

第6回 NRC全国キャラクター調査

【Part3: 日本と海外の有名キャラクター編】

2019年10月調査結果



株式会社日本リサーチセンター

東京都墨田区江東橋4-26-5 URL: <https://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況ですが、キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているのでしょうか。

上記の問題意識より、弊社の自主調査企画として、「NRC全国キャラクター調査」を時系列（毎年1回）で実施してまいりました。2014年から始めまして、2019年の今回調査は第6回となります。（注1）

本調査は、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法（NOS:日本リサーチセンターオムニバス調査）を利用しています。

アンケート登録パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは50年にわたって、「調査員を使った訪問留置」、「パネルモニターではない毎回抽出方式」で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供してきました。また、エリア・都市規模と性年代は、日本の人口構成に合致するように割り付けておりますので、全体の比率は、年代等の偏りが無い結果としてご覧になることができます。

NRCLレポートでは、Part1～Part5に分けて、
「ご当地キャラクター(18)・企業キャラクター(13)」、「マンガ・アニメキャラクター(21)・ゲームキャラクター(5)」、「日本(10)・海外(16)の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに質問した、合計83種のキャラクターの認知度と好感度を紹介していきますが、本レポートは「Part3:日本と海外の有名キャラクター編」の結果です。

（注1）キャラクターは名前だけの提示で、画像提示は行っておりません。

<ランキング>

- 今回提示したキャラクター26種での認知度は、「ハローキティ」、「ムーミン」、「くまのプーさん」が上位3位だが、好感度は、「ミッキー&フレンズ」が1位、「くまのプーさん」が2位、「SNOOPY」が3位。
- 全キャラクター内好感度ランキングを時系列で見ると、「ミッキー&フレンズ」は、2014年から2019年まで、いずれも3位と安定。「くまのプーさん」は、2017年7位→2019年4位に、「SNOOPY」は、2017年16位→2019年9位に、それぞれランクアップした。

<2019年比率>

- 認知度は、「ハローキティ」、「ムーミン」、「くまのプーさん」が9割以上と最も高い。次いで、「トムとジェリー」、「きかんしゃトーマスとなかまたち」、「ハリー・ポッター」、「ミッキー&フレンズ」、「アナと雪の女王」、「スパイダーマン」が85%以上で続く。
- 好感度は、「ミッキー&フレンズ」が32%、「くまのプーさん」が28%で、ディズニーの人気が高い。次いで、「SNOOPY」、「ムーミン」、「トムとジェリー」、「ハローキティ」が2割台で続く。
- 「ハローキティ」は、認知度ではトップだったが、好感度ではディズニーキャラクターに及ばなかった。

<時系列変化>

- 認知度の変化をみると、「すみっコぐらし」は2014年 8%だったが、毎年少しずつ増加して2019年は44%までアップした。「ミニオン」は、2017年 61%→2019年 70%と、この3年間で9ポイントの増加。
- 「SNOOPY」は、表記を変更した影響もあるが、認知度は、2017年 68%→2019年 80%と12ポイントアップし、好感度は、2014年 13%→2017年 18%→2019年 24%と、増加傾向が続いている。

ランキング結果

■今回提示したキャラクター26種での認知度は、「ハローキティ」、「ムーミン」、「くまのプーさん」が上位3位だが、好感度は、「ミッキー&フレンズ」が1位、「くまのプーさん」が2位、「SNOOPY」が3位。

■「ハローキティ」は認知度が1位だが、好感度は6位。「ミッキー&フレンズ」は認知度が7位だが、好感度は1位。

■全キャラクター内好感度ランキングを時系列でみると、「ミッキー&フレンズ」は、2014年から2019年まで、いずれも3位と安定。「くまのプーさん」は、2017年7位→2019年4位に、「SNOOPY」は、2017年16位→2019年9位に、それぞれランクアップした。

認知度

	2019年	有名キャラ 26内ランキング	全キャラクター内ランキング		
			2019年 83キャラ	2018年 89キャラ	2017年 90キャラ
ハローキティ	91%		9位	7位	10位
ムーミン	91%		10位	14位	13位
くまのプーさん	90%		12位	9位	8位
トムとジェリー	89%	4位	14位	16位	14位
きかんしゃトーマスとなかまたち	86%	5位	18位	19位	18位
ハリーポッター	85%	6位	19位	21位	17位
ミッキー&フレンズ	85%	7位	21位	15位	15位
アナと雪の女王				23位	21位

好感度

	2019年	有名キャラ 26内ランキング	全キャラクター内ランキング		
			2019年 83キャラ	2018年 89キャラ	2017年 90キャラ
ミッキー&フレンズ	32%				
くまのプーさん	28%		4位	5位	7位
SNOOPY	24%		9位	12位	16位
ムーミン	23%	4位	12位	10位	11位
トムとジェリー	22%	5位	14位	11位	14位
ハローキティ	22%	6位	15位	14位	10位
トイ・ストーリー	17%	7位	21位	24位	22位

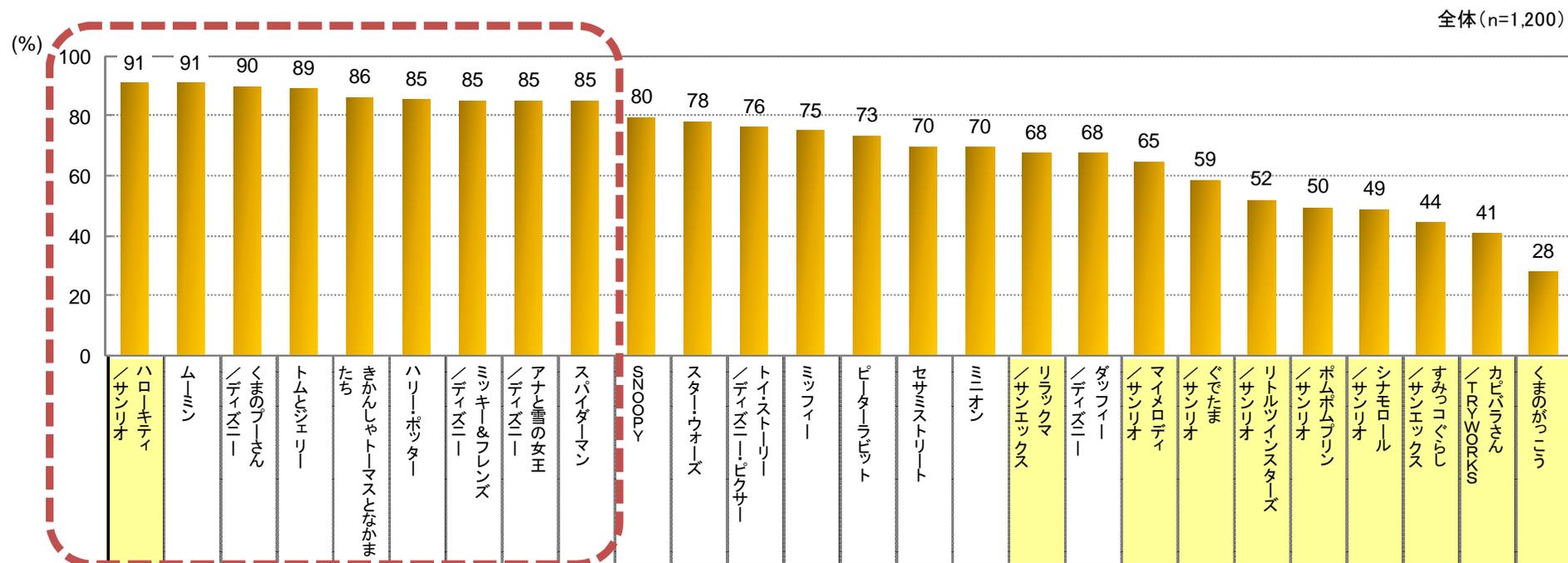
調査結果の詳細

以下のキャラクター26種の中で認知度をみると、

- 「ハローキティ」、「ムーミン」、「くまのプーさん」は9割以上と最も高い。
- 次いで、「トムとジェリー」、「きかんしゃトーマスとなかまたち」、「ハリー・ポッター」、「ミッキー&フレンズ」、「アナと雪の女王」、「スパイダーマン」が85%以上で続いている。
- 「ハローキティ」を除けば、海外のキャラクターの方が日本のキャラクターよりも認知度が高い。日本のキャラクターでは、「リラックマ」、「マイメロディ」が65~68%で健闘している。

認知度

問. 次のキャラクターのうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)
(多いもの順に並べ替え)



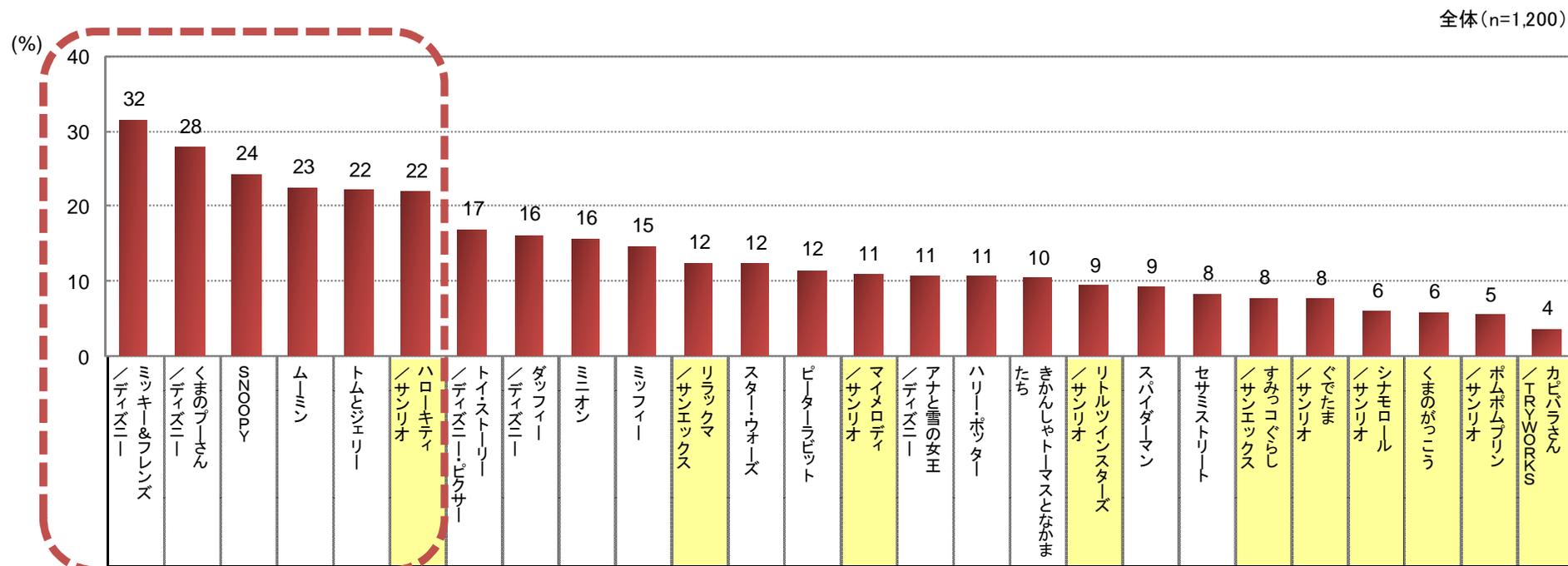
(注) は日本のキャラクター

以下のキャラクター26種の中で好感度をみると、

- 「ミッキー&フレンズ」が32%、「くまのプーさん」が28%で、ディズニーの人気が高い。
- 次いで、「SNOOPY」、「ムーミン」、「トムとジェリー」、「ハローキティ」が2割台で続く。
- 「ハローキティ」は、認知度ではトップだったが、好感度ではディズニーキャラクターに及ばなかった。
- 認知度と同じく、海外キャラクターの方が日本のキャラクターよりも好感度が高い傾向がみられる。

好感度

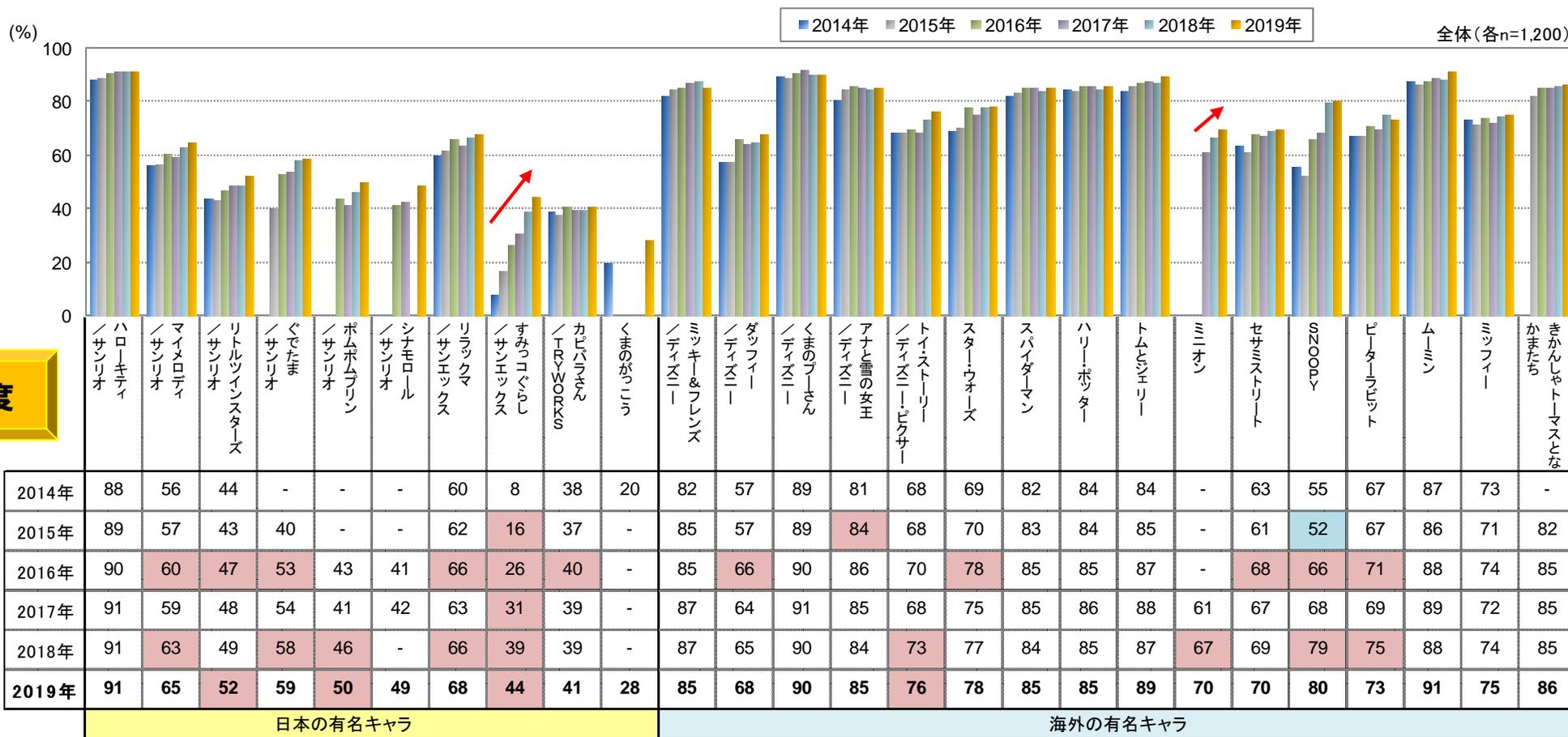
問. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)
(多いもの順に並べ替え)



(注) は日本のキャラクター

時系列での認知度の変化をみると、

- 「すみっコぐらし」は、2014年は8%だったが、毎年少しずつ増加して2019年は44%までアップした。
- 「ミニオン」は、2017年 61%→2019年 70%と、この3年間で9ポイントの増加。
- 「SNOOPY」は、表記を変更した影響もあり、2017年 68%→2019年 80%と12ポイントの増加。(注)



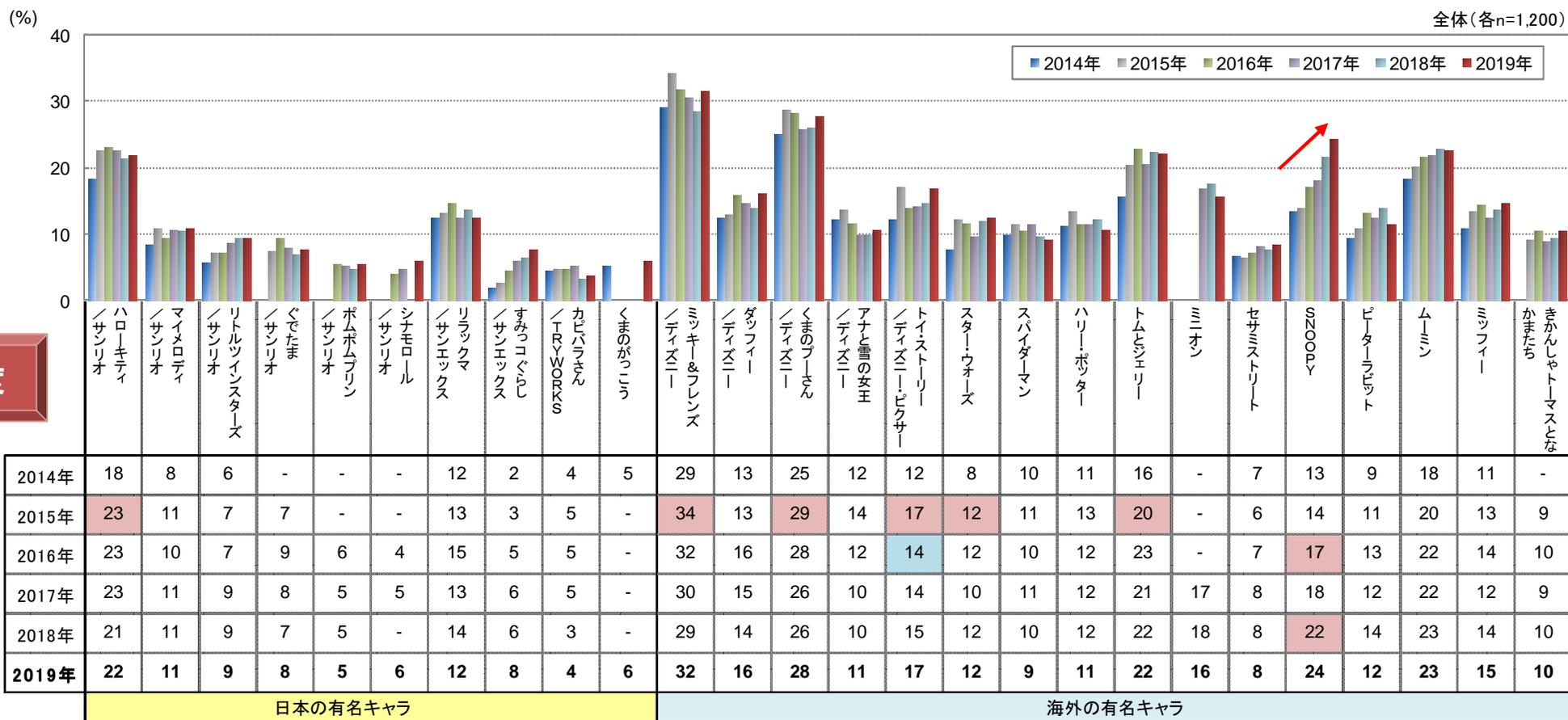
認知度

(注) は前年より3ポイント以上高い、 は3ポイント以上低い

(注) 2015年までは「ピーナッツ(スヌーピー)」、2016年、2017年は「ピーナッツ、SNOOPY」、2018年以降は「SNOOPY(ピーナッツ)等」と表記

時系列での好感度の変化をみると、

■「SNOOPY」は、表記変更の影響があるかもしれないが、2014年 13%→2017年 18%→2019年 24%と、好感度のアップ傾向が続いている。(注)



好感度

(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

(注) 2015年までは「ピーナッツ(スヌーピー)」、2016年、2017年は「ピーナッツ、SNOOPY」、2018年以降は「SNOOPY(ピーナッツ)等」と表記

男女・年代別に認知度の違いをみると、

- 以下日本のキャラクターでは、いずれも、男女差、年代差が大きく、男性よりも女性、高齢層より若い層で認知度が高い。
- 「ハローキティ」は、男性や高齢層でも比較的よく知られており、認知度が一番低い70代男性でも67%ある。

認知度

(多いもの順に並べ替え)

		日本の有名キャラ										
		ハローキティ /サンリオ	リラックマ /サンエックス	マイメロディ /サンリオ	ぐでたま /サンリオ	リトルツインスターズ /サンリオ	ポムポムプリン /サンリオ	シチモロル /サンリオ	すみっくぐらし /サンエックス	カピバラさん /TRYMORRIS	くまのがっこう	
		n										
全	体	1,200	91	68	65	59	52	50	49	44	41	28
男	性											
	15~29才	112	89	79	73	69	47	64	62	51	50	21
	30代	95	91	80	75	74	53	56	48	55	48	24
	40代	111	91	68	66	59	35	37	38	29	25	14
	50代	93	95	61	59	41	37	38	38	28	22	8
	60代	106	82	33	25	27	20	17	8	13	16	6
70代	75	67	5	9	11	5	0	4	1	4	3	
女	性											
	15~29才	110	98	95	95	88	80	88	87	80	83	65
	30代	92	98	96	97	96	90	92	93	90	83	76
	40代	110	99	96	94	89	88	87	87	83	66	67
	50代	93	97	86	85	74	83	68	69	53	47	26
	60代	112	93	63	55	48	58	29	29	27	21	13
70代	91	85	29	27	11	15	3	8	9	12	5	

(%)

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

男女・年代別に認知度の違いをみると、

■ 以下海外のキャラクターでは、50代以下の女性で総じて高く、いずれも8割を超えている。

認知度

(多いもの順に並べ替え)

		海外の有名キャラ																	
		ムーミン	くまのプーさん /ディズニー	トムとジェリー	きかんしゃトーマスと なかまたち	ハリー・ポッター	ミッキー&フレンズ /ディズニー	アナと雪の女王 /ディズニー	スパイダーマン	SNOOPY	スター・ウォーズ	トイストーリー /ディズニー・ピクサー	ミッフィー	ピーターラビット	セサミストリート	ミオロン	ダッフィー /ディズニー		
		n																	
全	体	1,200	91	90	89	86	85	85	85	80	78	76	75	73	70	70	68		
男	性	15~29才	112	87	90	91	88	90	86	88	88	80	85	88	80	63	68	87	82
	30代	95	94	91	87	91	91	89	89	92	89	89	89	82	76	80	83	74	
	40代	111	89	89	88	86	90	87	87	91	86	89	84	79	68	75	77	64	
	50代	93	94	96	94	88	86	95	82	88	86	86	82	77	75	75	72	65	
	60代	106	81	76	79	77	72	70	65	76	61	70	53	42	57	48	40	39	
	70代	75	79	69	68	57	60	52	63	64	41	55	27	17	33	20	19	23	
女	性	15~29才	110	93	95	94	90	94	95	95	91	93	85	93	92	84	92	90	95
	30代	92	99	99	99	97	97	99	99	99	99	98	97	98	99	97	98	99	98
	40代	110	98	98	98	98	95	95	96	95	95	90	95	96	95	93	90	90	
	50代	93	98	98	98	94	91	92	95	87	91	85	88	88	90	83	81	81	
	60代	112	95	93	89	87	88	86	88	81	79	69	70	79	80	63	60	58	
	70代	91	81	78	78	74	62	65	66	60	45	31	33	48	54	27	21	29	

(%)

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

男女・年代別に好感度の違いをみると、

- 以下日本のキャラクターでは、男性より女性で好感度が高いものが多い。
- 「ハローキティ」は、30～70代女性に人気があるが、特に40代～60代女性では35～40%と高い。
- 「リラックマ」、「マイメロディ」、「リトルツインスターズ」、「すみっコぐらし」、「ぐでたま」、「くまのがっこう」は、40代以下の女性で、また、「シナモロール」、「ポムポムプリン」、「カピバラさん」は、20代以下の女性で人気がある。

好感度

(多いもの順に並べ替え)

		日本の有名キャラ										
		ハローキティ /サンリオ	リラックマ /サンエックス	マイメロディ /サンリオ	リトルツインスターズ /サンリオ	すみっコぐらし /サンエックス	ぐでたま /サンリオ	シナモロール /サンリオ	くまのがっこう	ポムポムプリン /サンリオ	カピバラさん /TRYWORKS	
n												
全	体	1,200	22	12	11	9	8	8	6	6	5	4
男	性											
	15～29才	112	4	7	4	4	4	4	4	0	6	2
	30代	95	5	6	2	2	6	8	1	2	3	3
	40代	111	9	13	6	1	5	4	5	4	1	2
	50代	93	11	9	2	2	3	5	1	1	1	3
	60代	106	17	3	2	3	2	4	0	0	2	0
70代	75	23	1	1	0	0	3	0	1	0	1	
女	性											
	15～29才	110	23	20	26	17	16	15	26	16	24	15
	30代	92	28	23	22	28	23	14	10	20	8	5
	40代	110	35	22	24	24	17	13	9	18	5	7
	50代	93	40	19	17	15	8	8	6	3	8	3
	60代	112	39	13	13	9	6	10	4	3	4	0
70代	91	30	10	8	5	1	3	2	0	1	0	

(%)

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

男女・年代別に好感度の違いをみると、

- 以下海外のキャラクターでは、「スター・ウォーズ」は、30代～50代の男性で人気がある。
- 「ミッキー＆フレンズ」、「くまのプーさん」、「SNOOPY」は60代以下の女性、「ムーミン」と「ピーターラビット」は40代～70代の女性、「トイストーリー」、「ダッフィー」、「ミニオン」は40代以下の女性で、それぞれ好感度が高い。

		海外の有名キャラ																
		ミッキー&フレンズ / デイズニ	くまのプーさん / デイズニ	SNOOPY	ムーミン	トムとジェリー	トイストーリー / デイズニ・ピクサー	ダッフィー / デイズニ	ミニオン	ミシファイ	スター・ウォーズ	ピーターラビット	アナと雪の女王 / デイズニ	ハリー・ポッター	きかんしゃトーマスと なかまたち	スパイダーマン	セザミストリート	
全体	n	1,200	32	28	24	23	22	17	16	16	15	12	12	11	11	10	9	8
男性	15~29才	112	18	15	10	6	24	17	9	18	6	14	1	8	14	9	14	5
	30代	95	18	16	11	8	11	20	6	9	3	18	2	5	9	6	16	1
	40代	111	20	13	12	11	23	12	8	15	4	24	6	6	7	10	14	4
	50代	93	22	16	11	14	18	14	8	6	2	24	1	2	9	8	11	3
	60代	106	23	20	17	17	26	7	7	6	7	11	8	8	4	12	12	6
	70代	75	23	24	16	23	23	5	0	3	3	16	8	13	11	15	13	4
女性	15~29才	110	46	43	35	26	24	31	39	29	18	8	11	19	25	5	6	19
	30代	92	51	32	30	23	17	43	38	36	18	11	10	27	9	13	9	22
	40代	110	42	46	49	34	24	27	35	32	36	10	25	11	13	9	5	14
	50代	93	33	35	40	39	27	13	17	16	32	3	20	9	9	13	4	14
	60代	112	50	44	42	40	21	9	16	7	29	7	25	12	13	13	4	5
	70代	91	30	27	13	30	24	2	5	5	13	1	20	8	2	12	2	2

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

(%)

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人

※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付

抽出方法

- 毎月200地点を抽出
- 住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2019年10月調査（10/3～10/15） ※過去調査は、2014年～2018年のいずれも10月に実施

分析サンプル数

【エリア】

北海道・東北	132
関東	444
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

【男女】

男性	592
女性	608

【男女×年代】

男性15～29才	112
30～39才	95
40～49才	111
50～59才	93
60～69才	106
70～79才	75
女性15～29才	110
30～39才	92
40～49才	110
50～59才	93
60～69才	112
70～79才	91

(人)

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、50年にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい高齢層やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：日本リサーチセンター広報室 メール：information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。