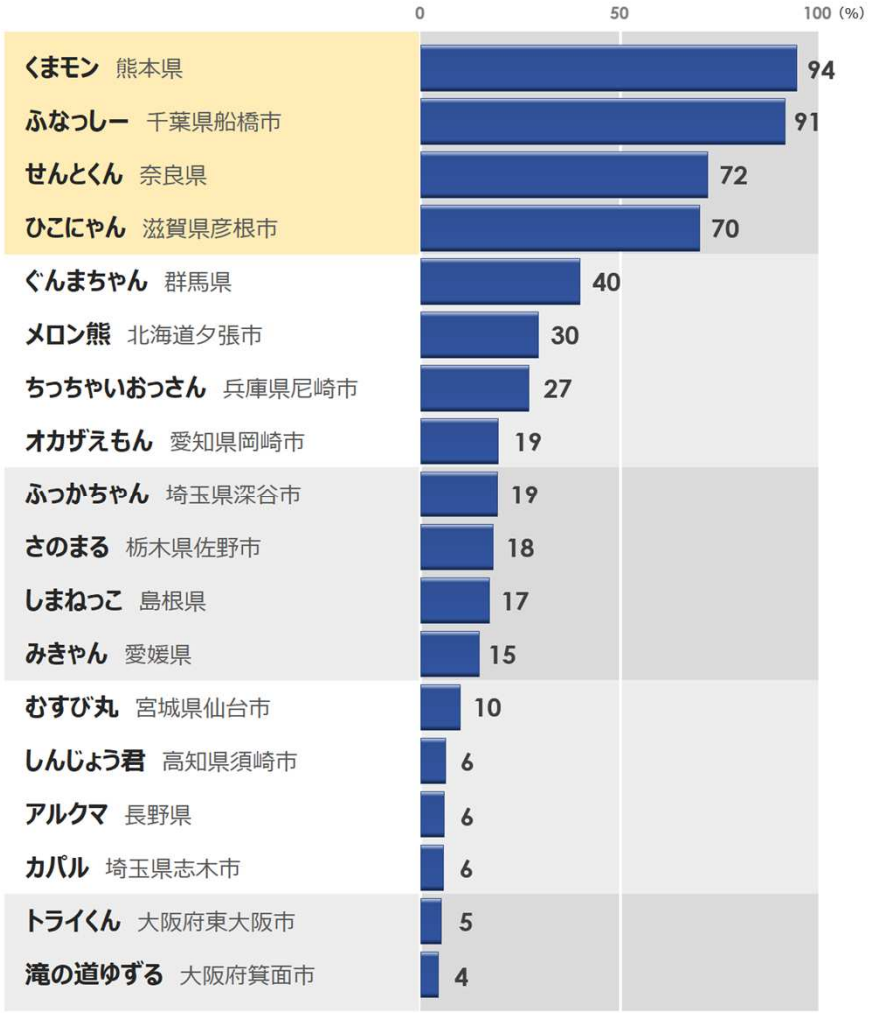
▼その次は5割を切りますが、「ぐんまちゃん」40%、「メロン熊」30%、「ちっちゃいおっさん」27%が続きます。

次の「ご当地キャラ」のうち、あなたがご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。（〇はいくつでも）

認知度

（n=1,200）

※多いもの順に並べ替え



【2020年　好感度】

ご当地キャラクター18種の中の好感度は、

▼「くまモン」が40%と高い結果でした。

▼次いで、「ふなっしー」が27%、「ひこにゃん」が16%と、好感度が1割を超えたのはこの3キャラクターのみです。

▼1位の「くまモン」と2位の「ふなっしー」の差は13ポイント。「ふなっしー」と「ひこにゃん」では11ポイント差と、上位3キャラクター内でも好感度に開きがみられました。

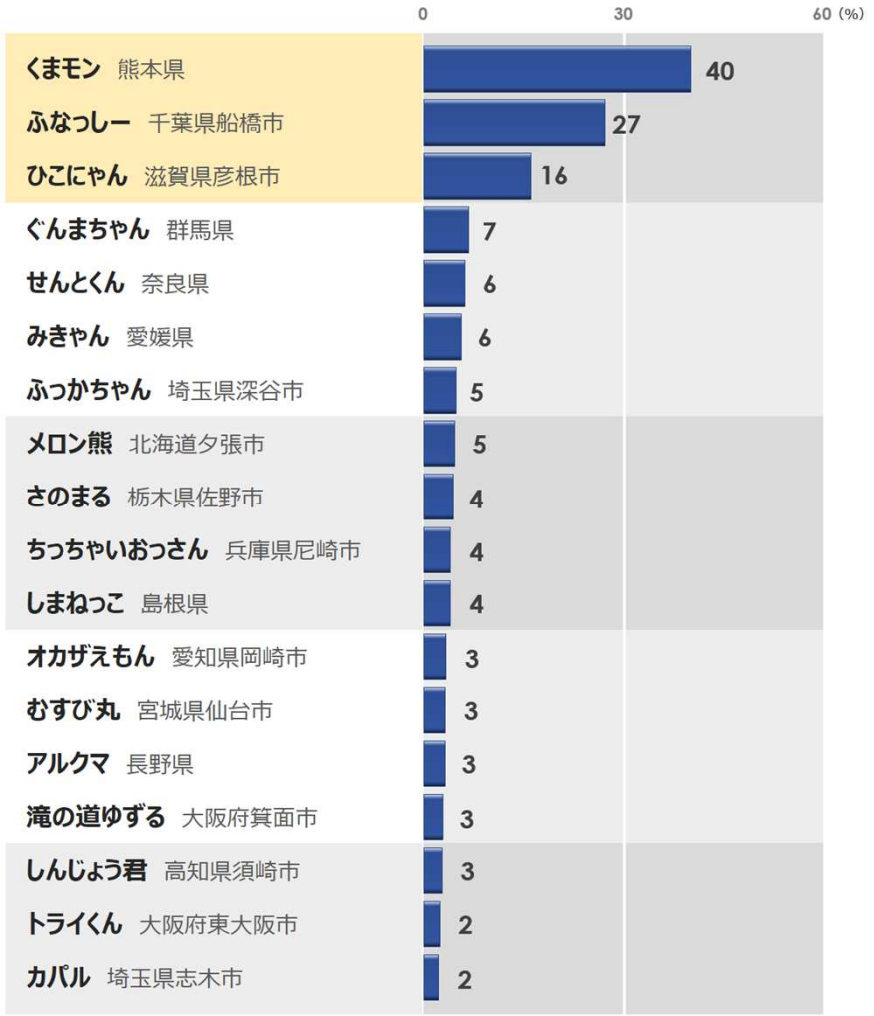
▼認知度が72%と高かった「せんとくん」は、好感度では6%と低めでした。

そのうち、あなたがお好きな「ご当地キャラ」はどれですか。（○はいくつでも）

好感度

（n=1,200）

※多いもの順に並べ替え



【時系列　認知度】

時系列で認知度の変化をみると、

▼「くまモン」は2014年から2020年まで一貫して9割以上、「ふなっしー」も９割前後と安定しています。

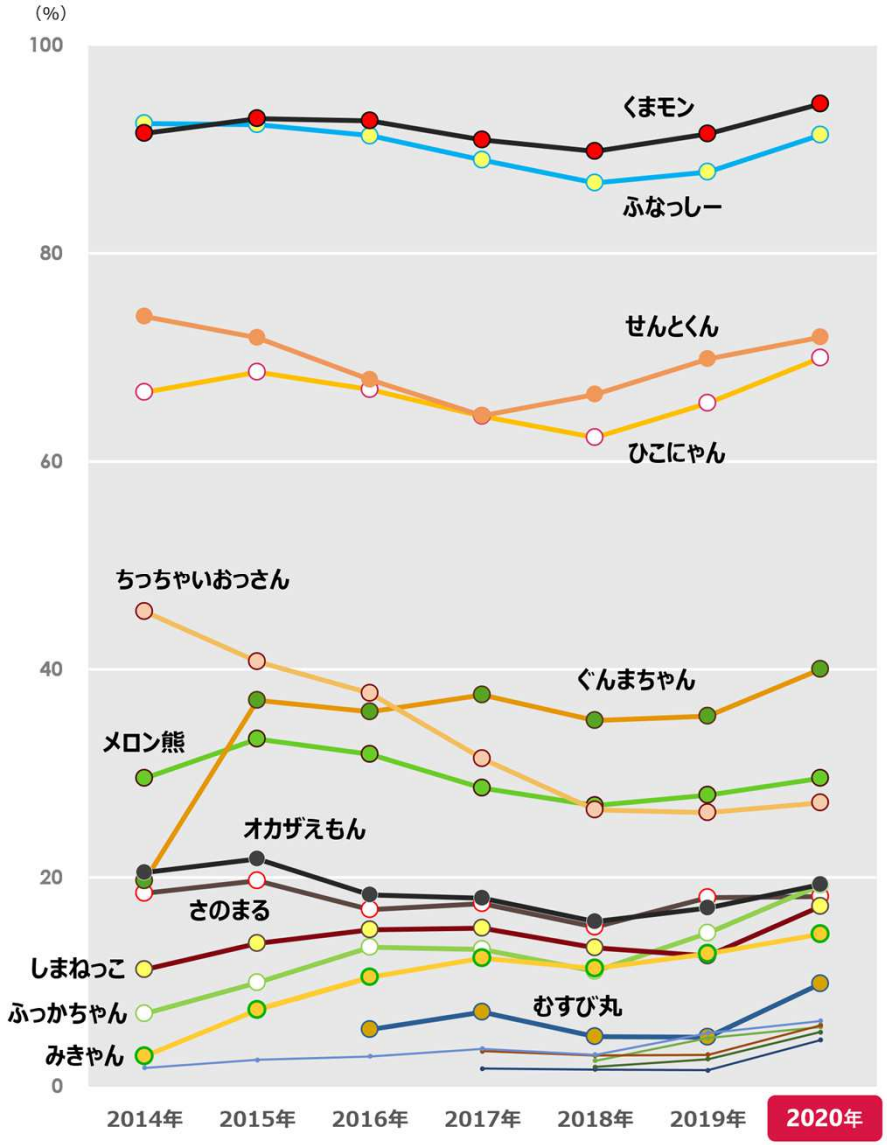
▼「せんとくん」は、2014年 74%→2017年 64%と減少傾向でしたが、2018年から増加に転じ、2020年は72%となりました。「ひこにゃん」も、2019年から増加して、2020年は70%でした。

認知度

（n=1,200）　注：「-」は聴取なしを示す

(%)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
くまモン	92	93	93	91	90	91	94
ふなっしー	92	92	91	89	87	88	91
せんとくん	74	72	68	64	66	70	72
ひこにゃん	67	69	67	64	62	66	70
ぐんまちゃん	20	37	36	38	35	36	40
メロン熊	30	33	32	29	27	28	30
ちっちゃいおっさん	46	41	38	31	27	26	27
オカザえもん	21	22	18	18	16	17	19
ふっかちゃん	7	10	13	13	11	15	19
さのまる	19	20	17	18	15	18	18
しまねっこ	11	14	15	15	13	13	17
みきゃん	3	7	10	12	11	13	15
むすび丸	-	-	5	7	5	5	10
しんじょう君	2	3	3	4	3	5	6
アルクマ	-	-	-	3	3	3	6
カパル	-	-	-	-	2	5	6
トライくん	-	-	-	-	2	3	5
滝ノ道ゆずる	-	-	-	2	2	2	4



【時系列　好感度】

時系列で好感度の変化をみると、

▼「くまモン」は、2014年から一貫して3割以上の高い好感度を維持し、2020年は40%にさらにアップしました。

▼「ふなっしー」は、2018年まで減少傾向でしたが、2020年は増加して27%に上がりました。

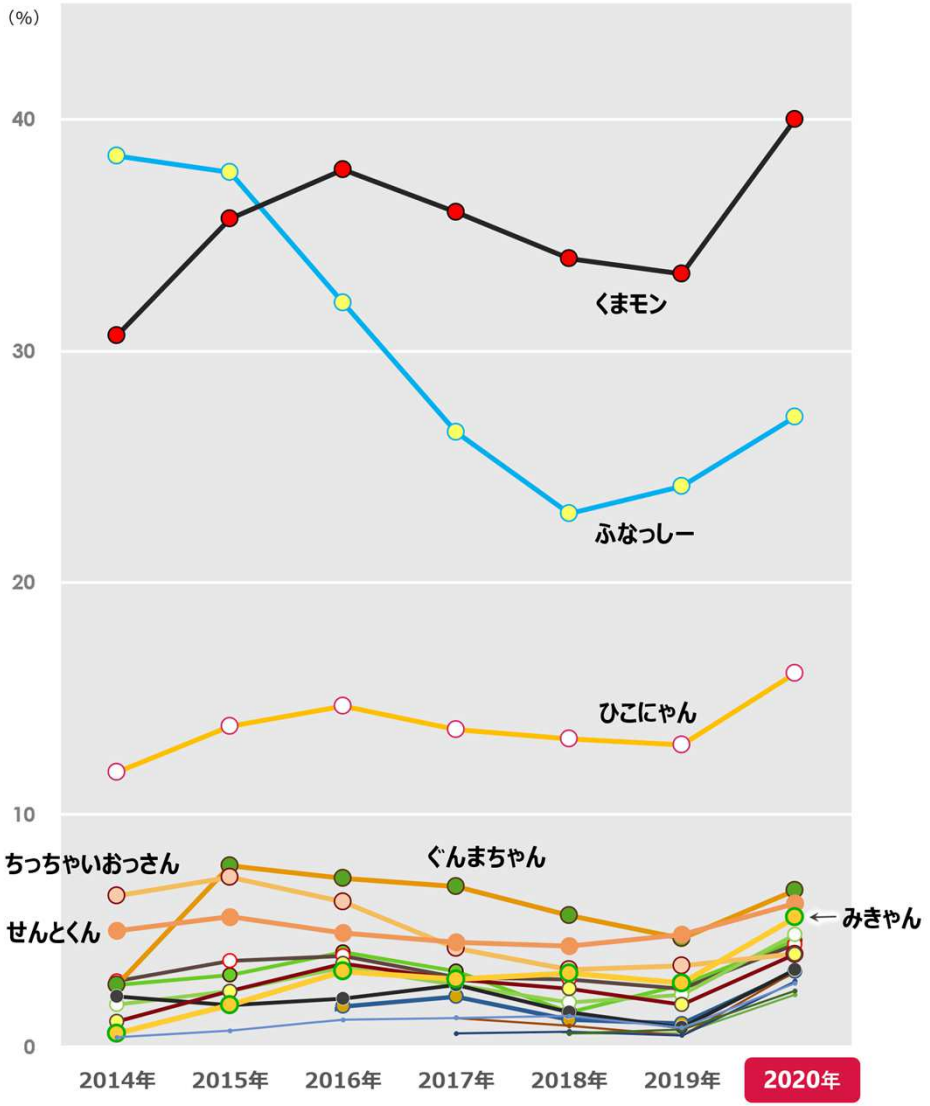
▼「ひこにゃん」は、1割超で推移しており、2020年は16%とややアップしています。

好感度

（n=1,200）　注：「-」は聴取なしを示す

(%)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
くまモン	31	36	38	36	34	33	40
ふなっしー	38	38	32	27	23	24	27
ひこにゃん	12	14	15	14	13	13	16
ぐんまちゃん	3	8	7	7	6	5	7
せんとくん	5	6	5	5	4	5	6
みきゃん	1	2	3	3	3	3	6
ふっかちゃん	2	2	3	3	2	2	5
メロン熊	3	3	4	3	2	3	5
さのまる	3	4	4	3	3	3	4
ちっちゃいおっさん	7	7	6	4	3	4	4
しまねっこ	1	2	4	3	3	2	4
オカザえもん	2	2	2	3	2	1	3
むすび丸	-	-	2	2	1	1	3
アルクマ	-	-	-	1	1	1	3
滝ノ道ゆずる	-	-	-	1	1	1	3
しんじょう君	0	1	1	1	1	1	3
トライくん	-	-	-	-	1	1	2
カパル	-	-	-	-	1	1	2



エリア別と男女年代別 結果

【2020年 認知度】

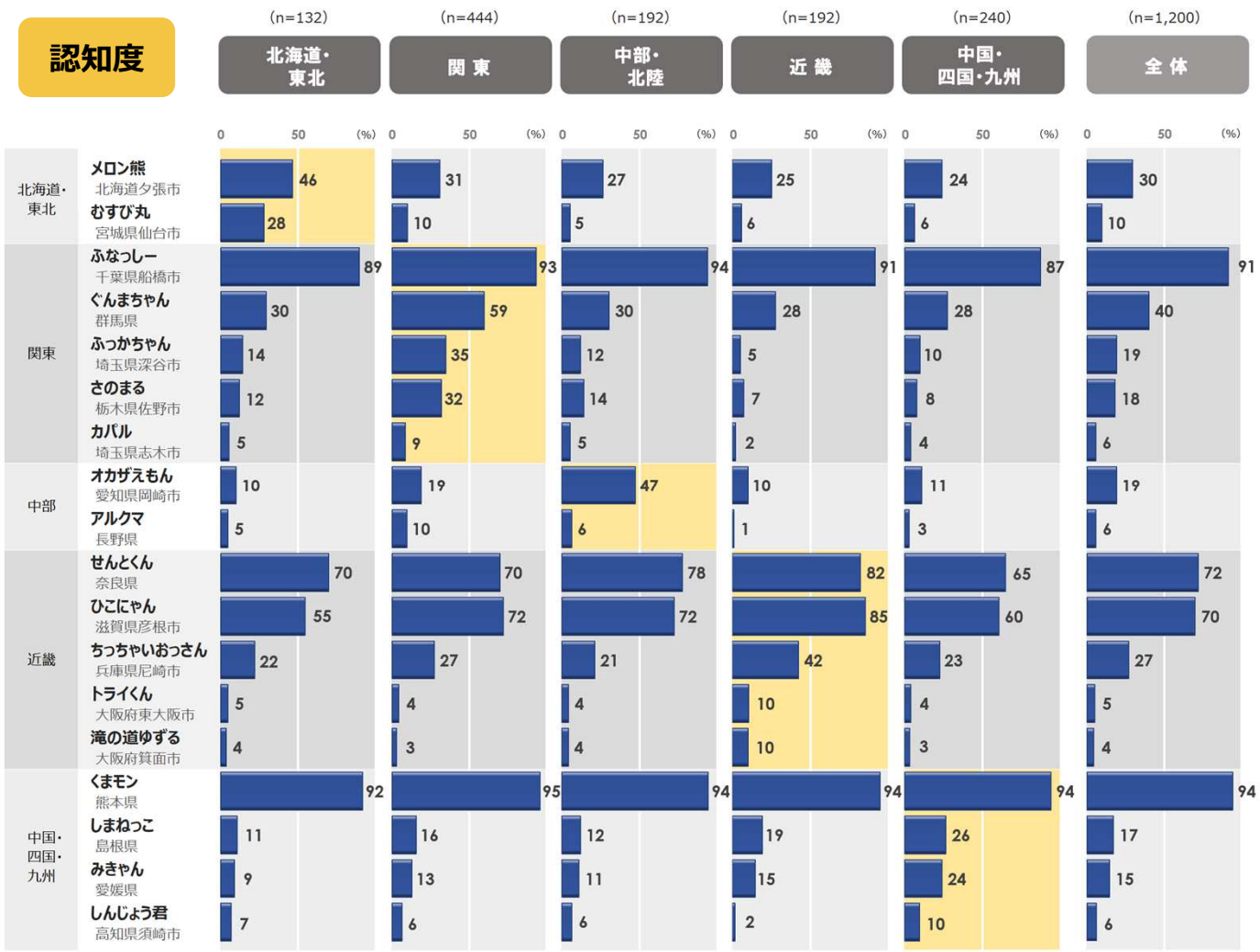
エリア別に認知度の違いをみると、

▼ご当地キャラの名前の由来通り、地元エリアで認知の高さが目立つキャラクターが多くなっています。

▼「せんとくん」と「ひこにゃん」は、近畿では82%、85%と非常によく知られています。
また、「メロン熊」（46%）、「ぐんまちゃん」（59%）、「オカザえもん」（47%）、「ちっちゃいおっさん」（42%）も、それぞれのご当地エリアでは４割以上と高い認知率でした。

▼一方、「くまモン」と「ふなっしー」は別格で、いずれのエリアでも９割前後と高く、ご当地エリアを超えた全国レベルの有名キャラクターと言えます。

注：「アルクマ」は中部・北陸では6%ですが、ご当地を含む「関東（甲信含みます）」でみると10%でした。



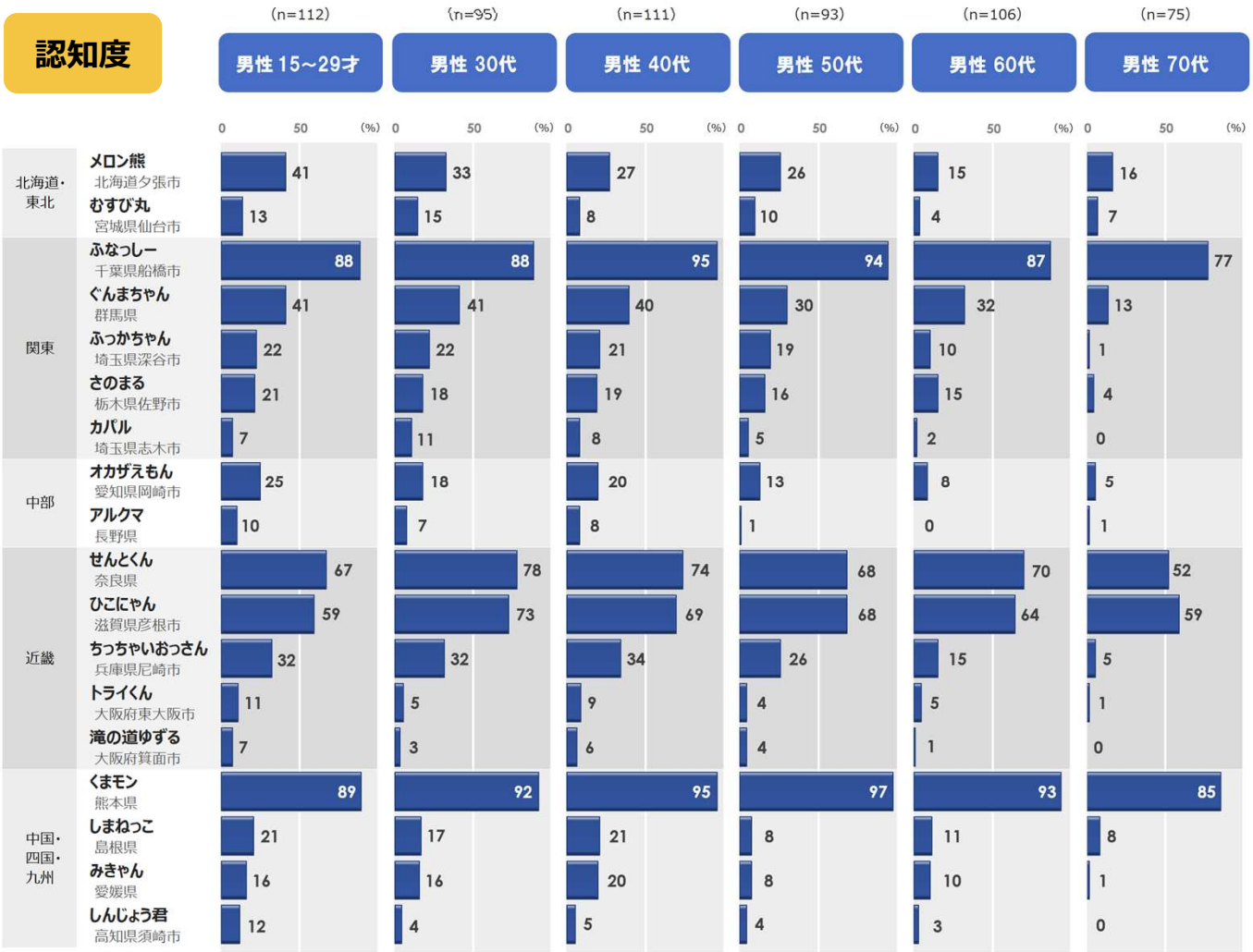
【2020年 認知度】

男性・年代別に認知度の違いをみると、

▼「くまモン」は85~97%、「ふなっしー」は77~95%と、男性の全年代層で高い認知率でした。

▼「メロン熊」は29才以下で41%、「ぐんまちゃん」は40代以下で40~41%と比較的高くなっています。

▼「せんとくん」と「ひこにゃん」は、30代の認知度が最も高く、それぞれ78%、73%でした。



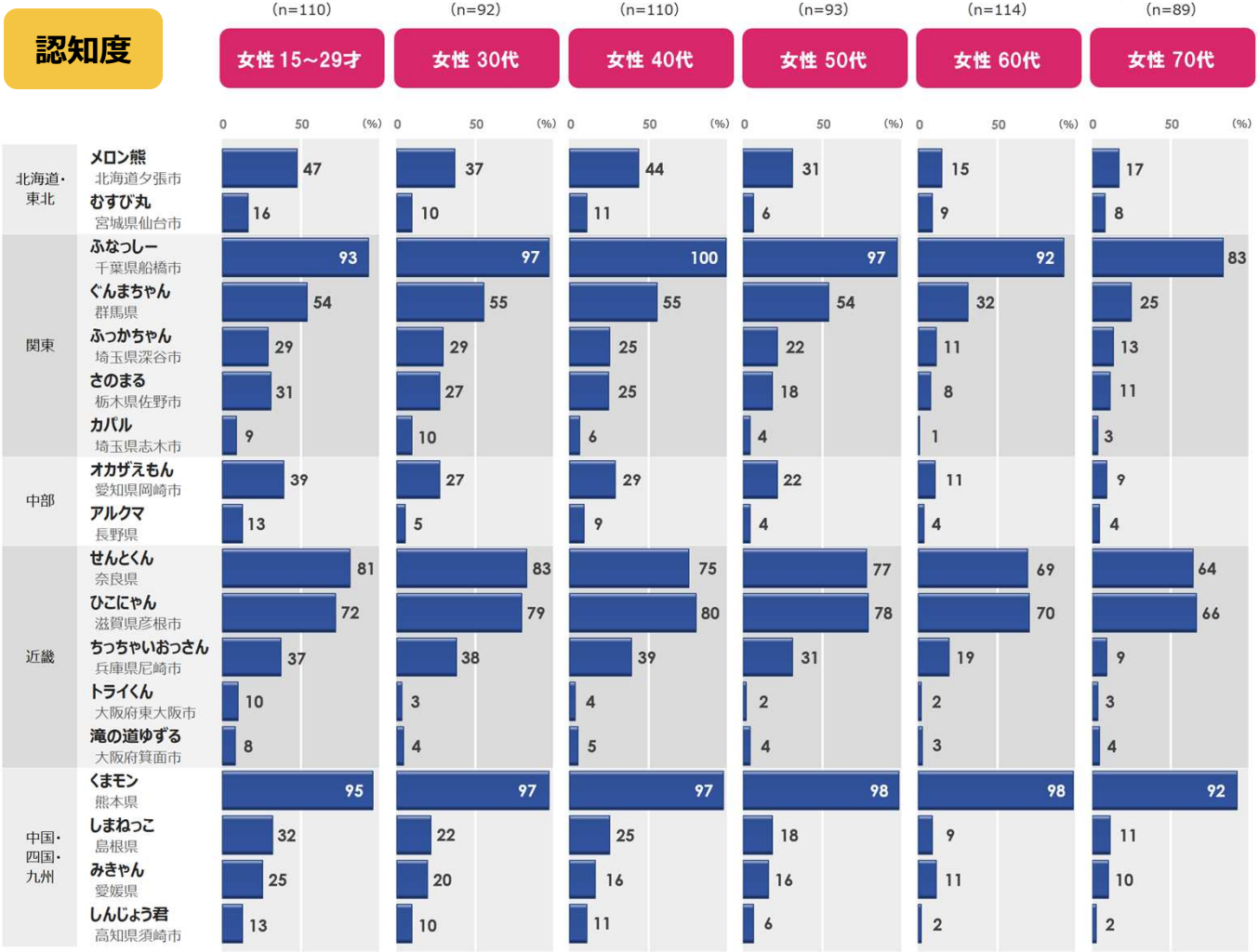
【2020年 認知度】

女性・年代別に認知度の違いをみると、

▼男性と同じく、女性でも「くまモン」と「ふなっしー」は全年代層で8割以上と高い認知度でした。
特に、「くまモン」は若年から高齢まで幅広い年代層で９割を超えていました。

▼「メロン熊」は29才以下では47%、「ぐんまちゃん」は50代以下では54~55%とより高いのが目立ちます。

▼「せんとくん」は、30代以下では8割超、「ひこにゃん」は30~50代で8割前後と高いです。



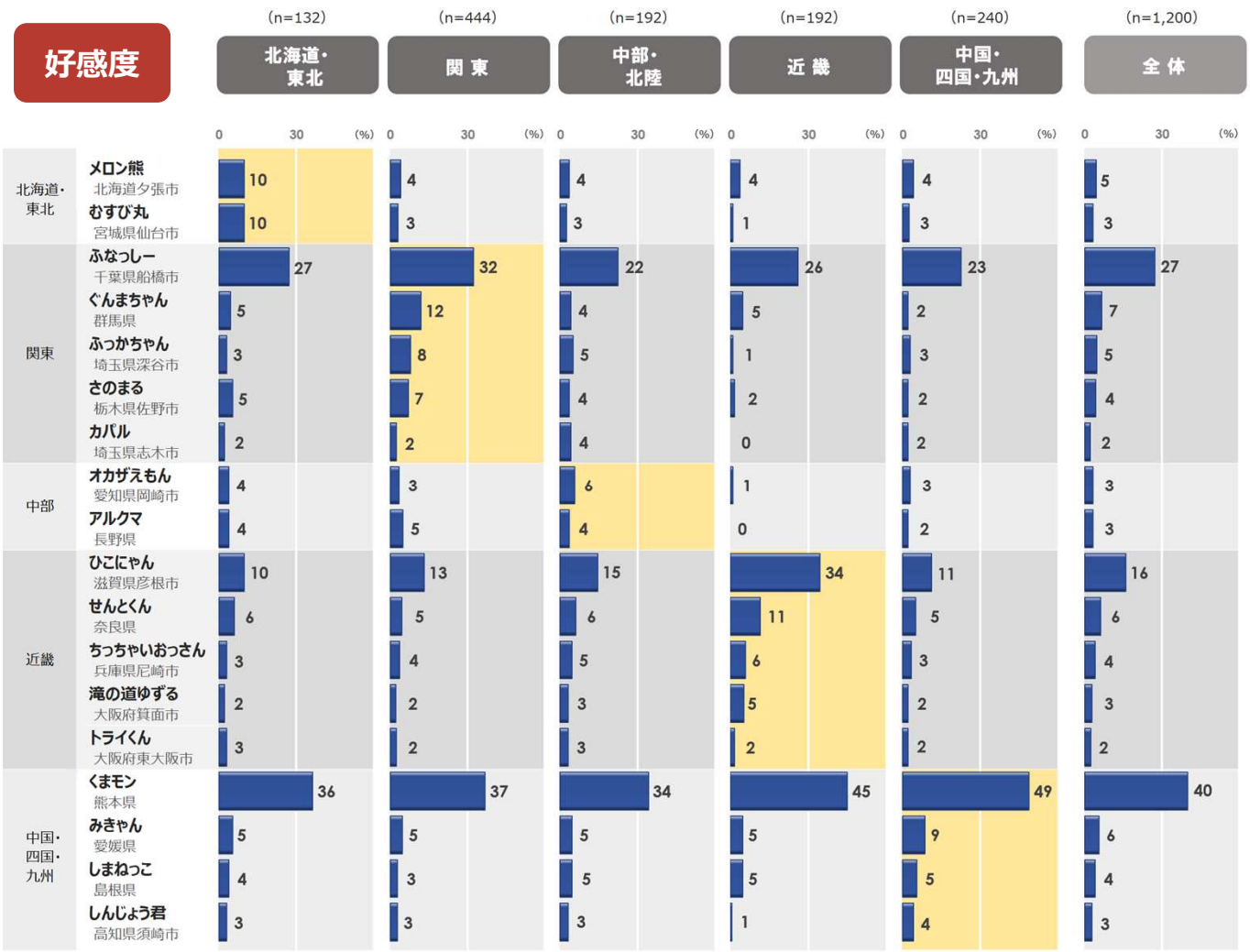
【2020年 好感度】

エリア別に好感度の違いをみると、

▼「くまモン」は、全てのエリアで好感度1位ですが、ご当地である中国・四国・九州をみると49%と、他のエリアより高いのが目立ちます。

▼「ふなっしー」は関東（32%）、「ひこにゃん」は近畿（34%）が最も高く、どちらもご当地エリアでは好感度が3割を超えていました。

注：「アルクマ」は中部・北陸では4%ですが、ご当地を含む「関東（甲信含みます）」でみると5%でした。

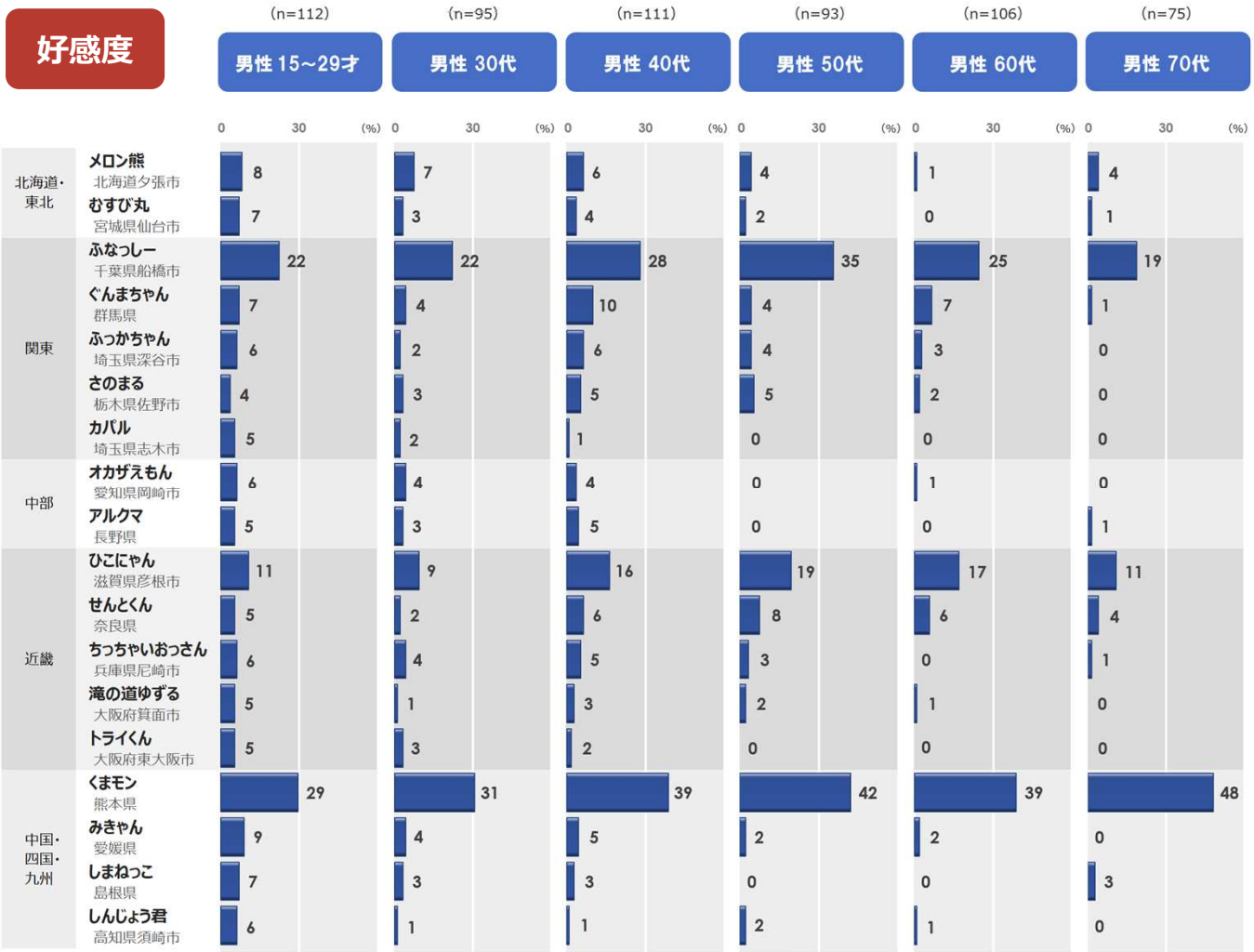


【2020年 好感度】

男性・年代別に好感度の違いをみると、

▼「くまモン」は、年代が上がるほど好感度が高くなる傾向がみられ、70代では48%と5割近い高さでした。

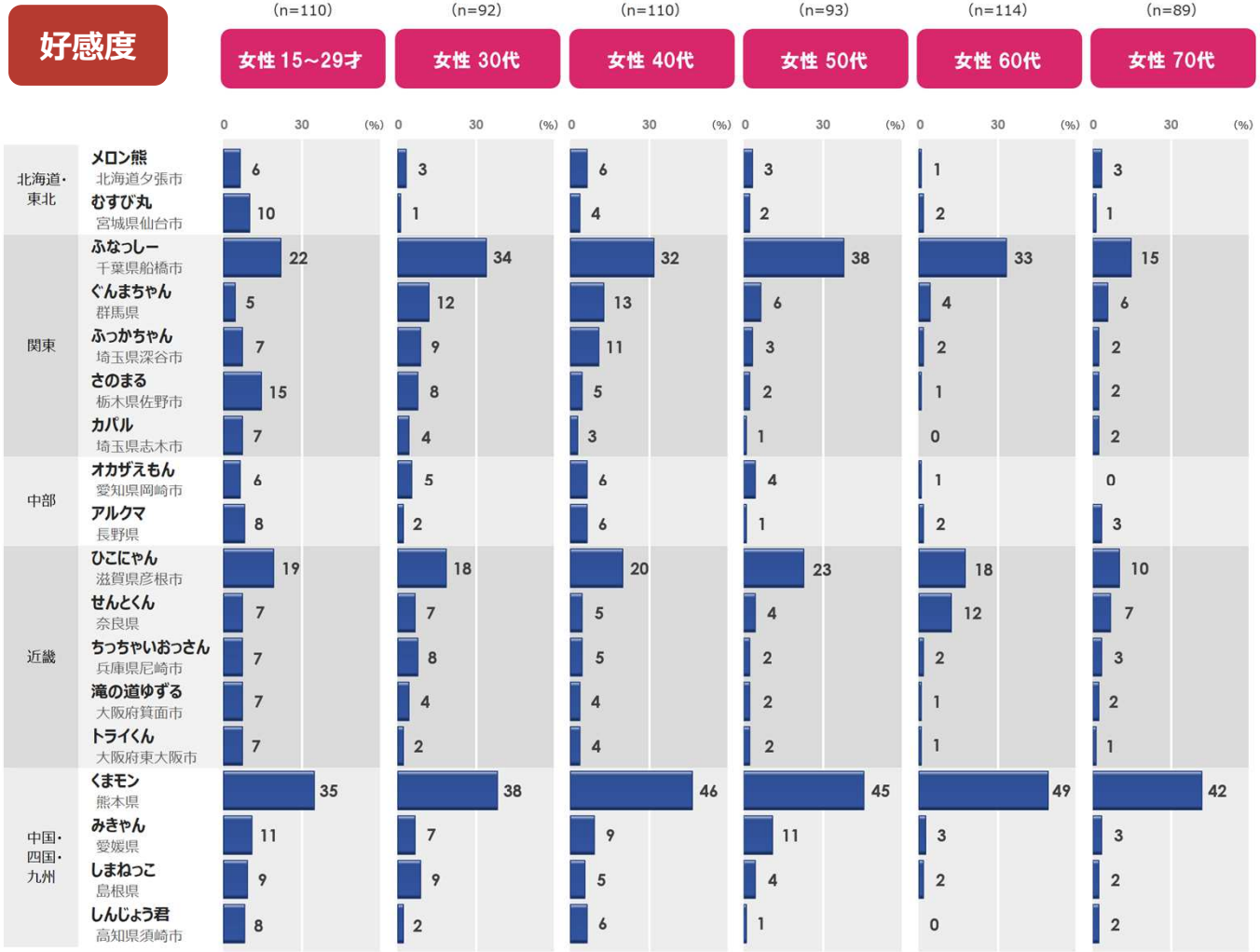
▼「ふなっしー」と「ひこにゃん」は50代（35%、19%）、「ぐんまちゃん」は40代（10%）で、最も高くなっています。



【2020年 好感度】

女性・年代別に好感度の違いをみると、

▼「くまモン」は60代（49%）、「ふなっしー」は50代（38%）、「ひこにゃん」も50代（23%）で、好感度が最も高くなっています。



調査概要 / 提示キャラクター

【調査概要】

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人　1,200人

※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付

抽出方法

- 200地点を抽出
- 住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当（一部エリアサンプリング）

調査期間

- 2020年11月調査　（10/30～11/11）　※過去調査（2014年～2019年）は、いずれも10月に実施

分析サンプル数

エリア

北海道・東北	132
関　東	444
中部・北陸	192
近　畿	192
中国・四国・九州	240

男女

男　性	592
女　性	608

男女×年代

男性	15～29才	112
	30～39才	95
	40～49才	111
	50～59才	93
	60～69才	106
	70～79才	75
女性	15～29才	110
	30～39才	92
	40～49才	110
	50～59才	93
	60～69才	114
	70～79才	89

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、ＮＯＳでは、50年にわたって、
①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。
毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します（1,200票）。
性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。
インターネット調査では、回収が難しい高齢層やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

【調査対象キャラクター】

第７回の調査対象キャラクター 計84種

問1　ご当地キャラ（18）と企業キャラクター（13）

1) メロン熊（北海道夕張市）
2) むすび丸（宮城県仙台市）
3) さのまる（栃木県佐野市）
4) ぐんまちゃん（群馬県）
5) ふっかちゃん（埼玉県深谷市）
6) カパル（埼玉県志木市）
7) ふなっしー（千葉県船橋市）
8) アルクマ（長野県）
9) オカザえもん（愛知県岡崎市）
10) ひこにゃん（滋賀県彦根市）
11) 滝ノ道ゆずる（大阪府箕面市）
12) トライくん（大阪府東大阪市）
13) ちっちゃいおっさん（兵庫県尼崎市）
14) せんとくん（奈良県）
15) しまねっこ（島根県）
16) みきゃん（愛媛県）
17) しんじょう君（高知県須崎市）
18) くまモン（熊本県）

19) ニャンまげ /日光江戸村
20) どーもくん　/NHK
21) チコちゃん　/NHK(チコちゃんに叱られる!)
22) ガチャピン&ムック　/フジテレビ
23) (白い)お父さん犬 /ソフトバンクモバイル
24) ペコちゃん、ポコちゃん /不二家
25) つば九郎 /東京ヤクルトスワローズ
26) ジャビット /読売ジャイアンツ
27) ヤン坊、マー坊　/ヤンマー
28) ぴちょんくん /ダイキン工業
29) お買いものパンダ /楽天
30) ポンタ /Pontaカード
31) クオとペイ /QUOカードPay

問2　日本と海外の有名キャラクター（26）

1) ハローキティ /サンリオ
2) マイメロディ /サンリオ
3) リトルツインスターズ（キキララ）/サンリオ
4) ぐでたま /サンリオ
5) ポムポムプリン /サンリオ
6) シナモロール /サンリオ
7) ポチャッコ /サンリオ
8) リラックマ /サンエックス
9) すみっコぐらし /サンエックス
10) カピバラさん /TRYWORKS

11) ミッキー＆フレンズ（ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダックなど）/ディズニー
12) ダッフィー /ディズニー
13) くまのプーさん /ディズニー
14) アナと雪の女王（アナ、エルサ、オラフなど）/ディズニー
15) トイ・ストーリー（ウッディ、バズ・ライトイヤーなど）/ディズニー・ピクサー
16) スター・ウォーズ（ダース・ベイダー、ヨーダ、C-3PO など）
17) スパイダーマン
18) ハリー・ポッター
19) トムとジェリー（Tom and Jerry）
20) ミニオン /ユニバーサル・ピクチャーズ
21) セサミストリート（エルモ、ビッグバードなど）
22) SNOOPY（ピーナッツ：スヌーピー、ウッドストックなど）
23) ピーターラビット
24) ムーミン（ムーミン、リトルミイ、スナフキンなど）
25) ミッフィー /ブルーナ
26) きかんしゃトーマスとなかまたち（トーマス、エドワード、ヘンリーなど）

【調査対象キャラクター】

第7回の調査対象キャラクター 計84種 （続）

問3 マンガ・アニメ（21）とゲームキャラクター（6）

1) それいけ！アンパンマン（アンパンマン、ばいきんまんなど）
2) ドラえもん
3) ちびまる子ちゃん
4) サザエさん
5) クレヨンしんちゃん
6) ゲゲゲの鬼太郎（鬼太郎、目玉おやじなど）
7) となりのトトロ /スタジオジブリ
8) 魔女の宅急便（キキ、ジジなど）/スタジオジブリ
9) アルプスの少女ハイジ
10) ONE PIECE（ルフィ、ゾロ、ナミ、チョッパーなど）
11) 名探偵コナン（江戸川コナンなど）
12) 鉄腕アトム（アトム、お茶の水博士など）
13) ルパン三世（ルパン、次元大介、石川五ェ門など）
14) ドラゴンボール（孫悟空、ピッコロ、ベジータなど）
15) 鬼滅の刃
16) 進撃の巨人（エレン・イェーガー、リヴァイなど）
17) 機動戦士ガンダム（ガンダム、アムロ、シャアなど）
18) 新世紀エヴァンゲリオン（碇シンジ、綾波レイなど）
19) プリキュアシリーズ
20) ウルトラマンシリーズ
21) 仮面ライダーシリーズ

22) ポケットモンスター（ピカチュウなど）
23) スーパーマリオブラザーズ（マリオ、ルイージ、ヨッシーなど）/任天堂
24) ドラゴンクエスト（スライムなど）/SQUARE ENIX
25) ファイナルファンタジー（クラウド・ストライフ、チョコボなど）/SQUARE ENIX
26) 星のカービィ /任天堂
27) どうぶつの森シリーズ /任天堂

第１回から第６回までの調査対象キャラクター

第1回 2014年の対象キャラクター 106種
- ご当地キャラクター 22
- 日本と海外の有名キャラクター 29
- マンガ・アニメキャラクター 28
- ゲーム・企業キャラクター 27

第2回 2015年の対象キャラクター 116種
- ご当地キャラクター 26
- 日本と海外の有名キャラクター 31
- マンガ・アニメキャラクター 30
- ゲーム・企業キャラクター 29

第3回 2016年の対象キャラクター 96種
- ご当地キャラクター 20
- 日本と海外の有名キャラクター 32
- マンガ・アニメキャラクター 24
- ゲーム・企業キャラクター 20

第4回 2017年の対象キャラクター 90種
- ご当地キャラクター 18
- 日本と海外の有名キャラクター 30
- マンガ・アニメキャラクター 21
- ゲーム・企業キャラクター 21

第5回 2018年の対象キャラクター 89種
- ご当地キャラクター 24
- 日本と海外の有名キャラクター 28
- マンガ・アニメキャラクター 23
- ゲーム・企業キャラクター 14

第6回 2019年の対象キャラクター 83種
- ご当地キャラクター 18
- 日本と海外の有名キャラクター 26
- マンガ・アニメキャラクター 21
- ゲーム・企業キャラクター 18

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：日本リサーチセンター広報室　メール：information@nrc.co.jp

掲載時には、必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの記載をお願い致します。