

【NRC自主調査レポート】

「ネット同時放送・見逃し配信と地方局」
についての調査

2020年9月調査結果

2020年10月



日本リサーチセンター

Member of WIN and Gallup International Association

<https://www.nrc.co.jp/>

結果概要

調査課題	在京キー局によるネット同時放送が2020年10月から開始予定であり、地方局で番組が放送されるより先に、ネットで視聴することができる可能性がある。その場合、どういった層がネット同時放送や見逃し配信による視聴意向があるのか、そして、今後地方局に求められることについて調査しました。		
主な 設問内容	<ul style="list-style-type: none">・ テレビ番組、動画配信視聴時間・ テレビ番組で視聴する番組ジャンル・ 首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の各種同時放送・見逃し配信の認知状況・ 首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の各種同時放送・見逃し配信の視聴状況・ 首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の各種同時放送・見逃し配信の視聴意向・ 地元テレビ局に欲しい番組ジャンル・ 地域情報の入手経路・ (PC、スマートフォン、タブレット端末の利用時間)報告書掲載外・ (好きなローカル番組(自由回答)) 報告書掲載外		
調査方法	インターネット調査	調査期間	2020年9月9日(水)～14日(月)
サンプル数	4,000サンプル 関東1都6県(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬)を除く40道府県×各100サンプル 各道府県内は、H27年度国勢調査結果より、性年齢で割付		
備考	本調査でのF1層は20～34歳女性、F2層は35～49歳女性、M1層は20～34歳男性、M2層は35～49歳男性を指します。		

《引用・転載時のお願い》

本レポートの外部への引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先：日本リサーチセンター広報室 (information@nrc.co.jp)

担当：営業企画本部営業企画部第3チーム 瀧上 悠人

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

結果概要・考察

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の各種同時放送・見逃し配信で

視聴意向が高いのはM1層

- ・ M1層は全体と比べて、テレビ番組を「全く視聴しない」比率が高い一方で、動画サイト・配信サービスの視聴時間が長い。
- ・ 配信サービス別では「NHKプラス」「Youtubeでの無料見逃し配信」「有料動画配信サービス」の視聴が全体と比べて高く、特に「有料動画配信サービス」は今後の視聴意向も全体と比べて高いことから、“お金を払ってもでも配信サービスで観たい”層といえる。
- ・ 「Youtubeでの無料見逃し配信」「有料動画配信サービス」では全体と比べ「アニメ・特撮」の視聴意向が高い。

比較的流しづらいのF2層は「地元のお出かけ・買い物情報」を求めている

- ・ F2層は全体と比べて、長時間のテレビ番組視聴が多く、動画サイト・配信サービスを「全く視聴しない」比率が高い。
- ・ M1層とは逆に「有料動画配信サービス」の視聴意向は全体と比べて低く、“お金を払うなら配信サービスで視聴したいと思わない”層といえる。
- ・ テレビで視聴しているジャンルは、「ドラマ」「地元情報」が全体と比べて高い。
- ・ 「ドラマ」については、「各民放サイトでの無料見逃し配信」「Youtubeでの無料見逃し配信」「TVer」での視聴意向が3割程度と全体と比べて高くなっており、同時放送・見逃し配信に流出する可能性があるが、「地元情報」については、いずれの配信サービスでも、視聴意向にほとんど挙がっていない。
- ・ 今後の地元テレビ局に欲しい番組ジャンルでも「地元のお出かけ・買い物情報」は多く挙がっている。

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組に対する各種同時放送・見逃し配信の特徴

	NHKプラス	民放ネット同時番組配信	各民放サイトでの無料見逃し配信	Youtubeでの無料見逃し配信	TVer	有料動画配信サービス (Hulu・Paraviなど)
認知 視聴状況 視聴意向	他の配信サービスと比べると、視聴意向が最も低い 全体と比べて、M2層で視聴意向が高い	他の配信サービスと比べると、認知が最も低い	他の配信サービスと比べると、視聴状況は低い方だが、視聴意向は高い方	他の配信サービスと比べると、認知は高くはないが、視聴意向は最も高い	他の配信サービスと比べると、最も認知が高く、視聴状況・視聴意向いずれも高い	他の配信サービスと比べると、認知は高いが、視聴意向は低い方。全体と比べて、視聴意向はM1層で高い一方、F2層で低い
番組 ジャンル別	全体で、「ニュース・報道」の視聴意向が最も高い	全体で、「ドラマ」「バラエティー」の順に視聴意向が高い	全体で、「ドラマ」が視聴状況、視聴意向、差のいずれも最も高い	全体で、「ドラマ」「バラエティー」は、視聴状況と視聴意向の差だが、10ポイント以上高い	全体で、「ドラマ」の視聴状況、視聴意向が最も高い	全体で、「ドラマ」の視聴状況、視聴意向が最も高い
層別特徴	F1層を除く層で全体と同様の傾向	M1層では「ニュース・報道」「アニメ・特撮」、M2層では「ニュース・報道」の視聴意向も1割を超えている	F1層・F2層では「ドラマ」の視聴意向が全体と比べて高い	F1層・F2層では「ドラマ」、M1層は「アニメ・特撮」の視聴状況・視聴意向が全体と比べて高い	F1層・F2層は「ドラマ」の視聴意向が全体と比べて高い	F1層は「ドラマ」、M1層は「アニメ・特撮」の視聴状況・視聴意向が全体と比べて高い

ご案内

本調査は各40道府県ごとに100sのデータを取得しており、単純集計表をご提供することが可能です。本報告書には未記載ですが「好きなローカル番組」なども聞いております。

また弊社では

【日記式視聴率調査】【テレビ番組媒体接触率調査】【広告媒体接触率調査】
など、メディアに関する長年の実績がございます。ぜひ、お気軽にお問い合わせください。



テレビ番組、動画サイト・動画配信サービス視聴時間

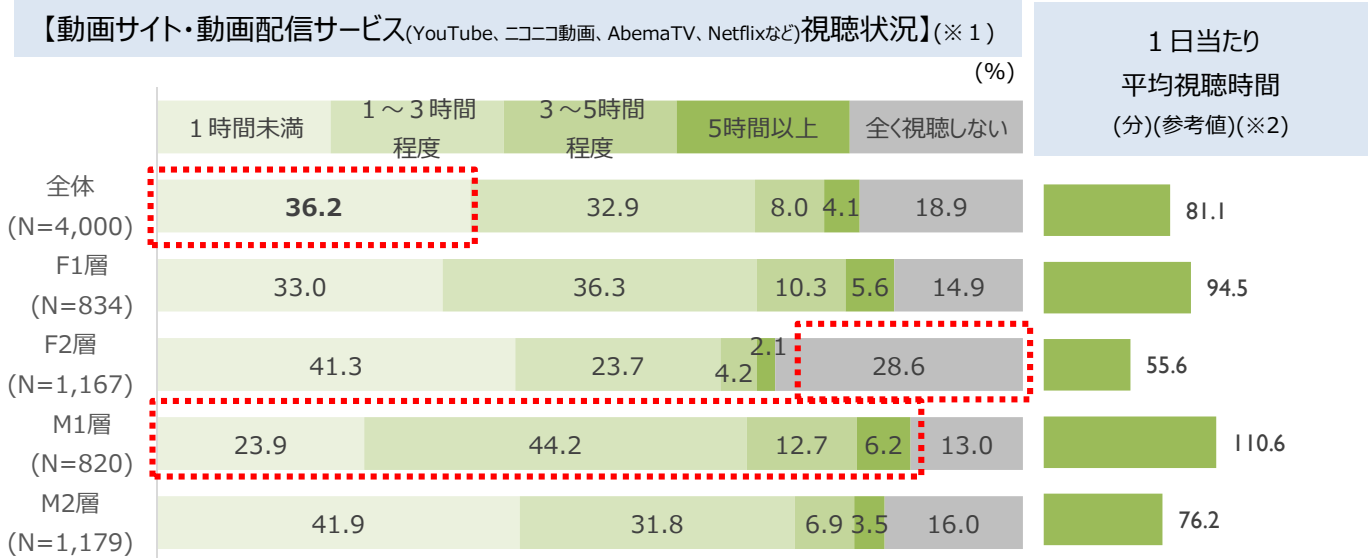
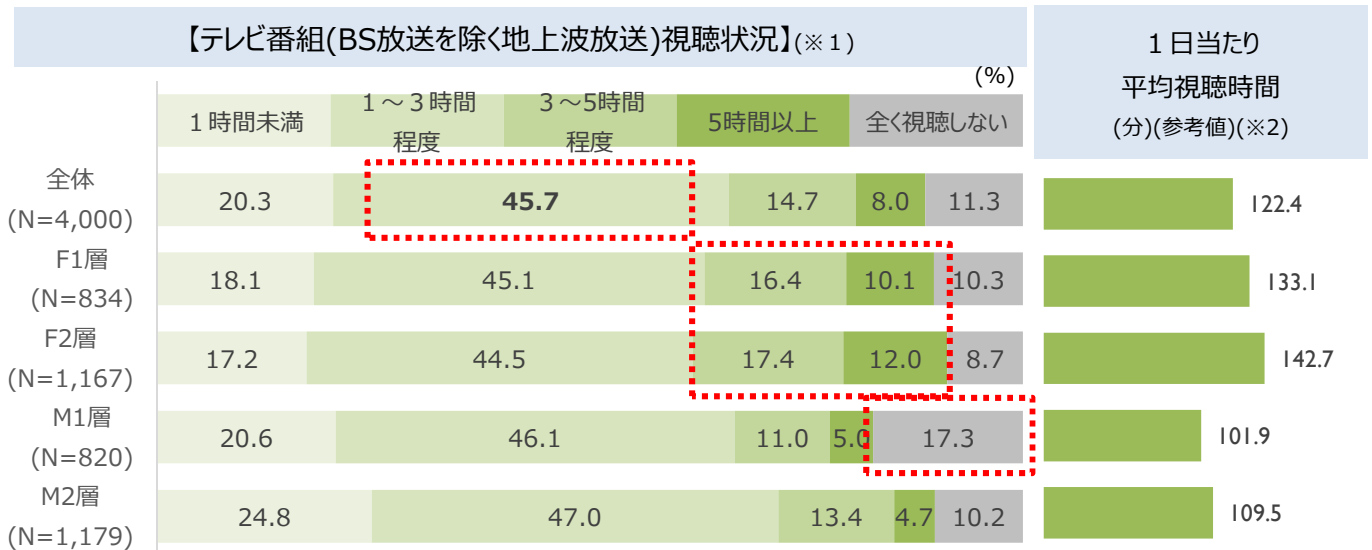
・テレビ番組(BS放送を除く地上波放送)の視聴状況は、全体で「1～3時間程度」(45.7%)の視聴が最も高い。(参考：1日当たり平均視聴時間122.4分)

・層別でみると、F1層・F2層は3時間以上(「3～5時間程度」・「5時間以上」)の比率が全体と比べて高い。一方、M1層は「全く視聴しない」(17.3%)が全体と比べて高い。

・動画サイト・動画配信サービス(YouTube、ニコニコ動画、AbemaTV、Netflixなど)の視聴状況は、全体で「1時間未満」(36.2%)の視聴が最も高い。(参考：1日当たり平均視聴時間は81.1分)

・層別でみると、M1層は「1時間未満」の視聴が全体と比べて低く、それ以上の視聴時間が高い。一方、F2層は「全く視聴しない」(28.6%)の比率が全体と比べて高い。

Q.あなたはテレビ番組(BS放送を除く地上波放送)や動画サイト・動画配信サービス(YouTube、ニコニコ動画、AbemaTV、Netflixなど)をそれぞれ1日何時間程度視聴していますか。1週間で均したおおよその時間についてお答えください。



※1:「1～3時間程度」は「1～2時間程度」・「2～3時間程度」、「3～5時間程度」は「3～4時間程度」・「4～5時間程度」、「5時間以上」は「5～6時間程度」・「6時間以上」の合算値

※2:平均視聴時間は「1時間未満」を30分、「1～2時間程度」を90分、「2～3時間程度」を120分、「3～4時間程度」を150分、「4～5時間程度」を270分、「5～6時間程度」を330分、「6時間以上」を390分として算出

テレビ番組で視聴する番組ジャンル

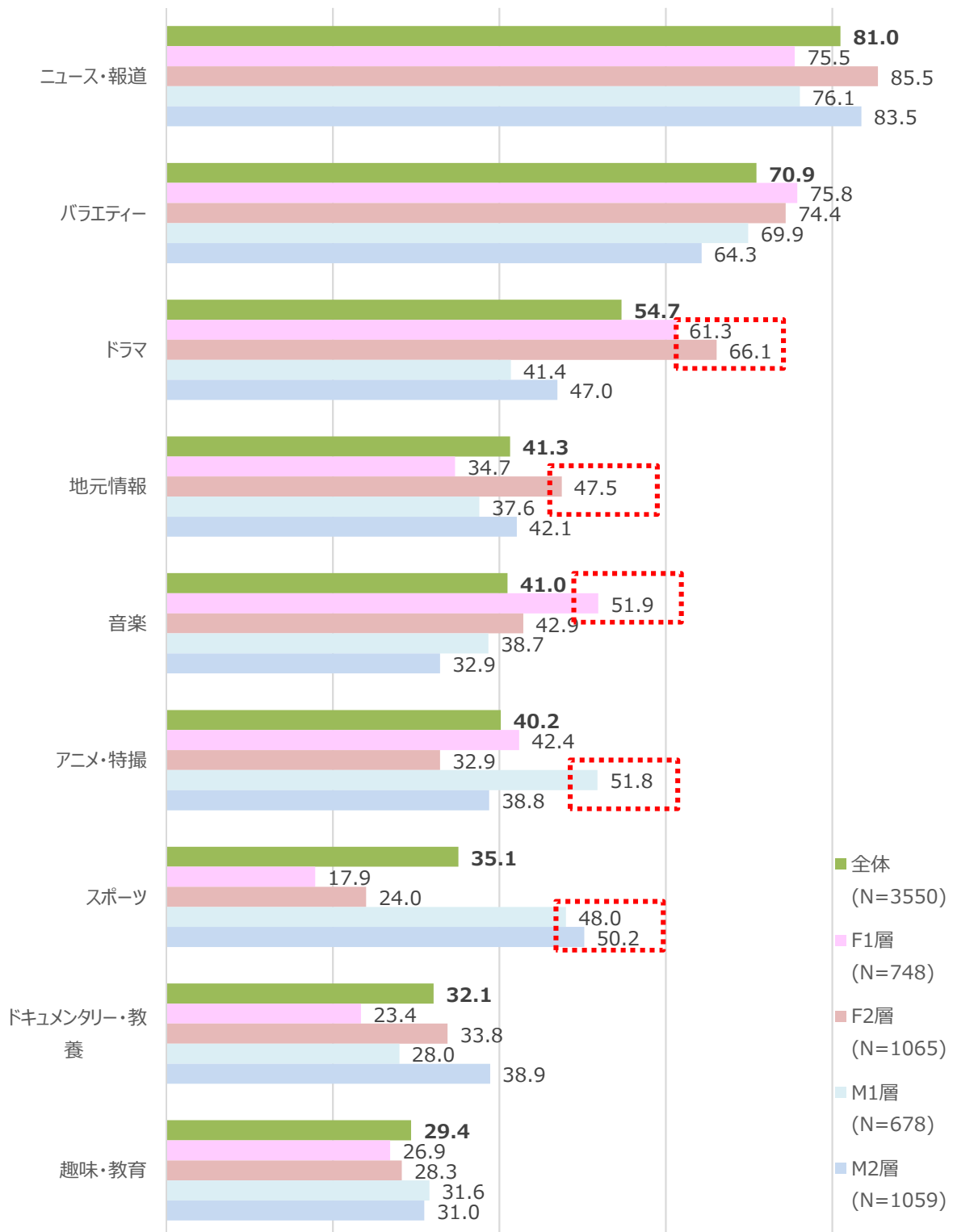
・テレビ番組で視聴する番組ジャンルは、「テレビを全く視聴しない」と回答した人を除くと、**全体で「ニュース・報道」(81.0%)、「バラエティー」(70.9%)、「ドラマ」(54.7%)の順に高い。**「地元情報」、「音楽」、「アニメ・特撮」は4割、「スポーツ」、「ドキュメンタリー・教養」、「趣味・教育」は3割程度の視聴となっている。
 ・層別で見ると、「ドラマ」はF1層・F2層、「地元情報」はF2層、「音楽」はF1層、「アニメ・特撮」はM1層、「スポーツ」はM1層・M2層の視聴が全体と比べて高い。

Q.あなたはテレビ番組(BS放送を除く地上波放送)でそれぞれのジャンルをどの程度視聴しますか。(それぞれ1つだけ)

【テレビ番組で視聴する番組ジャンル】(視聴・計)

※「テレビを全く視聴しない」を除く

※「視聴・計」は「まあまあ視聴する」、「よく視聴する」の合算値



首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信の認知状況/視聴状況/視聴意向

【認知状況】

Q.あなたは、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)の一部番組を、首都圏での放送と同時あるいは見逃し視聴することができるのをご存知ですか。視聴方法ごとにお知らせください。(それぞれ1つずつ)

(%)	NHKプラス	民放ネット同時番組配信	各民放サイトでの無料見逃し配信(※1)	Youtubeでの無料見逃し配信	TVer	有料動画配信サービス(Hulu・Paraviなど)
全体(N=4,000)	24.1	20.0	40.3	35.3	54.9	54.6
F1層(N=834)	18.3	15.2	42.8	35.4	61.8	61.8
F2層(N=1,167)	19.2	15.0	41.3	31.4	55.1	56.3
M1層(N=820)	30.1	26.7	41.5	42.3	53.9	53.5
M2層(N=1,179)	28.8	23.6	36.6	34.1	50.6	48.7

※1：各民放サイトでの無料見逃し配信とは「日テレ無料・テレ朝キャッチアップ・TBS FREE・FOD見逃し無料」を指す
 ※2：各層で上位3項目までを太字

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信の認知状況は
 ・全体で「TVer」(54.9%)が最も高く、「有料動画配信サービス」(54.6%)、「各民放サイトでの無料見逃し配信」(40.3%)が続く。
 ・層別は全体と比べて、F1層は「TVer」「有料動画配信サービス」、M1層は「NHKプラス」「民放ネット同時番組放送」、M2層は「NHKプラス」の認知が高い。

【視聴状況(※3)】

Q.あなたは、現在以下の視聴方法で、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組を視聴していますか。視聴方法ごとに視聴している番組のジャンルをお知らせください。※ネットオリジナル番組を含まず、地上波で放送された番組のみをお答えください。(それぞれいくつでも)

(%)	NHKプラス	民放ネット同時番組配信(※4)	各民放サイトでの無料見逃し配信(※1)	Youtubeでの無料見逃し配信	TVer	有料動画配信サービス(Hulu・Paraviなど)
全体(N=4,000)	8.8	-	16.9	18.8	25.1	17.1
F1層(N=834)	4.6	-	19.4	17.9	27.5	19.9
F2層(N=1,167)	5.0	-	15.3	14.3	23.3	12.8
M1層(N=820)	13.9	-	17.9	25.6	25.9	22.1
M2層(N=1,179)	12.0	-	16.0	19.3	24.8	15.9

※3：「視聴状況」は視聴しているジャンルで「ドラマ」～「地元情報」のいずれかに回答のあった方
 ※4：「民放ネット同時番組配信」は調査時はサービスがまだ開始されていないためデータ取得なし

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信の視聴状況(※3)は
 ・全体で「TVer」(25.1%)が最も高く、「Youtubeでの無料見逃し配信」(18.8%)、「有料動画配信サービス」(17.1%)が続く。
 ・層別は全体と比べて、M1層は「NHKプラス」「Youtubeでの無料見逃し配信」「有料動画配信サービス」の視聴が高い。

【視聴意向(※5)】

Q.今後、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組が、ネットでの同時配信や見逃し配信によって、地元のテレビ局で放送されるより先に視聴することが可能になることが想定されます。その場合、あなたは、今後どの視聴方法で、どのようなジャンルのテレビ番組を視聴したいですか。視聴方法ごとにお知らせください。(それぞれいくつでも)

(%)	NHKプラス	民放ネット同時番組配信	各民放サイトでの無料見逃し配信(※1)	Youtubeでの無料見逃し配信	TVer	有料動画配信サービス(Hulu・Paraviなど)
全体(N=4,000)	25.4	32.3	39.6	46.8	36.4	27.2
F1層(N=834)	18.2	27.1	41.6	48.1	36.6	29.4
F2層(N=1,167)	22.4	30.2	39.3	42.3	34.2	20.1
M1層(N=820)	28.3	34.3	38.8	51.7	38.3	34.9
M2層(N=1,179)	31.6	36.6	39.2	46.9	37.1	27.2

※5：「視聴意向」は視聴したいジャンルで「ドラマ」～「地元情報」のいずれかに回答のあった方

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信の視聴意向は
 ・全体で、「Youtubeでの無料見逃し配信」(46.8%)が最も高く、「各民放サイトでの無料見逃し配信」(39.6%)、「TVer」(36.4%)が続く。
 ・層別は全体と比べて、M1層は「有料動画配信サービス」、M2層は「NHKプラス」の視聴意向が高い。一方、F2層は「有料動画配信サービス」の視聴意向は全体と比べて低い。

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信で視聴している/視聴したいジャンル①

【視聴状況・ジャンル別】・【視聴意向・ジャンル別】

Q.あなたは、現在以下の視聴方法で、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組を視聴していますか。視聴方法ごとに視聴している番組のジャンルをお知らせください。※ネットオリジナル番組を含まず、地上波で放送された番組のみをお答えください。（それぞれいくつでも）

Q.今後、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組が、ネットでの同時配信や見逃し配信によって、地元のテレビ局で放送されるより先に視聴することが可能になることが想定されます。その場合、あなたは、今後どの視聴方法で、どのようなジャンルのテレビ番組を視聴したいですか。視聴方法ごとにお知らせください。（それぞれいくつでも）

【NHKプラス】の視聴している番組ジャンル(視聴状況)と視聴したい番組ジャンル(視聴意向)を比較すると、

- ・全体で、「ニュース・報道」の視聴意向が最も高く、視聴状況からの差分が最も大きい。
- ・層別では、F1層を除く層で全体と同様の傾向となっている。

NHKプラス		ドラマ	ニュース・報道	スポーツ	音楽	バラエティー	アニメ・特撮	趣味・教育	ドキュメンタリー・教養	地元情報
全体 (N=4,000)	視聴状況	2.4	4.4	1.6	1.4	1.5	1.2	1.1	1.6	1.0
	視聴意向	7.8	11.5	4.8	3.5	4.2	3.9	5.2	7.1	4.2
	差分(※1)	5.4	7.1	3.2	2.1	2.7	2.8	4.2	5.5	3.2
F1層 (N=834)	視聴状況	1.1	2.2	1.0	0.7	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0
	視聴意向	6.8	6.8	2.3	2.6	3.5	4.1	4.7	5.2	2.9
	差分(※1)	5.7	4.6	1.3	1.9	2.7	3.4	3.7	4.0	1.9
F2層 (N=1,167)	視聴状況	1.6	2.7	0.3	0.7	0.5	0.3	0.9	0.9	0.6
	視聴意向	8.8	10.0	2.9	2.6	2.9	2.2	5.5	8.0	4.6
	差分(※1)	7.2	7.3	2.6	1.9	2.4	1.9	4.6	7.1	4.0
M1層 (N=820)	視聴状況	4.9	4.9	2.8	2.2	2.8	3.0	1.3	1.8	1.3
	視聴意向	7.8	10.4	5.4	4.6	5.7	6.0	5.7	6.3	3.8
	差分(※1)	2.9	5.5	2.6	2.4	2.9	3.0	4.4	4.5	2.5
M2層 (N=1,179)	視聴状況	2.5	7.4	2.5	2.1	2.0	1.0	1.0	2.5	1.2
	視聴意向	7.5	16.9	8.1	4.2	4.8	3.9	5.0	8.0	5.1
	差分(※1)	5.0	9.5	5.6	2.1	2.8	2.9	4.0	5.5	3.9

(%)

【民放ネット同時番組配信】(※2)の視聴したい番組ジャンルは、

- ・全体で、「ドラマ」「バラエティー」の順に視聴意向が高い。
- ・層別でみると、いずれの層でも「ドラマ」「バラエティー」の視聴意向が1割を超えており、加えて、M1層では「ニュース・報道」「アニメ・特撮」、M2層では「ニュース・報道」の視聴意向も1割を超えている。

民放ネット 同時番組配信(※2)		ドラマ	ニュース・報道	スポーツ	音楽	バラエティー	アニメ・特撮	趣味・教育	ドキュメンタリー・教養	地元情報
全体 (N=4,000)	視聴状況	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	視聴意向	15.0	9.7	6.2	7.7	12.1	7.9	4.3	5.3	5.0
	差分(※1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F1層 (N=834)	視聴状況	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	視聴意向	15.0	6.1	3.6	8.2	10.7	6.4	3.5	3.7	3.8
	差分(※1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F2層 (N=1,167)	視聴状況	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	視聴意向	19.1	8.3	3.6	7.6	11.3	6.1	3.3	5.1	5.2
	差分(※1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M1層 (N=820)	視聴状況	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	視聴意向	10.4	10.1	7.4	7.1	12.4	11.2	5.2	4.6	4.4
	差分(※1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2層 (N=1,179)	視聴状況	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	視聴意向	14.2	13.4	9.6	7.9	13.7	8.3	5.3	7.0	5.9
	差分(※1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(%)

※1：差分＝「視聴意向」－「視聴状況」の値

※2：「民放ネット同時番組配信」は調査時はサービスがまだ開始されていないためデータ取得なし

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信で視聴している/視聴したいジャンル②

【視聴状況・ジャンル別】・【視聴意向・ジャンル別】

Q.あなたは、現在以下の視聴方法で、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組を視聴していますか。視聴方法ごとに視聴している番組のジャンルをお知らせください。※ネットオリジナル番組を含まず、地上波で放送された番組のみをお答えください。(それぞれいくつでも)

Q.今後、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組が、ネットでの同時配信や見逃し配信によって、地元のテレビ局で放送されるより先に視聴することが可能になることが想定されます。その場合、あなたは、今後どの視聴方法で、どのようなジャンルのテレビ番組を視聴したいですか。視聴方法ごとにお知らせください。(それぞれいくつでも)

【各民放サイトでの無料見逃し配信】の視聴している番組ジャンル(視聴状況)と視聴したい番組ジャンル(視聴意向)を比較すると、

- ・全体で、「ドラマ」が視聴状況、視聴意向、差分のいずれも最も高い。
- ・層別でみると、F1層・F2層では「ドラマ」の視聴意向が3割弱と、全体と比べて高いのが目立つ。

各民放サイトでの無料見逃し配信		ドラマ	ニュース・報道	スポーツ	音楽	バラエティー	アニメ・特撮	趣味・教育	ドキュメンタリー・教養	地元情報
全体 (N=4,000)	視聴状況	11.0	2.9	2.4	2.5	6.9	3.4	1.5	1.6	1.6
	視聴意向	23.0	8.0	6.7	9.1	15.9	10.4	5.4	5.7	4.5
	差分(※1)	12.0	5.1	4.4	6.6	9.0	7.0	4.0	4.2	2.9
F1層 (N=834)	視聴状況	15.5	1.9	2.0	2.9	7.0	3.1	0.8	1.0	1.3
	視聴意向	28.9	5.2	4.1	10.3	16.4	12.1	4.0	4.4	3.1
	差分(※1)	13.4	3.3	2.1	7.4	9.4	9.0	3.2	3.4	1.8
F2層 (N=1,167)	視聴状況	12.6	1.8	1.0	1.6	5.9	2.2	1.2	1.3	1.4
	視聴意向	29.5	7.9	4.5	10.2	15.8	8.4	5.1	6.1	4.9
	差分(※1)	16.9	6.1	3.5	8.6	9.9	6.2	3.9	4.8	3.5
M1層 (N=820)	視聴状況	7.8	4.0	3.9	3.0	7.9	5.6	2.4	2.0	2.0
	視聴意向	13.9	7.1	9.1	7.4	16.5	12.6	6.7	5.4	4.5
	差分(※1)	6.1	3.1	5.2	4.4	8.6	7.0	4.3	3.4	2.5
M2層 (N=1,179)	視聴状況	8.5	3.9	2.8	2.7	7.2	3.1	1.4	2.0	1.7
	視聴意向	18.7	10.9	9.1	8.1	15.3	9.5	5.7	6.4	5.2
	差分(※1)	10.2	7.0	6.3	5.4	8.1	6.4	4.3	4.4	3.5

(%)

【Youtubeでの無料見逃し配信】の視聴している番組ジャンル(視聴状況)と視聴したい番組ジャンル(視聴意向)を比較すると、

- ・全体で、「ドラマ」「バラエティー」は、視聴状況と視聴意向の差分が、10ポイント以上高い。
- ・層別でみると、F1層・F2層では「ドラマ」の視聴意向が3割弱と、全体と比べて高いのが目立つ。
- ・M1層は「アニメ・特撮」の視聴状況・視聴意向が全体と比べて高い。

Youtubeでの無料見逃し配信		ドラマ	ニュース・報道	スポーツ	音楽	バラエティー	アニメ・特撮	趣味・教育	ドキュメンタリー・教養	地元情報
全体 (N=4,000)	視聴状況	6.9	3.4	3.5	4.7	6.1	5.7	2.6	1.6	0.9
	視聴意向	22.8	9.6	8.5	12.8	17.9	14.5	7.7	7.4	4.9
	差分(※1)	15.9	6.3	5.0	8.1	11.8	8.8	5.1	5.8	4.0
F1層 (N=834)	視聴状況	8.0	1.2	1.0	4.0	4.8	6.7	2.2	0.7	0.7
	視聴意向	29.3	5.6	4.0	15.6	18.9	15.6	5.9	5.3	3.4
	差分(※1)	21.3	4.4	3.0	11.6	14.1	8.9	3.7	4.6	2.7
F2層 (N=1,167)	視聴状況	7.3	1.8	0.8	4.3	5.0	2.1	1.5	1.3	0.2
	視聴意向	27.0	7.2	4.6	13.5	15.6	9.4	5.6	6.9	4.3
	差分(※1)	19.7	5.4	3.8	9.2	10.6	7.3	4.1	5.6	4.1
M1層 (N=820)	視聴状況	6.7	5.5	8.0	7.2	7.7	10.1	5.2	2.4	1.0
	視聴意向	16.0	11.3	13.7	12.9	20.4	21.7	11.0	8.5	5.6
	差分(※1)	9.3	5.8	5.7	5.7	12.7	11.6	5.8	6.1	4.6
M2層 (N=1,179)	視聴状況	5.8	4.9	4.7	3.9	7.0	5.5	2.3	2.0	1.6
	視聴意向	18.7	13.7	12.0	9.9	17.8	13.6	8.8	8.6	6.1
	差分(※1)	12.9	8.8	7.3	6.0	10.8	8.1	6.5	6.6	4.5

(%)

※1：差分＝「視聴意向」－「視聴状況」の値

首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組の同時・見逃し配信で視聴している/視聴したいジャンル③

【視聴状況・ジャンル別】・【視聴意向・ジャンル別】

Q.あなたは、現在以下の視聴方法で、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組を視聴していますか。視聴方法ごとに視聴している番組のジャンルをお知らせください。※ネットオリジナル番組を含まず、地上波で放送された番組のみをお答えください。(それぞれいくつでも)

Q.今後、首都圏で放送されているNHKや在京キー5局の番組が、ネットでの同時配信や見逃し配信によって、地元のテレビ局で放送されるより先に視聴することが可能になることが想定されます。その場合、あなたは、今後どの視聴方法で、どのようなジャンルのテレビ番組を視聴したいですか。視聴方法ごとにお知らせください。(それぞれいくつでも)

【TVer】の視聴している番組ジャンル(視聴状況)と視聴したい番組ジャンル(視聴意向)を比較すると、

- ・全体で、「ドラマ」が視聴状況、視聴意向で最も高い。
- ・層別でみると、「ドラマ」は各層で視聴状況が最も高く、視聴意向もM1層を除き最も高い。また、F1層とF2層の視聴意向は全体と比べて高い。

TVer		ドラマ	ニュース・報道	スポーツ	音楽	バラエティー	アニメ・特撮	趣味・教育	ドキュメンタリー・教養	地元情報
全体 (N=4,000)	視聴状況	17.4	1.7	1.7	1.7	9.7	3.4	1.4	1.9	0.5
	視聴意向	22.1	5.1	4.4	6.2	13.9	8.2	3.6	4.3	2.4
	差分(※1)	4.7	3.5	2.8	4.5	4.2	4.8	2.2	2.5	1.9
F1層 (N=834)	視聴状況	21.8	0.7	1.2	1.4	9.5	2.8	0.7	1.1	0.5
	視聴意向	26.3	3.1	2.5	7.0	13.4	6.6	3.2	3.1	1.9
	差分(※1)	4.5	2.4	1.3	5.6	3.9	3.8	2.5	2.0	1.4
F2層 (N=1,167)	視聴状況	19.7	0.7	0.5	0.8	8.4	1.7	0.7	1.8	0.1
	視聴意向	27.3	3.3	2.7	5.8	11.1	5.2	2.0	3.5	1.8
	差分(※1)	7.6	2.6	2.2	5.0	2.7	3.5	1.3	1.7	1.7
M1層 (N=820)	視聴状況	12.4	2.6	3.4	2.6	10.4	5.6	2.6	2.8	0.7
	視聴意向	14.9	5.4	6.1	5.7	16.5	12.7	4.8	5.1	2.8
	差分(※1)	2.5	2.8	2.7	3.1	6.1	7.1	2.2	2.3	2.1
M2層 (N=1,179)	視聴状況	15.4	2.6	1.9	2.3	10.8	4.0	1.7	1.8	0.8
	視聴意向	18.8	7.9	6.1	6.3	15.0	9.1	4.6	5.3	3.1
	差分(※1)	3.4	5.3	4.2	4.0	4.2	5.1	2.9	3.5	2.3

(%)

【有料動画配信サービス】の視聴している番組ジャンル(視聴状況)と視聴したい番組ジャンル(視聴意向)を比較すると、

- ・全体で、「ドラマ」が視聴状況、視聴意向で最も高い。
- ・層別でみると、F1層は「ドラマ」の視聴状況・視聴意向が全体と比べて高い。
- ・M1層は「アニメ・特撮」の視聴状況・視聴意向が全体と比べて高い。

有料動画配信サービス (Hulu・Paraviなど)		ドラマ	ニュース・報道	スポーツ	音楽	バラエティー	アニメ・特撮	趣味・教育	ドキュメンタリー・教養	地元情報
全体 (N=4,000)	視聴状況	10.2	1.6	2.0	2.7	5.0	5.8	1.8	1.8	0.4
	視聴意向	14.5	4.1	3.7	5.1	8.6	8.5	3.1	3.1	1.5
	差分(※1)	4.4	2.5	1.7	2.5	3.6	2.7	1.3	1.3	1.1
F1層 (N=834)	視聴状況	14.0	0.8	1.0	2.5	6.5	6.2	1.4	1.3	0.4
	視聴意向	19.1	2.6	2.4	5.9	8.5	9.7	2.3	1.9	1.3
	差分(※1)	5.1	1.8	1.4	3.4	2.0	3.5	0.9	0.6	0.9
F2層 (N=1,167)	視聴状況	9.9	0.9	0.7	1.5	2.6	3.2	0.9	0.9	0.2
	視聴意向	15.3	2.1	1.2	3.9	5.1	4.4	1.9	2.0	0.8
	差分(※1)	5.4	1.2	0.5	2.4	2.5	1.2	1.0	1.1	0.6
M1層 (N=820)	視聴状況	9.8	2.2	3.8	3.3	7.2	10.1	3.2	3.0	0.6
	視聴意向	13.5	5.0	6.3	6.2	13.2	14.1	4.8	4.1	2.4
	差分(※1)	3.7	2.8	2.5	2.9	6.0	4.0	1.6	1.1	1.8
M2層 (N=1,179)	視聴状況	7.9	2.3	2.9	3.4	4.7	5.2	2.0	2.2	0.4
	視聴意向	11.2	6.4	5.3	5.1	9.0	7.6	3.7	4.4	1.5
	差分(※1)	3.3	4.1	2.4	1.7	4.3	2.4	1.7	2.2	1.1

(%)

※1：差分＝「視聴意向」－「視聴状況」の値

地元テレビ局に欲しい番組ジャンル

・地元テレビ局に欲しい番組ジャンルは、全体で「地元のお出かけ・買い物情報」(44.6%)が最も高い。次いで、「地元の事件・事故情報」(36.2%)が続く。

・層別では、F1層・F2層で「地元のお出かけ・買い物情報」、M1層・M2層では「地元チームのスポーツ番組」、M1層では「地元を題材にしたアニメ・特撮」が全体と比べて高い。

【地元テレビ局に欲しい番組ジャンル】

(%)

	地元のお出かけ・買い物情報	地元の事件・事故情報	地元を芸能人が散歩する番組	地元を題材にしたバラエティー	地元・出身者を題材にしたドラマ	地元チームのスポーツ番組	地元を題材にしたアニメ・特撮	地元・出身者を題材にしたドキュメン	地元・出身者を題材にした趣味・教	地元の音楽	地元の学生を応援する番組	他地域でのみ放送されている番組	その他
全体 (N=4,000)	44.6	36.2	23.2	22.2	21.1	15.2	15.2	15.2	12.8	8.9	8.6	1.2	5.2
F1層 (N=834)	49.8	32.6	26.4	22.4	22.2	7.9	16.9	13.1	12.9	9.7	8.2	1.1	3.8
F2層 (N=1,167)	59.0	39.6	26.0	21.9	19.7	9.3	11.1	16.2	10.6	6.3	8.5	1.8	4.5
M1層 (N=820)	29.5	29.4	19.9	24.5	21.2	22.0	20.7	12.9	14.0	13.4	11.5	1.0	5.6
M2層 (N=1,179)	37.2	40.2	20.4	20.9	21.7	21.5	14.2	17.4	13.8	7.7	7.0	0.7	6.6

地域情報の入手経路1(地域のおでかけ・イベント情報、地域のお買いもの情報)

・「地域のおでかけ・イベント情報」の入手経路について全体で見ると、「入手・計」は68.8%。入手経路は「テレビ番組」(39.1%)が最も高い。次いで、「ネットニュース」(19.8%)、「地元情報誌」(15.3%)が続く。

・層別では、全体と比べて、**F2層の「入手・計」(75.7%)**が高い。入手経路は、F1層は「SNS」(18.1%)、**F2層では「テレビ番組」(46.5%)**、「**地元情報誌」(21.3%)**が全体と比べて高い。

【地域情報の入手経路】(地域のおでかけ・イベント情報)

(%)

	入手・計 (※1)	テレビ番組	ネットニュース	SNS	ラジオ	地元情報誌	行政からのお知らせ	友人・知人	その他	この情報は特に入手していない
全体 (N=4,000)	68.8	39.1	19.8	12.9	5.8	15.3	6.7	13.6	5.4	31.2
F1層 (N=834)	70.7	40.9	16.4	18.1	2.6	15.0	5.8	16.8	3.6	29.3
F2層 (N=1,167)	75.7	46.5	18.7	9.9	4.8	21.3	7.8	15.9	6.4	24.3
M1層 (N=820)	62.3	33.5	20.6	14.6	7.0	10.1	5.6	10.0	3.9	37.7
M2層 (N=1,179)	65.0	34.4	22.6	11.0	8.1	13.1	7.0	11.5	6.7	35.0

・「地域のお買いもの情報」の入手経路について全体で見ると、「入手・計」は67.2%。入手経路は「テレビ番組」(35.4%)が最も高い。次いで、「ネットニュース」(17.9%)が続く。

・層別では、全体と比べて、**F2層の「入手・計」(74.3%)**が高い。入手経路は、F1層は「SNS」(16.5%)、**F2層では「テレビ番組」(40.7%)**が全体と比べて高い。

【地域情報の入手経路】(地域のお買いもの情報)

(%)

	入手・計 (※1)	テレビ番組	ネットニュース	SNS	ラジオ	地元情報誌	行政からのお知らせ	友人・知人	その他	この情報は特に入手していない
全体 (N=4,000)	67.2	35.4	17.9	11.3	4.6	11.4	2.8	13.3	8.3	32.8
F1層 (N=834)	68.1	36.9	15.5	16.5	2.0	11.4	1.8	14.9	4.9	31.9
F2層 (N=1,167)	74.3	40.7	16.5	8.8	3.3	14.7	2.0	16.5	11.7	25.7
M1層 (N=820)	62.3	31.7	18.8	12.8	5.6	8.3	4.5	9.9	6.0	37.7
M2層 (N=1,179)	62.9	31.5	20.3	8.8	6.8	10.2	3.2	11.5	9.0	37.1

※1：「入手・計」は「テレビ番組」～「その他」のいずれかに回答のあった方

地域情報の入手経路2(地域の事件・事故情報、地域の防災情報)

・「地域の事件・事故情報」の入手経路について全体で見ると、「入手・計」は78.7%。入手経路は「テレビ番組」(57.6%)が最も高い。次いで、「ネットニュース」(32.0%)が続く。
 ・層別では、全体と比べて、「入手・計」(86.2%)が高い。入手経路は、F2層で「テレビ番組」(68.1%)が全体と比べて高い。

【地域情報の入手経路】(地域の事件・事故情報)

(%)

	入手・計 (※1)	テレビ番組	ネットニュース	SNS	ラジオ	地元情報誌	行政からの お知らせ	友人・知人	その他	この情報は 特に入手し ていない
全体 (N=4,000)	78.7	57.6	32.0	12.3	8.0	5.8	6.4	13.5	4.4	21.3
F1層 (N=834)	79.4	59.0	31.2	17.1	4.1	5.4	4.8	16.1	2.3	20.6
F2層 (N=1,167)	86.2	68.1	32.5	9.3	6.9	4.9	7.4	13.6	4.0	13.8
M1層 (N=820)	71.7	48.7	28.5	15.1	8.9	6.6	6.0	11.5	3.4	28.3
M2層 (N=1,179)	75.7	52.5	34.4	9.7	11.3	6.4	7.0	13.0	6.9	24.3

・「地域の防災情報」の入手経路について全体で見ると、「入手・計」は70.9%。入手経路は「テレビ番組」(39.5%)が最も高い。次いで、「ネットニュース」(22.3%)、「行政からののお知らせ」(17.3%)が続く。
 ・層別では、全体と比べて、F2層の「入手・計」(78.1%)が全体と比べて高い。入手経路は、F2層で「テレビ番組」(45.5%)、「行政からののお知らせ」(23.7%)が全体と比べて高い。

【地域情報の入手経路】(地域の防災情報)

(%)

	入手・計 (※1)	テレビ番組	ネットニュース	SNS	ラジオ	地元情報誌	行政からの お知らせ	友人・知人	その他	この情報は 特に入手し ていない
全体 (N=4,000)	70.9	39.5	22.3	11.5	7.3	8.3	17.3	7.5	4.3	29.1
F1層 (N=834)	69.7	42.2	20.1	14.5	3.4	6.7	13.7	7.1	2.5	30.3
F2層 (N=1,167)	78.1	45.5	21.5	8.9	6.1	11.1	23.7	7.9	4.8	21.9
M1層 (N=820)	65.9	34.0	21.5	14.8	9.8	6.1	11.3	7.1	3.4	34.1
M2層 (N=1,179)	68.4	35.5	25.2	9.8	9.6	8.1	17.6	7.5	5.5	31.6

※1: 「入手・計」は「テレビ番組」～「その他」のいずれかに回答のあった方