



競合調査 調査結果レポート

調査方法

モニターに対するWEB調査

調査地域

埼玉県全域

調査期間

2023年4月20日～2023年4月25日

回収数

500サンプル

回収割当

令和2年度国勢調査結果(日本人のみ)

		20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	東部	10	11	16	14	12	63
男性	中央	16	18	24	21	16	95
男性	北部・西部・秩父	15	17	25	22	20	99
女性	東部	9	10	14	13	12	58
女性	中央	15	17	22	20	16	90
女性	北部・西部・秩父	15	16	23	21	20	95
	合計	80	89	124	111	96	500 サンプル



東部 : 春日部市、加須市、行田市、久喜市、越谷市、幸手市、白岡市、杉戸町、草加市、蓮田市、羽生市、松伏町、三郷市、宮代町、八潮市、吉川市
 中央 : 上尾市、伊奈町、桶川市、川口市、北本市、鴻巣市、さいたま市、戸田市、蕨市
 北部・西部・秩父 : 上里町、神川町、香居町、深谷市、熊谷市、本庄市、美里町、朝霞市、入間市、小川町、越生町、川越市、川島町、坂戸市、狭山市、志木市、鶴ヶ島市、ときがわ町、所沢市、滑川町、新座市、鳩山町、飯能市、東秩父村、東松山市、日高市、ふじみ野市、富士見市、三芳町、毛呂山町、吉見町、嵐山町、和光市、秩父市、小籠野町、長瀬町、皆野町、横瀬町

比較施設

比較施設は以下の通り

浦和競馬場(地方競馬)	
ボートレース戸田(競艇(ボートレース))	
大宮競輪場(競輪)	
西武園競輪場(競輪)	
東京(府中)競馬場(JRA)	

質問項目

質問項目は以下の通り

性別	あなたの性別をお選びください。(1つだけ)
年齢	あなたの年齢をお答えください。(半角数字を入力)
居住地	あなたが現在お住まいの都道府県をお選びください。(1つだけ)
利用状況	あなたは、以下を利用したことがありますか。(それぞれ1つだけ)
利用意向	あなたは、以下を今後利用してみたいですか。(それぞれ1つだけ)
推奨度	あなたが、以下を友人や同僚に薦める可能性は、どのくらいありますか。(それぞれ1つだけ)
イメージ	以下のイメージに当てはまるものをお知らせください。(それぞれいくつでも)
非利用理由	あなたが、以下を直近1年以内に利用しなかった理由をお知らせください。(それぞれいくつでも)
利用促進施策	あなたは、どのようなことがあれば、以下を(さらに)利用してみたいですか。(それぞれいくつでも)
入場料無料になった場合の来場頻度の変化	入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ)
BACHプラザの視聴状況	あなたは、テレビ埼玉で放送されている「BACHプラザ」を視聴していますか。(ひとつだけ)
BACHプラザの視聴理由	あなたが、「BACHプラザ」を視聴する理由をお知らせください。(いくつでも)
訪問に際し影響を受けたもの	あなたは、以下に挙げるものに影響を受けて、実際にお店や施設に行ったことがありますか。(いくつでも)

【利用状況・利用意向】

川口オートレース場(オートレース)

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

・川口オートレース場(オートレース)の利用状況は、全体で「1年以内に利用した」は2.2%、「1年以上前に利用した」は4.4%、合わせた「利用経験率」は6.6%。「利用したことはないが知っている」(52.6%)も合わせた「認知率」は59.2%。

	N	利用状況 (%)				利用経験率 (%)	認知率 (%)
		1年以内に利用した	1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない	(%)	(%)
全体	500	2.2	4.4	52.6	40.8	6.6	59.2
性別	男性	2.5	4.1	56.4	35.0	8.6	65.0
	女性	2.5	2.1	48.6	46.9	4.5	53.1
年代	20代	2.5	3.3	33.8	62.5	3.8	37.5
	30代	4.0	6.5	38.2	60.7	1.1	39.3
	40代	4.0	6.5	51.6	37.9	10.5	62.1
	50代	3.6	7.2	61.3	27.9	10.8	72.1
	60代	4.2	7.7	72.9	22.9	4.2	77.1
エリア	東部	5.0	6.5	53.7	40.5	5.8	59.5
	中央	4.3	6.5	58.9	30.3	10.8	69.7
	北部・西部・秩父	2.1	4.8	45.9	51.0	3.1	49.0

(%) データは2%未満は非表示

利用意向(認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

・川口オートレース場(オートレース)の利用意向は、認知者全体で「利用してみたい」は6.4%、「どちらかといえば利用してみたい」は7.8%、合わせた「利用意向率」は14.2%。

	N	利用意向 (%)					利用意向率 (%)
		利用してみたい	どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない	(%)
全体	296	6.4	7.8	19.3	14.2	52.4	14.2
性別	男性	7.8	6.0	22.8	10.8	52.7	13.8
	女性	4.7	10.1	14.7	18.6	51.9	14.7
年代	20代	3.3	13.3	30.0	20.0	33.3	16.7
	30代	5.7	8.6	25.7	14.3	45.7	14.3
	40代	14.3	9.1	14.3	15.6	46.8	23.4
	50代	6.3	7.5	21.3	6.3	58.8	13.8
	60代	4.1	14.9	18.9	62.2	4.1	4.1
エリア	東部	4.2	5.6	15.3	13.9	61.1	9.7
	中央	10.1	8.5	23.3	12.4	45.7	18.6
	北部・西部・秩父	3.2	8.4	16.8	16.8	54.7	11.6

(%) データは2%未満は非表示

【利用状況・利用意向】

浦和競馬場(地方競馬)

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

・浦和競馬場(地方競馬)の利用状況は、全体で「1年以内に利用した」は1.6%、「1年以上前に利用した」は7.2%、合わせた「利用経験率」は8.8%。「利用したことはないが知っている」(41.0%)も含めた「認知率」は49.8%。

	N	利用状況 (%)				利用経験率 (%)	認知率 (%)	
		1年以内に利用した	1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない			
全体	500	7.2	41.0	50.2	8.8	49.8		
性別	男性	2.7	10.5	46.3	40.5	13.2	59.5	
	女性	243	3.7	35.4	60.5	4.1	39.5	
年代	20代	80	3.8	27.5	68.8	3.8	31.3	
	30代	89		37.1	61.8	1.1	38.2	
	40代	124	4.8	8.9	37.1	49.2	13.7	50.8
	50代	111	10.8	50.5	37.8	11.7	62.2	
	60代	96	9.4	50.0	39.6	10.4	60.4	
エリア	東部	121	4.1	43.0	51.2	5.8	48.8	
	中央	185	2.2	11.4	47.0	39.5	13.5	60.5
	北部・西部・秩父	194	5.2	34.0	59.8	6.2	40.2	

利用意向(認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

・浦和競馬場(地方競馬)の利用意向は、認知者全体で「利用してみたい」は8.0%、「どちらかといえば利用してみたい」は10.8%、合わせた「利用意向率」は18.9%。

	N	利用意向 (%)					利用意向率 (%)	
		利用してみたい	どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない		
全体	249	8.0	10.8	24.5	11.6	45.0	18.9	
性別	男性	153	9.8	9.2	25.5	10.5	45.1	19.0
	女性	96	5.2	13.5	22.9	13.5	44.8	18.8
年代	20代	25	16.0	32.0	20.0	32.0	16.0	
	30代	34	2.9	11.8	26.5	8.8	50.0	14.7
	40代	63	19.0	12.7	17.5	14.3	36.5	31.7
	50代	69	7.2	10.1	26.1	8.7	47.8	17.4
	60代	58	3.4	6.9	25.9	10.3	53.4	10.3
エリア	東部	59	6.8	6.8	20.3	15.3	50.8	13.6
	中央	112	12.5	9.8	27.7	8.9	41.1	22.3
	北部・西部・秩父	78	2.6	15.4	23.1	12.8	46.2	17.9

【利用状況・利用意向】

ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

・ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))の利用状況は、全体で「1年以内に利用した」は2.0%、「1年以上前に利用した」は4.6%、合わせた「利用経験率」は6.6%。「利用したことはないが知っている」(51.0%)も合わせた「認知率」は57.6%。

	N	利用状況 (%)				利用経験率 (%)	認知率 (%)	
		1年以内に利用した	1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない			
全体	500	4.6	51.0	42.4	6.6	57.6		
性別	男性	3.1	6.6	56.0	34.2	9.7	65.8	
	女性	2.5	45.7	51.0		3.3	49.0	
年代	20代	2.5	26.3	71.3		2.5	28.8	
	30代	89		37.1	61.8	1.1	38.2	
	40代	124	5.6	5.6	49.2	39.5	11.3	60.5
	50代	111	2.7	5.4	64.0	27.9	8.1	72.1
	60代	96	7.3	71.9	20.8		7.3	79.2
エリア	東部	121	2.5	4.1	50.4	43.0	6.6	57.0
	中央	185	7.6	57.3	33.5		9.2	66.5
	北部・西部・秩父	194	2.1	2.1	45.4	50.5	4.1	49.5

(%) データは2%未満は非表示

利用意向 (認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

・ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))の利用意向は、認知者全体で「利用してみたい」は6.3%、「どちらかといえば利用してみたい」は7.6%、合わせた「利用意向率」は13.9%。

	N	利用意向 (%)					利用意向率 (%)	
		利用してみたい	どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない		
全体	288	6.3	7.6	21.2	13.2	51.7	13.9	
性別	男性	7.7	7.7	23.7	10.7	50.3	15.4	
	女性	4.2	7.6	17.6	16.8	53.8	11.8	
年代	20代	23	4.3	8.7	34.8	17.4	34.8	13.0
	30代	34	5.9	8.8	26.5	17.6	41.2	14.7
	40代	75	13.3	12.0	14.7	13.3	46.7	25.3
	50代	80	6.3	3.8	26.3	7.5	56.3	10.0
	60代	76	6.6	15.8	15.8	61.8	6.6	6.6
エリア	東部	69	7.2	20.3	13.0	59.4	7.2	
	中央	123	8.1	8.9	26.0	11.4	45.5	17.1
	北部・西部・秩父	96	3.1	11.5	15.6	15.6	54.2	14.6

(%) データは2%未満は非表示

【利用状況・利用意向】

大宮競輪場(競輪)

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

・大宮競輪場(競輪)の利用状況は、全体で「1年以内に利用した」は1.2%、「1年以上前に利用した」は1.8%、合わせた「利用経験率」は3.0%。「利用したことはないが知っている」(37.0%)も合わせた「認知率」は40.0%。

		N	1年以内に利用した		1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない	(%) データは2%未満は非表示	利用経験率 (%)	認知率 (%)	(%)
	全体	500		37.0			60.0		3.0	40.0	
性別	男性	257	2.7		46.7		48.6		4.7	51.4	
	女性	243		26.7		72.0			1.2	28.0	
年代	20代	80	2.5		23.8		73.8		2.5	26.3	
	30代	89		23.6		75.3			1.1	24.7	
	40代	124	4.0	2.4		36.3		57.3	6.5	42.7	
	50代	111			46.8		51.4		1.8	48.6	
	60代	96	2.1		50.0		47.9		2.1	52.1	
エリア	東部	121	2.5		35.5		61.2		3.3	38.8	
	中央	185	2.2		42.7		53.5		3.8	46.5	
	北部・西部・秩父	194			32.5		65.5		2.1	34.5	

利用意向(認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

・大宮競輪場(競輪)の利用意向は、認知者全体で「利用してみたい」は7.5%、「どちらかといえば利用してみたい」は6.5%、合わせた「利用意向率」は14.0%。

		N	利用してみたい		どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない	(%) データは2%未満は非表示	利用意向率 (%)	(%)
	全体	200	7.5	6.5		27.0	12.5	46.5		14.0	
性別	男性	132	9.1	4.5		26.5	10.6	49.2		13.6	
	女性	68	4.4	10.3		27.9	16.2	41.2		14.7	
年代	20代	21	4.8			47.6	19.0	28.6		4.8	
	30代	22	9.1	13.6		31.8	9.1	36.4		22.7	
	40代	53		22.6	7.5	18.9	11.3	39.6		30.2	
	50代	54		7.4		29.6	11.1	50.0		9.3	
	60代	50			22.0		14.0	62.0		2.0	
エリア	東部	47	4.3	4.3		27.7	14.9	48.9		8.5	
	中央	86		10.5	4.7	30.2	10.5	44.2		15.1	
	北部・西部・秩父	67	6.0	10.4		22.4	13.4	47.8		16.4	

【利用状況・利用意向】

西武園競輪場(競輪)

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

・西武園競輪場(競輪)の利用状況は、全体で「1年以内に利用した」は1.4%、「1年以上前に利用した」は0.8%、合わせた「利用経験率」は2.2%。「利用したことはないが知っている」(37.2%)も合わせた「認知率」は39.4%。

		N	1年以内に利用した	1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない	(%) データは2%未満は非表示	利用経験率 (%)	認知率 (%)	(%)
	全体	500	1.4	0.8	37.2	60.6		2.2	39.4	
性別	男性	257	2.3		47.5	49.0		3.5	51.0	
	女性	243			26.3	72.8		0.8	27.2	
年代	20代	80			22.5	76.3		1.3	23.8	
	30代	89			22.5	76.4		1.1	23.6	
	40代	124	4.0	2.4	37.9	55.6		6.5	44.4	
	50代	111			47.7	51.4		0.9	48.6	
	60代	96			50.0	50.0		0.0	50.0	
エリア	東部	121			29.8	68.6		1.7	31.4	
	中央	185			34.6	63.8		1.6	36.2	
	北部・西部・秩父	194	2.1		44.3	52.6		3.1	47.4	

利用意向(認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

・西武園競輪場(競輪)の利用意向は、認知者全体で「利用してみたい」は5.1%、「どちらかといえば利用してみたい」は9.6%、合わせた「利用意向率」は14.7%。

		N	利用してみたい	どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない	(%) データは2%未満は非表示	利用意向率 (%)	(%)
	全体	197	5.1	9.6	23.4	14.2	47.7		14.7	
性別	男性	131	6.1	9.2	26.0	11.5	47.3		15.3	
	女性	66	3.0	10.6	18.2	19.7	48.5		13.6	
年代	20代	19		21.1	36.8	15.8	26.3		21.1	
	30代	21	4.8	23.8	19.0	9.5	42.9		28.6	
	40代	55		14.5	12.7	21.8	12.7	38.2		27.3
	50代	54	5.6		24.1	13.0	55.6		7.4	
	60代	48		20.8	18.8	60.4		0.0		
エリア	東部	38	2.6	5.3	26.3	13.2	52.6		7.9	
	中央	67	9.0	6.0	28.4	14.9	41.8		14.9	
	北部・西部・秩父	92	3.3	14.1	18.5	14.1	50.0		17.4	

【利用状況・利用意向】

東京(府中)競馬場(JRA)

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

・東京(府中)競馬場(JRA)の利用状況は、全体で「1年以内に利用した」は3.4%、「1年以上前に利用した」は10.8%、合わせた「利用経験率」は14.2%。「利用したことはないが知っている」(50.0%)も合わせた「認知率」は64.2%。

		N	1年以内に利用した		1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない	(%) データは2%未満は非表示	利用経験率 (%)	認知率 (%)	(%)
	全体	500	3.4	10.8		50.0			14.2	64.2	
性別	男性	257	5.4	14.0		55.3			19.5	74.7	
	女性	243	7.4		44.4		46.9		8.6	53.1	
年代	20代	80	3.8		37.5		57.5		5.0	42.5	
	30代	89	3.4	4.5	33.7		58.4		7.9	41.6	
	40代	124	4.8	13.7		47.6	33.9		18.5	66.1	
	50代	111	2.7	16.2		58.6	22.5		18.9	77.5	
	60代	96	4.2	12.5		68.8	14.6		16.7	85.4	
エリア	東部	121	2.5	9.1		57.0	31.4		11.6	68.6	
	中央	185	3.8	11.4		47.6	37.3		15.1	62.7	
	北部・西部・秩父	194	3.6	11.3		47.9	37.1		14.9	62.9	

利用意向(認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

・東京(府中)競馬場(JRA)の利用意向は、認知者全体で「利用してみたい」は10.9%、「どちらかといえば利用してみたい」は10.6%、合わせた「利用意向率」は21.5%。

		N	利用してみたい		どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない	(%) データは2%未満は非表示	利用意向率 (%)	(%)
	全体	321	10.9	10.6	18.7	9.7	50.2			21.5	
性別	男性	192	15.1	10.4	19.3	7.3	47.9			25.5	
	女性	129	4.7	10.9	17.8	13.2	53.5			15.5	
年代	20代	34	5.9	20.6	20.6	11.8	41.2			26.5	
	30代	37	8.1	16.2	24.3	10.8	40.5			24.3	
	40代	82	22.0	6.1	18.3	8.5	45.1			28.0	
	50代	86	5.8	9.3	20.9	7.0	57.0			15.1	
	60代	82	8.5	9.8	13.4	12.2	56.1			18.3	
エリア	東部	83	6.0	9.6	15.7	12.0	56.6			15.7	
	中央	116	12.9	10.3	22.4	10.3	44.0			23.3	
	北部・西部・秩父	122	12.3	11.5	17.2	7.4	51.6			23.8	

利用状況

※利用経験率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」、認知率：「1年以内に利用した」+「1年以上前に利用した」+「利用したことはないが知っている」の合算値

- ・「利用経験率」は、全体で『東京(府中)競馬場(JRA)』(14.2%)が最も高い。次いで、『浦和競馬場(地方競馬)』(8.8%)、『川口オートレース場(オートレース)』(6.6%)が続く。
- ・「認知率」は、全体で『東京(府中)競馬場(JRA)』(64.2%)が最も高い。次いで、『川口オートレース場(オートレース)』(59.2%)、『ポートレース戸田(競艇(オートレース))』(57.6%)が続く。

	N	1年以内に利用した		1年以上前に利用した	利用したことはないが知っている	知らない	(%) データは2%未満は非表示	利用経験率 (%)	認知率 (%)
川口オートレース場(オートレース)	500	2.2	4.4	52.6		40.8		6.6	59.2
浦和競馬場(地方競馬)	500	7.2		41.0		50.2		8.8	49.8
ポートレース戸田(競艇(オートレース))	500	4.6		51.0		42.4		6.6	57.6
大宮競輪場(競輪)	500			37.0		60.0		3.0	40.0
西武園競輪場(競輪)	500			37.2		60.6		2.2	39.4
東京(府中)競馬場(JRA)	500	3.4	10.8	50.0		35.8		14.2	64.2

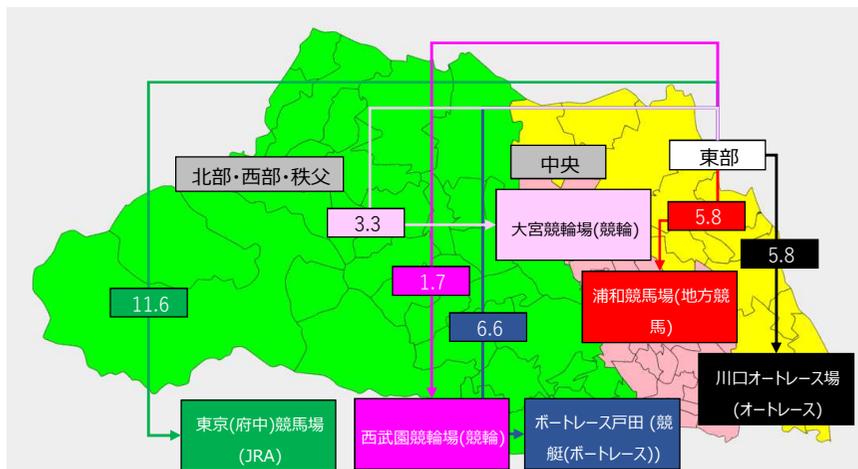
利用意向(認知者のみ)

※利用意向率：「利用してみたい」+「どちらかといえば利用してみたい」の合算値

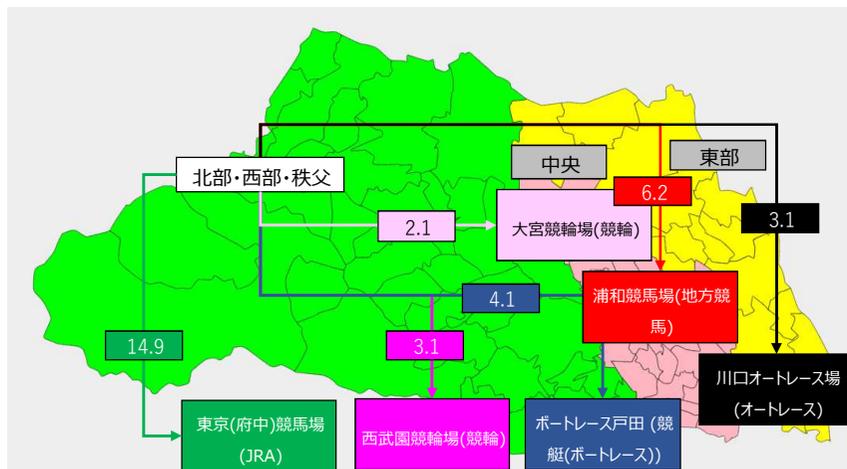
- ・「利用意向率」は、全体で『東京(府中)競馬場(JRA)』(21.5%)が最も高い。次いで、『浦和競馬場(地方競馬)』(18.9%)、『西武園競輪場(競輪)』(14.7%)が続く。

	N	利用してみたい		どちらかといえば利用してみたい	どちらともいえない	どちらかといえば利用したくない	利用したくない	(%) データは2%未満は非表示	利用意向率 (%)
川口オートレース場(オートレース)	296	6.4	7.8	19.3	14.2		52.4		14.2
浦和競馬場(地方競馬)	249	8.0	10.8	24.5	11.6		45.0		18.9
ポートレース戸田(競艇(オートレース))	288	6.3	7.6	21.2	13.2		51.7		13.9
大宮競輪場(競輪)	200	7.5	6.5	27.0	12.5		46.5		14.0
西武園競輪場(競輪)	197	5.1	9.6	23.4	14.2		47.7		14.7
東京(府中)競馬場(JRA)	321	10.9	10.6	18.7	9.7		50.2		21.5

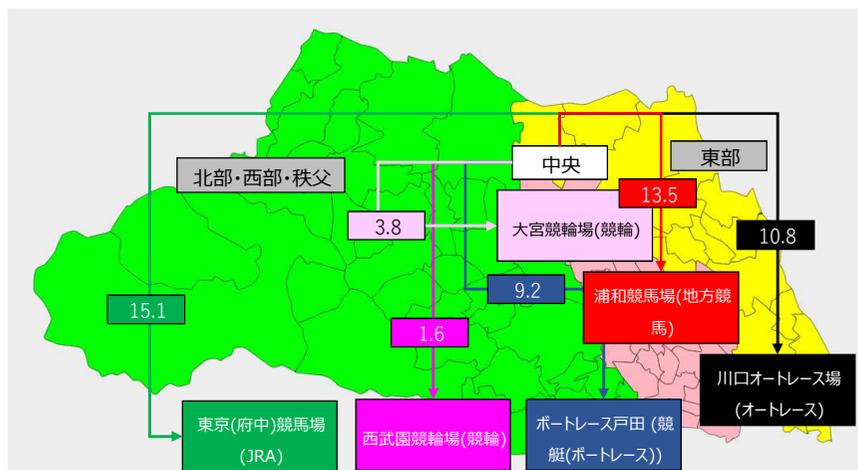
東部 (%)



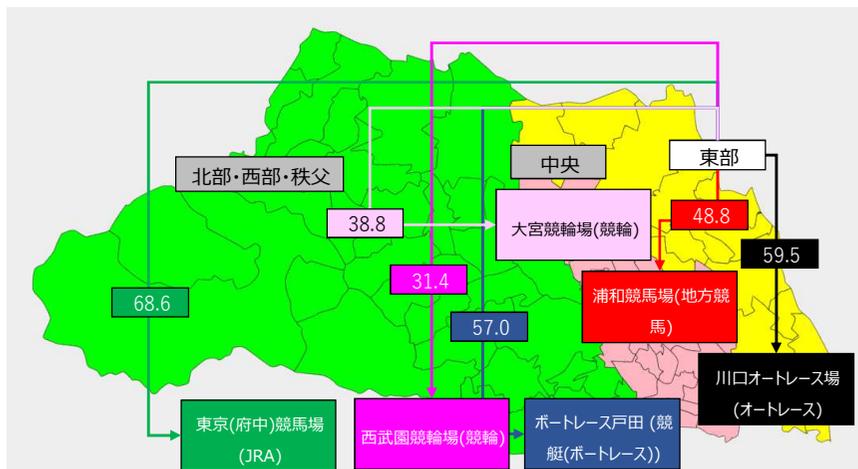
北部・西部・秩父 (%)



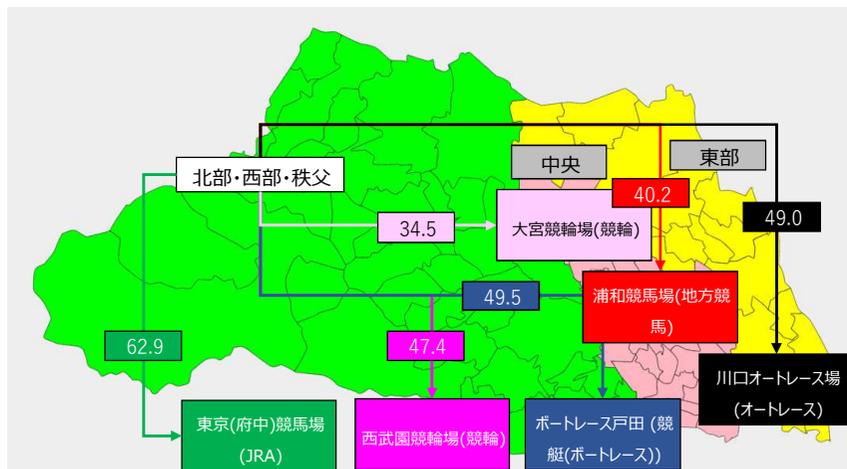
中央 (%)



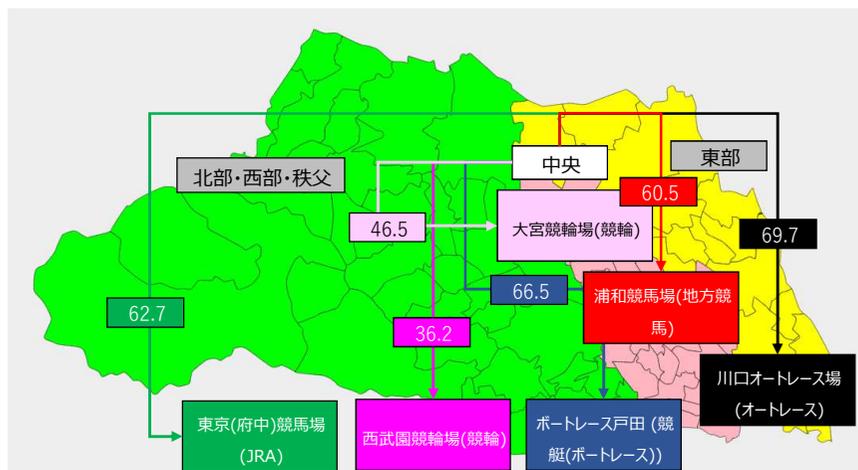
東部 (%)



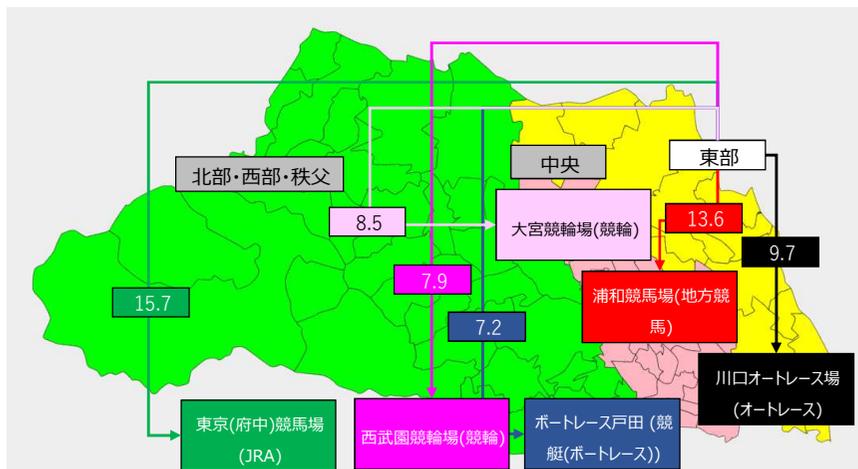
北部・西部・秩父 (%)



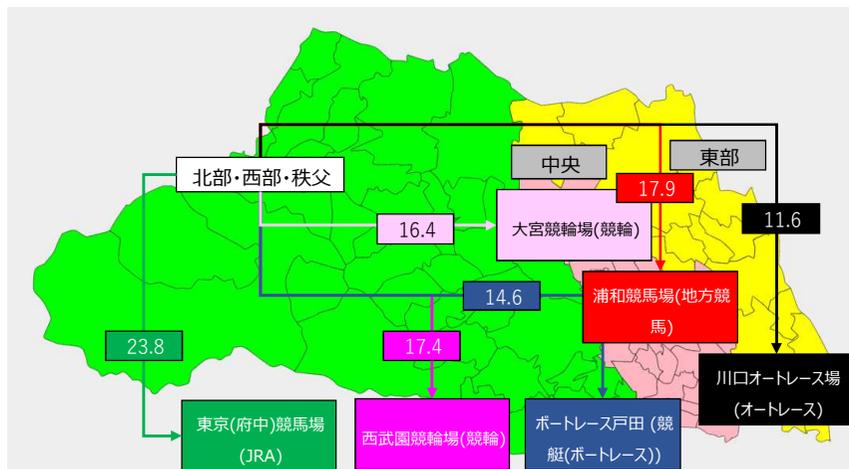
中央 (%)



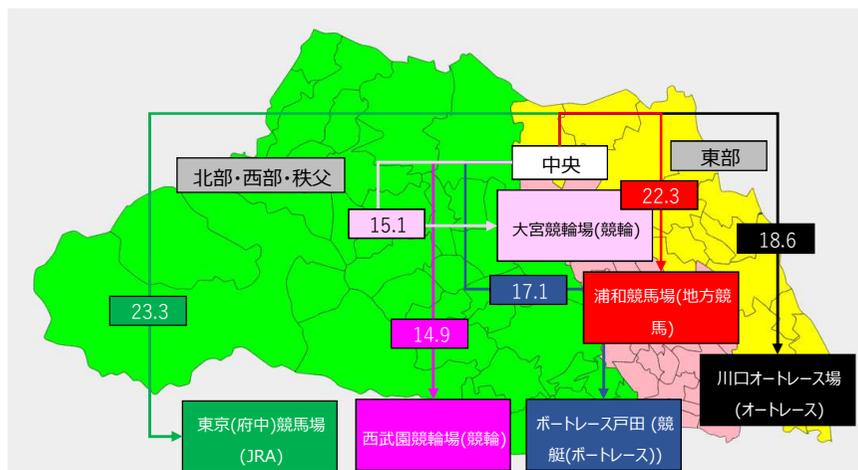
東部 (%)



北部・西部・秩父 (%)



中央 (%)



イメージ(認知者のみ)

・川口オートレース場(オートレース)のイメージは、全体で「当てはまるものはない」(58.8%)が最も高い。次いで、「混雑している」(10.8%)、「好奇心が刺激される」(9.8%)、「交通の便が悪い」(9.8%)が続く。

● 川口オートレース場(オートレース)

	N	話題性がある	施設がきれい	友人・家族などと楽しめる	好奇心が刺激される	怖い	施設が汚い	交通の便が悪い	混雑している	当てはまるものはない	
全体	296	5.4	3.4	5.1	9.8	8.4	6.1	9.8	10.8	58.8	
性別	男性	167	3.0	3.0	4.2	9.6	6.0	7.2	9.6	11.4	59.3
	女性	129	8.5	3.9	6.2	10.1	11.6	4.7	10.1	10.1	58.1
年代	20代	30	6.7	6.7	10.0	10.0	3.3	6.7	6.7	16.7	63.3
	30代	35	0.0	2.9	5.7	8.6	14.3	2.9	11.4	14.3	65.7
	40代	77	3.9	3.9	9.1	10.4	9.1	7.8	10.4	7.8	59.7
	50代	80	6.3	2.5	1.3	11.3	6.3	6.3	8.8	8.8	56.3
	60代	74	8.1	2.7	2.7	8.1	9.5	5.4	10.8	12.2	55.4
エリア	東部	72	9.7	1.4	2.8	5.6	5.6	9.7	2.8	5.6	66.7
	中央	129	3.9	3.1	6.2	10.9	11.6	6.2	14.7	10.1	54.3
	北部・西部・秩父	95	4.2	5.3	5.3	11.6	6.3	3.2	8.4	15.8	58.9

(%)

イメージ(認知者のみ)

・浦和競馬場(地方競馬)のイメージは、全体で「当てはまるものはない」(58.6%)が最も高い。次いで、「好奇心が刺激される」(11.6%)、「交通の便が悪い」(10.4%)が続く。

● 浦和競馬場(地方競馬) ● 川口オートレース場(オートレース)



イメージ(認知者のみ)

・ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))のイメージは、全体で「当てはまるものはない」(60.8%)が最も高い。次いで、「混雑している」(10.1%)、「交通の便が悪い」(8.7%)が続く。

● ボートレース戸田 (競艇(ボートレース)) ● 川口オートレース場(オートレース)



イメージ(認知者のみ)

・大宮競輪場(競輪)のイメージは、全体で「当てはまるものはない」(60.0%)が最も高い。次いで、「混雑している」(9.0%)、「好奇心が刺激される」(8.5%)、「怖い」(8.5%)が続く。

● 大宮競輪場(競輪) ● 川口オートレース場(オートレース)



イメージ(認知者のみ)

・西武園競輪場(競輪)のイメージは、全体で「当てはまるものはない」(61.9%)が最も高い。次いで、「交通の便が悪い」(11.2%)、「好奇心が刺激される」(9.1%)が続く。

—●— 西武園競輪場(競輪) -●- 川口オートレース場(オートレース)



イメージ(認知者のみ)

・東京(府中)競馬場(JRA)のイメージは、全体で「当てはまるものはない」(54.2%)が最も高い。次いで、「混雑している」(21.8%)、「施設がきれい」(11.8%)が続く。

—●— 東京(府中)競馬場(JRA) -●- 川口オートレース場(オートレース)



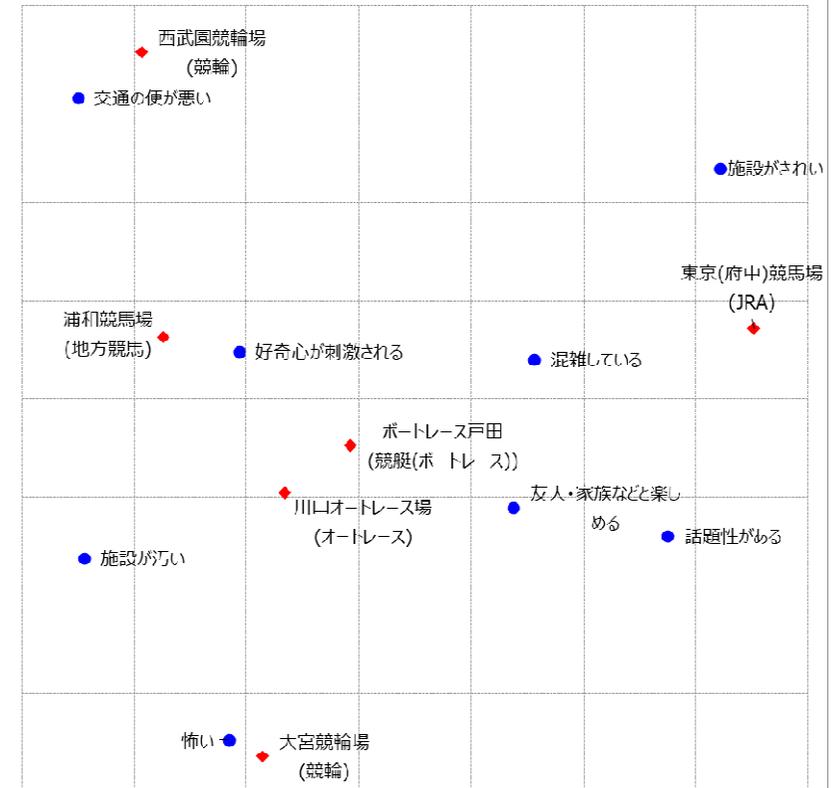
	N	話題性がある	施設がきれい	友人・家族などと楽しめる	好奇心が刺激される	怖い	施設が汚い	交通の便が悪い	混雑している	当てはまるものはない	
全体	321	9.3	11.8	10.3	10.3	6.5	3.4	5.3	21.8	54.2	
性別	男性	192	8.9	14.1	10.4	9.9	5.7	3.1	3.6	23.4	53.6
	女性	129	10.1	8.5	10.1	10.9	7.8	3.9	7.8	19.4	55.0
年代	20代	34	17.6	23.5	14.7	11.8	5.9	2.9	2.9	17.6	50.0
	30代	37	5.4	0.0	8.1	8.1	13.5	2.7	5.4	24.3	54.1
	40代	82	13.4	14.6	17.1	14.6	3.7	3.7	6.1	19.5	51.2
	50代	86	7.0	8.1	3.5	5.8	7.0	2.3	4.7	17.4	58.1
	60代	82	6.1	13.4	9.8	11.0	6.1	4.9	6.1	29.3	54.9
エリア	東部	83	6.0	8.4	8.4	7.2	4.8	3.6	6.0	18.1	59.0
	中央	116	6.0	12.9	7.8	8.6	7.8	5.2	5.2	15.5	57.8
	北部・西部・秩父	122	14.8	13.1	13.9	13.9	6.6	1.6	4.9	30.3	47.5
(%)											
川口オートレース場(オートレース)	296	5.4	3.4	5.1	9.8	8.4	6.1	9.8	10.8	58.8	
(%)											

イメージ(認知者のみ)

・「話題性がある」が最も高いのは『東京(府中)競馬場(JRA)』(9.3%)、「施設がきれい」が最も高いのは『東京(府中)競馬場(JRA)』(11.8%)、「友人・家族など楽しめる」が最も高いのは『東京(府中)競馬場(JRA)』(10.3%)、「好奇心が刺激される」が最も高いのは『浦和競馬場(地方競馬)』(11.6%)、「怖い」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(8.5%)、「施設が汚い」が最も高いのは『浦和競馬場(地方競馬)』(7.2%)、「交通の便が悪い」が最も高いのは『西武園競輪場(競輪)』(11.2%)、「混雑している」が最も高いのは『東京(府中)競馬場(JRA)』(21.8%)、「当てはまるものはない」が最も高いのは『西武園競輪場(競輪)』(61.9%)。

N	(%)									
	話題性がある	施設がきれい	友人・家族など楽しめる	好奇心が刺激される	怖い	施設が汚い	交通の便が悪い	混雑している	当てはまるものはない	
川口オートレース場(オートレース)	296	5.4	3.4	5.1	9.8	8.4	6.1	9.8	10.8	58.8
浦和競馬場(地方競馬)	249	2.0	2.8	6.0	11.6	6.8	7.2	10.4	10.0	58.6
ポートレース戸田(競艇(ボートレース))	288	4.9	4.9	4.5	8.3	8.3	4.9	8.7	10.1	60.8
大宮競輪場(競輪)	200	3.0	3.0	5.0	8.5	8.5	6.5	6.0	9.0	60.0
西武園競輪場(競輪)	197	2.0	3.6	3.0	9.1	5.6	5.6	11.2	8.1	61.9
東京(府中)競馬場(JRA)	321	9.3	11.8	10.3	10.3	6.5	3.4	5.3	21.8	54.2

コレスポネンス分析



コレスポネンス分析とは
 カテゴリー間の相対的な関係性を視覚的にあらわし、関連の強いものは近くに、関連の弱いものは遠くにプロットする分析。(その距離において関連を判断する)

【1年以内非利用理由】

川口オートレース場(オートレース)

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・川口オートレース場(オートレース)の直近1年内非利用者の非利用理由は、「特に理由はない」(39.3%)が最も高い。次いで、「ギャンブルが嫌いだから」(34.4%)、「他に趣味があるから」(17.2%)が続く。

● 川口オートレース場(オートレース)

	N	一緒に行く人がいないから	予定が合わなかったから	他に趣味があるから	他の施設に行っているから	インターネット投票で投票券を買っているから	遠いから	入場料がかかるから	ギャンブルが嫌いだから	その他	特に理由はない
全体	285	4.6	2.5	17.2	0.7	1.4	7.0	3.9	34.4	4.2	39.3
性別	男性	162	3.7	3.1	17.9	1.2	1.2	7.4	5.6	4.9	43.8
	女性	123	5.7	1.6	16.3	0.0	1.6	6.5	1.6	3.3	33.3
年代	20代	29	6.9	0.0	24.1	3.4	6.9	3.4	13.8	0.0	37.9
	30代	34	8.8	2.9	14.7	2.9	2.9	8.8	2.9	0.0	38.2
	40代	72	6.9	1.4	13.9	0.0	0.0	6.9	2.8	4.2	38.9
	50代	76	0.0	5.3	19.7	0.0	1.3	6.6	3.9	5.3	38.2
	60代	74	4.1	1.4	16.2	0.0	0.0	8.1	1.4	6.8	41.9
エリア	東部	71	5.6	1.4	12.7	1.4	1.4	4.2	4.2	4.2	38.0
	中央	121	5.0	3.3	14.9	0.0	2.5	3.3	0.8	5.0	46.3
	北部・西部・秩父	93	3.2	2.2	23.7	1.1	0.0	14.0	7.5	3.2	31.2

(%)

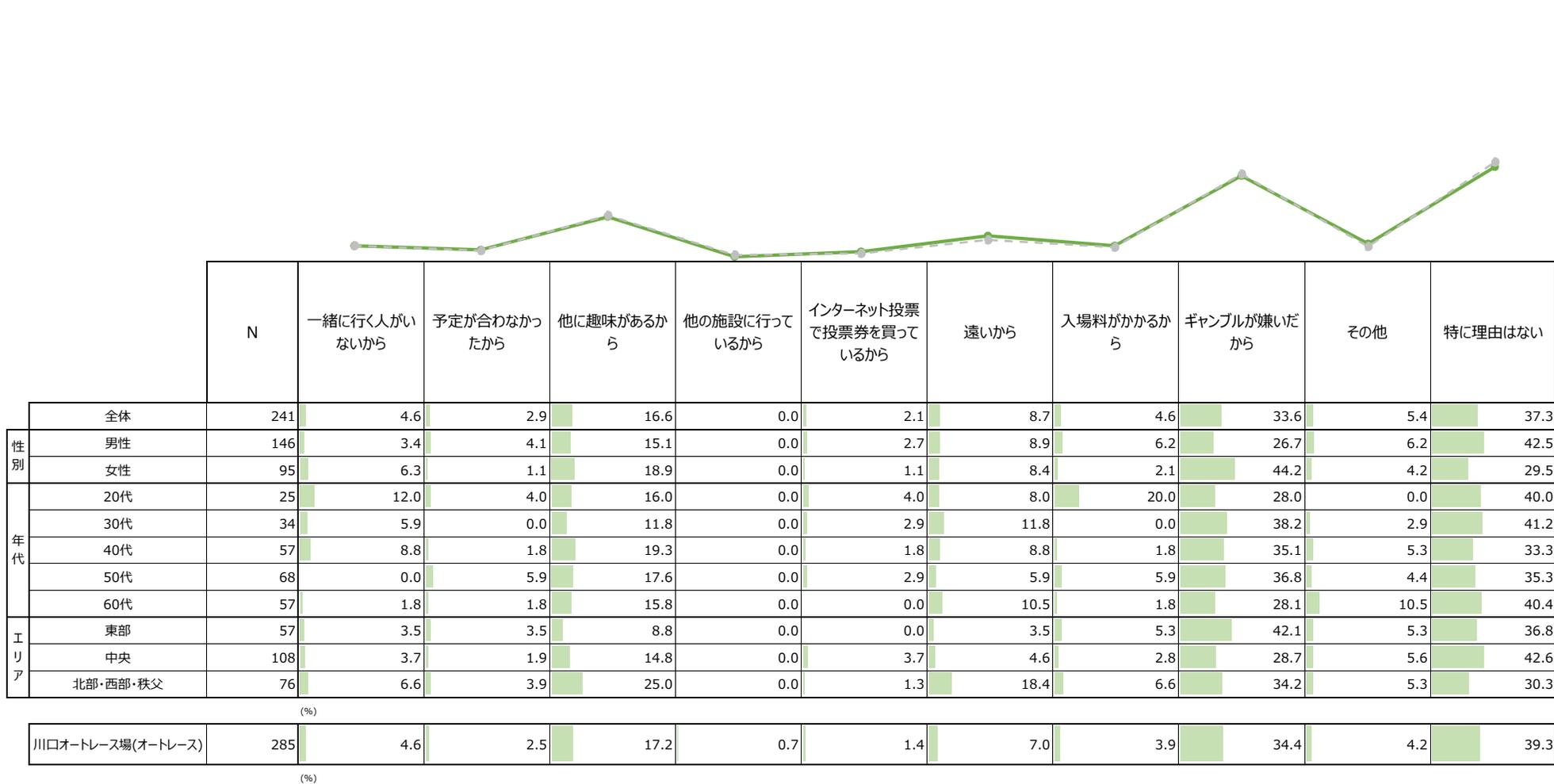
【1年以内非利用理由】

浦和競馬場(地方競馬)

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・浦和競馬場(地方競馬)の直近1年以内非利用者の非利用理由は、「特に理由はない」(37.3%)が最も高い。次いで、「ギャンブルが嫌いだから」(33.6%)、「他に趣味があるから」(16.6%)が続く。

● 浦和競馬場(地方競馬) ○ 川口オートレース場(オートレース)



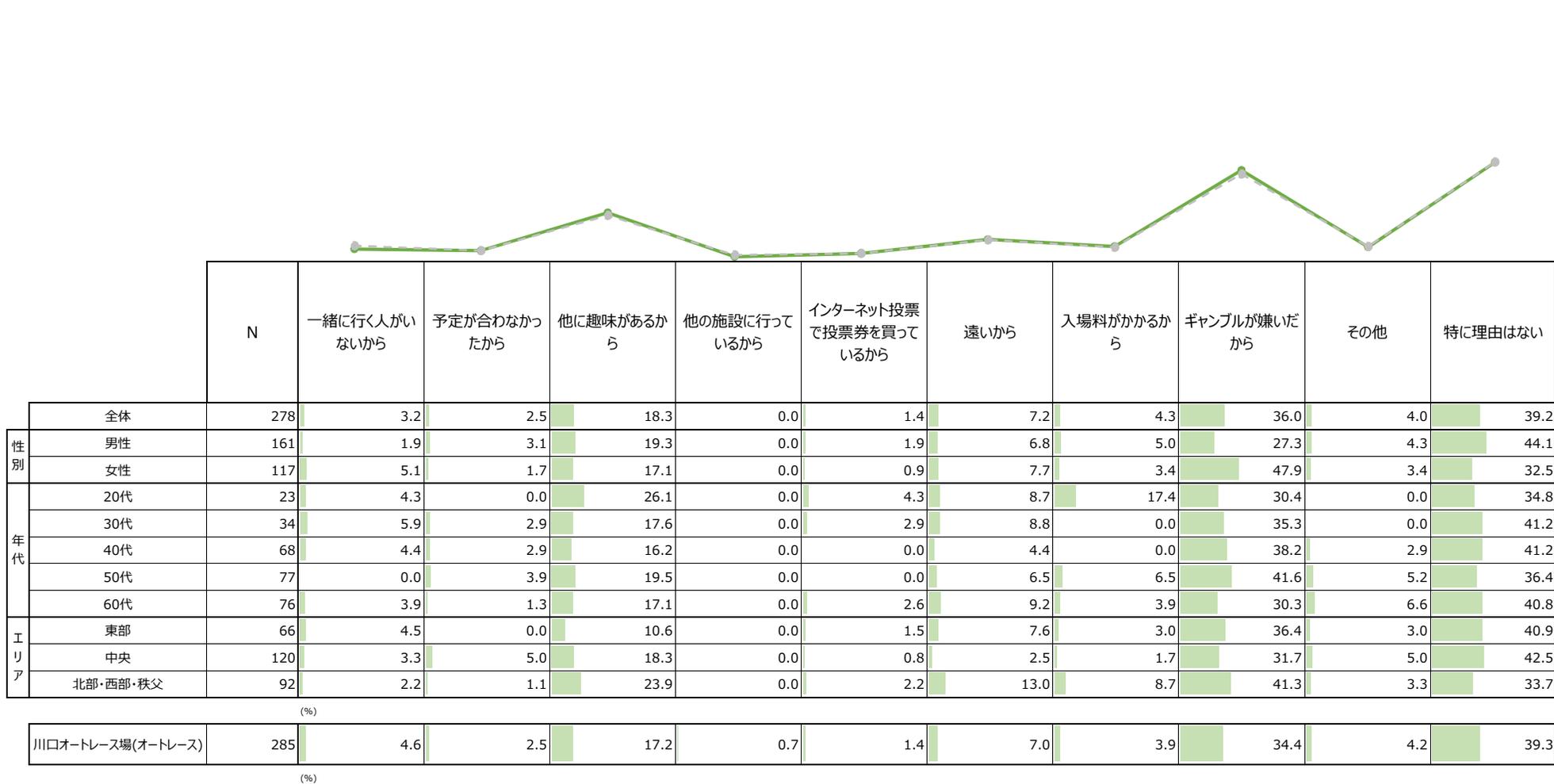
【1年以内非利用理由】

ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))の直近1年以内非利用者の非利用理由は、「特に理由はない」(39.2%)が最も高い。次いで、「ギャンブルが嫌いだから」(36.0%)、「他に趣味があるから」(18.3%)が続く。

● ボートレース戸田 (競艇(ボートレース)) ○ 川口オートレース場(オートレース)



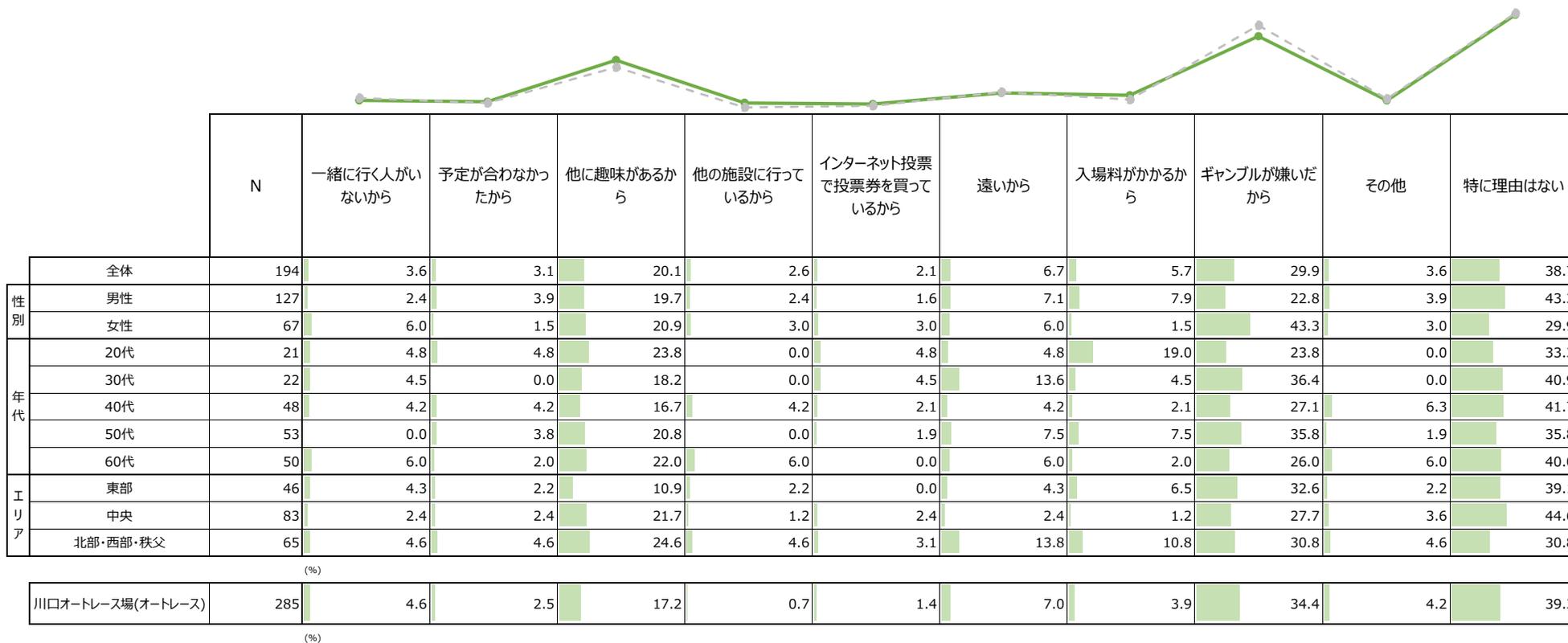
【1年以内非利用理由】

大宮競輪場(競輪)

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・大宮競輪場(競輪)の直近1年以内非利用者の非利用理由は、「特に理由はない」(38.7%)が最も高い。次いで、「ギャンブルが嫌いだから」(29.9%)、「他に趣味があるから」(20.1%)が続く。

● 大宮競輪場(競輪) ● 川口オートレース場(オートレース)



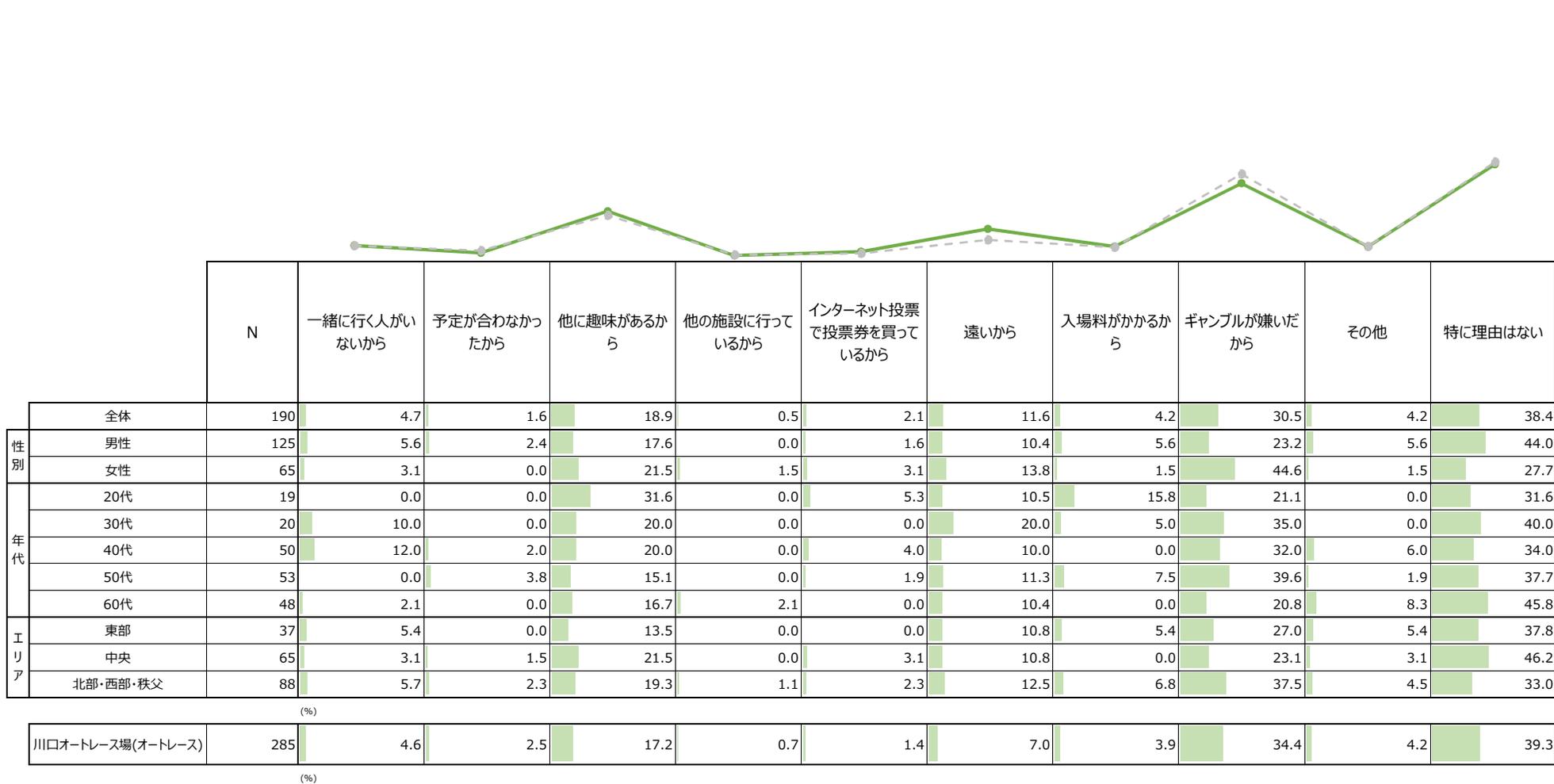
【1年以内非利用理由】

西武園競輪場(競輪)

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・西武園競輪場(競輪)の直近1年内非利用者の非利用理由は、「特に理由はない」(38.4%)が最も高い。次いで、「ギャンブルが嫌いだから」(30.5%)、「他に趣味があるから」(18.9%)が続く。

● 西武園競輪場(競輪) ○ 川口オートレース場(オートレース)



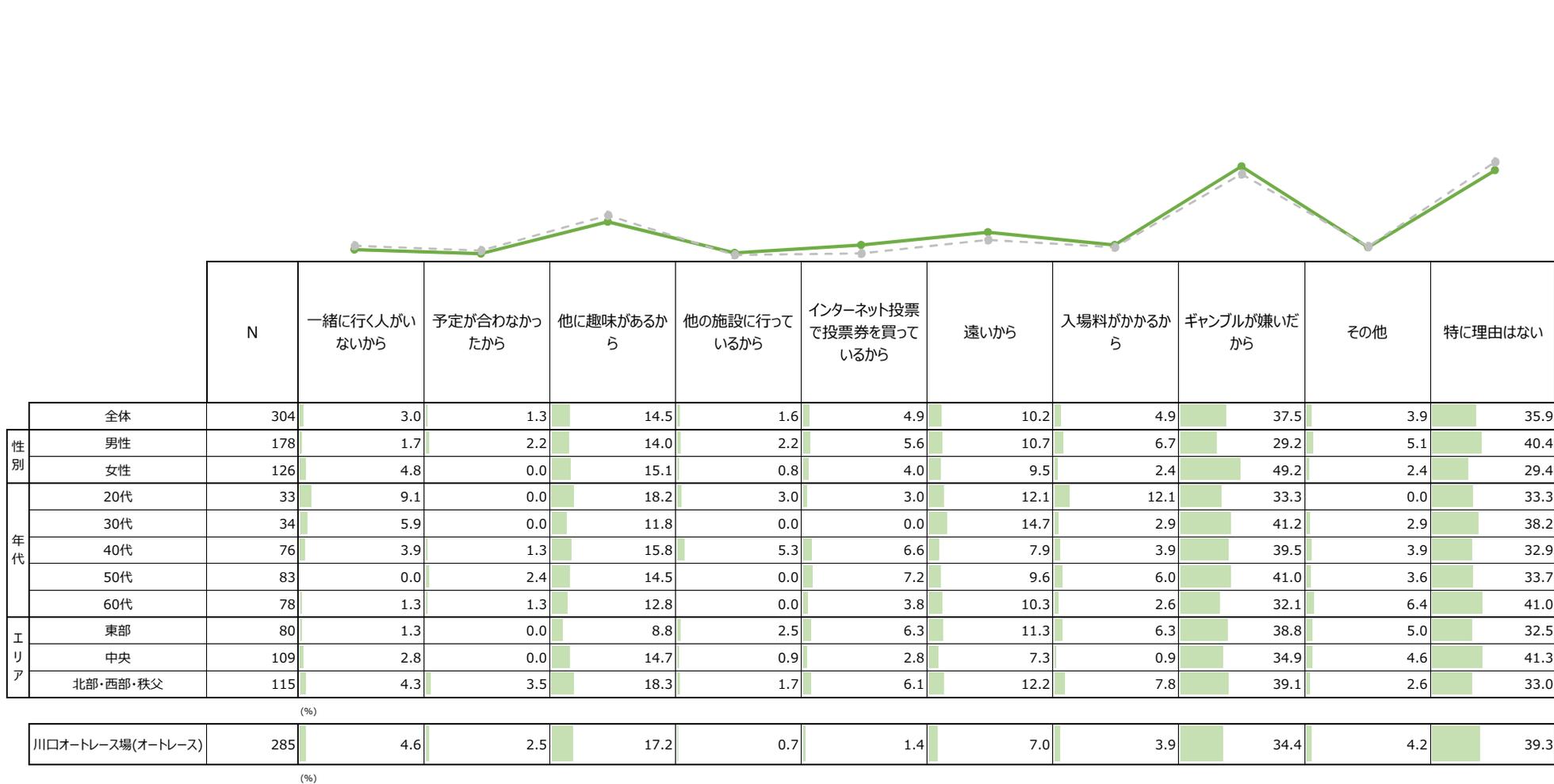
【1年以内非利用理由】

東京(府中)競馬場(JRA)

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・東京(府中)競馬場(JRA)の直近1年以内非利用者の非利用理由は、「ギャンブルが嫌いだから」(37.5%)が最も高い。次いで、「特に理由はない」(35.9%)、「他に趣味があるから」(14.5%)が続く。

—●— 東京(府中)競馬場(JRA) -●- 川口オートレース場(オートレース)



【1年以内非利用理由】

競合比較

1年以内非利用理由(1年以上前利用者・認知のみ者のみ)

・「一緒に行く人がいないから」が最も高いのは『西武園競輪場(競輪)』(4.7%)、「予定が合わなかったから」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(3.1%)、「他に趣味があるから」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(20.1%)、「他の施設に行っているから」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(2.6%)、「インターネット投票で投票券を買っているから」が最も高いのは『東京(府中)競馬場(JRA)』(4.9%)、「遠いから」が最も高いのは『西武園競輪場(競輪)』(11.6%)、「入場料がかかるから」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(5.7%)、「ギャンブルが嫌いだから」が最も高いのは『東京(府中)競馬場(JRA)』(37.5%)、「その他」が最も高いのは『浦和競馬場(地方競馬)』(5.4%)、「特に理由はない」が最も高いのは『川口オートレース場(オートレース)』(39.3%)。

	(%)												
	N	一緒に行く人がいないから	予定が合わなかったから	他に趣味があるから	他の施設に行っているから	インターネット投票で投票券を買っているから	遠いから	入場料がかかるから	ギャンブルが嫌いだから	その他	特に理由はない		
川口オートレース場(オートレース)	285	4.6	2.5	17.2	0.7	1.4	7.0	3.9	34.4	4.2	39.3		
浦和競馬場(地方競馬)	241	4.6	2.9	16.6	0.0	2.1	8.7	4.6	33.6	5.4	37.3		
オートレース戸田(競艇(オートレース))	278	3.2	2.5	18.3	0.0	1.4	7.2	4.3	36.0	4.0	39.2		
大宮競輪場(競輪)	194	3.6	3.1	20.1	2.6	2.1	6.7	5.7	29.9	3.6	38.7		
西武園競輪場(競輪)	190	4.7	1.6	18.9	0.5	2.1	11.6	4.2	30.5	4.2	38.4		
東京(府中)競馬場(JRA)	304	3.0	1.3	14.5	1.6	4.9	10.2	4.9	37.5	3.9	35.9		

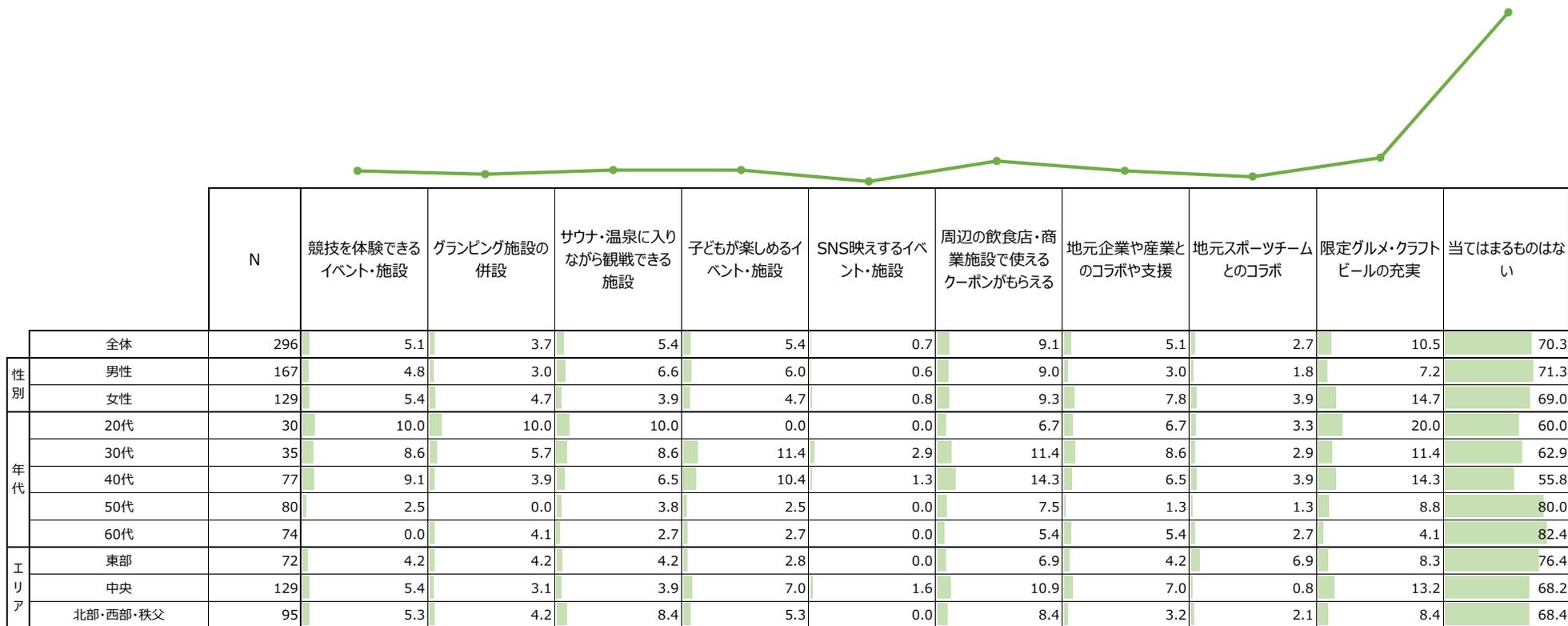
【利用したいと思う施策】

川口オートレース場(オートレース)

利用したいと思う施策

・川口オートレース場(オートレース)を利用したいと思う施策は、全体で「当てはまるものはない」(70.3%)が最も高い。次いで、「限定グルメ・クラフトビールの充実」(10.5%)、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」(9.1%)が続く。

● 川口オートレース場(オートレース)

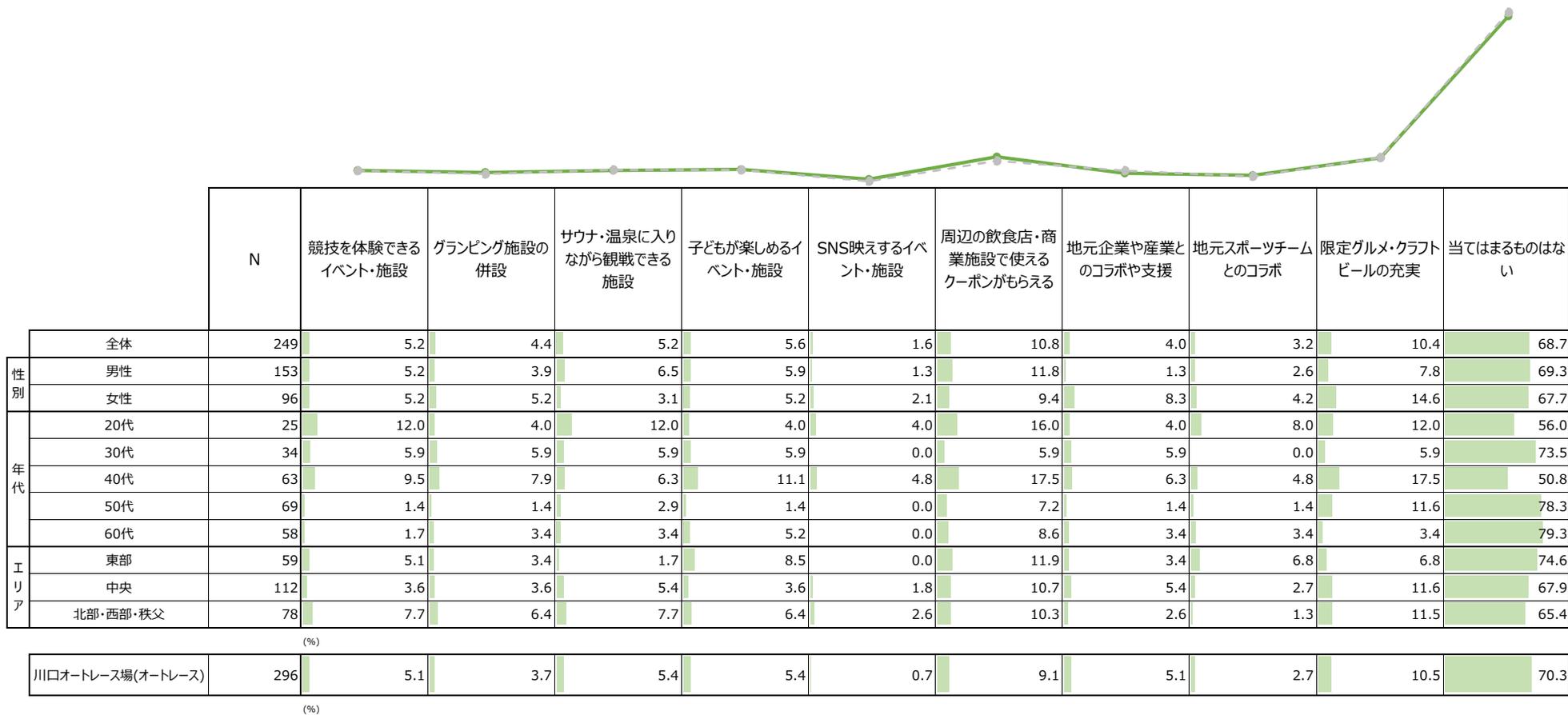


(%)

利用したいと思う施策

・浦和競馬場(地方競馬)を利用したいと思う施策は、全体で「当てはまるものはない」(68.7%)が最も高い。次いで、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」(10.8%)、「限定グルメ・クラフトビールの充実」(10.4%)が続く。

● 浦和競馬場(地方競馬) ○ 川口オートレース場(オートレース)



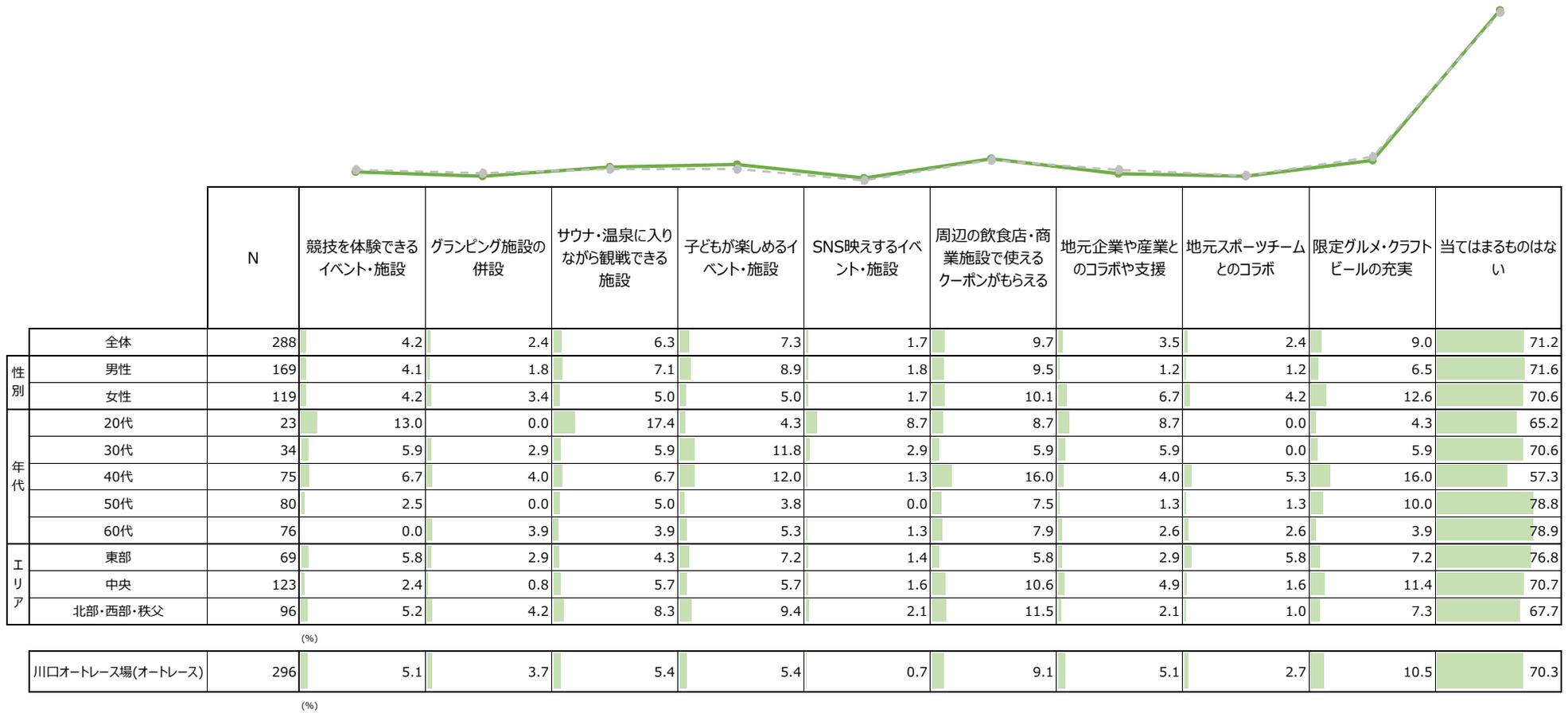
【利用したいと思う施策】

ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))

利用したいと思う施策

・ボートレース戸田 (競艇(ボートレース))を利用したいと思う施策は、全体で「当てはまるものはない」(71.2%)が最も高い。次いで、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」(9.7%)、「限定グルメ・クラフトビールの充実」(9.0%)が続く。

● ボートレース戸田 (競艇(ボートレース)) - ● - 川口オートレース場(オートレース)



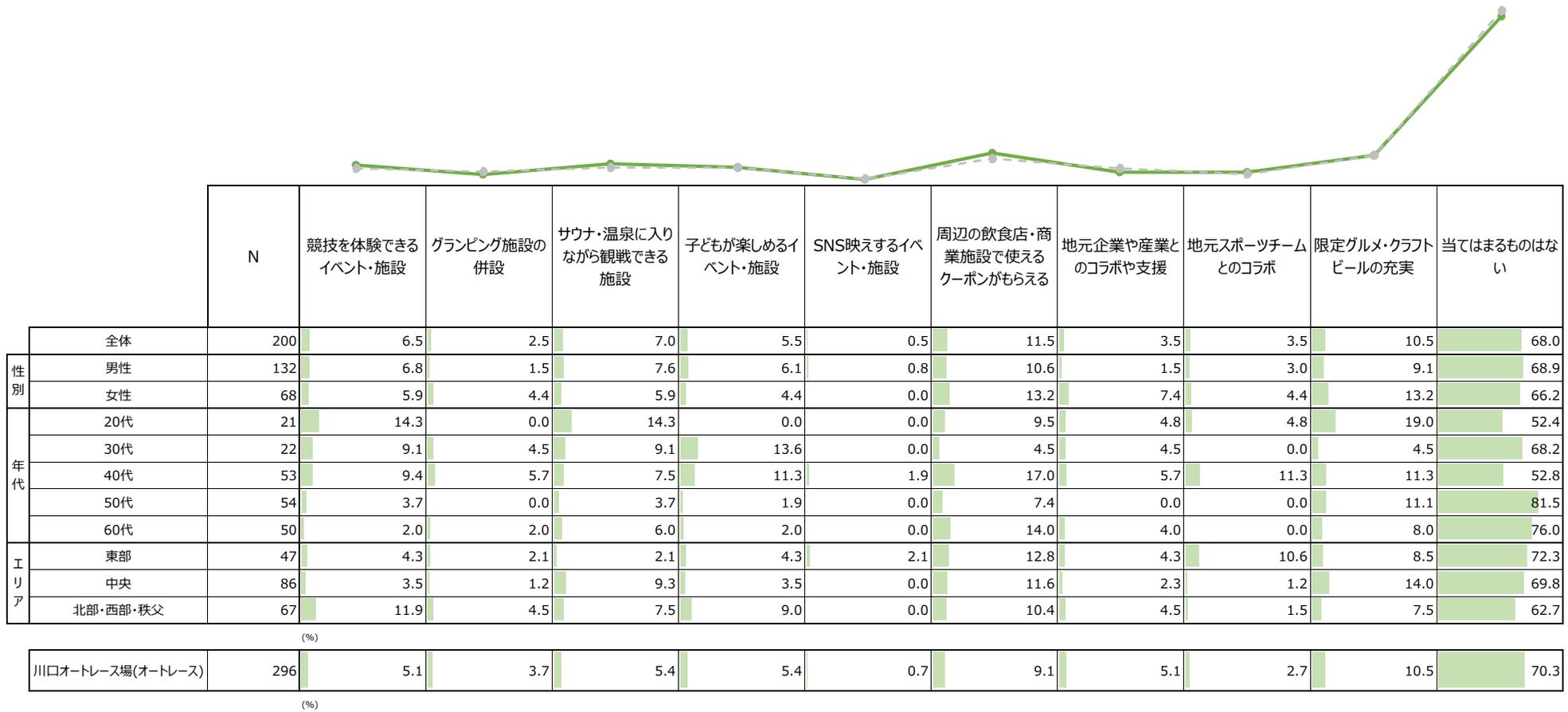
【利用したいと思う施策】

大宮競輪場(競輪)

利用したいと思う施策

・大宮競輪場(競輪)を利用したいと思う施策は、全体で「当てはまるものはない」(68.0%)が最も高い。次いで、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」(11.5%)、「限定グルメ・クラフトビールの充実」(10.5%)が続く。

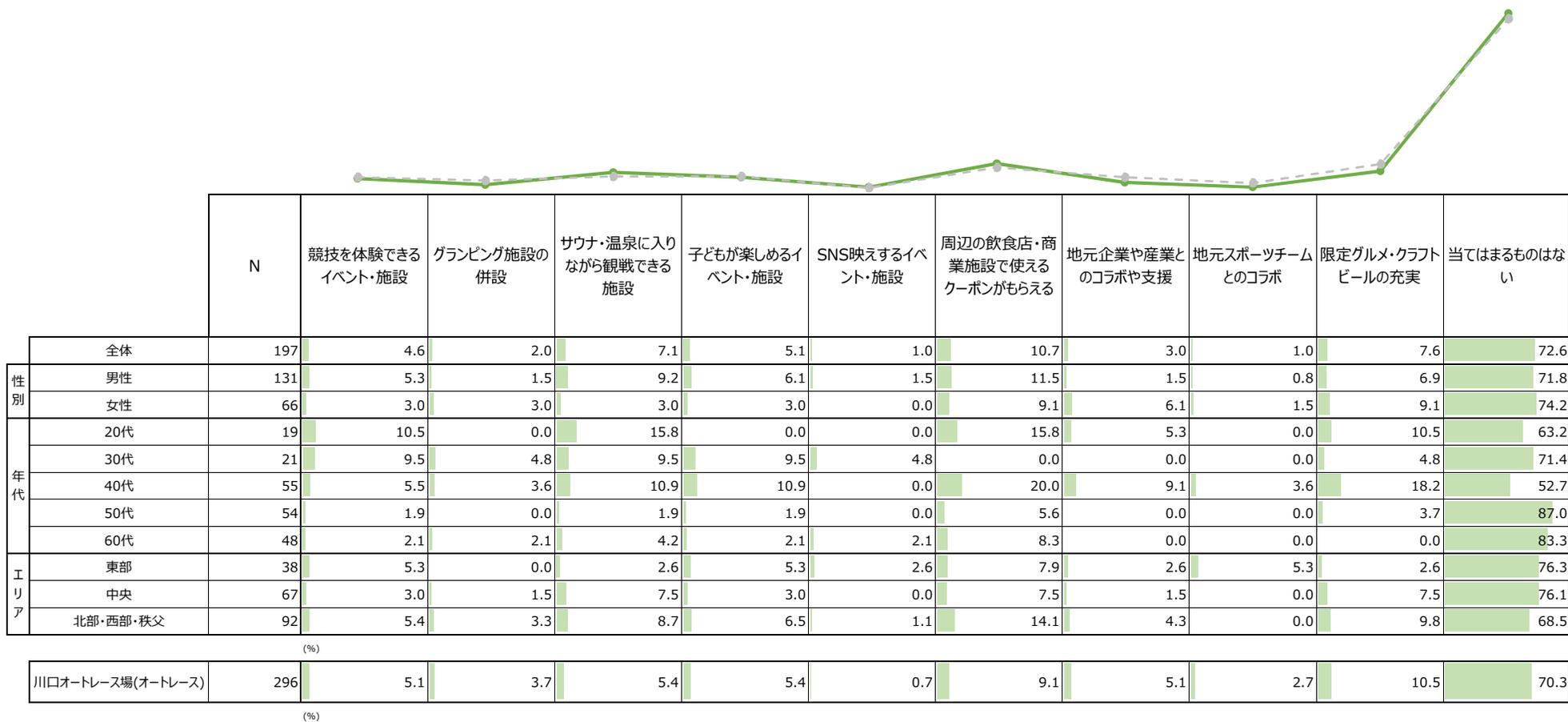
● 大宮競輪場(競輪) ● 川口オートレース場(オートレース)



利用したいと思う施策

・西武園競輪場(競輪)を利用したいと思う施策は、全体で「当てはまるものはない」(72.6%)が最も高い。次いで、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」(10.7%)、「限定グルメ・クラフトビールの充実」(7.6%)が続く。

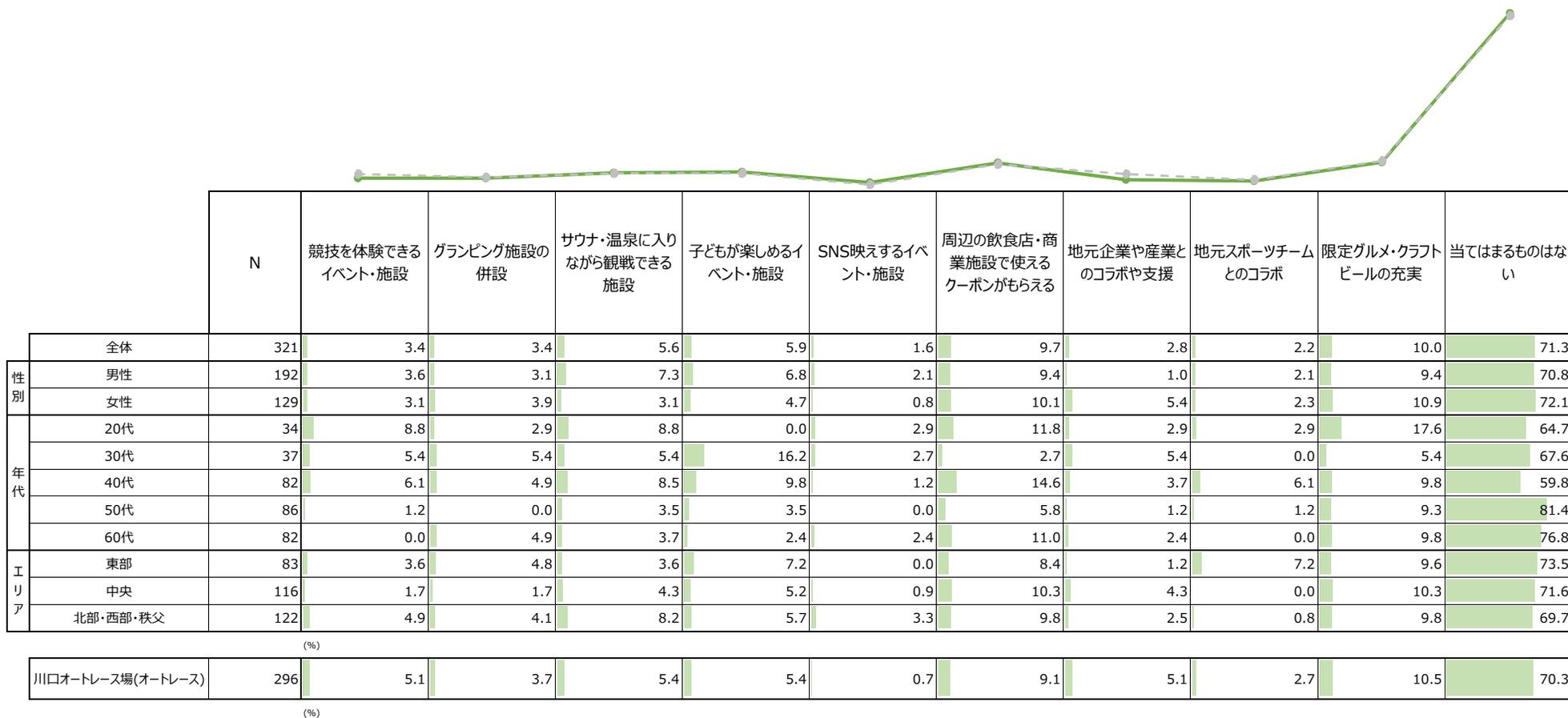
● 西武園競輪場(競輪) - ● - 川口オートレース場(オートレース)



利用したいと思う施策

・東京(府中)競馬場(JRA)を利用したいと思う施策は、全体で「当てはまるものはない」(71.3%)が最も高い。次いで、「限定グルメ・クラフトビールの充実」(10.0%)、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」(9.7%)が続く。

●—東京(府中)競馬場(JRA) -●—川口オートレース場(オートレース)



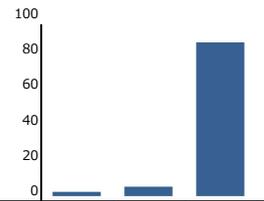
利用したいと思う施策

・「競技を体験できるイベント・施設」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(6.5%)、「グランピング施設の併設」が最も高いのは『浦和競馬場(地方競馬)』(4.4%)、「サウナ・温泉に入りながら観戦できる施設」が最も高いのは『西武園競輪場(競輪)』(7.1%)、「子どもが楽しめるイベント・施設」が最も高いのは『ポートレース戸田(競艇(ポートレース))』(7.3%)、「SNS映えするイベント・施設」が最も高いのは『ポートレース戸田(競艇(ポートレース))』(1.7%)、「周辺の飲食店・商業施設で使えるクーポンがもらえる」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(11.5%)、「地元企業や産業とのコラボや支援」が最も高いのは『川口オートレース場(オートレース)』(5.1%)、「地元スポーツチームとのコラボ」が最も高いのは『大宮競輪場(競輪)』(3.5%)、「限定グルメ・クラブビールの充実」が最も高いのは『川口オートレース場(オートレース)』(10.5%)、「当てはまるものはない」が最も高いのは『西武園競輪場(競輪)』(72.6%)。

	(%)												
	N	競技を体験できる イベント・施設	グランピング施設の 併設	サウナ・温泉に入り ながら観戦できる 施設	子どもが楽しめるイ ベント・施設	SNS映えするイ ベント・施設	周辺の飲食店・商 業施設で使える クーポンがもらえる	地元企業や産業 とのコラボや支援	地元スポーツチ ームとのコラボ	限定グルメ・クラ フビールの充実	当てはまるもの はない		
川口オートレース場(オートレース)	296	5.1	3.7	5.4	5.4	0.7	9.1	5.1	2.7	10.5	70.3		
浦和競馬場(地方競馬)	249	5.2	4.4	5.2	5.6	1.6	10.8	4.0	3.2	10.4	68.7		
ポートレース戸田(競艇(ポートレース))	288	4.2	2.4	6.3	7.3	1.7	9.7	3.5	2.4	9.0	71.2		
大宮競輪場(競輪)	200	6.5	2.5	7.0	5.5	0.5	11.5	3.5	3.5	10.5	68.0		
西武園競輪場(競輪)	197	4.6	2.0	7.1	5.1	1.0	10.7	3.0	1.0	7.6	72.6		
東京(府中)競馬場(JRA)	321	3.4	3.4	5.6	5.9	1.6	9.7	2.8	2.2	10.0	71.3		

自由設計質問

表頭:[Q7s1]Q7s1. 入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ) 川口オートレース場(オートレース)(SA)

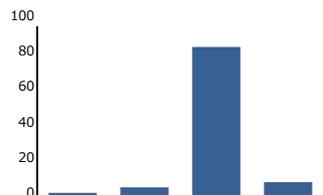


		全体	頻度が増える	頻度が多少増える	頻度は変わらない	頻度が増える率
全体		500	2.6	5.6	91.8	8.2
性別	男性	257	3.5	5.4	91.1	8.9
	女性	243	1.6	5.8	92.6	7.4
年代	20代	80	2.5	3.8	93.8	6.3
	30代	89	4.5	6.7	88.8	11.2
	40代	124	4.0	6.5	89.5	10.5
	50代	111	1.8	4.5	93.7	6.3
	60代	96	-	6.3	93.8	6.3
エリア	東部	121	1.7	5.8	92.6	7.4
	中央	185	4.3	7.6	88.1	11.9
	北部・西部・秩父	194	1.5	3.6	94.8	5.2



自由設計質問

表頭:[Q7s2]Q7s2. 入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ) 浦和競馬場(地方競馬)(SA)

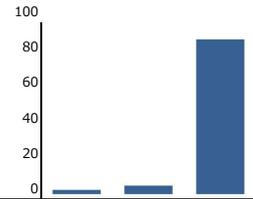
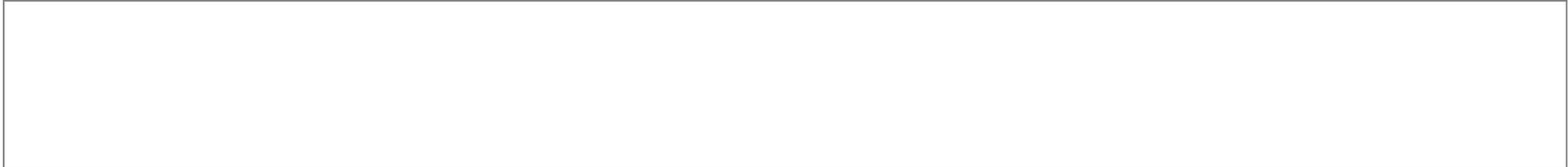


		全体	頻度が増える	頻度が多少増える	頻度は変わらない	頻度が増える率
全体		500	3.2	6.4	90.4	9.6
性別	男性	257	4.7	5.4	89.9	10.1
	女性	243	1.6	7.4	90.9	9.1
年代	20代	80	2.5	6.3	91.3	8.8
	30代	89	2.2	5.6	92.1	7.9
	40代	124	7.3	6.5	86.3	13.7
	50代	111	1.8	5.4	92.8	7.2
	60代	96	1.0	8.3	90.6	9.4
エリア	東部	121	3.3	4.1	92.6	7.4
	中央	185	4.9	9.2	85.9	14.1
	北部・西部・秩父	194	1.5	5.2	93.3	6.7



自由設計質問

表頭:[Q7s3]Q7s3. 入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ) ポートレース戸田(競艇(ボートレース))(SA)

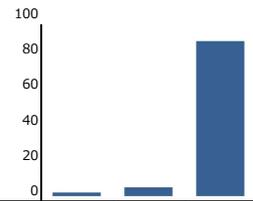
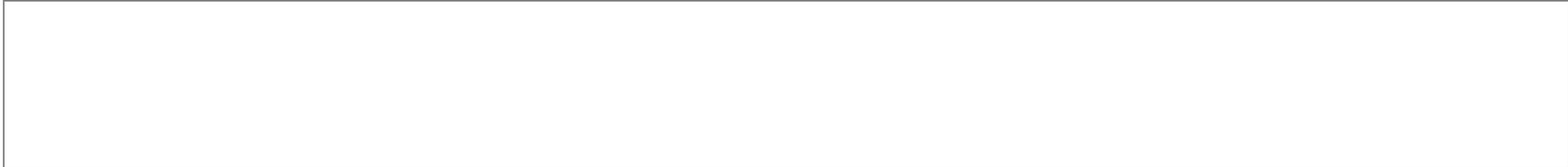


		全体	頻度が増える	頻度が多少増える	頻度は変わらない	頻度が増える率
全体		500	2.6	5.0	92.4	7.6
性別	男性	257	2.7	6.2	91.1	8.9
	女性	243	2.5	3.7	93.8	6.2
年代	20代	80	3.8	1.3	95.0	5.0
	30代	89	2.2	7.9	89.9	10.1
	40代	124	4.8	4.8	90.3	9.7
	50代	111	0.9	4.5	94.6	5.4
	60代	96	1.0	6.3	92.7	7.3
エリア	東部	121	1.7	5.0	93.4	6.6
	中央	185	4.3	5.9	89.7	10.3
	北部・西部・秩父	194	1.5	4.1	94.3	5.7



自由設計質問

表頭:[Q7s4]Q7s4. 入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ) 大宮競輪場(競輪)(SA)

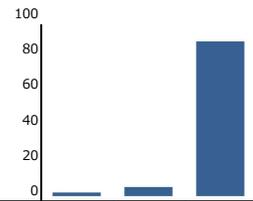


		全体	頻度が増える	頻度が多少増える	頻度は変わらない	頻度が増える率
全体		500	2.2	5.2	92.6	7.4
性別	男性	257	3.1	5.1	91.8	8.2
	女性	243	1.2	5.3	93.4	6.6
年代	20代	80	1.3	2.5	96.3	3.8
	30代	89	2.2	7.9	89.9	10.1
	40代	124	4.8	5.6	89.5	10.5
	50代	111	1.8	2.7	95.5	4.5
	60代	96	-	7.3	92.7	7.3
エリア	東部	121	1.7	5.0	93.4	6.6
	中央	185	3.2	6.5	90.3	9.7
	北部・西部・秩父	194	1.5	4.1	94.3	5.7



自由設計質問

表頭:[Q7s5]Q7s5. 入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ) 西武園競輪場(競輪)(SA)

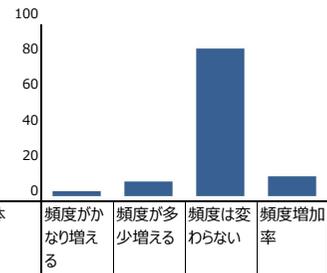
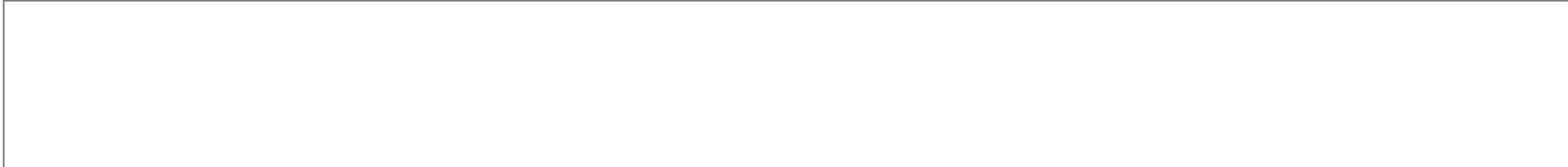


		全体	頻度が増える	頻度が多少増える	頻度は変わらない	頻度が増える率
全体		500	2.2	5.4	92.4	7.6
性別	男性	257	3.5	5.1	91.4	8.6
	女性	243	0.8	5.8	93.4	6.6
年代	20代	80	1.3	3.8	95.0	5.0
	30代	89	3.4	6.7	89.9	10.1
	40代	124	4.8	6.5	88.7	11.3
	50代	111	0.9	3.6	95.5	4.5
	60代	96	-	6.3	93.8	6.3
エリア	東部	121	1.7	3.3	95.0	5.0
	中央	185	2.2	6.5	91.4	8.6
	北部・西部・秩父	194	2.6	5.7	91.8	8.2



自由設計質問

表頭:[Q7s6]Q7s6. 入場料が無料になった場合、あなたは、以下の来場頻度は増えますか。(それぞれひとつだけ) 東京(府中)競馬場(JRA)(SA)

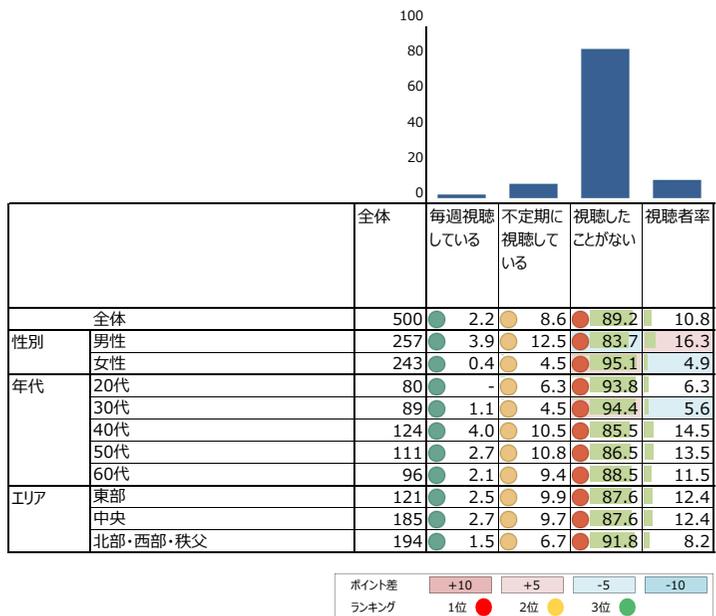


		全体	頻度が増える	頻度が多少増える	頻度は変わらない	頻度が増える率
全体		500	3.0	8.8	88.2	11.8
性別	男性	257	4.3	8.9	86.8	13.2
	女性	243	1.6	8.6	89.7	10.3
年代	20代	80	1.3	8.8	90.0	10.0
	30代	89	2.2	9.0	88.8	11.2
	40代	124	6.5	9.7	83.9	16.1
	50代	111	0.9	8.1	91.0	9.0
	60代	96	3.1	8.3	88.5	11.5
エリア	東部	121	3.3	6.6	90.1	9.9
	中央	185	3.2	8.6	88.1	11.9
	北部・西部・秩父	194	2.6	10.3	87.1	12.9

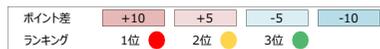


自由設計質問

表頭:[Q8]Q8. あなたは、テレビ埼玉で放送されている「BACHプラザ」を視聴していますか。(ひとつだけ)(SA)

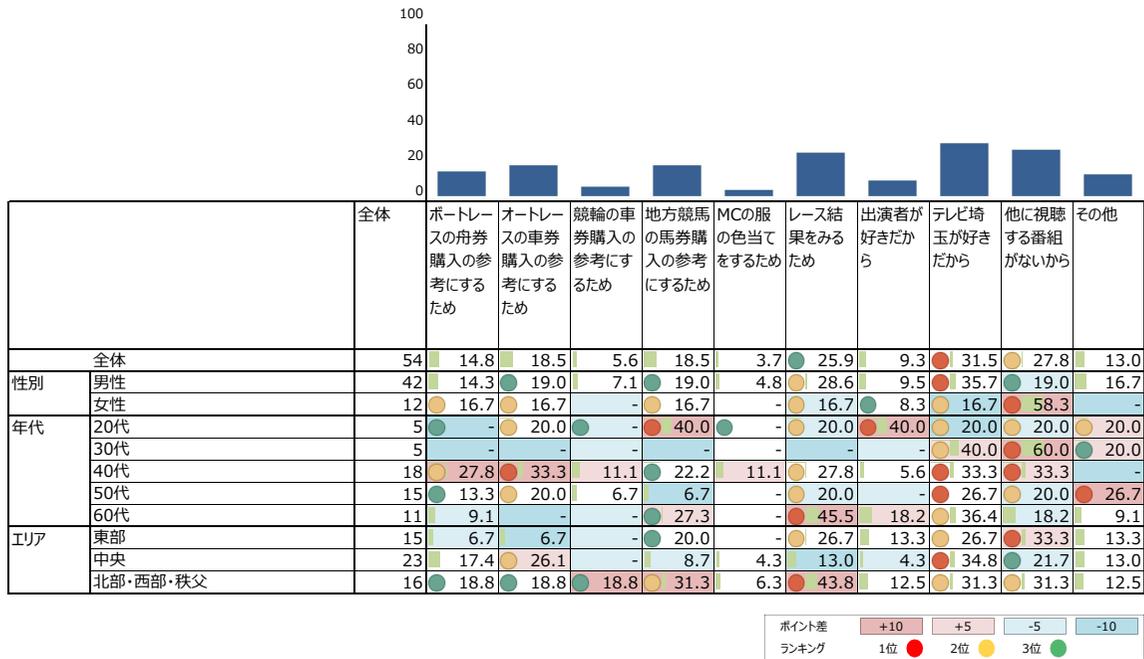
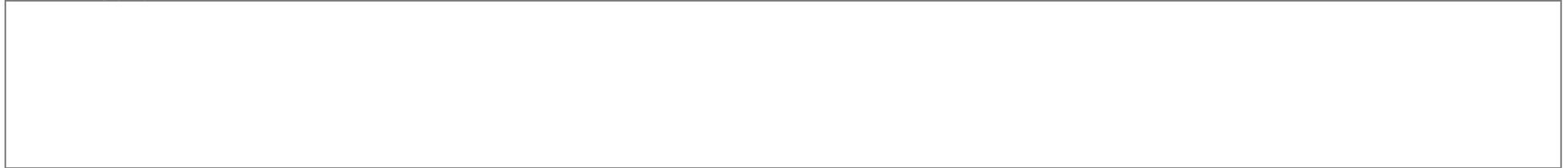


		全体	毎週視聴している	不定期に視聴している	視聴したことがない	視聴者率
全体		500	2.2	8.6	89.2	10.8
性別	男性	257	3.9	12.5	83.7	16.3
	女性	243	0.4	4.5	95.1	4.9
年代	20代	80	-	6.3	93.8	6.3
	30代	89	1.1	4.5	94.4	5.6
	40代	124	4.0	10.5	85.5	14.5
	50代	111	2.7	10.8	86.5	13.5
	60代	96	2.1	9.4	88.5	11.5
エリア	東部	121	2.5	9.9	87.6	12.4
	中央	185	2.7	9.7	87.6	12.4
	北部・西部・秩父	194	1.5	6.7	91.8	8.2



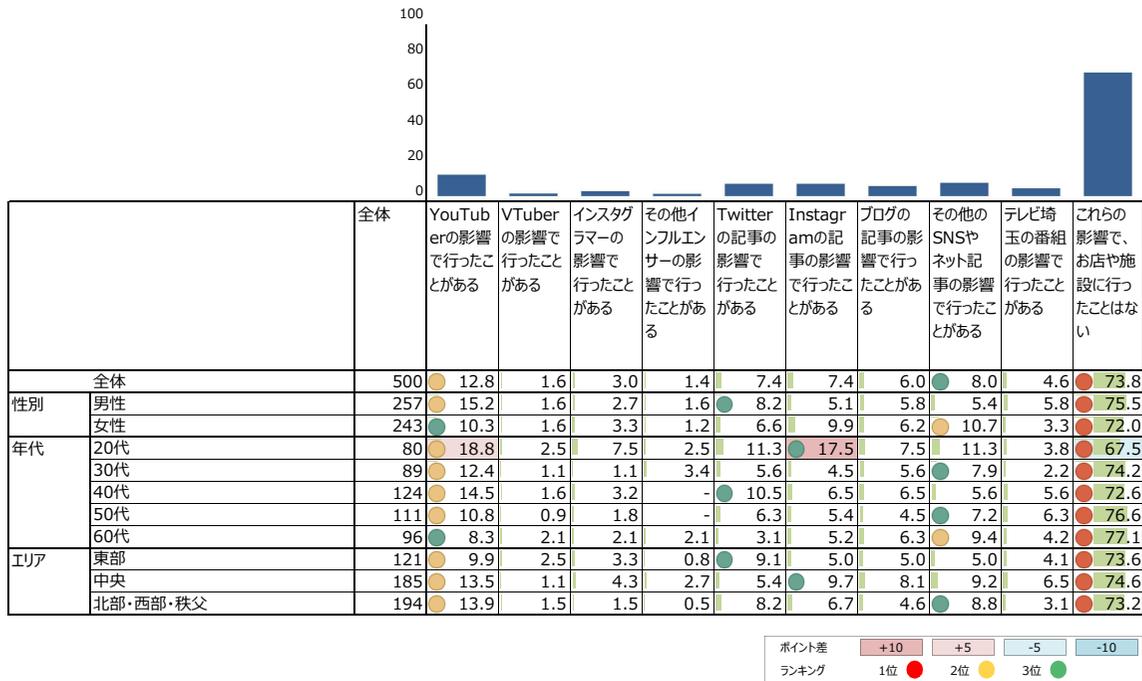
自由設計質問

表頭:[Q9]Q9. あなたが、「BACHプラザ」を視聴する理由をお知らせください。(いくつでも)(MA)
 アイテム条件:Q8(1:2)



自由設計質問

表頭:[Q10]Q10. あなたは、以下に挙げるものに影響を受けて、実際にお店や施設に行っただことがありますか。(いくつでも)(MA)



	全体	YouTubeの影響で行ったことがある	VTuberの影響で行ったことがある	インスタグラマーの影響で行ったことがある	その他インフルエンサーの影響で行ったことがある	Twitterの記事の影響で行ったことがある	Instagramの記事の影響で行ったことがある	ブログの記事の影響で行ったことがある	その他のSNSやネット記事の影響で行ったことがある	テレビ埼玉の番組の影響で行ったことがある	これらの影響で、お店や施設に行っただことはない
全体	500	12.8	1.6	3.0	1.4	7.4	7.4	6.0	8.0	4.6	73.8
性別											
男性	257	15.2	1.6	2.7	1.6	8.2	5.1	5.8	5.4	5.8	75.5
女性	243	10.3	1.6	3.3	1.2	6.6	9.9	6.2	10.7	3.3	72.0
年代											
20代	80	18.8	2.5	7.5	2.5	11.3	17.5	7.5	11.3	3.8	67.5
30代	89	12.4	1.1	1.1	3.4	5.6	4.5	5.6	7.9	2.2	74.2
40代	124	14.5	1.6	3.2	-	10.5	6.5	6.5	5.6	5.6	72.6
50代	111	10.8	0.9	1.8	-	6.3	5.4	4.5	7.2	6.3	76.6
60代	96	8.3	2.1	2.1	2.1	3.1	5.2	6.3	9.4	4.2	77.1
エリア											
東部	121	9.9	2.5	3.3	0.8	9.1	5.0	5.0	5.0	4.1	73.6
中央	185	13.5	1.1	4.3	2.7	5.4	9.7	8.1	9.2	6.5	74.6
北部・西部・秩父	194	13.9	1.5	1.5	0.5	8.2	6.7	4.6	8.8	3.1	73.2

