

第3の居場所（サードプレイス）に 関する調査

2024年6月調査結果

調査仕様

調査課題

- ①どれくらいの人が第3の居場所を持っている／持ちたいと思っているのか
- ②第3の居場所（サードプレイス）は、どんなときに行く（行きたい）と思うのか
- ③SNSを第3の居場所（サードプレイス）とどのくらい同じ程度に考えているのか

設問

- ・「第3の居場所（サードプレイス）」という言葉を知っているか
- ・第3の居場所（サードプレイス）を持っているか／持ちたいと思っているか
- ・第3の居場所（サードプレイス）としてあてはまるもの
- ・第3の居場所（サードプレイス）は、どんなときに行く（行きたい）と思うか
- ・SNSを自身にとっての「居場所」だと感じているか

調査方法

インターネット調査

調査期間

2024年6月12日～18日

サンプル数

1,654サンプル(全国の男女15～79歳)

※2023年1月1日住基(日本人)を基に人口とエリアで割付

※今回の調査では、「第3の居場所」の定義を「家と職場以外の、自ら進んで日常的に訪れる場所のことで、居心地がよく、息抜きができる場所」とした。

調査サマリー

- 全体では、第3の居場所を「持っておらず、持ちたいとも思っていない」が約 5 割だが、「持っていないが、持ちたいと思っている」も約 4 割いる。
特に、20代と40代は「持っていないが、持ちたいと思っている」が約 5 割と他の年代に比べて高い。
- 第3の居場所（サードプレイス）を持っている人、持っていないが、持ちたいと思っている人の中で、第3の居場所に行きたいと思うときは、「静かな場所で過ごしたいとき」や「癒されたいとき」、「ストレスを発散したいとき」、「1人になりたいとき」が高い。
- 第3の居場所（サードプレイス）を持っている人の中で、第3の居場所（サードプレイス）にあてはまるものとしてあげられているのは、「図書館」や「チェーン系のカフェ・喫茶店」が高い。
- SNSを第3の居場所（サードプレイス）と感じる人は約 3 割で、感じない人が約 7 割である。

リサーチerはこう見た！

第3の居場所（サードプレイス）を持っている人もそうでない人も、第3の居場所は、人と交流したいときに行きたいというよりは、一人で静かに過ごす場として、求められている傾向があると考える。

Q. あなたは「第3の居場所（サードプレイス）」という言葉を知っていますか。（1つだけ）

●全体（図1-1）

最も高いのは「聞いたことがない」（71.8%）で、次いで「聞いたことはあるが、内容は知らない」（17.8%）、「聞いたことがあり、内容も知っている」（10.4%）の順となっている。

●年代別（図1-2）

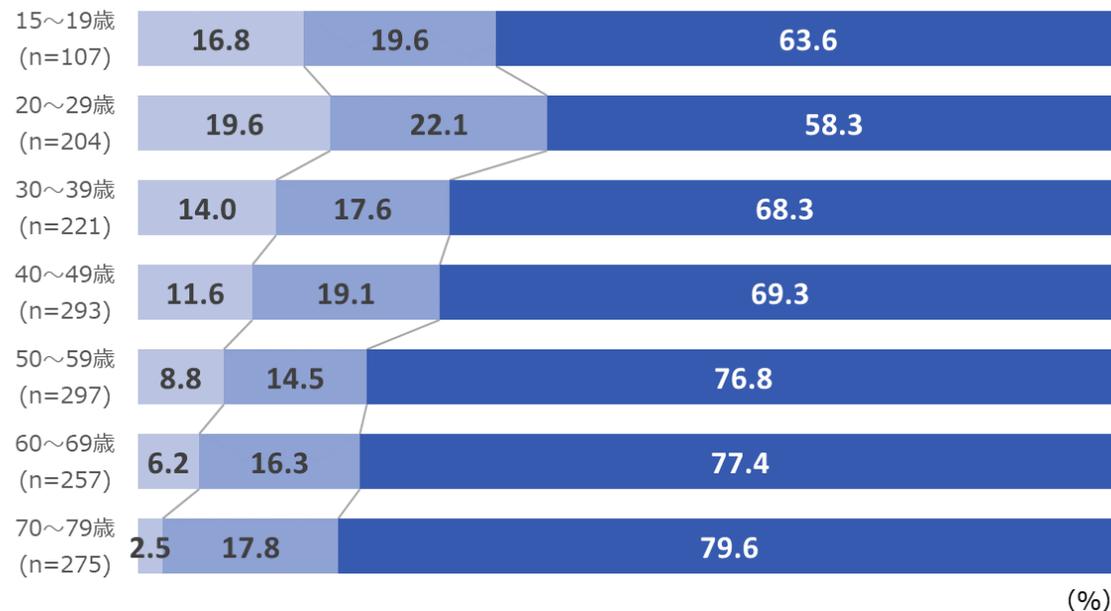
特に50代以上は「聞いたことがない」（50代：76.8%、60代：77.4%、70代：79.6%）が15～19歳、20代に比べて高い。

図1-1



- 聞いたことがあり、内容も知っている
- 聞いたことはあるが、内容は知らない
- 聞いたことがない

図1-2



- 聞いたことがあり、内容も知っている
- 聞いたことはあるが、内容は知らない
- 聞いたことがない

Q. あなたは「第3の居場所（サードプレイス）」を持っていますか。（1つだけ）

●全体（図2-1）

最も高いのは「持っておらず、持ちたいとも思っていない」（47.8%）で、次いで「持っていないが、持ちたいと思っている」（37.5%）、「持っている」（14.7%）の順となっている。

●年代別（図2-2）

15～19歳は「持っている」（22.4%）が全年代の中で唯一2割を超えており、40代・50代に比べて高い。

20代と40代は「持っていないが、持ちたいと思っている」（20代：47.5% 40代：47.4%）が50代以上に比べて高い。

図2-1

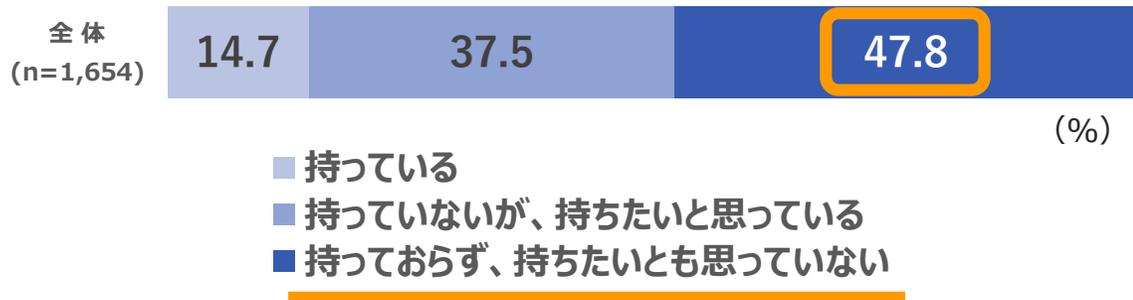
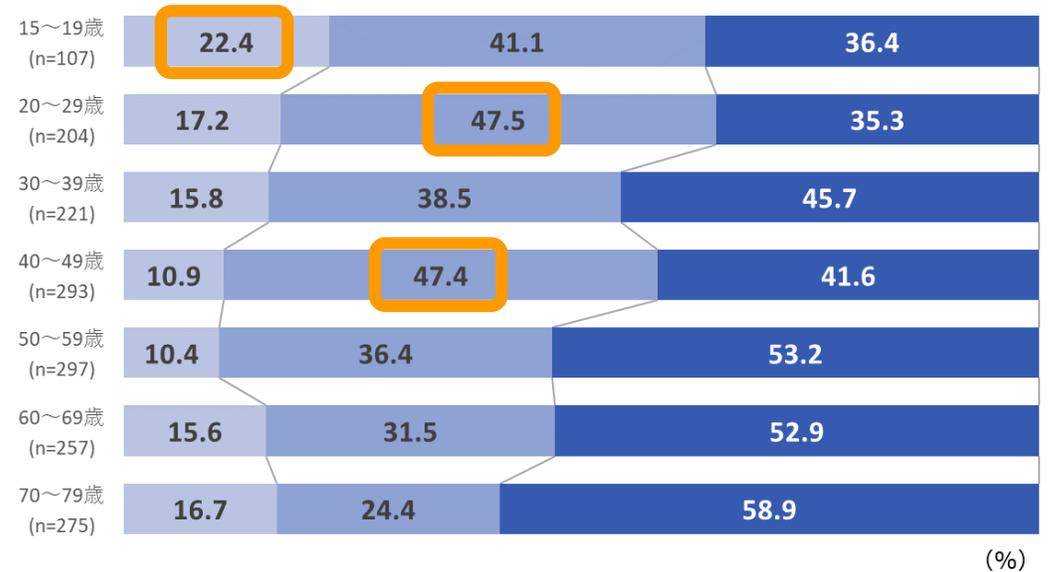


図2-2



- 持っている
- 持っていないが、持ちたいと思っている
- 持っておらず、持ちたいとも思っていない

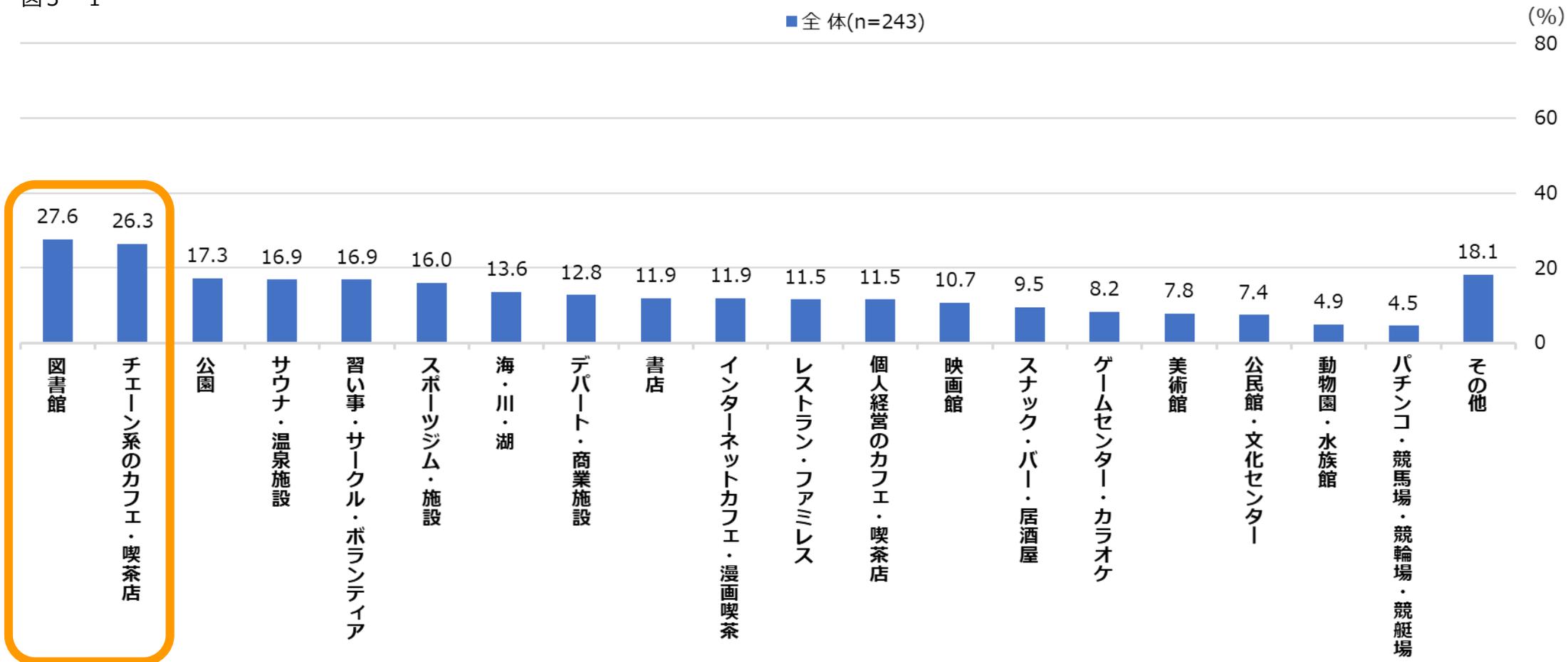
Q. あなたの「第3の居場所（サードプレイス）」にあてはまるものをお答えください。（いくつでも）

※「第3の居場所（サードプレイス）」を持っていると回答した人に質問

●全体（図3-1）

最も高いのは「図書館」（27.6%）で、次いで「チェーン系のカフェ・喫茶店」（26.3%）。それ以降は全体的にちらばっている。

図3-1



Q. あなたが「第3の居場所（サードプレイス）」に行きたいと思うのはどんなときですか。（いくつでも）

●すでに持っている第3の居場所（サードプレイス）の場合 ※「第3の居場所（サードプレイス）」を持っていると回答した人に質問（図4-1）

最も高いのは「静かな場所で過ごしたいとき」（44.4%）で、次いで「癒されたいとき」（41.6%）、「ストレスを発散したいとき」（37.4%）、「1人になりたいとき」（35.8%）の順となっている。

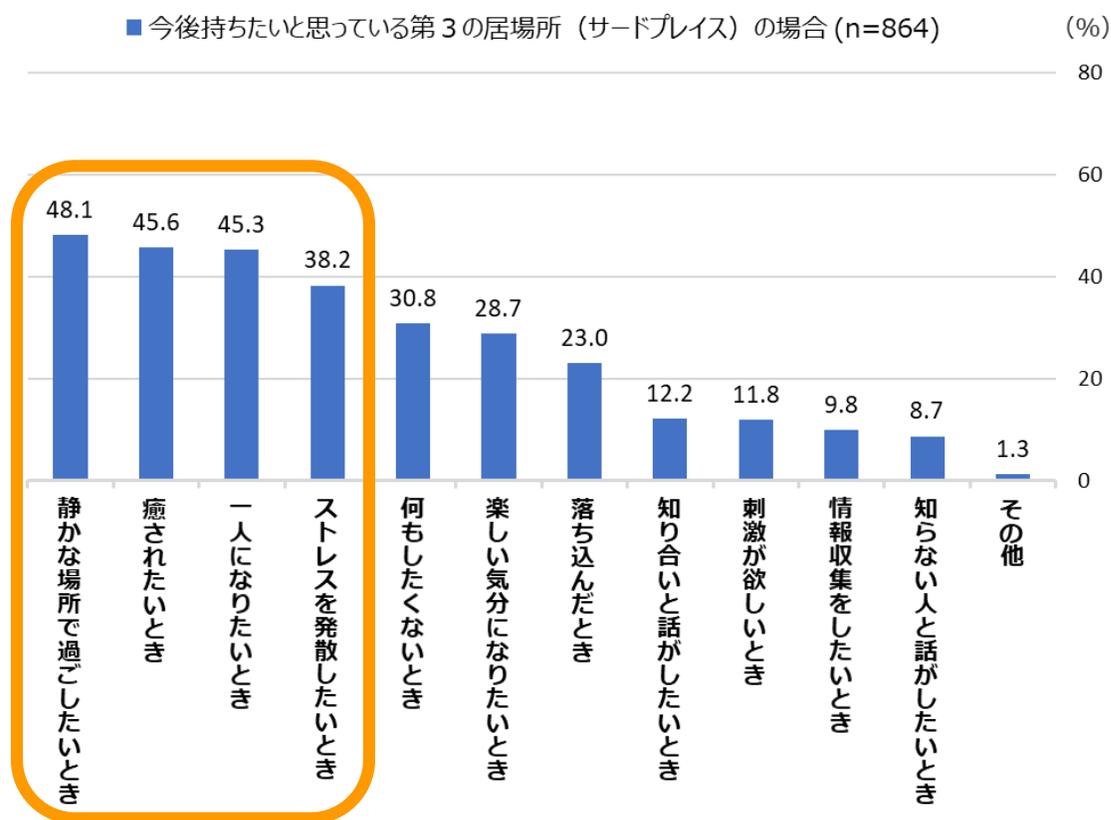
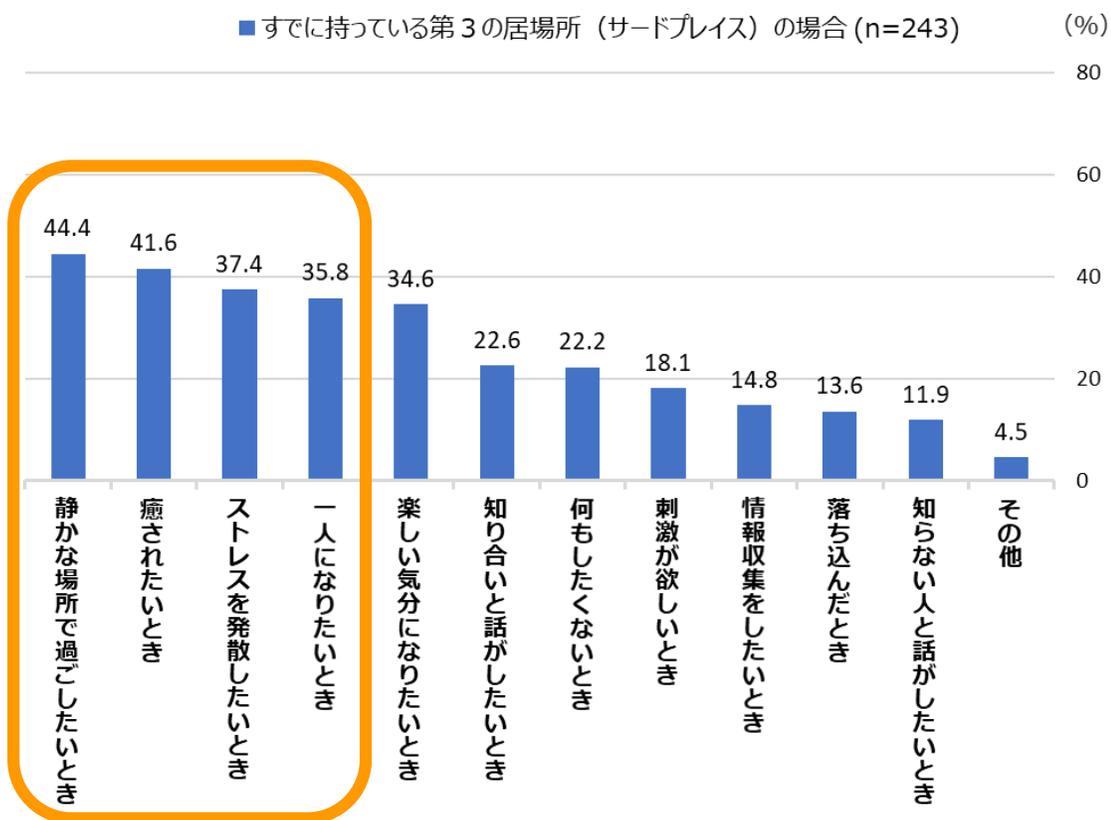
●今後持ちたいと思っている第3の居場所（サードプレイス）の場合

※「第3の居場所（サードプレイス）」を持っている、または持っていないが、持ちたいと思っていると回答した人に質問（図4-2）

最も高いのは「静かな場所で過ごしたいとき」（48.1%）で、次いで「癒されたいとき」（45.6%）、「1人になりたいとき」（45.3%）、「ストレスを発散したいとき」（38.2%）の順となっており、上位4項目は“すでに持っている第3の居場所（サードプレイス）の場合”と同じである。

図4-1

図4-2



Q. あなたにとって、SNS（X（旧Twitter）、Instagram、YouTube、Facebookなど）は第3の居場所（サードプレイス）のようだと感じますか。
（1つだけ） ※「SNSを利用しない」は集計から除く

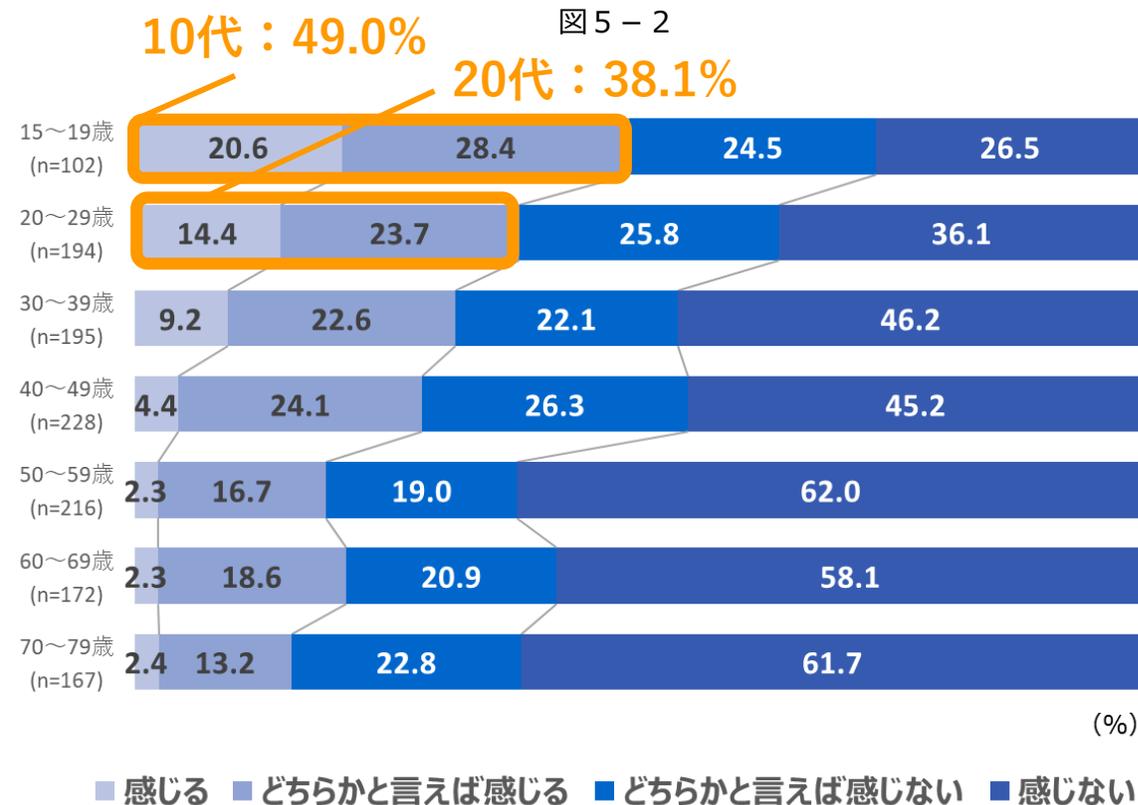
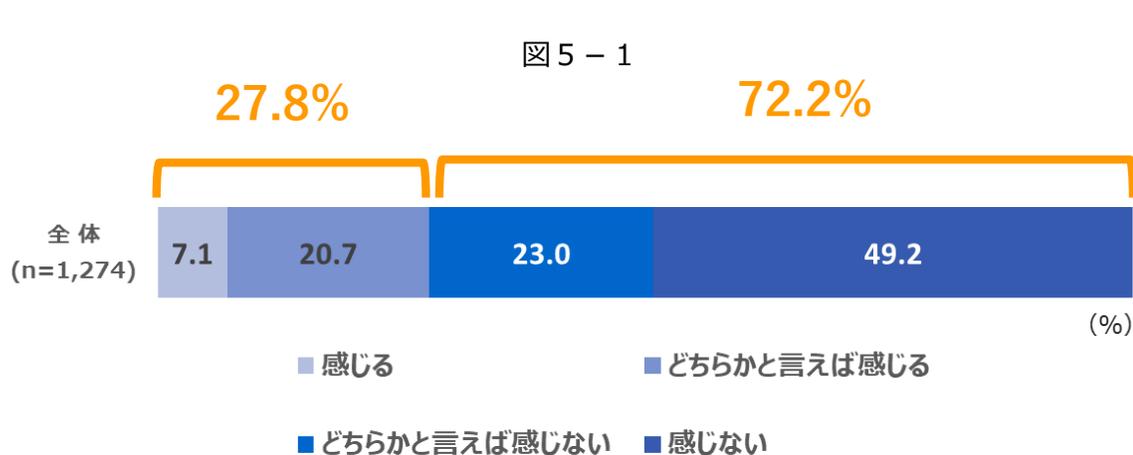
●全体（図5-1）

「感じる」（7.1%）と「どちらかと言えば感じる」（20.7%）を合わせると、「感じる 計」は27.8%である。

「どちらかと言えば感じない」（23.0%）と「感じない」（49.2%）と合わせると、「感じない 計」は72.2%である。

●年代別（図5-2）

15～19歳は「感じる 計」（49.0%）が30代以上に比べて高い。また、20代も「感じる 計」（38.1%）が40代以上に比べて高い。



Q. あなたにとって、どうしてSNSが第3の居場所（サードプレイス）だと「感じる／感じない」のか、あてはまるものをお答えください。（いくつでも）

●SNSが第3の居場所（サードプレイス）だと「感じる・どちらかと言えば感じる」と回答した人（図6-1）

最も高いのは「自分らしくいられるから」（38.7%）で、次いで「情報収集ができるから」（38.1%）、「楽しい気分になれるから」（37.0%）、「1人で見る事ができるから」（36.4%）の順となっている。

●SNSが第3の居場所（サードプレイス）だと「感じない・どちらかと言えば感じない」と回答した人（図6-2）

最も高いのは「閲覧のみで交流がないから」（42.6%）で、次いで「癒されないから」（26.8%）、「直接人と会えないから」（21.8%）、「ストレスを発生できないから」（18.6%）の順となっている。

図6-1

図6-2

