

【期間限定】NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）を利用した 観光地国内需要調査のご紹介

新型コロナウイルス感染症流行後に、どの程度の日本人の需要が見込めますか？



行動規制は解除されたが、日本人の観光客は戻ってくるのか？

【当調査の特徴】

国内需要調査に最適です！

- ① アンケートパネルを利用していないので、一般的な日本人を調査できます
- ② 性年代構成・エリア構成が日本の縮図になるように設計されています

＜調査仕様＞

- 【調査手法】 NOS：個別訪問留置調査
- 【対象者】 全国 15～79歳男女個人 1,200人回収
- 【実施日程】 2023年6月、8月（期間限定）
- 【作業範囲】 調査票設計、実施実施、集計、報告書作成
- 【納品物】 集計データ・ローデータ（エクセル）、報告書（パワーポイント、10p程度）
- 【費用】 50万円（税別）
※NOSキャンペーン1ページ利用（35万円）+報告書作成費（15万円）

お申込みの締め切り：

8月NOS 7月13日(木)

※調査票の締め切り：7月20日(木) 15時

ぜひお早めにお問合せください

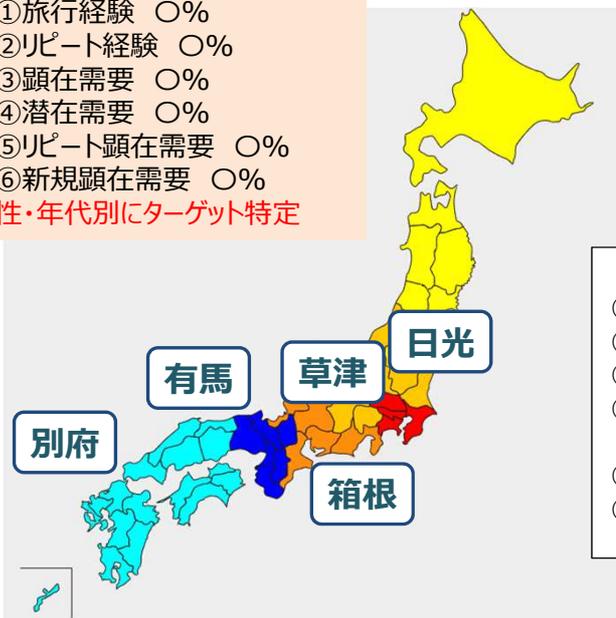


＜分析内容＞

■首都圏 ⇒ 箱根

- ① 旅行経験 〇%
- ② リピート経験 〇%
- ③ 顕在需要 〇%
- ④ 潜在需要 〇%
- ⑤ リピート顕在需要 〇%
- ⑥ 新規顕在需要 〇%

性・年代別にターゲット特定



■エリア分析

首都圏、近畿圏、中部・北陸などエリア別にみた需要を把握

■ターゲット分析

性・年代別に顕在需要、潜在需要のボリュームをはかり、ターゲットを特定

■魅力点分析

ターゲットが観光地に感じている魅力点を把握

■競合分析

他の観光地との比較から見た特徴、優位性、訴求点を把握

（用語説明）※1)日帰り、2)宿泊、それぞれで算出します

- ① 旅行経験・・・これまでに旅行に行ったことがある
- ② リピート経験・・・これまでに複数回行ったことがある
- ③ 顕在需要率・・・1年以内に行きたい
- ④ 潜在需要率・・・1年以内には行きたいと思わないが、機会があれば行きたい
- ⑤ リピート顕在需要率・・・旅行経験があり、1年以内に行きたい
- ⑥ 新規顕在需要率・・・これまで旅行に行ったことはないが、1年以内に行きたい

質問内容は裏面を参照⇒

<質問内容>

- ①任意に観光地を5つまで設定できます。比較したい観光地を選択ください。
- ②問3の観光資源は、10~12項目まで任意に設定できます。
(文字数により設定できる項目数が変動します)

テーマ:「観光地」についてお伺いします

【すべての方に】

問1 あなたは、以下の観光地に行ったことがありますか。観光地別に「日帰り旅行」と「宿泊旅行」のそれぞれについてお知らせください。(それぞれ○は1つずつ)

	日帰り旅行			宿泊旅行		
	複数回 行ったこと がある	1回だけ 行ったこと がある	行ったこと がない	複数回 行ったこと がある	1回だけ 行ったこと がある	行ったこと がない
(1) 日光(栃木県)	1	2	3	1	2	3
(2) 草津(群馬県)	1	2	3	1	2	3
(3) 箱根(神奈川県)	1	2	3	1	2	3
(4) 有馬(兵庫県)	1	2	3	1	2	3
(5) 別府(大分県)	1	2	3	1	2	3

【すべての方に】

問2 あなたは、以下の観光地に行きたいと思いますか。観光地別に「日帰り旅行」と「宿泊旅行」のそれぞれについてお知らせください。(それぞれ○は1つずつ)

	日帰り旅行			宿泊旅行		
	1年以内 に行きたい と思う	機会があれ ば行きたい と思う	行きた くない	1年以内 に行きたい と思う	機会があれ ば行きたい と思う	行きた くない
(1) 日光(栃木県)	1	2	3	1	2	3
(2) 草津(群馬県)	1	2	3	1	2	3
(3) 箱根(神奈川県)	1	2	3	1	2	3
(4) 有馬(兵庫県)	1	2	3	1	2	3
(5) 別府(大分県)	1	2	3	1	2	3

【すべての方に】

問3 あなたは、以下の観光地にどのような魅力を感じていますか。(それぞれ○はいくつでも)

	(1) 日光 (栃木県)	(2) 草津 (群馬県)	(3) 箱根 (神奈川県)	(4) 有馬 (兵庫県)	(5) 別府 (大分県)
温泉	1	1	1	1	1
神社・仏閣・パワースポット	2	2	2	2	2
美術館や博物館	3	3	3	3	3
レジャー施設	4	4	4	4	4
山・森林・海・川・湖などの自然	5	5	5	5	5
街並みや景観	6	6	6	6	6
鉄道・バス・ロープウェイなどの乗り物	7	7	7	7	7
食事や名物	8	8	8	8	8
お酒とおつまみ	9	9	9	9	9
ホテル・旅館	10	10	10	10	10
買い物やお土産	11	11	11	11	11
その土地の人々の人柄やおもてなし	12	12	12	12	12
特にない／わからない	13	13	13	13	13

【お問い合わせ】

日本リサーチセンター株式会社 マーケティング事業開発部 (担当: 廣澤)

電話: 070-3116-9057 Mail: nrc_mbd@nrc.co.jp HP: <https://www.nrc.co.jp>