

【NRCC】パントリーショップクラスター - 買物行動・意識調査クロス集計表 株式会社日本パントリーセンター

※この表は、対象店舗の買物行動・意識調査の結果をまとめたものです。各店舗の買物行動・意識調査の結果は、別途お送りいたします。

店舗	来店頻度					買物行動					意識調査												
	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0								
パントリーショップ全体	2,562	8.6	30.7	57.1	89.7	8.0	51.4	80.1	22.7	10.1	16.9	8.6	46.9	40.4	27.9	35.2	78.4	76.8	16.6	0.3	1.8	-	
C1 ユニバーサル	202	-	15.3	43.6	92.6	5.0	64.4	80.7	79.7	19.8	2.0	6.9	2.5	42.1	30.7	13.4	26.2	83.2	79.7	17.3	-	2.0	-
C2 エコ・エコ・エコ	256	28.9	48.4	71.1	78.1	18.4	49.2	71.5	25.0	23.0	29.7	12.5	44.1	47.3	36.7	38.7	67.2	66.4	28.5	0.4	1.2	-	
C3 フロントショップ	306	12.7	49.0	72.5	95.8	14.4	65.0	89.9	35.9	21.6	32.0	15.7	58.2	53.9	45.4	50.7	67.3	85.9	22.9	1.0	-	-	
C4 センターショップ	341	4.7	29.0	65.4	94.4	5.9	57.8	84.8	26.4	7.6	14.4	10.6	51.3	41.6	35.8	39.3	87.1	88.6	16.4	0.3	-	-	
C5 カジュアル・ムードショップ	152	3.9	25.0	47.4	86.2	5.3	40.1	81.6	13.2	4.6	13.8	5.9	35.5	36.8	25.7	31.6	82.2	80.3	9.2	-	1.3	-	
C6 エコ・エコ・エコ	205	3.9	27.8	42.4	95.1	4.9	54.6	79.0	25.4	6.3	11.2	8.8	53.7	45.9	20.0	34.1	85.9	82.0	16.6	0.5	1.5	-	
C7 ドライバー	603	9.3	21.9	46.6	82.3	4.6	38.5	72.0	13.8	5.5	12.8	5.5	37.1	31.2	14.9	23.1	62.2	60.9	10.6	0.2	5.0	-	
C8 マーケット・エコ・エコ	270	4.8	28.1	70.0	95.2	8.9	65.2	86.7	23.0	8.5	15.9	10.7	52.2	39.6	34.8	38.9	89.6	88.5	18.5	-	1.1	-	
C9 オアシス・アグロ	227	4.0	35.2	52.9	95.2	6.2	37.0	83.7	26.9	12.3	14.5	4.4	53.3	43.6	30.0	43.2	82.4	77.5	12.8	-	-	-	

Q2.2. あなたが、過去半年以内に、来店頻度が増えたことのある店舗は、あはまるものをすべてお知らせください。(複数可)

店舗	来店頻度					買物行動					意識調査				
	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0
パントリーショップ全体	2,562	83.0	8.4	12.1	10.2	5.4	12.4	5.2	17.0	22.6	1.1	4.8	0.3	10.5	-
C1 ユニバーサル	202	82.2	1.5	7.4	2.5	0.5	8.4	1.5	6.4	20.8	0.5	1.0	-	15.8	-
C2 エコ・エコ・エコ	256	82.8	23.8	23.4	25.8	16.0	24.2	19.9	32.4	30.5	1.2	8.6	0.8	5.1	-
C3 フロントショップ	306	87.9	11.4	23.9	16.3	9.2	21.2	11.4	29.4	30.4	2.0	6.2	-	6.2	-
C4 センターショップ	341	84.2	7.0	9.7	7.3	3.2	10.9	3.2	17.3	25.5	1.8	6.5	-	10.3	-
C5 カジュアル・ムードショップ	152	86.2	3.3	13.2	9.2	2.6	8.6	2.6	15.7	21.7	0.7	7.9	-	7.9	-
C6 エコ・エコ・エコ	205	81.5	4.9	4.9	5.9	2.9	9.3	1.5	9.3	20.5	1.0	7.3	0.5	13.7	-
C7 ドライバー	603	75.0	6.8	9.6	7.5	3.2	7.0	3.0	8.1	14.8	0.5	2.7	-	15.9	-
C8 マーケット・エコ・エコ	270	88.9	3.3	9.6	6.7	3.7	10.7	1.9	20.0	28.5	0.7	3.7	1.1	6.3	-
C9 オアシス・アグロ	227	89.4	11.5	7.0	11.5	7.9	15.0	1.8	19.4	17.2	2.2	4.4	0.4	7.0	-

A5.1. 食品店についてお尋ねします。(1) あなたが、過去半年以内に、食品店に入店する頻度が増えたことのある店舗は、あはまるものをすべてお知らせください。(複数可)

店舗	来店頻度					買物行動					意識調査																			
	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0															
パントリーショップ全体	2,562	36.9	12.2	11.3	6.1	11.5	3.0	1.7	16.8	7.5	9.4	2.7	2.3	15.4	10.2	4.3	3.2	3.9	5.9	12.9	7.5	1.1	2.1	0.8	25.9	-	70.8	11.4	11.2	2.3
C1 ユニバーサル	202	29.2	7.4	9.9	5.0	10.9	2.5	1.5	15.8	9.4	2.5	0.5	0.5	10.9	6.9	1.9	1.0	1.0	1.0	5.9	2.0	-	-	0.5	32.2	-	65.8	3.0	5.0	0.5
C2 エコ・エコ・エコ	256	51.2	27.7	24.2	10.5	19.9	7.8	5.9	22.2	15.2	21.1	8.2	5.1	21.9	19.5	10.2	10.9	10.9	14.1	19.5	15.6	5.5	10.2	4.3	10.9	-	86.3	24.6	23.4	11.7
C3 フロントショップ	306	47.7	19.9	16.7	5.9	17.0	5.2	2.0	21.2	9.2	16.7	5.6	5.9	20.6	19.3	12.4	6.9	9.8	12.4	22.9	12.7	2.3	4.2	1.6	14.7	-	81.7	20.3	23.5	4.2
C4 センターショップ	341	36.7	9.1	8.5	4.7	10.6	4.1	0.6	12.9	5.9	5.6	0.3	1.8	19.9	10.6	2.6	1.8	2.6	4.1	13.8	7.9	-	1.2	-	24.3	-	72.1	7.0	9.1	1.2
C5 カジュアル・ムードショップ	152	15.8	7.2	7.2	3.9	7.2	1.3	-	7.9	3.9	6.6	1.3	2.0	8.6	3.9	1.3	0.7	1.3	1.3	6.6	4.6	-	1.3	-	41.4	-	52.6	9.2	4.6	1.3
C6 エコ・エコ・エコ	205	34.1	7.8	8.3	8.3	6.8	1.0	2.0	16.1	4.4	7.8	1.0	0.5	14.1	6.3	2.0	-	1.0	3.9	9.8	4.4	-	1.0	-	31.7	-	65.4	8.3	5.9	1.0
C7 ドライバー	603	33.2	9.5	9.5	5.3	9.1	2.3	1.7	15.3	7.8	6.5	2.5	1.5	10.8	7.0	2.2	2.5	2.3	3.8	9.5	5.6	1.2	0.8	0.5	29.9	-	66.0	8.5	7.3	1.2
C8 マーケット・エコ・エコ	270	44.1	9.3	9.6	7.8	10.7	1.9	1.9	17.8	4.4	8.1	1.1	1.9	11.9	7.8	2.2	0.7	2.2	4.8	15.2	8.5	-	0.4	-	26.7	-	71.5	9.3	8.5	0.4
C9 オアシス・アグロ	227	31.7	11.0	7.5	4.0	11.0	1.8	0.4	14.5	5.3	11.5	2.6	2.2	20.3	8.8	4.4	3.5	3.1	5.7	10.1	4.0	0.4	-	-	27.8	-	69.6	12.8	12.3	-

A5.2. 食品店についてお尋ねします。(2) あなたが、過去半年以内に、食品店に入店する頻度が増えたことのある店舗は、あはまるものをすべてお知らせください。(複数可)

店舗	来店頻度					買物行動					意識調査																			
	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0															
パントリーショップ全体	2,562	29.4	9.9	9.4	4.8	8.3	2.7	1.4	12.8	5.8	12.6	4.0	3.2	12.8	9.6	4.8	4.6	4.7	7.4	15.1	9.0	1.1	2.2	1.1	29.4	-	61.7	14.7	11.7	2.3
C1 ユニバーサル	202	23.3	5.4	7.9	3.5	5.4	1.0	-	10.9	6.4	5.4	0.5	1.5	4.5	7.4	1.0	1.0	1.0	2.0	6.4	4.0	-	-	-	42.6	-	52.0	5.9	4.5	-
C2 エコ・エコ・エコ	256	44.1	26.2	22.3	8.6	19.1	5.9	5.5	23.8	12.5	26.6	12.1	7.8	18.8	15.2	11.7	13.3	12.1	15.6	21.5	18.8	6.6	10.9	5.5	10.5	-	82.0	30.9	21.1	10.9
C3 フロントショップ	306	41.5	15.0	11.8	3.9	13.1	3.9	1.0	16.7	7.5	22.5	7.5	4.9	18.3	17.6	11.8	10.8	10.8	15.4	24.5	14.1	1.6	4.9	2.6	12.7	-	79.4	25.8	25.5	5.2
C4 センターショップ	341	31.4	9.1	8.8	4.1	8.2	4.4	0.3	11.1	5.3	12.6	3.5	2.6	19.4	11.7	3.2	3.8	4.1	7.0	19.4	12.3	0.6	1.5	0.6	23.5	-	64.5	14.4	11.4	1.5
C5 カジュアル・ムードショップ	152	14.5	5.9	5.3	3.3	5.9	0.7	-	5.9	3.3	7.2	2.0	1.3	6.6	3.9	3.9	1.3	2.0	4.6	9.2	7.9	-	-	-	46.7	-	42.1	9.9	7.2	-
C6 エコ・エコ・エコ	205	26.3	5.4	5.4	7.3	4.9	2.0	0.5	11.7	3.4	9.8	2.9	2.0	13.2	5.9	2.9	2.4	2.4	5.4	12.7	3.9	-	1.0	0.5	41.0	-	51.7	10.2	7.8	1.0
C7 ドライバー	603	24.0	6.8	7.6	3.6	5.3	1.8	2.2	10.4	6.0	6.3	2.2	2.0	7.3	6.6	2.5	2.5	2.3	3.8	8.6	5.5	0.7	1.0	0.7	36.2	-	55.9	8.3	6.6	1.3
C8 マーケット・エコ・エコ	270	33.7	8.5	8.5	6.7	6.3	1.9	1.5	14.4	3.7	11.9	1.5	3.3	11.1	7.8	3.7	3.0	3.7	7.8	21.5	10.4	-	-	-	26.3	-	64.1	13.3	10.7	-
C9 オアシス・アグロ	227	21.1	6.2	5.7	3.1	7.5	1.3	0.4	8.8	1.8	13.2	4.0	3.5	17.2	7.9	3.5	2.7	3.5	5.7	12.8	4.0	-	-	-	33.9	-	54.6	15.4	10.7	-

Q1.1. 下記のことについて、あなたの買物行動・意識調査の結果をそれぞれ1つお知らせください。(複数可)

店舗	来店頻度					買物行動					意識調査								
	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0	全	10	5	1	0				
パントリーショップ全体	2,562	67.4	37.2	47.7	70.1	30.7	28.8	51.2	31.2	28.1	28.8	21.4	17.8	69.9	54.9	29.0	22.6	32.7	31.3
C1 ユニバーサル	202	35.6	6.9	8.9	88.1	11.9	15.8	59.9	12.9	2.5	6.9	9.9	2.5	82.7	56.9	7.9	7.9	16.8	8.9
C2 エコ・エコ・エコ	256	84.8	78.5	84.8	75.0	77.7	61.3	67.6	62.8	73.0	73.8	61.7	71.9	71.4	68.4	71.1	68.4	66.4	71.9
C3 フロントショップ	306	96.1	63.4	69.3	73.5	58.5	53.6	42.5	23.9	44.4	48.7	3.6	35.1	84.0	59.5	34.6	29.4	47.7	59.7
C4 センターショップ	341	91.2	49.0	71.3	68.8	29.0	27.3	62.5	29.6	37.2	24.3	19.4	5.6	85.0	66.6	30.5	17.9	28.7	29.6
C5 カジュアル・ムードショップ	152	81.6	40.1	67.8	66.4	23.7	14.5	57.2	42.8	13.2	25.0	33.6	7.2	46.1	44.1	36.2	22.4	28.9	28.9
C6 エコ・エコ・エコ	205	29.3	18.6	23.9	18.6	23.9	18.6	23.9	18.6	23.9	18.6	2							