

第7回 NRC全国キャラクター調査

【Part 4: 日本と海外の有名キャラクター編】

2020年11月調査結果



株式会社日本リサーチセンター

東京都墨田区江東橋4-26-5 URL: <https://www.nrc.co.jp/>

日本ではマンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況ですが、キャラクター市場の実態としてどのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているでしょうか。

上記を把握するため、弊社は2014年から毎年秋に、自主調査企画として「NRC全国キャラクター調査」を実施してきました。2020年の第7回は調査実施が1か月ずれましたが（前回までは10月、今回は11月）、例年と同じく、調査手法は訪問留置によるアンケートです。（注1）

今回調査では、ご当地キャラ18種、企業キャラ13種、日本と海外の有名キャラ26種、マンガ・アニメキャラ21種、ゲームキャラ6種の合計84キャラクターについて、認知度と好感度を質問しました。（注2）

レポートは、Part1～Part 5に分けて弊社HPで公開しますが、本篇Part4では、日本と海外の有名キャラ（26種）の結果紹介となります。

（注1）本調査は、NOS（日本リサーチセンターオムニバス調査）を利用しています。

アンケート登録パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは50年にわたって、「調査員を使った訪問留置」、「パネルモニターではない毎回抽出方式」で調査を継続しております。

日本全国の15～79才男女個人1,200人について、地域・都市規模と性年代を日本の人口構成に合うように回収していますので、全体比率は、地域や年代等の偏りが少ない結果としてご覧になることができます。

（注2）キャラクターは名前のみで、画像提示は行っておりません。

全体結果

提示したキャラクター26種内での認知度は、

▼「くまのプーさん」、「ハローキティ」が9割半ばで最も高く、「ムーミン」、「トムとジェリー」、「ミッキー＆フレンズ」、「きかんしゃトーマスとなかまたち」、「アナと雪の女王」、「ハリー・ポッター」が9割以上でした。

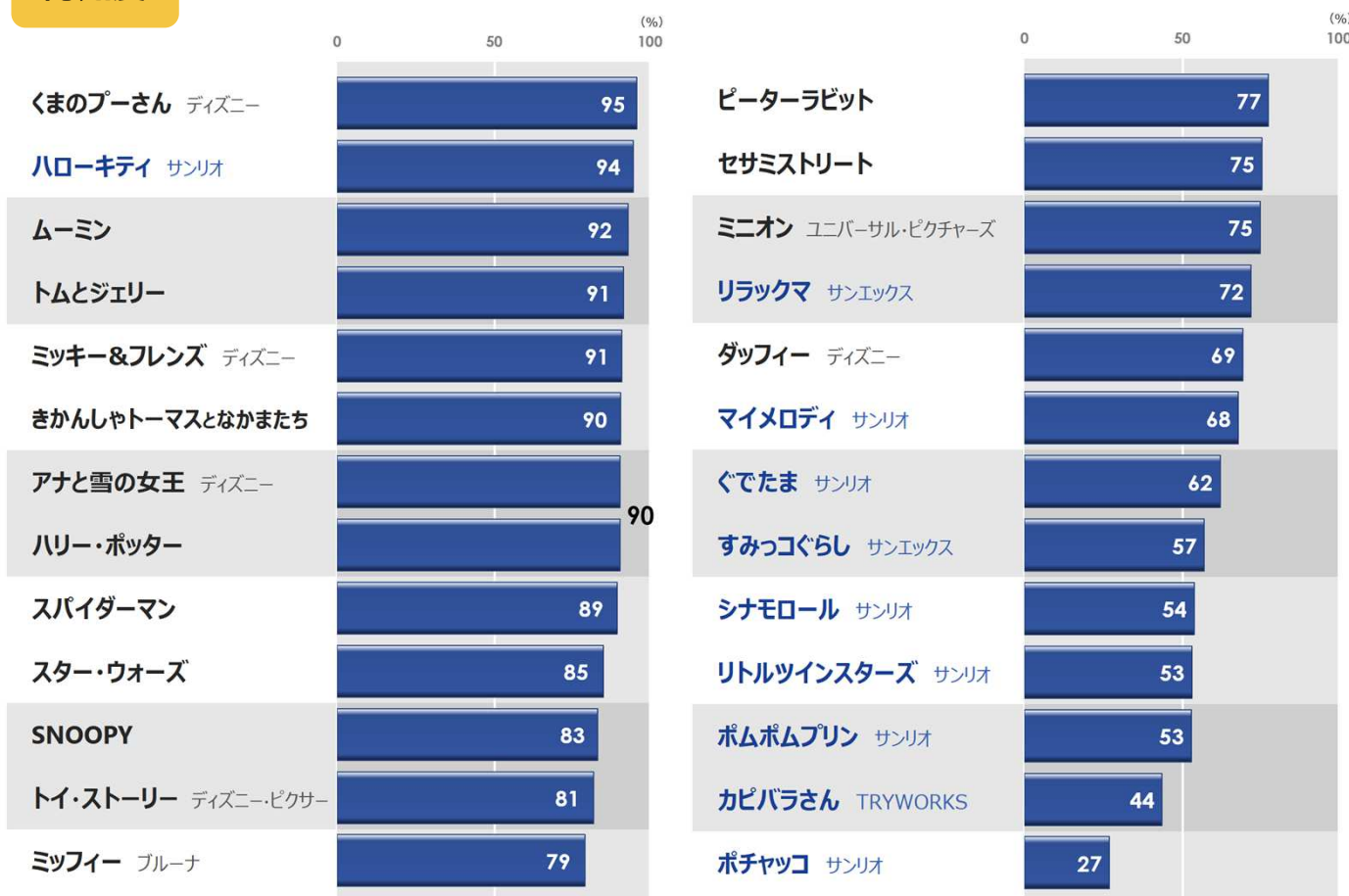
▼次いで、「スパイダーマン」、「スター・ウォーズ」、「SNOOPY」、「トイ・ストーリー」、「ミッフィー」、「ピーターラビット」、「セサミストリート」、「ミニオン」も、75～89%と高い認知度です。

▼日本のキャラクターでは、「ハローキティ」が94%で最も高く、次に、「リラックマ」、「マイメロディ」が約7割で健闘しています。

Q. 次の「キャラクター」のうち、あなたがご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。（〇はいくつでも）

認知度

(n=1,200)



※多いもの順に並べ替え 青字は日本のキャラクター

提示したキャラクター26種内での好感度は、

▼「ミッキー&フレンズ」が32%で最も高い結果でした。

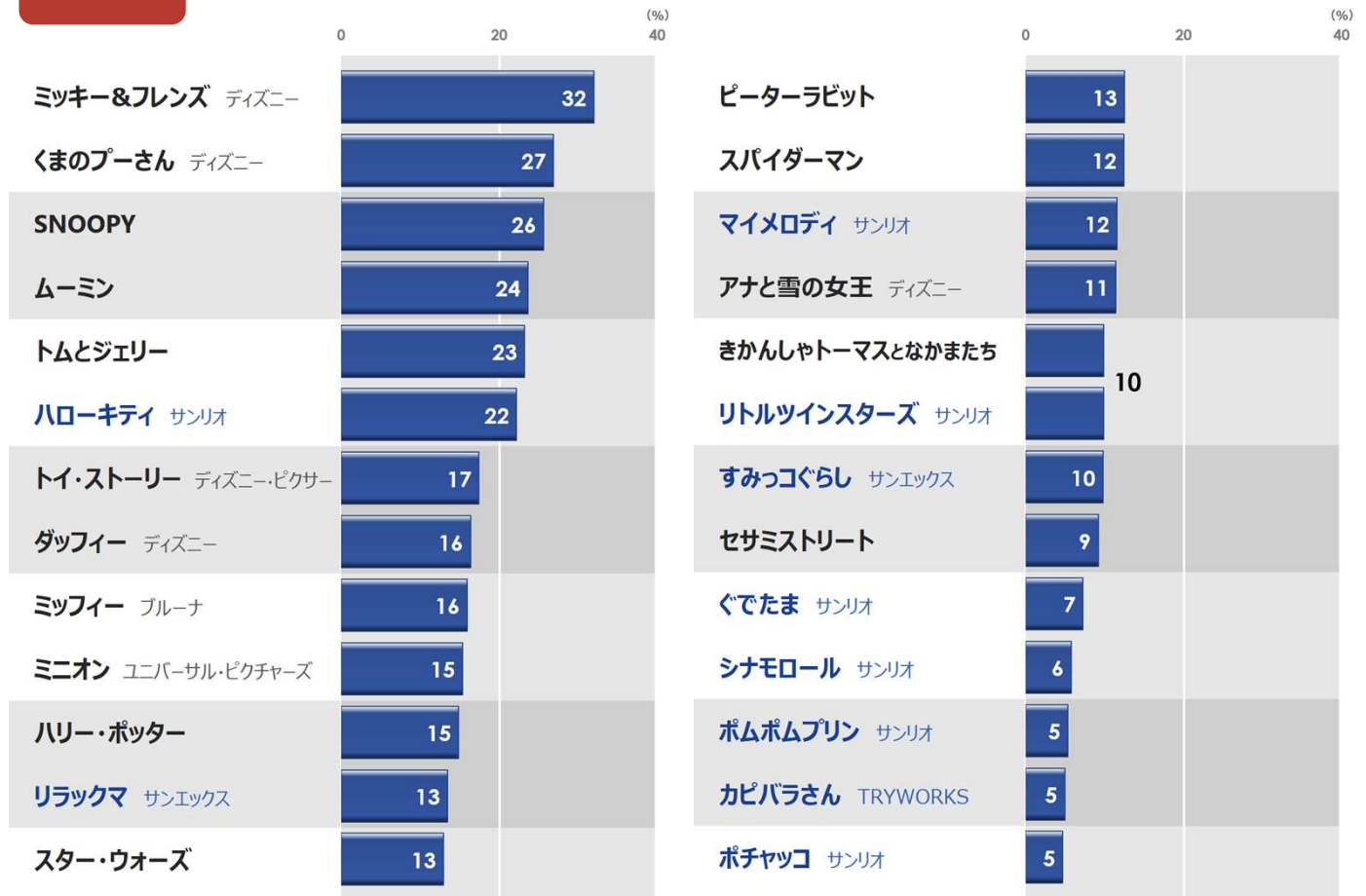
▼次いで、「くまのプーさん」が27%、「SNOOPY」が26%と続きます。

▼上記以外では、「ムーミン」、「トムとジェリー」、「ハローキティ」が2割を超えています。

Q. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)

好感度

(n=1,200)



※多いもの順に並べ替え 青字は日本のキャラクター

時系列で認知度の変化をみると、

日本の有名キャラ：

▼「ぐでたま」は、2015年 40%→2020年 62%まで増加。

▼「すみっコぐらし」は、2014年では8%と低い認知度でしたが、毎年少しずつ増加して、2020年では57%と半数を超えました。

海外の有名キャラ：

▼「スターウォーズ」は、2014年、2015年は7割前後でしたが、2016年から7割半ばとなり、2020年は85%まで上がりました。

▼「SNOOPY」は、表記を変更した影響もあり、2017年までは7割未満の認知度でしたが、2018年以降は8割前後と増加しました。(注)

▼「ミニオン」は、2017年（61%）から聴取していますが、2020年は75%と増加傾向が続いています。

認知度

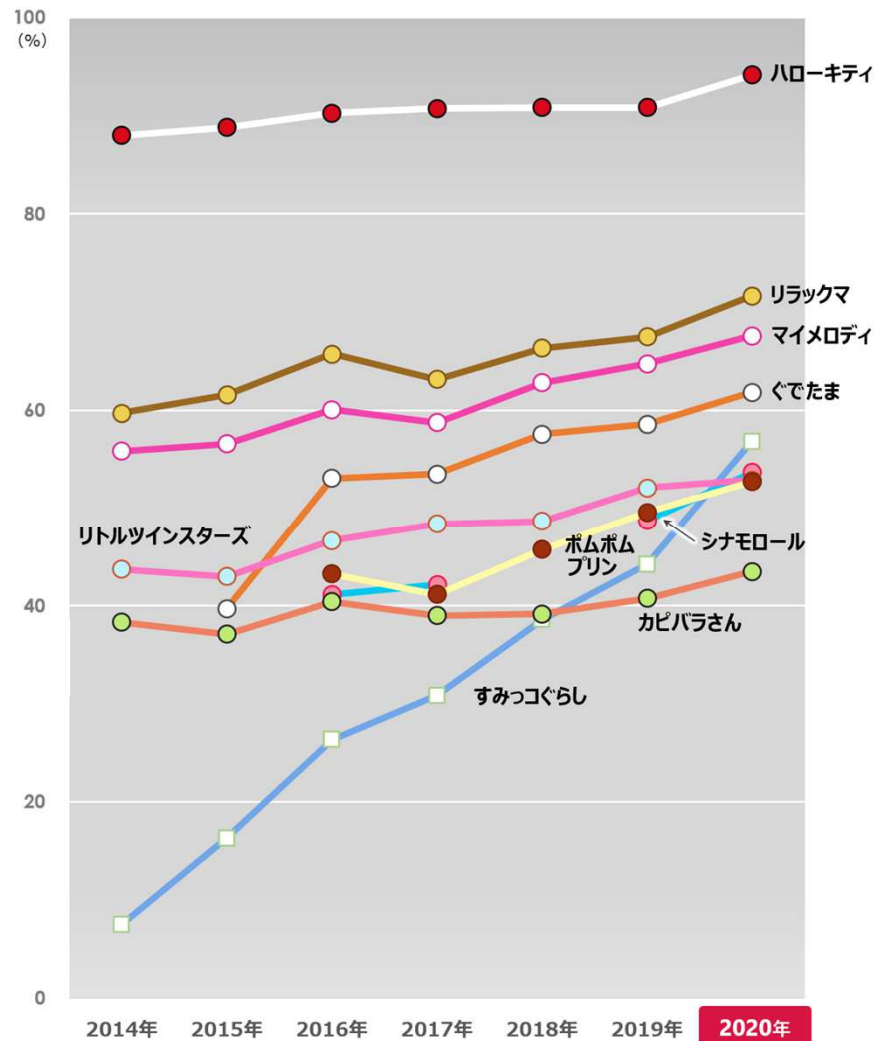
(n=1,200)

(%)

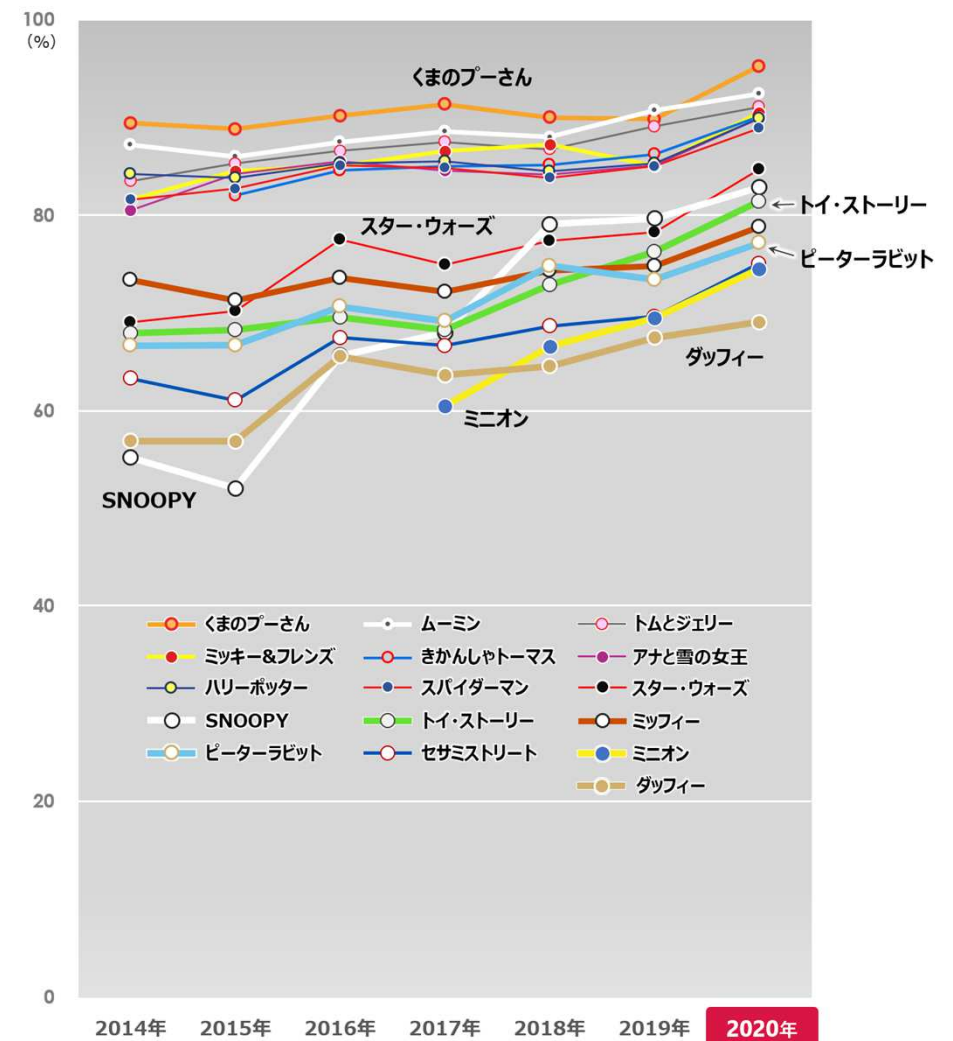
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
日本	ハローキティ	88	89	90	91	91	94
	リラックマ	60	62	66	63	66	72
	マイメロディ	56	57	60	59	63	68
	ぐでたま	-	40	53	54	58	62
	すみっコぐらし	8	16	26	31	39	57
	シナモロール	-	-	41	42	-	49
	リトルツインスターズ	44	43	47	48	49	52
	ポムポムプリン	-	-	43	41	46	50
海外	カピバラさん	38	37	40	39	39	41
	くまのプーさん	89	89	90	91	90	95
	ムーミン	87	86	88	89	88	91
	トムとジェリー	84	85	87	88	87	91
	ミッキー＆フレンズ	82	85	85	87	87	85
	きかんしゃトーマスとなかまたち	-	82	85	85	85	86
	アナと雪の女王	81	84	86	85	84	85
	ハリー・ポッター	84	84	85	86	85	85
	スパイダーマン	82	83	85	85	84	85
	スター・ウォーズ	69	70	78	75	77	78
	SNOOPY	55	52	66	68	79	80
	トイ・ストーリー	68	68	70	68	73	76
	ミッフィー	73	71	74	72	74	75
	ピーターラビット	67	67	71	69	75	73
	セサミストリート	63	61	68	67	69	70
	ミニオン	-	-	-	61	67	70
	ダッフィー	57	57	66	64	65	68

(注) 2015年までは「ピーナッツ（スヌーピー）」、2016年、2017年は「ピーナッツ、SNOOPY」、2018年以降は「SNOOPY（ピーナッツ等）」と表記

日本のキャラクター



海外のキャラクター



時系列で好感度の変化をみると、

日本の有名キャラ：

▼「ハローキティ」は、2015年以降2020年まで2割強と安定して推移しています。

▼「すみっコぐらし」は、2014年は2%でしたが、2020年は10%まで増加しました。

海外の有名キャラ：

▼「SNOOPY」は、表記変更の影響もありますが、2017年までは13~18%の好感度でしたが、2018年以降は2割を超え、2020年は26%まで上がっています。(注)

好感度

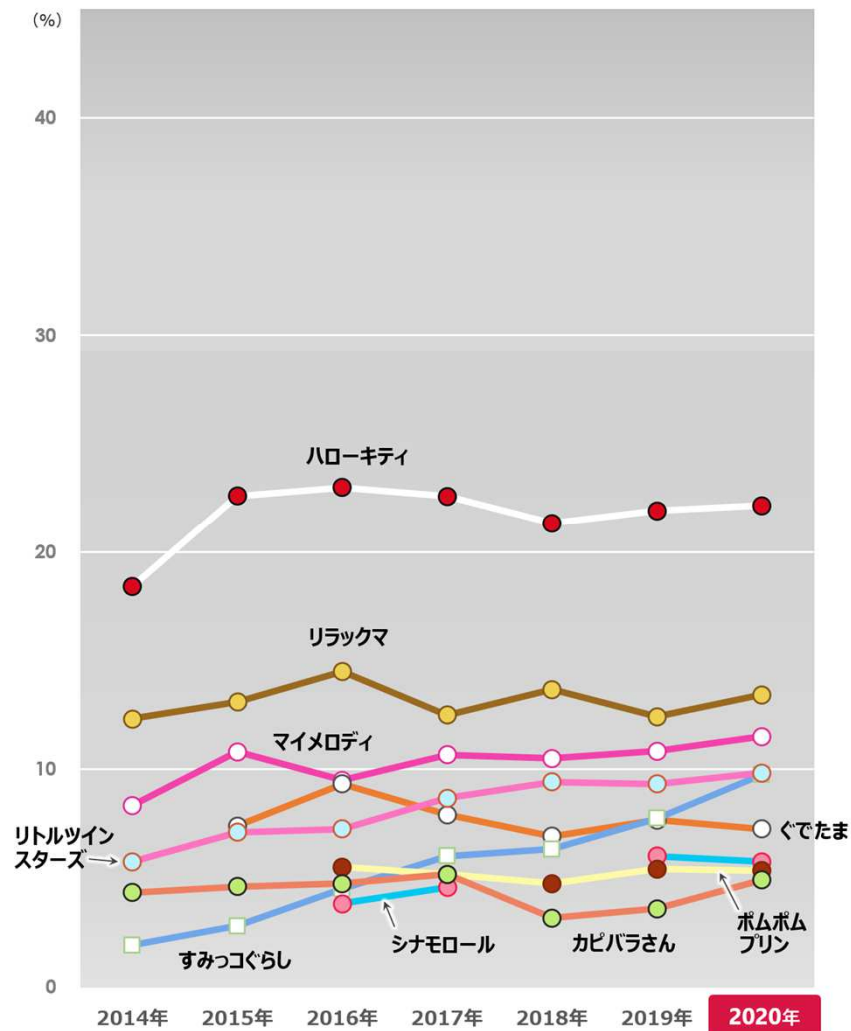
(n=1,200)

(%)

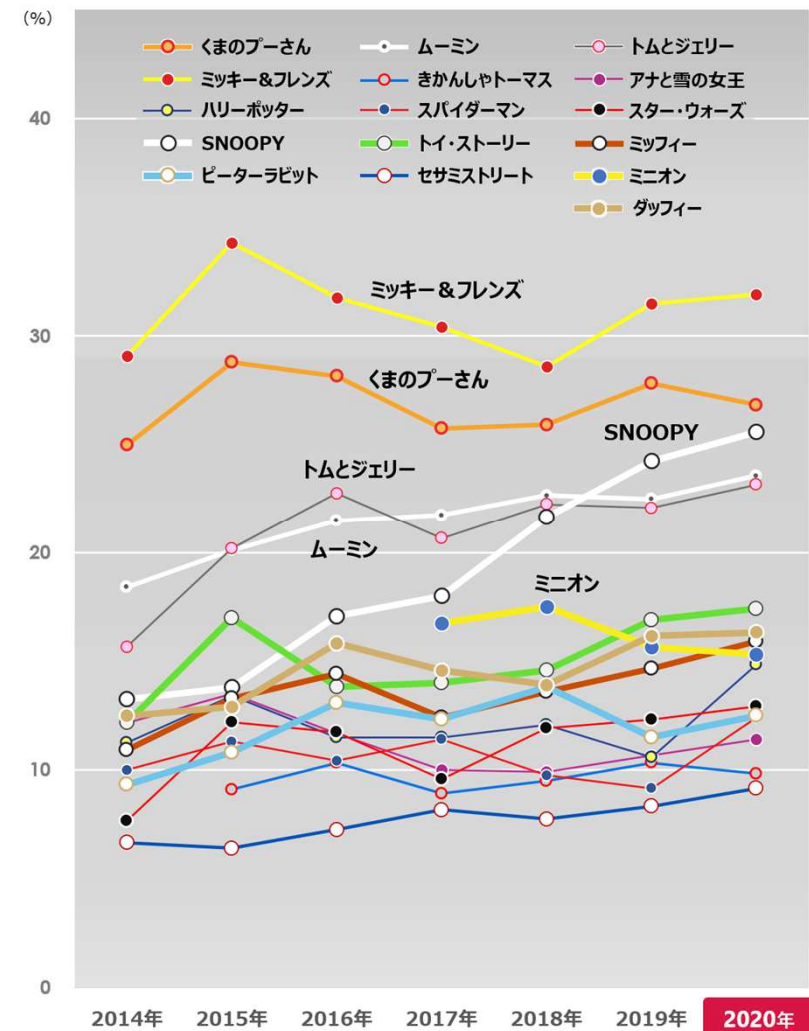
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
日本	ハローキティ	18	23	23	23	21	22
	リラックマ	12	13	15	13	14	12
	マイメロディ	8	11	10	11	11	11
	リトルツインスターズ	6	7	7	9	9	9
	すみっコぐらし	2	3	5	6	6	8
	ぐでたま	-	7	9	8	7	8
	シナモロール	-	-	4	5	-	6
	ポムポムプリン	-	-	6	5	5	5
海外	カピバラさん	4	5	5	5	3	4
	ミッキー & フレンズ	29	34	32	30	29	32
	くまのプーさん	25	29	28	26	26	28
	SNOOPY	13	14	17	18	22	24
	ムーミン	18	20	22	22	23	23
	トムとジェリー	16	20	23	21	22	22
	トイ・ストーリー	12	17	14	14	15	17
	ダッフィー	13	13	16	15	14	16
	ミッフィー	11	13	14	12	14	15
	ミニオン	-	-	-	17	18	16
	ハリー・ポッター	11	13	12	12	12	11
	スター・ウォーズ	8	12	12	10	12	12
	ピーターラビット	9	11	13	12	14	12
	スパイダーマン	10	11	10	11	10	9
	アナと雪の女王	12	14	12	10	10	11
	きかんしゃトーマスとなかまたち	-	9	10	9	10	10
	セサミストリート	7	6	7	8	8	8

(注) 2015年までは「ピーナッツ (スヌーピー)」、2016年、2017年は「ピーナッツ、SNOOPY」、2018年以降は「SNOOPY (ピーナッツ等)」と表記

日本のキャラクター



海外のキャラクター



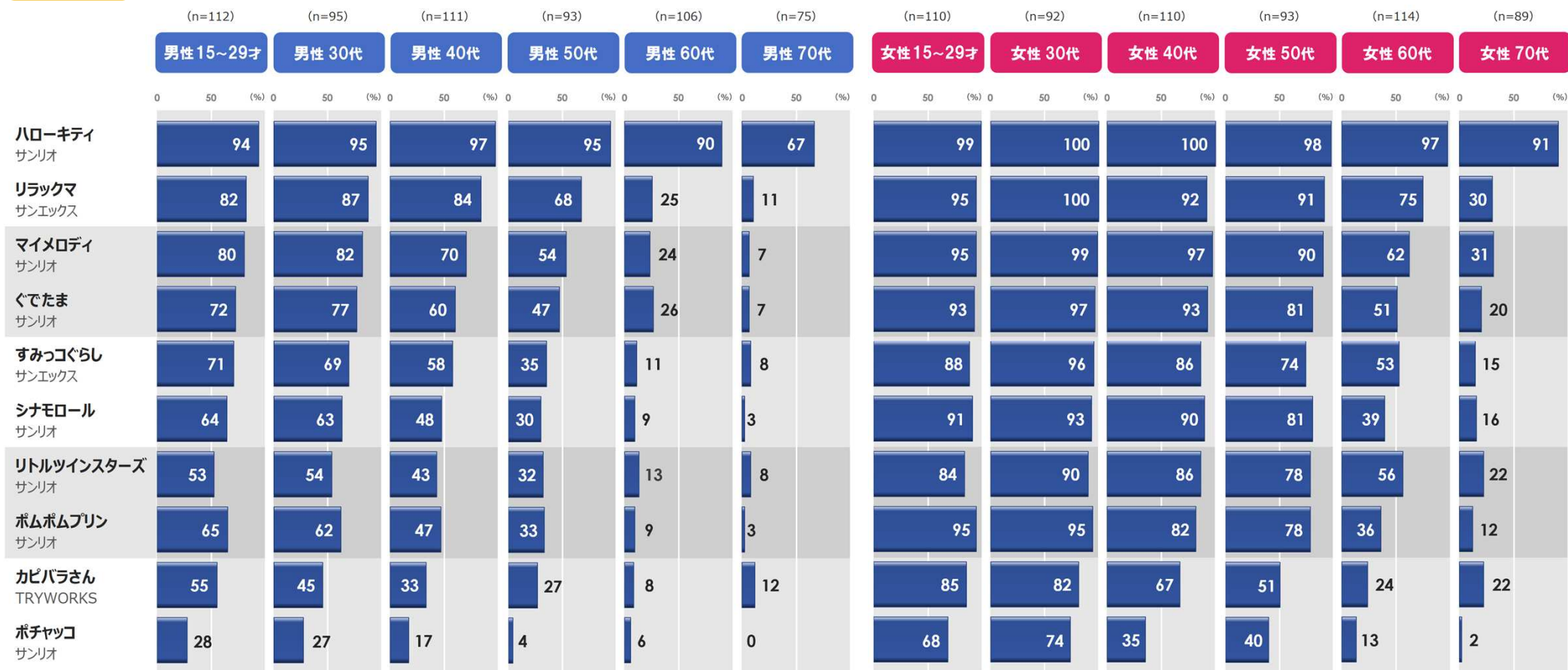
男女年代別 結果

▼日本のキャラクターは、いずれも男性より女性で、また高齢層より若年層ほど、認知度が高い傾向がみられます。

認知度

【日本のキャラクター】

※多いもの順に並べ替え

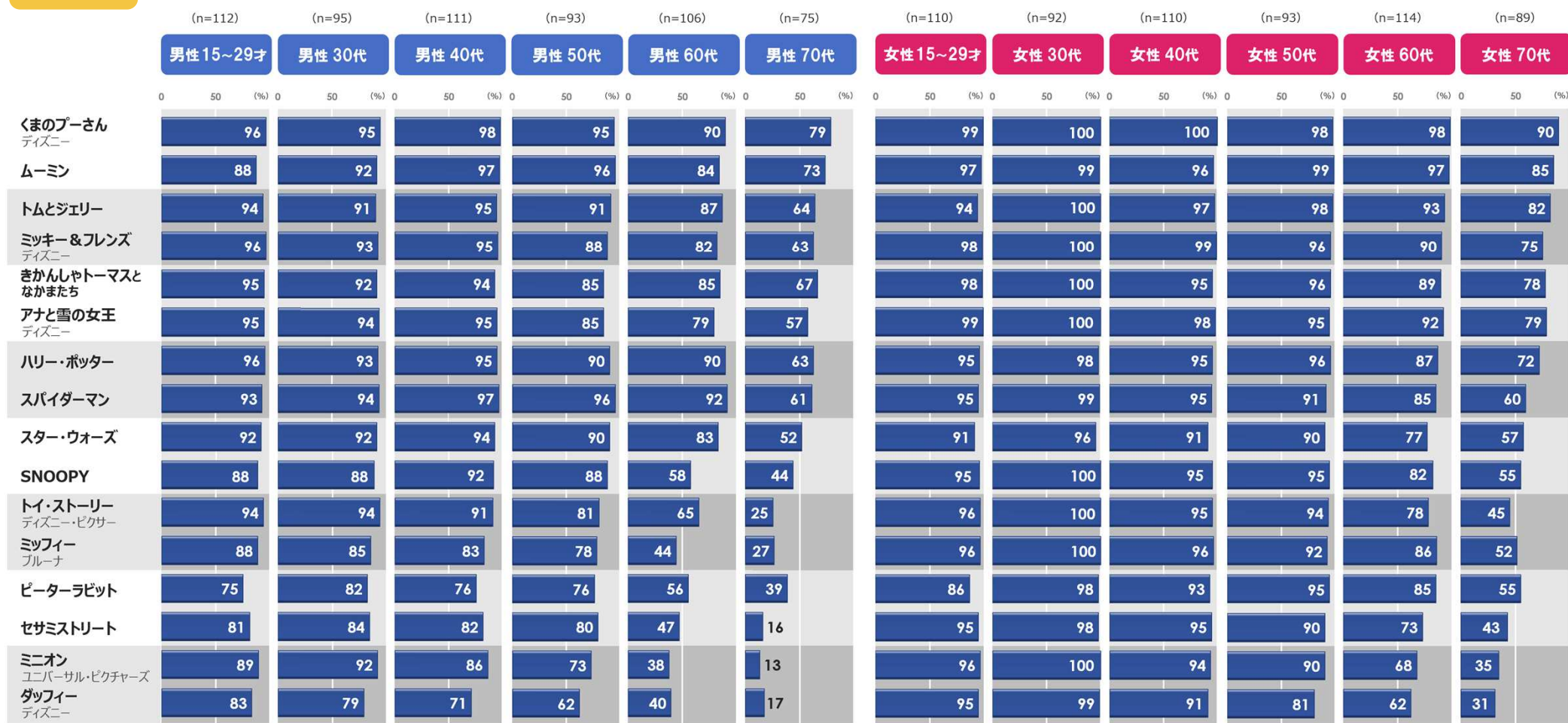


認知度

- ▼海外のキャラクターの認知度については、日本のキャラクターよりも男女差、年代差は大きくないようです。
- ▼若年では8割～100%知られているキャラクターでも、70代男女では5割を切っているものもみられ、世代差が大きいことがうかがえます。

※多いもの順に並べ替え

【海外のキャラクター】

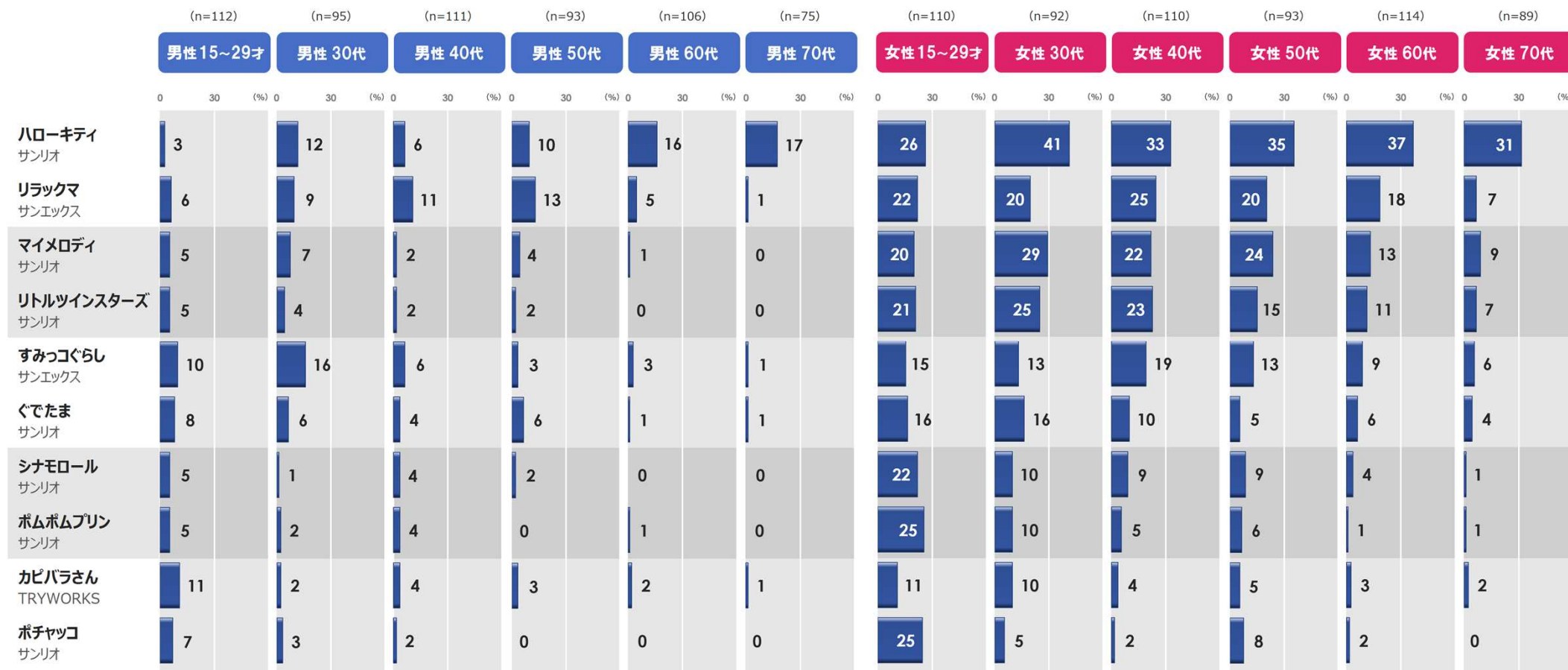


▼「ハローキティ」（41%）と「マイメロディ」（29%）、「リトルツインスターズ」（25%）は、30代女性の好感度が最も高くなっています。
▼「リラックマ」は40代女性（25%）、「シナモロール」（22%）、「ポムポムプリン」（25%）、「ポチャッコ」（25%）は、15～29才女性で高いです。

好感度

【日本のキャラクター】

※多いもの順に並べ替え



【2020年 好感度】

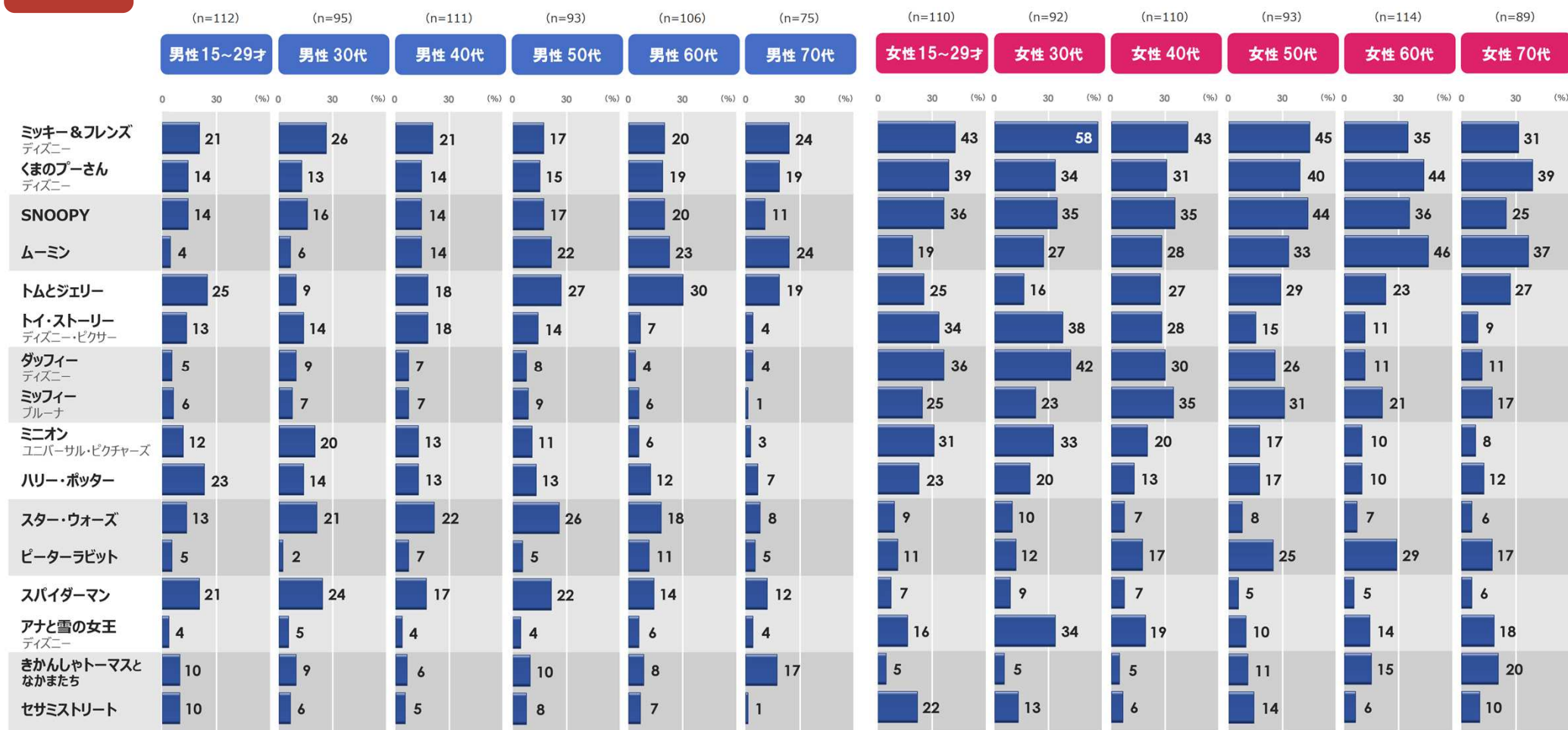
14

▼「ミッキー&フレンズ」は、30代女性は58%と非常に高く、また、「ダッフィー」も42%と高くなっており、30代女性でディズニー人気が高いことがわかります。
▼「SNOOPY」は50代女性（44%）で、「くまのプーさん」（44%）と「ムーミン」（46%）は60代女性で好感度が最も高くなっています。

好感度

【海外のキャラクター】

※多いもの順に並べ替え



調査概要 / 提示キャラクター

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人

※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付

抽出方法

- 200地点を抽出
- 住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当（一部エリアサンプリング）

調査期間

- 2020年11月調査（10/30～11/11） ※過去調査（2014年～2019年）は、いずれも10月に実施

分析サンプル数

エリア

北海道・東北	132
関 東	444
中部・北陸	192
近 畿	192
中国・四国・九州	240

男女

男 性	592
女 性	608

男女×年代

男 性	15～29才	112
	30～39才	95
	40～49才	111
	50～59才	93
	60～69才	106
	70～79才	75
女 性	15～29才	110
	30～39才	92
	40～49才	110
	50～59才	93
	60～69才	114
	70～79才	89

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、50年にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します（1,200票）。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい高齢層やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

第7回の調査対象キャラクター 計84種

問1 ご当地キャラ（18）と企業キャラクター（13）

- 1) メロン熊（北海道夕張市）
- 2) むすび丸（宮城県仙台市）
- 3) さのまる（栃木県佐野市）
- 4) ぐんまちゃん（群馬県）
- 5) ふっかちゃん（埼玉県深谷市）
- 6) カバル（埼玉県志木市）
- 7) ふなっしー（千葉県船橋市）
- 8) アルクマ（長野県）
- 9) オカザえもん（愛知県岡崎市）
- 10) ひこにゃん（滋賀県彦根市）
- 11) 滝ノ道ゆずる（大阪府箕面市）
- 12) トライくん（大阪府東大阪市）
- 13) ちっちゃいおっさん（兵庫県尼崎市）
- 14) せんとくん（奈良県）
- 15) しまねこ（島根県）
- 16) みきちゃん（愛媛県）
- 17) しんじょう君（高知県須崎市）
- 18) くまモン（熊本県）
- 19) ニャンまげ /日光江戸村
- 20) どーもくん /NHK
- 21) チコちゃん /NHK(チコちゃんに叱られる!)
- 22) ガチャピン&ムック /フジテレビ
- 23) (白い)お父さん犬 /ソフトバンク
- 24) ペコちゃん、ポコちゃん /不二家
- 25) つば九郎 /東京ヤクルトスワローズ
- 26) ジャビット /読売ジャイアンツ
- 27) ヤン坊、マー坊 /ヤンマー
- 28) ぴちよんくん /ダイキン工業
- 29) お買い物パンダ /楽天
- 30) ポンタ /Pontaカード
- 31) クオとペイ /QUOカードPay

問2 日本と海外の有名キャラクター（26）

- 1) ハローキティ /サンリオ
- 2) マイメロディ /サンリオ
- 3) リトルツインスターズ（キキララ） /サンリオ
- 4) ぐでたま /サンリオ
- 5) ポムポムプリン /サンリオ
- 6) シナモロール /サンリオ
- 7) ポチャッコ /サンリオ
- 8) リラクマ /サンエックス
- 9) すみっこぐらし /サンエックス
- 10) カピバラさん /TRYWORKS
- 11) ミッキー & フレンズ（ミッキー・マウス、ミニーマウス、ドナルドダックなど） /ディズニー
- 12) ダッフィー /ディズニー
- 13) くまのプーさん /ディズニー
- 14) アナと雪の女王（アナ、エルサ、オラフなど） /ディズニー
- 15) トイ・ストーリー（ウッディ、バズ・ライトイヤーなど） /ディズニー・ピクサー
- 16) スター・ウォーズ（ダース・ベイダー、ヨーダ、C-3PO など）
- 17) スパイダーマン
- 18) ハリー・ポッター
- 19) トムとジェリー（Tom and Jerry）
- 20) ミニオン /ユニバーサル・ピクチャーズ
- 21) セサミストリート（エルモ、ビッグバードなど）
- 22) SNOOPY（ピーナッツ：スヌーピー、ウッドストックなど）
- 23) ピーターラビット
- 24) ムーミン（ムーミン、リトルミイ、スナフキンなど）
- 25) ミッフィー /ブルーナ
- 26) きかんしゃトーマスとなかまたち（トーマス、エドワード、ヘンリーなど）

第7回の調査対象キャラクター 計84種

問3 マンガ・アニメ（21）とゲームキャラクター（6）

- 1) それいけ！アンパンマン（アンパンマン、ばいきんまんなど）
- 2) ドラえもん
- 3) ちびまる子ちゃん
- 4) サザエさん
- 5) クレヨンしんちゃん
- 6) ゲゲゲの鬼太郎（鬼太郎、目玉おやじなど）
- 7) とんちのトトロ /スタジオジブリ
- 8) 魔女の宅急便（キキ、ジジなど） /スタジオジブリ
- 9) アルプスの少女ハイジ
- 10) ONE PIECE（ルフィ、ゾロ、ナミ、チョッパーなど）
- 11) 名探偵コナン（江戸川コナンなど）
- 12) 鉄腕アトム（アトム、お茶の水博士など）
- 13) ルパン三世（ルパン、次元大介、石川五右衛門など）
- 14) ドラゴンボール（孫悟空、ピッコロ、ベジータなど）
- 15) 鬼滅の刃
- 16) 進撃の巨人（エレン・イェーガー、リヴァイなど）
- 17) 機動戦士ガンダム（ガンダム、アムロ、シャアなど）
- 18) 新世紀エヴァンゲリオン（碇シンジ、綾波レイなど）
- 19) プリキュアシリーズ
- 20) ウルトラマンシリーズ
- 21) 仮面ライダーシリーズ
- 22) ポケットモンスター（ピカチュウなど）
- 23) スーパーマリオブラザーズ（マリオ、ルイージ、ヨッシーなど） /任天堂
- 24) ドラゴンクエスト（スライムなど） /SQUARE ENIX
- 25) ファイナルファンタジー（クラウド・ストライフ、チョコボなど） /SQUARE ENIX
- 26) 星のカービィ /任天堂
- 27) どうぶつの森シリーズ /任天堂

第1回から第6回までの調査対象キャラクター

第1回 2014年の対象キャラクター 106種

- ご当地キャラクター 22
- 日本と海外の有名キャラクター 29
- マンガ・アニメキャラクター 28
- ゲーム・企業キャラクター 27

第4回 2017年の対象キャラクター 90種

- ご当地キャラクター 18
- 日本と海外の有名キャラクター 30
- マンガ・アニメキャラクター 21
- ゲーム・企業キャラクター 21

第2回 2015年の対象キャラクター 116種

- ご当地キャラクター 26
- 日本と海外の有名キャラクター 31
- マンガ・アニメキャラクター 30
- ゲーム・企業キャラクター 29

第5回 2018年の対象キャラクター 89種

- ご当地キャラクター 24
- 日本と海外の有名キャラクター 28
- マンガ・アニメキャラクター 23
- ゲーム・企業キャラクター 14

第3回 2016年の対象キャラクター 96種

- ご当地キャラクター 20
- 日本と海外の有名キャラクター 32
- マンガ・アニメキャラクター 24
- ゲーム・企業キャラクター 20

第6回 2019年の対象キャラクター 83種

- ご当地キャラクター 18
- 日本と海外の有名キャラクター 26
- マンガ・アニメキャラクター 21
- ゲーム・企業キャラクター 18

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：日本リサーチセンター広報室 メール：information@nrc.co.jp

掲載時には、必ず当社クレジットを明記いただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの記載をお願い致します。