

公営競技・ギャンブルについての 自主調査結果 ～競輪編～

2022年6月13日



Nippon Research Center, Ltd.

調査目的

本調査は、日本全国の20～69歳男女1,000人における

競輪の購入状況と購入方法

今後の観戦・購入意向と

今後、新たに観戦・購入するためのきっかけ

各施策の認知状況

を明らかにすることを目的にアンケート調査を実施いたしました。

性別・年代・エリア別データを無料でご提供することができます。

また、地方競馬、ボートレース(競艇)、オートレース、競輪、パチンコ・スロットについても類似のレポート、

各公営競技・ギャンブル間で比較したデータについてのレポートもございます。

(株)日本リサーチセンター 渕上 悠人(fuchikamiyt@nrc.co.jp)まで、お気軽にお問い合わせください。



質問項目

◆ 質問項目 :

| | |
|----------------------|---|
| 都道府県 | お住まいの都道府県をお知らせください。(ひとつだけ) |
| 性別 | あなたの性別をお知らせください。(ひとつだけ) |
| 年齢 | あなたの年齢をお知らせください。(ひとつだけ) |
| 個人年収 | あなた自身の税込みの年収金額をお知らせください。(ひとつだけ) |
| 購入・遊技経験 | 以下の時期に、それぞれの公営競技・ギャンブルを購入・遊技しましたか。購入・遊技した時期をすべてご回答ください。(それぞれいくつでも) |
| 購入・遊技方法 | 【2022年に該当の公営競技・ギャンブルを購入・遊戯した方のみ回答】 2022年に入ってから、以下の公営競技・ギャンブルをどの方法で購入しましたか。当てはまるものすべてお答えください。(それぞれいくつでも) |
| 観戦・購入・遊技意向 | 今後、以下の公営競技・ギャンブルをどの方法で観戦・購入・遊技してみたいですか。当てはまるものをすべてお答えください。(それぞれいくつでも) |
| 今後、新たに観戦・購入するためのきっかけ | 【購入経験がないが、今後観戦・購入・遊技意向がある方のみ回答】 各公営競技・ギャンブルについて、どういったきっかけがあれば、観戦・購入・遊技をしてみたいですか。当てはまるものをすべてお答えください。(それぞれいくつでも) |
| 各施策認知 | 公営競技について、以下の施策でご存知のものをすべてお知らせください。(いくつでも) |
| レース命名権購入意向 | 以下の公営競技でレース名の命名権を購入することができますが、命名権を購入をしてみたいですか。それぞれの公営競技についてお知らせください。(それぞれひとつだけ) |

本調査より

競輪の購入状況と購入方法

競輪の購入経験者は、全体の9.7%。

購入状況は、増加傾向にあり、2022年の購入経験者は4.0%。

2022年購入者は、「インターネット投票のみ」と「現地購入のみ」が同程度。

今後の観戦・購入意向と

今後、新たに観戦・購入するためのきっかけ

今後の観戦・購入意向は、全体の12.6%が意向あり。その場合の観戦・購入方法は、「インターネット投票での購入」が最も多いが、「競技場で購入したり、観戦したい」という人も多い。

競輪の購入経験はないが、今後観戦・購入の意向がある人に、どういったきっかけがあれば観戦・購入したいかを聞くと、「当たりやすくなる」という意見が多い。

各施策の認知状況

競輪購入経験者の44.3%が、競輪のレース名の命名権の購入意向あり。

ということが明らかになった。

調査結果

本調査結果より

インターネット投票利用者に継続して利用してもらうために

インターネット投票利用者が、

どんな人か、なぜ利用しているのかの把握

今後、競輪場への来場を促すために

競輪場来場者が、どんな人か、なぜ来場するのかを把握

することが大切になってくると考えられる。

当社では、これらを把握できる

・**公営競技の利用者実態調査**

・**公営競技やレジャー施設の来場者調査**

などの実施実績がございますので、私どもに

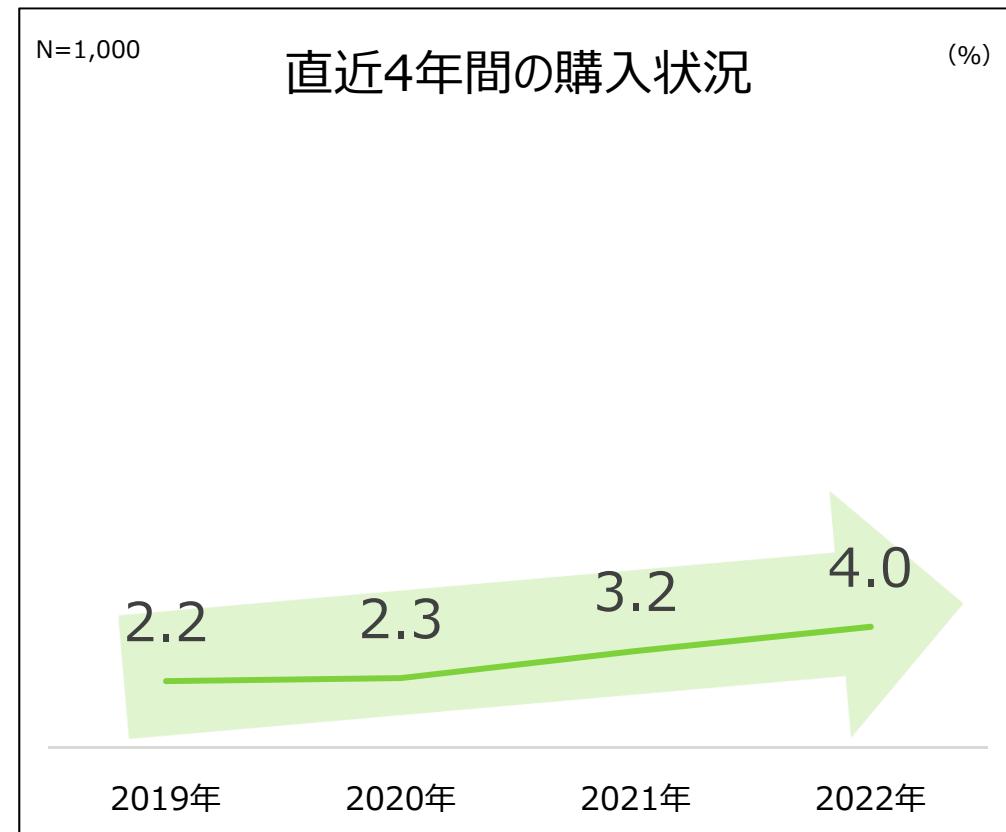
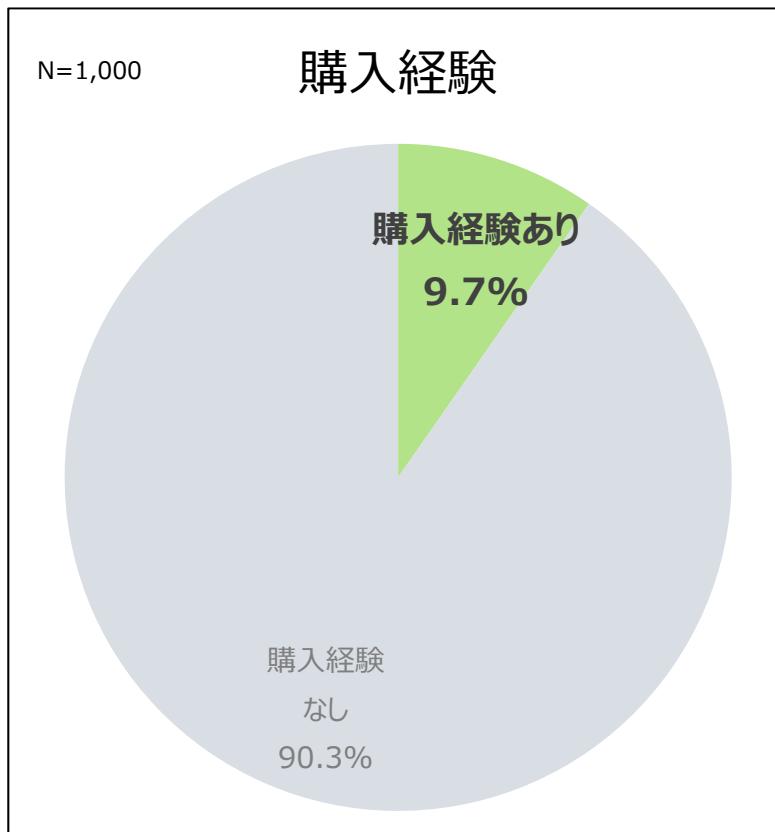
お役に立てることがあれば、ぜひご相談ください。



競輪の購入経験

問.以下の時期に、それぞれの公営競技・ギャンブルを購入・遊技しましたか。
購入・遊技した時期をすべてご回答ください。(それぞれいくつでも)

- ・競輪の購入経験を全体でみると、「購入経験あり(※)」は9.7%。
- ・2022年の購入状況は、全体で4.0%。
- ・微増ではあるが増加傾向にある。
(2.2%(2019年)→2.3%(2020年)→3.2%(2021年)→4.0%(2022年))



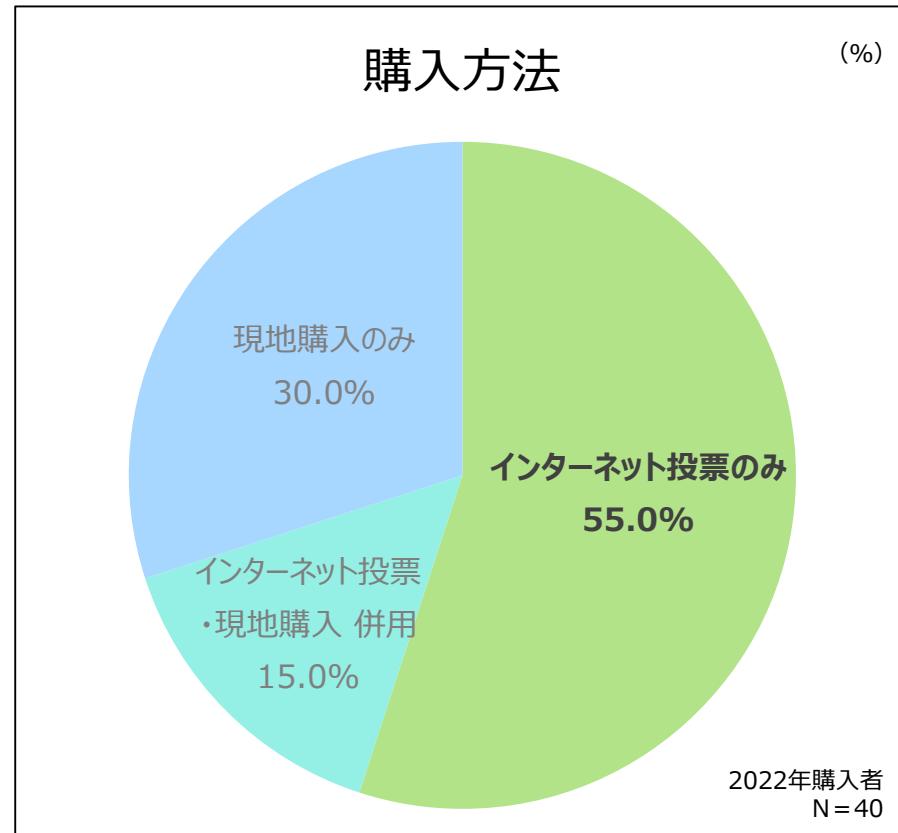
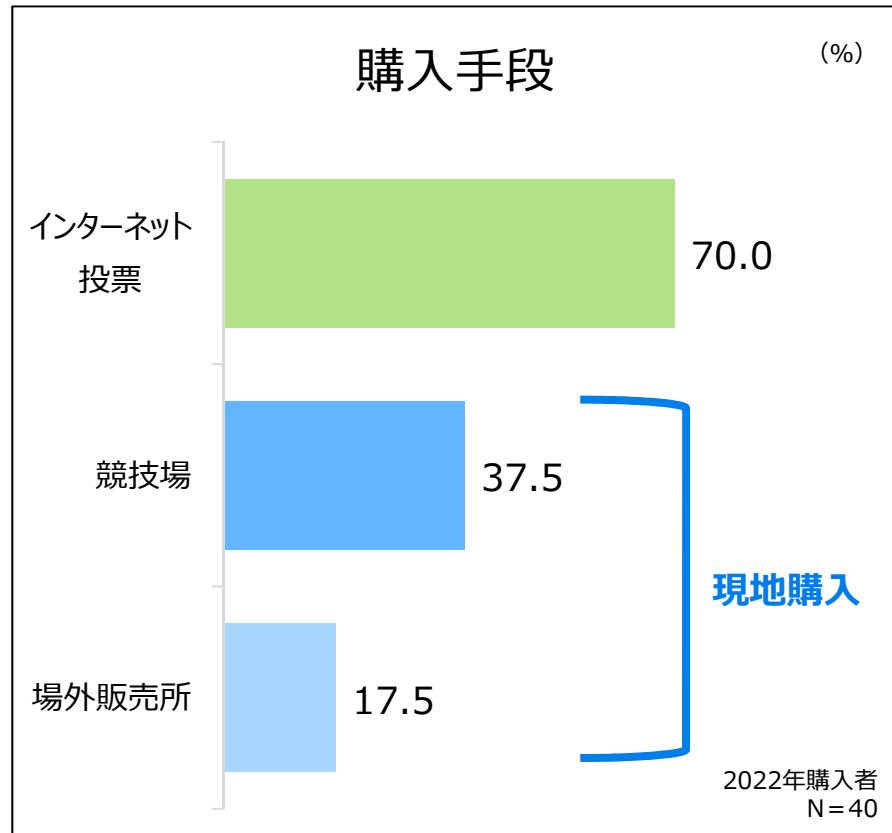
※選択肢は、「2022年」、「2021年」、「2020年」、「2019年」、「2018年以前」、「この公営競技・ギャンブルは購入・遊技したことがない」

※「2022年」～「2018年以前」回答者＝「購入経験あり」、「この公営競技・ギャンブルは購入・遊技したことがない」回答者＝「購入経験なし」

競輪の購入手段・方法

問. 2022年に入ってから、以下の公営競技・ギャンブルをどの方法で購入しましたか。
当てはまるものをすべてお答えください。(それぞれいくつでも)

- ・競輪の購入手段を、2022年購入者に聞くと、「インターネット投票」(70.0%)が最も高い。
- ・購入方法は、2022年購入者でみると、「インターネット投票のみ」(55.0%)が最も高い。

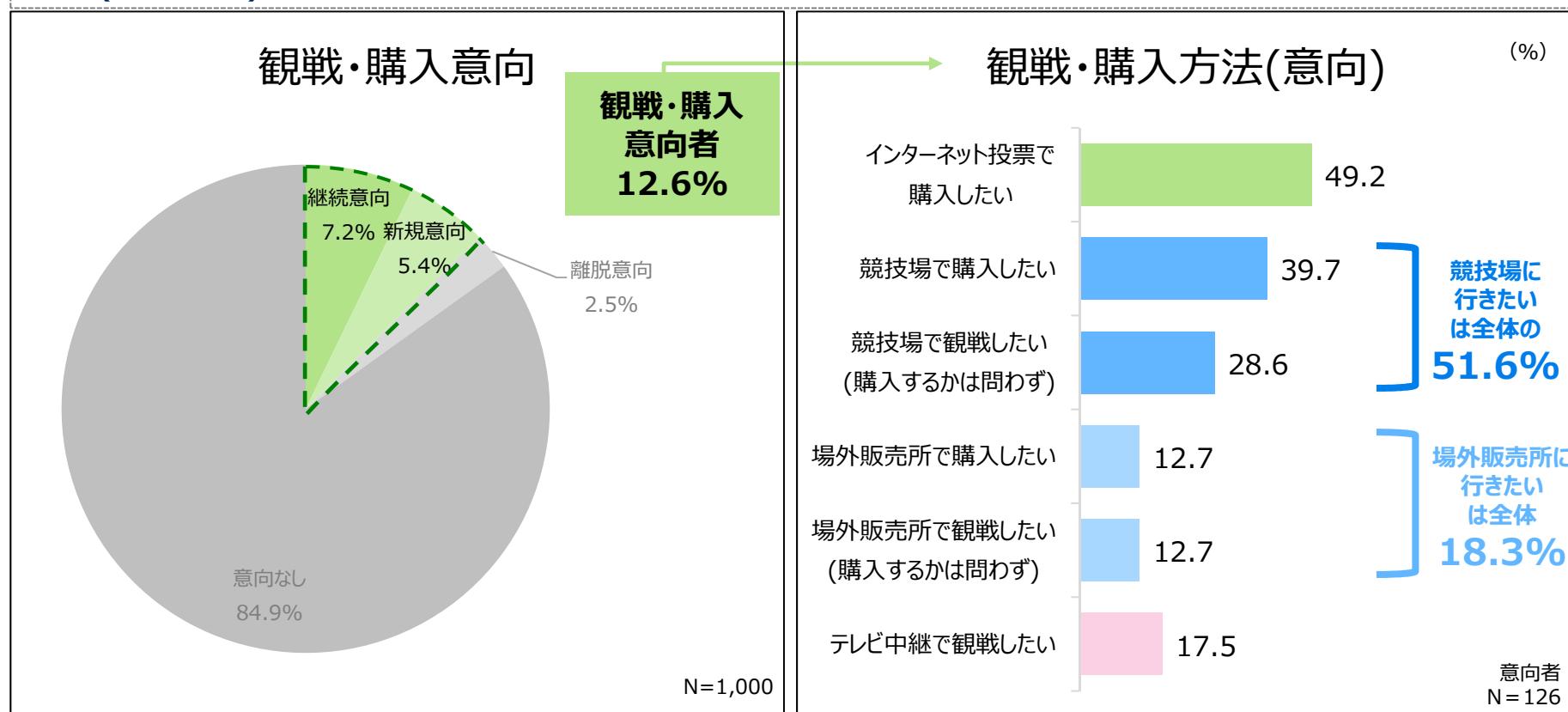


※選択肢は、「インターネット投票」＝「インターネット投票で購入」、「競技場」＝「競技場(競馬場やレース場など)で購入」、「場外販売所」＝「場外販売所(ウインズやボートピアなど)で購入」
※「現地購入」＝「競技場(競馬場やレース場など)で購入」、「場外販売所(ウインズやボートピアなど)で購入」のどちらかで購入

競輪の今後の観戦・購入意向

問.今後、以下の公営競技・ギャンブルをどの方法で観戦・購入・遊技してみたいですか。
当てはまるものをすべてお答えください。(それぞれいくつでも)

- ・競輪の今後の観戦・購入意向は、「継続意向(※)」(7.2%)と「新規意向(※)」(5.4%)を合わせた“観戦・購入意向者”は12.6%。
- ・「新規意向」(5.4%)に対して、「離脱意向(※)」(2.5%)となっている。
- ・観戦・購入意向者に、どの方法で観戦・購入したいかを聞くと、「インターネット投票で購入したい」(49.2%)が最も高い。また、「競技場に行きたい・計(※)」は51.6%となっている。



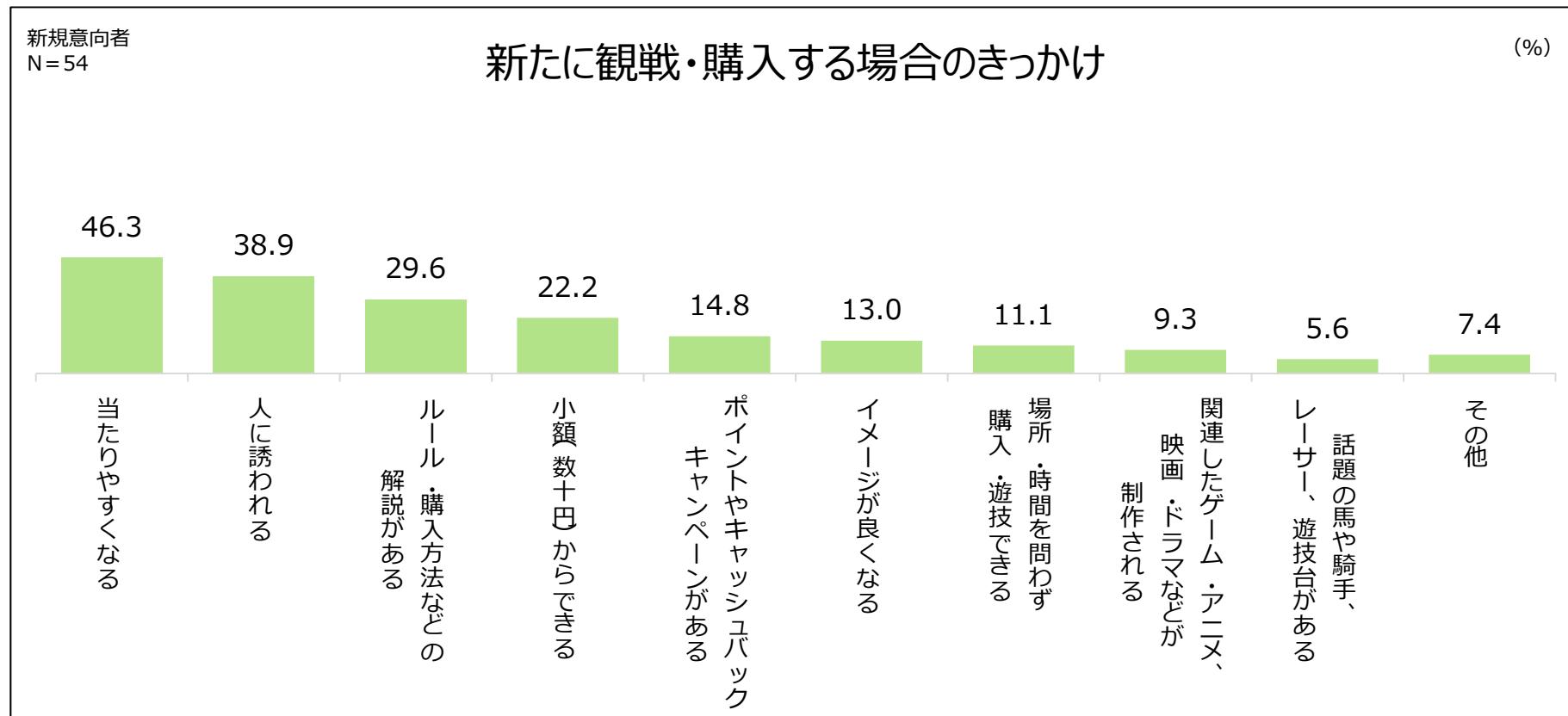
※「継続意向」＝「購入経験あり かつ いずれの方法で観戦・購入意向あり」、「新規意向」＝「購入経験なし かつ いずれの方法で観戦・購入意向あり」
「離脱意向」＝「購入経験あり かつ いずれの方法でも観戦・購入意向なし」、「意向なし」＝「購入経験なし かつ いずれの方法でも観戦・購入意向なし」
※「競技場(場外販売所)に行きたい」＝「競技場(場外販売所)で購入したい」または「競技場(場外販売所)で観戦したい(購入するかは問わず)」のいずれか回答

今後、新たに観戦・購入するためのきっかけ

問.各公営競技・ギャンブルについて、どういったきっかけがあれば、

観戦・購入・遊技をしてみたいですか。当てはまるものすべてお答えください。(それぞれいくつでも)

- ・競輪の新規意向者(※)に、どういったきっかけがあれば「観戦・購入したいかを聞くと、「当たりやすくなる」(46.3%)で最も高い。

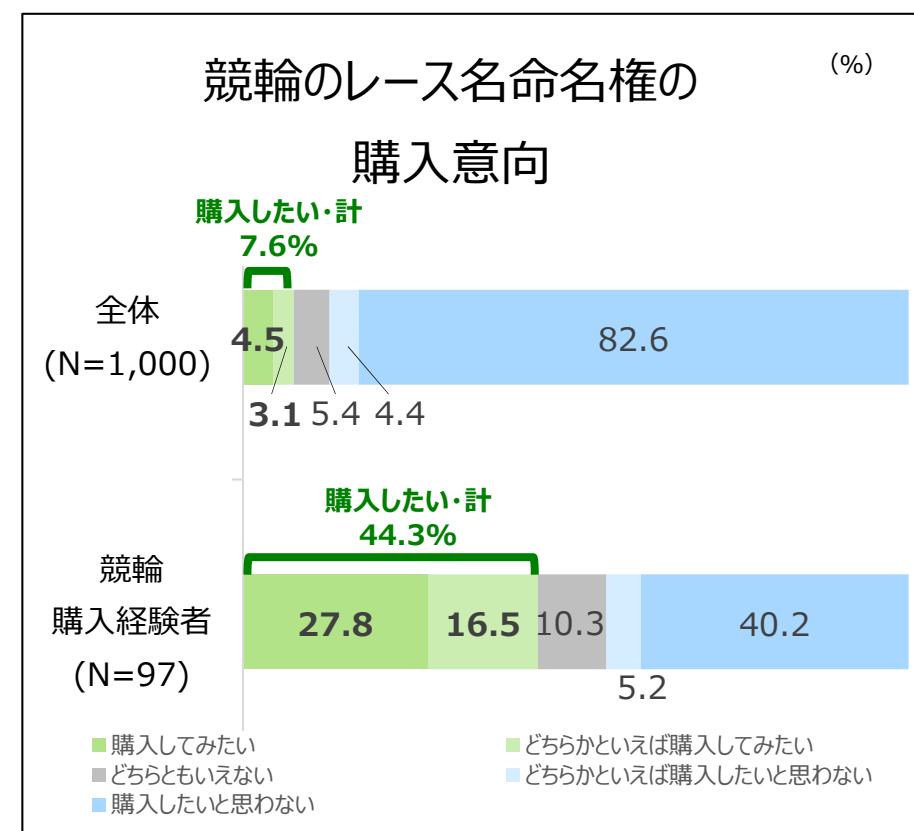
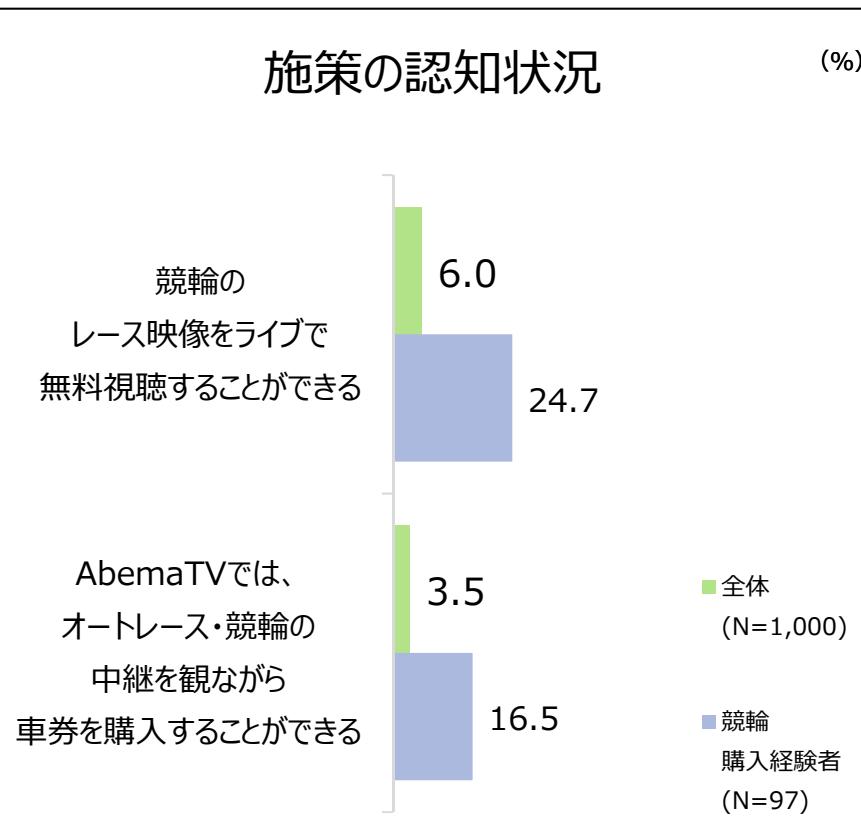


※「新規意向」=「購入経験なし かつ いずれの方法で観戦・購入意向あり」

施策の認知状況

問.公営競技について、以下の施策でご存知のものをすべてお知らせください。(いくつでも)
問.以下の公営競技でレース名の命名権を購入することができますが、命名権を購入をしてみたいですか。
それぞれの公営競技についてお知らせください。(それぞれひとつだけ)

- 競輪の施策の認知状況は、購入経験者で、「競輪のレース映像をライブで無料視聴することができる」が24.7%、「AbemaTVでは、オートレース・競輪の中継を観ながら車券を購入することができる」が16.5%となっており、ともに全体と比べて高い。
- 競輪のレース名命名権の購入意向は、全体で「購入してみたい」(4.5%)と「どちらかといえば購入してみたい」(3.1%)を合わせた“購入したい・計”は7.6%。競輪購入経験者の“購入したい・計”は44.3%で、全体と比べて高い。



※「購入したい・計」=「購入してみたい」または「どちらかといえば購入してみたい」のいずれかを回答

調査概要

- ◆ 調査方法 : WEB調査
- ◆ 調査対象者 : 日本全国の20~69歳男女
- ◆ 回収サンプル数 : 合計1,000s

| | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 合計 |
|-----------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 北海道・北陸 | 男性 | 8 | 10 | 13 | 12 | 13 | 56 |
| | 女性 | 7 | 9 | 13 | 12 | 14 | 55 |
| 関東 | 男性 | 31 | 36 | 48 | 43 | 35 | 193 |
| | 女性 | 30 | 34 | 45 | 40 | 35 | 184 |
| 中部・北陸 | 男性 | 12 | 15 | 19 | 17 | 16 | 79 |
| | 女性 | 11 | 13 | 18 | 17 | 17 | 76 |
| 近畿 | 男性 | 13 | 14 | 20 | 18 | 15 | 80 |
| | 女性 | 13 | 14 | 20 | 18 | 17 | 82 |
| 中国・四国 ・九州・沖縄 | 男性 | 14 | 17 | 22 | 20 | 22 | 95 |
| | 女性 | 14 | 18 | 23 | 21 | 24 | 100 |
| 合計 | | 153 | 180 | 241 | 218 | 208 | 1,000 |

※[令和2年国勢調査 人口等基本集計]の性・年齢に基づき割付

- ◆ 調査期間 : 2022年5月6日(金)~ 5月16日(月)

«引用・転載時のお願い»

本レポートの外部への引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡を願い致します。

連絡先 : 日本リサーチセンター広報室 (information@nrc.co.jp)

担当 : 営業企画本部営業企画部第3チーム 渕上 悠人

掲載では、必ず当社クレジットを明記していただき、調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

