

# 第7回 NRC全国キャラクター調査

## 【Part 5:マンガ・アニメキャラクター編】

2020年11月調査結果



株式会社日本リサーチセンター

東京都墨田区江東橋4-26-5 URL: <https://www.nrc.co.jp/>

日本ではマンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況ですが、キャラクター市場の実態としてどのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているでしょうか。

上記を把握するため、弊社は2014年から毎年秋に、自主調査企画として「NRC全国キャラクター調査」を実施してきました。2020年の第7回は調査実施が1か月ずれましたが（前回までは10月、今回は11月）、例年と同じく、調査手法は訪問留置によるアンケートです。（注1）

今回調査では、ご当地キャラ18種、企業キャラ13種、日本と海外の有名キャラ26種、マンガ・アニメキャラ21種、ゲームキャラ6種の合計84キャラクターについて、認知度と好感度を質問しました。（注2）

レポートは、Part1～Part5に分けて弊社HPで公開中で、本篇Part5は、マンガ・アニメキャラクター（21種）の結果紹介となります。

（注1）本調査は、**NOS（日本リサーチセンターオムニバス調査）**を利用しています。

アンケート登録パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは50年にわたって、「調査員を使った訪問留置」、「パネルモニターではない毎回抽出方式」で調査を継続しております。

**日本全国の15～79才男女個人1,200人**について、地域・都市規模と性年代を日本の人口構成に合うように回収していますので、全体比率は、地域や年代等の偏りが少ない結果としてご覧になることができます。

（注2）キャラクターは名前のみで、画像提示は行っておりません。

# 全体結果

## 提示したマンガ・アニメキャラクター21種の認知度は、

▼「ドラえもん」が98%、「サザエさん」、「それいけ！アンパンマン」が97%と、ほぼ100%でした。

▼また、「ちびまる子ちゃん」、「ゲゲゲの鬼太郎」、「クレヨンしんちゃん」、「ルパン三世」、「鉄腕アトム」、「となりのトトロ」、「アルプスの少女ハイジ」、「名探偵コナン」、「ドラゴンボール」も、9割以上とよく知られています。

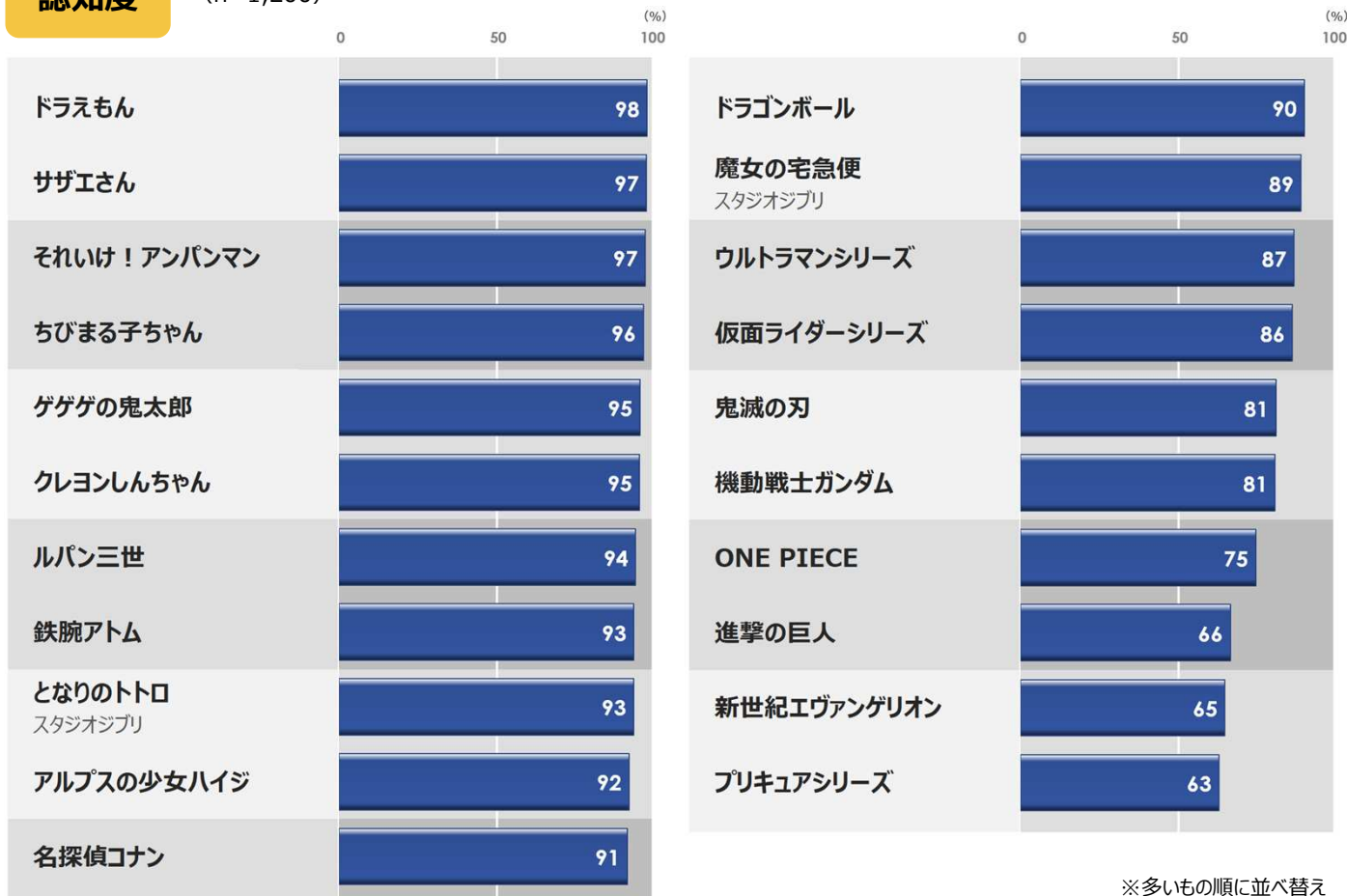
▼2020年にマンガ・アニメが大ヒットした「鬼滅の刃」の認知は81%で、「機動戦士ガンダム」と同じ比率でした。

▼提示した21種のうち、17キャラクターが8割以上の高い認知を示しており、マンガ・アニメのキャラクターは日本全国で広く知られていることがわかります。

Q. 次の「マンガ・アニメキャラクター」のうち、あなたご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。（〇はいくつでも）

### 認知度

(n=1,200)



※多いもの順に並べ替え

## 提示したマンガ・アニメキャラクター21種の好感度は、

- ▼「となりのトトロ」が34%で最も高い結果でした。
- ▼次いで、「ドラえもん」が30%、「魔女の宅急便」が26%と続きます。
- ▼「鬼滅の刃」は24%で、「ルパン三世」、「サザエさん」と同じくらいでした。  
「鬼滅の刃」は、認知度（81%）では、「それいけ！アンパンマン」、「名探偵コナン」、「ドラゴンボール」、「ちびまる子ちゃん」、「アルプスの少女ハイジ」を下回っていますが、好感度は上回っています。



## 時系列で認知度の変化をみると、

▼比較的動きの少ないキャラクターが多い中、「進撃の巨人」は、2014年 42% → 2020年 66%と、この7年間で認知度が24ポイントも増加しました。

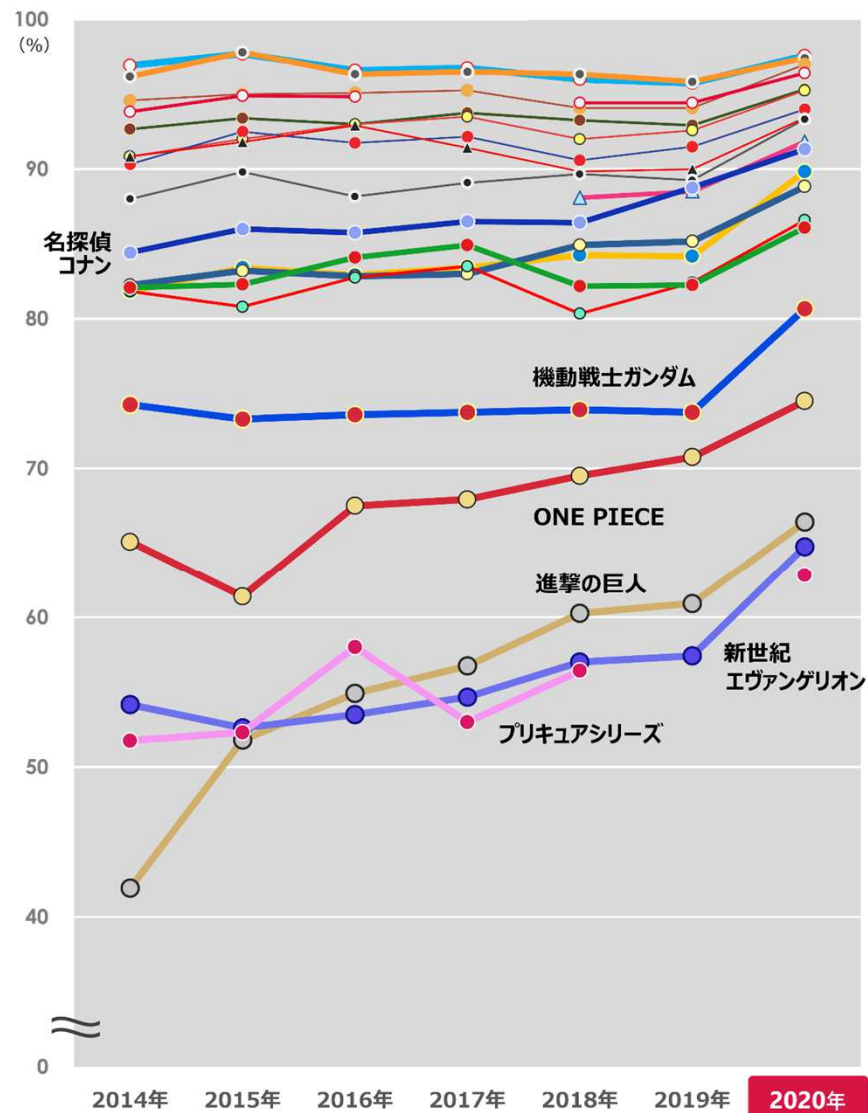
▼また、「新世紀エヴァンゲリオン」、「ONE PIECE」、「プリキュアシリーズ」も7年間で10ポイントほど増加しています。

### 認知度

(n=1,200) 注:「-」は聴取なしを示す

(%)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
ドラえもん	97	98	97	97	96	96	98
サザエさん	96	98	96	97	96	96	97
それいけ!アンパンマン	95	95	95	95	94	94	97
ちびまる子ちゃん	94	95	95	-	94	94	96
ゲゲゲの鬼太郎	93	93	93	94	93	93	95
クレヨンしんちゃん	91	92	93	94	92	93	95
ルパン三世	90	93	92	92	91	92	94
鉄腕アトム	91	92	93	91	90	90	93
となりのトトロ	88	90	88	89	90	89	93
アルプスの少女ハイジ	-	-	-	-	88	89	92
名探偵コナン	84	86	86	87	86	89	91
ドラゴンボール	82	83	83	83	84	84	90
魔女の宅急便	82	83	83	83	85	85	89
ウルトラマンシリーズ	82	81	83	84	80	82	87
仮面ライダーシリーズ	82	82	84	85	82	82	86
機動戦士ガンダム	74	73	74	74	74	74	81
ONE PIECE	65	61	68	68	70	71	75
進撃の巨人	42	52	55	57	60	61	66
新世紀エヴァンゲリオン	54	53	54	55	57	57	65
プリキュアシリーズ	52	52	58	53	56	-	63



## 時系列で好感度の変化では、

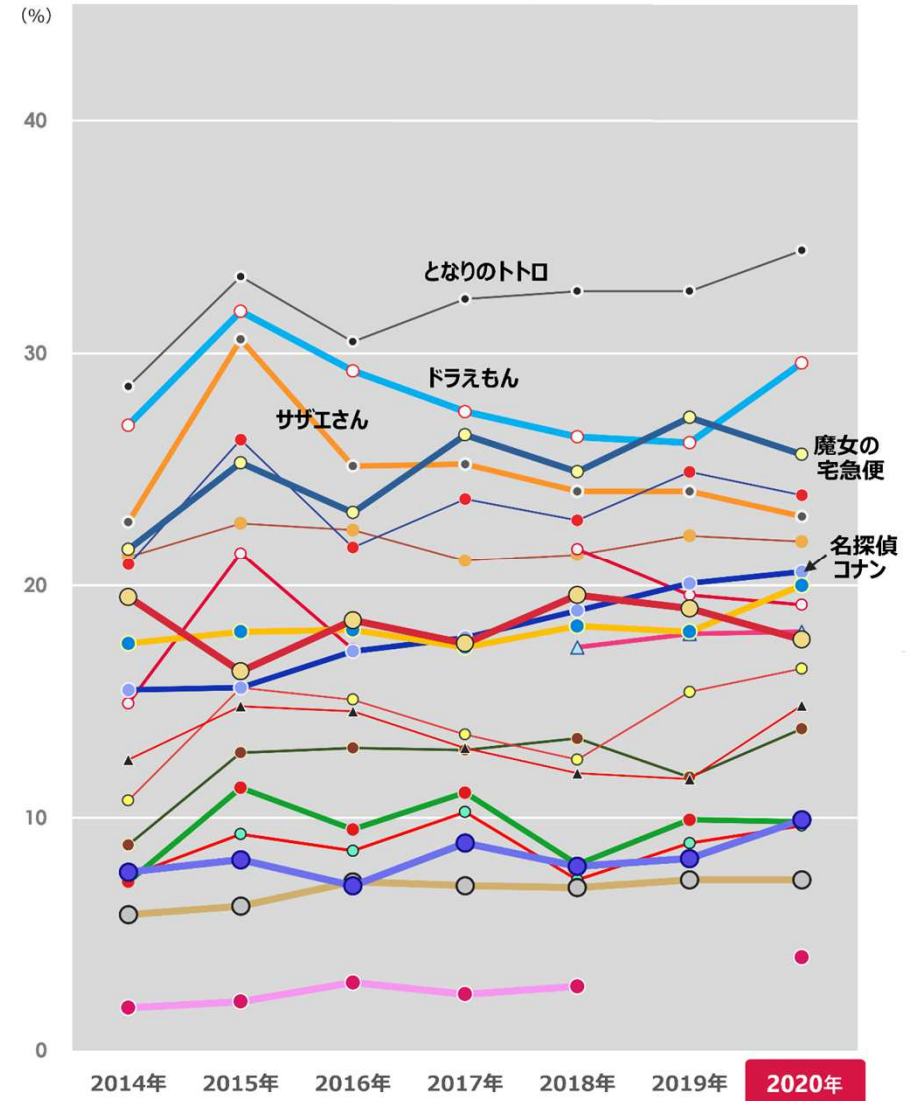
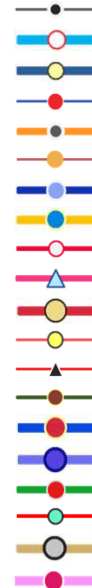
▼年によって多少の動きはあるものの、いずれのキャラクターも2014年から2020年の7年間では、特に大きな変化はみられません。

▼「名探偵コナン」は、2014年（16%）からゆるやかな増加傾向が続き、2020年は21%と2割を超えました。

### 好感度

(n=1,200) 注:「-」は聴取なしを示す

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
となりのトトロ	29	33	31	32	33	33	34
ドラえもん	27	32	29	28	26	26	30
魔女の宅急便	22	25	23	27	25	27	26
ルパン三世	21	26	22	24	23	25	24
サザエさん	23	31	25	25	24	24	23
それいけ!アンパンマン	21	23	22	21	21	22	22
名探偵コナン	16	16	17	18	19	20	21
ドラゴンボール	18	18	18	17	18	18	20
ちびまる子ちゃん	15	21	17	-	22	20	19
アルプスの少女ハイジ	-	-	-	-	17	18	18
ONE PIECE	20	16	19	18	20	19	18
クレヨンしんちゃん	11	16	15	14	13	15	16
鉄腕アトム	13	15	15	13	12	12	15
ゲゲゲの鬼太郎	9	13	13	13	13	12	14
機動戦士ガンダム	10	11	10	11	10	10	12
新世紀エヴァンゲリオン	8	8	7	9	8	8	10
仮面ライダーシリーズ	7	11	10	11	8	10	10
ウルトラマンシリーズ	8	9	9	10	7	9	10
進撃の巨人	6	6	7	7	7	7	7
プリキュアシリーズ	2	2	3	2	3	-	4



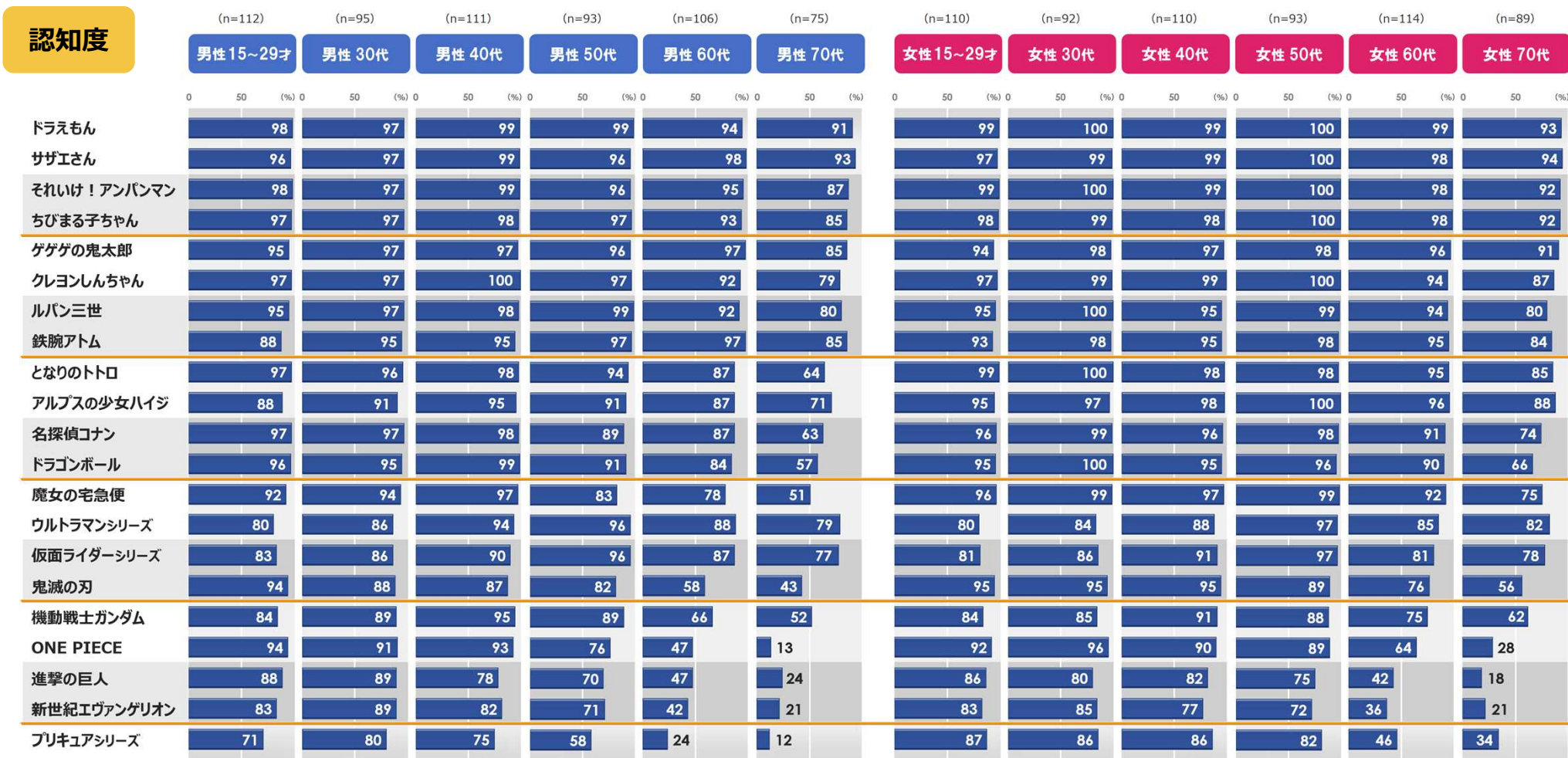
# 男女年代別 結果



# 【2020年 認知度】

▼「ドラえもん」、「サザエさん」、「それいけ！アンパンマン」、「ちびまる子ちゃん」、「ゲゲゲの鬼太郎」、「クレヨンしんちゃん」、「ルパン三世」、「鉄腕アトム」は、男女とも全年代層で約8割以上と高く、誰もが知っている“国民的マンガ・アニメ”のキャラクターと言えます。

▼「鬼滅の刃」に注目すると、全体では認知度が81%でしたが、15～29才男性、40代以下女性では9割超。また、30～50代男性と50代女性でも、8割台の認知度でした。

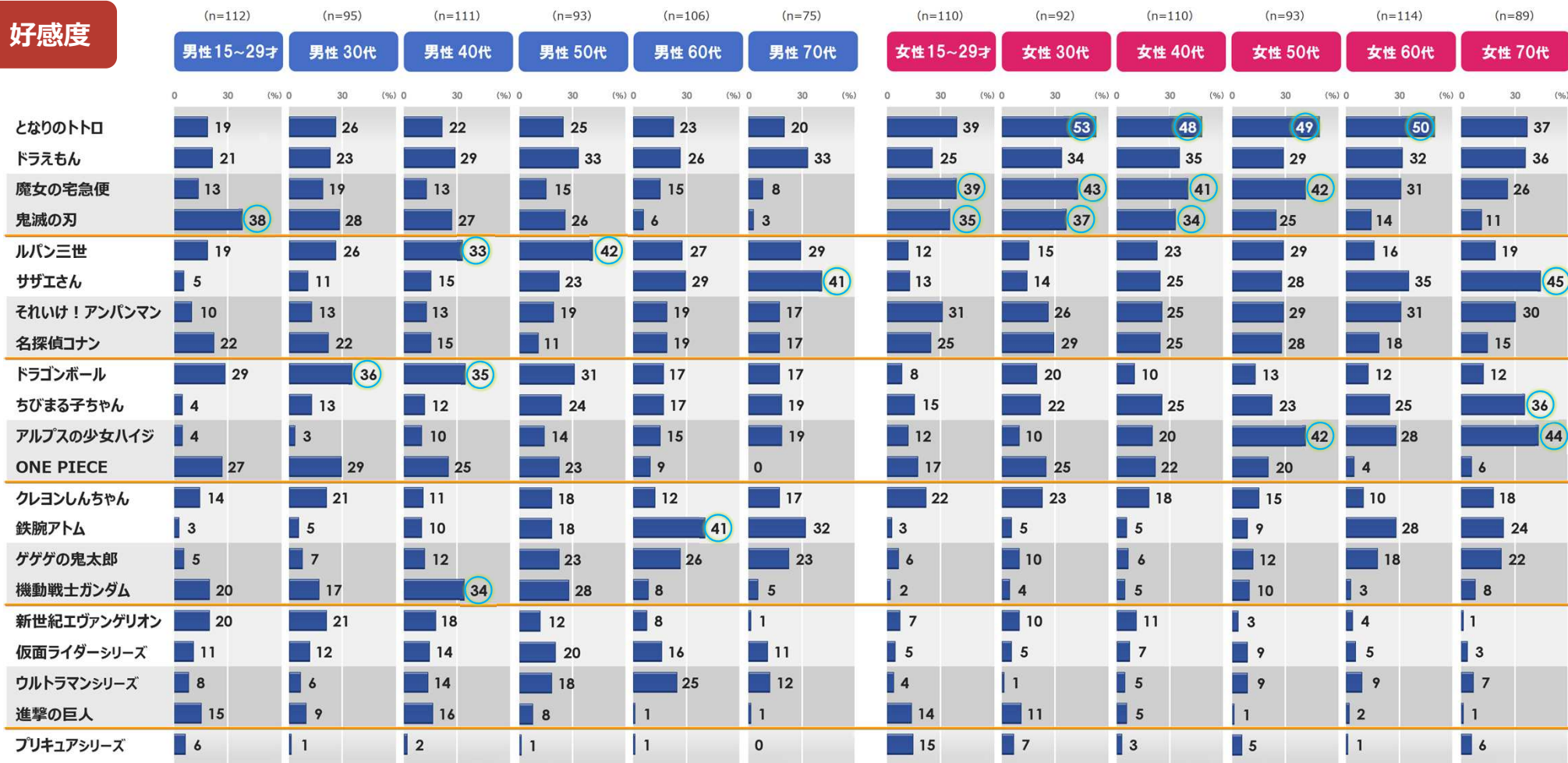


※全体の多いもの順に並べ替え

# 【2020年 好感度】

- ▼ジブリキャラクターの「となりのトトロ」は、30代から60代女性で5割前後、また「魔女の宅急便」は、50代以下の女性で4割前後と、好感度が高いが目立ちます。
- ▼一方、「ルパン三世」は40~50代男性、「ドラゴンボール」は30~40代男性、「機動戦士ガンダム」は40代男性で、それぞれ人気があります。
- ▼「鬼滅の刃」は、15~29才男性と40代以下の女性では、好感度が3割を超えていました。

## 好感度



※全体の多いもの順に並べ替え

# 調査概要 / 提示キャラクター

## 調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

## 調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人  
※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付

## 抽出方法

- 200地点を抽出
- 住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当（一部エリアサンプリング）

## 調査期間

- 2020年11月調査（10/30～11/11） ※過去調査（2014年～2019年）は、いずれも10月に実施

## 分析サンプル数

### エリア

北海道・東北	132
関東	444
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

### 男女

男性	592
女性	608

### 男女×年代

男性	15～29才	112
	30～39才	95
	40～49才	111
	50～59才	93
	60～69才	106
女性	70～79才	75
	15～29才	110
	30～39才	92
	40～49才	110
	50～59才	93
	60～69才	114
	70～79才	89

## NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、50年にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、定期的実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します（1,200票）。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい高齢層やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

## 第7回の調査対象キャラクター 計84種

### 問1 ご当地キャラ（18）と企業キャラクター（13）

- 1) メロン熊（北海道夕張市）
- 2) むすび丸（宮城県仙台市）
- 3) さのまる（栃木県佐野市）
- 4) ぐんまちゃん（群馬県）
- 5) ふっかちゃん（埼玉県深谷市）
- 6) カバル（埼玉県志木市）
- 7) ふなっしー（千葉県船橋市）
- 8) アルクマ（長野県）
- 9) オカザえもん（愛知県岡崎市）
- 10) ひこにゃん（滋賀県彦根市）
- 11) 滝ノ道ゆずる（大阪府箕面市）
- 12) トライくん（大阪府東大阪市）
- 13) ちっちゃいおっさん（兵庫県尼崎市）
- 14) せんとくん（奈良県）
- 15) しまねっこ（島根県）
- 16) みきちゃん（愛媛県）
- 17) しんじょう君（高知県須崎市）
- 18) くまモン（熊本県）
- 19) ニャンまげ /日光江戸村
- 20) どーもくん /NHK
- 21) チコちゃん /NHK(チコちゃんに叱られる!)
- 22) ガチャピン&ムック /フジテレビ
- 23) (白い)お父さん犬 /ソフトバンク
- 24) ペコちゃん、ポコちゃん /不二家
- 25) つば九郎 /東京ヤクルトスワローズ
- 26) ジャビット /読売ジャイアンツ
- 27) ヤン坊、マー坊 /ヤンマー
- 28) ぴちゃんくん /ダイキン工業
- 29) お買い物パンダ /楽天
- 30) ポンタ /Pontaカード
- 31) クオとペイ /QUOカードPay

### 問2 日本と海外の有名キャラクター（26）

- 1) ハローキティ /サンリオ
- 2) マイメロディ /サンリオ
- 3) リトルツインスターズ（キキララ） /サンリオ
- 4) ぐでたま /サンリオ
- 5) ポムポムプリン /サンリオ
- 6) シナモロール /サンリオ
- 7) ポチャッコ /サンリオ
- 8) リラックマ /サンエックス
- 9) すみっこぐらし /サンエックス
- 10) カピバラさん /TRYWORKS
- 11) ミッキー & フレンズ（ミッキー・マウス、ミニーマウス、ドナルドダックなど） /ディズニー
- 12) ダッフィー /ディズニー
- 13) くまのプーさん /ディズニー
- 14) アナと雪の女王（アナ、エルサ、オラフなど） /ディズニー
- 15) トイ・ストーリー（ウッディ、バズ・ライトイヤーなど） /ディズニー・ピクサー
- 16) スター・ウォーズ（ダース・ベイダー、ヨーダ、C-3PO など）
- 17) スパイダーマン
- 18) ハリー・ポッター
- 19) トムとジェリー（Tom and Jerry）
- 20) ミニオン /ユニバーサル・ピクチャーズ
- 21) セサミストリート（エルモ、ビッグバードなど）
- 22) SNOOPY（ピーナッツ：スヌーピー、ウッドストックなど）
- 23) ピーターラビット
- 24) ムーミン（ムーミン、リトルミイ、スナフキンなど）
- 25) ミッフィー /ブルーナ
- 26) きかんしゃトーマスとなかまたち（トーマス、エドワード、ヘンリーなど）

## 第7回の調査対象キャラクター 計84種

### 問3 マンガ・アニメ(21)とゲームキャラクター(6)

- 1) それいけ! アンパンマン (アンパンマン、ばいきんまんなど)
- 2) ドラえもん
- 3) ちびまる子ちゃん
- 4) サザエさん
- 5) クレヨンしんちゃん
- 6) ゲゲゲの鬼太郎 (鬼太郎、目玉おやじなど)
- 7) とんりのトトロ /スタジオジブリ
- 8) 魔女の宅急便 (キキ、ジジなど) /スタジオジブリ
- 9) アルプスの少女ハイジ
- 10) ONE PIECE (ルフィ、ゾロ、ナミ、チョッパーなど)
- 11) 名探偵コナン (江戸川コナンなど)
- 12) 鉄腕アトム (アトム、お茶の水博士など)
- 13) ルパン三世 (ルパン、次元大介、石川五右衛門など)
- 14) ドラゴンボール (孫悟空、ピッコロ、ベジータなど)
- 15) 鬼滅の刃
- 16) 進撃の巨人 (エレン・イェーガー、リヴァイなど)
- 17) 機動戦士ガンダム (ガンダム、アムロ、シャアなど)
- 18) 新世紀エヴァンゲリオン (碇シンジ、綾波レイなど)
- 19) プリキュアシリーズ
- 20) ウルトラマンシリーズ
- 21) 仮面ライダーシリーズ
- 22) ポケットモンスター (ピカチュウなど)
- 23) スーパーマリオブラザーズ (マリオ、ルイージ、ヨッシーなど) /任天堂
- 24) ドラゴンクエスト (スライムなど) /SQUARE ENIX
- 25) ファイナルファンタジー (クラウド・ストライフ、チョコボなど) /SQUARE ENIX
- 26) 星のカービィ /任天堂
- 27) どうぶつの森シリーズ /任天堂

## 第1回から第6回までの調査対象キャラクター

### 第1回 2014年の対象キャラクター 106種

●ご当地キャラクター	22
●日本と海外の有名キャラクター	29
●マンガ・アニメキャラクター	28
●ゲーム・企業キャラクター	27

### 第4回 2017年の対象キャラクター 90種

●ご当地キャラクター	18
●日本と海外の有名キャラクター	30
●マンガ・アニメキャラクター	21
●ゲーム・企業キャラクター	21

### 第2回 2015年の対象キャラクター 116種

●ご当地キャラクター	26
●日本と海外の有名キャラクター	31
●マンガ・アニメキャラクター	30
●ゲーム・企業キャラクター	29

### 第5回 2018年の対象キャラクター 89種

●ご当地キャラクター	24
●日本と海外の有名キャラクター	28
●マンガ・アニメキャラクター	23
●ゲーム・企業キャラクター	14

### 第3回 2016年の対象キャラクター 96種

●ご当地キャラクター	20
●日本と海外の有名キャラクター	32
●マンガ・アニメキャラクター	24
●ゲーム・企業キャラクター	20

### 第6回 2019年の対象キャラクター 83種

●ご当地キャラクター	18
●日本と海外の有名キャラクター	26
●マンガ・アニメキャラクター	21
●ゲーム・企業キャラクター	18

## 《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：日本リサーチセンター広報室 メール：information@nrc.co.jp

掲載時には、必ず当社クレジットを明記いただき、  
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの記載をお願い致します。