

NRC全国キャラクター調査

【Part3：日本と海外の有名キャラクター編】

2014年10月調査結果

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況である。キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているのだろうか？

本報告書は、弊社が10月に実施した「キャラクター」全国調査 から、「日本と海外の有名キャラクター」29種類の結果を紹介したものである。

「ハローキティ」は海外でも人気のあるキャラクターだが、日本でのランキングはどうか？ディズニーとサンリオのキャラクター人気を比較するとどうか？など、「一般の日本人の意見」として調査結果をご高覧いただければ幸いである。

調査は、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法という手法で、2014年10月3日～15日に実施した。

(エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割りつけているため、偏りなく全体結果をみることができる)

本調査は、全部で106項目のキャラクターについて、認知度、好感度、キャラクター商品購入経験率を聴取している。本報告書は、【Part1：ゆるキャラ・ご当地キャラ編】、【Part2：マンガ・アニメキャラクター編】に次ぐパート3にあたり、この後【パート4：ゲームとその他キャラ編】と続く予定である。

【1】認知度と好感度の高いキャラクターは？

- ◆ 29種の日本と海外の有名キャラクターに関して、全国15～79歳男女の認知度と好感度を調べた結果である。
- ◆ 認知度は、「くまのプーさん」「ハローキティ」「ムーミン」「ペコちゃん、ポコちゃん」が8割後半と高く、次いで「ハリー・ポッター」「トムとジェリー」「ミッキー&フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」「スパイダーマン」「アナと雪の女王」が8割前半で続く。認知率上位は、海外のキャラクターが多い。
- ◆ 好感度は、「ミッキー&フレンズ」と「くまのプーさん」のディズニー・キャラクターが1位、2位である。次いで「ハローキティ」「ムーミン」「トムとジェリー」が高い。日本のキャラクターの中でみると、「ハローキティ」がトップで、次に「リラックマ」「ペコちゃん、ポコちゃん」の順となる。
- ◆ 「ミッキー&フレンズ」と「リラックマ」「ダッフィー」「ピーナッツ(スヌーピーなど)」は、認知度に比べて好感度が高め。

【2】好感度の男女の違い、年代別の違いは？

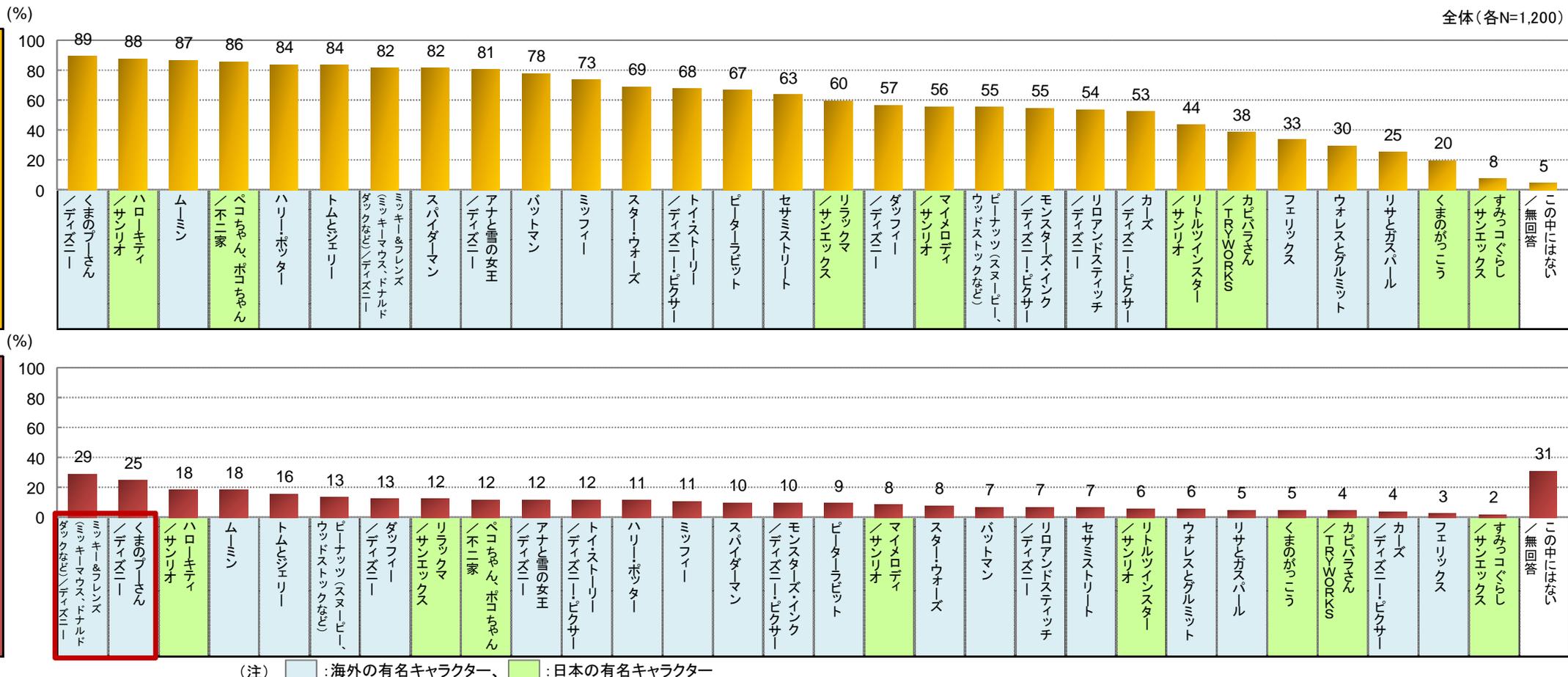
- ◆ 女性の方が好感度が高いキャラクターが多い。特に、「ミッキー&フレンズ」「くまのプーさん」「ハローキティ」「ムーミン」「ピーナッツ」「ダッフィー」「リラックマ」「ミッフィー」「ピーターラビット」「マイメロディ」などでは男女差が目立ち、女性の好感度が高い。
- ◆ 一方で、「スパイダーマン」「スター・ウォーズ」「バットマン」は、男性の好感度が女性を上回る。
- ◆ ディズニーの「ミッキー&フレンズ」は、男女とも10代～70代で上位にランキングされており、ファン層の幅が広い。
- ◆ 男女の好感度差が大きく、さらに女性の中でも年代差がある。全体で1位～4位のキャラクターは、女性60代以下の好感度が高かった。

好感度は「ミッキー＆フレンズ」と「くまのプーさん」のディズニーキャラクターが2強。日本のキャラでみると「ハローキティ」がトップ

- 以下の29種のキャラクターに関して、全国15～79歳男女の認知度と好感度を調べた。(それぞれ高い順に並べかえ)
- 認知度は、「くまのプーさん」「ハローキティ」「ムーミン」「ペコちゃん、ポコちゃん」が8割後半、次いで「ハリー・ポッター」「トムとジェリー」「ミッキー＆フレンズ(ミッキー・マウス、ドナルドダックなど)」「スパイダーマン」「アナと雪の女王」が8割前半の認知率であった。認知率上位には、海外のキャラクターが多い。
- 好感度は、「ミッキー＆フレンズ」29%、「くまのプーさん」25%と、ディズニーキャラクターが1位、2位である。次いで「ハローキティ」「ムーミン」「トムとジェリー」が16～18%で続く。日本のキャラクターの中でみると、「ハローキティ」がトップで、次に「リラックマ」「ペコちゃん、ポコちゃん」の順となる。

問. 次のキャラクターのうち、あなたがご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)

問. そのうち、あなたが好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)

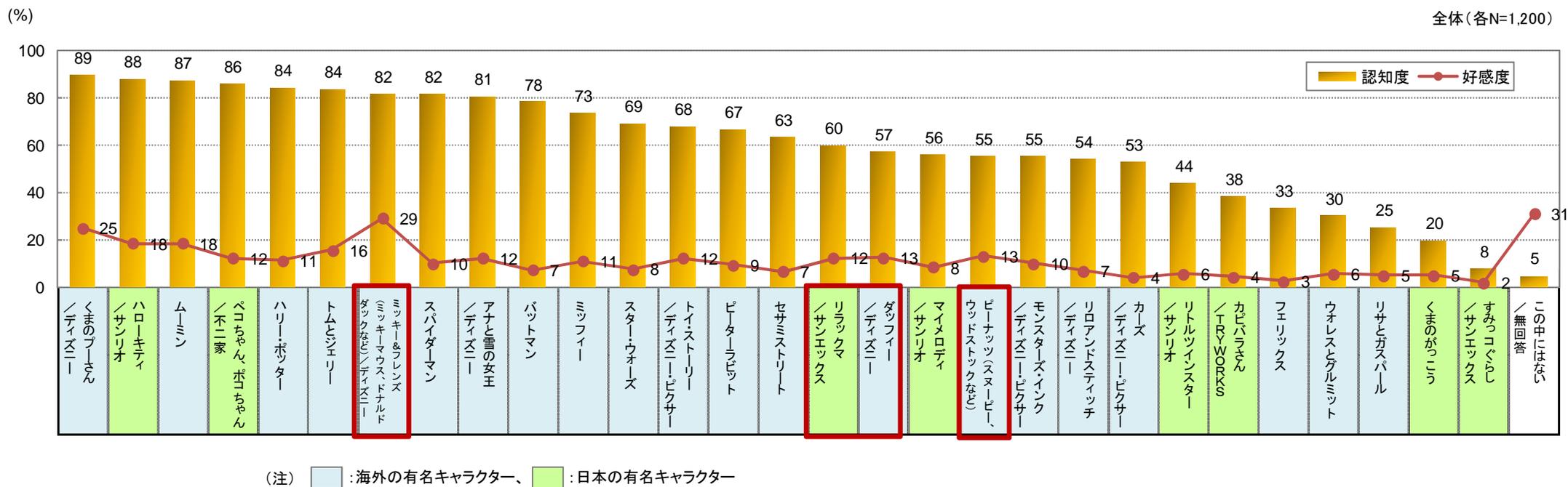


「ミッキー&フレンズ」と、「リラックマ」「ダッフィー」「ピーナッツ」は、認知度に比べて好感度が高め

- 認知度の高い順に並べ替えて好感度の高さをみると、「ミッキー&フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」は認知度が82%で、「スパイダーマン」「アナと雪の女王」と同程度だが、好感度は29%と群を抜いて高いのがわかる。
- 「リラックマ」「ダッフィー」「ピーナッツ(スヌーピーなど)」は、認知率が6割以下とさほど高くないが、好感度は12~13%と高めである。

問. 次のキャラクターのうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)

問. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(○はいくつでも)



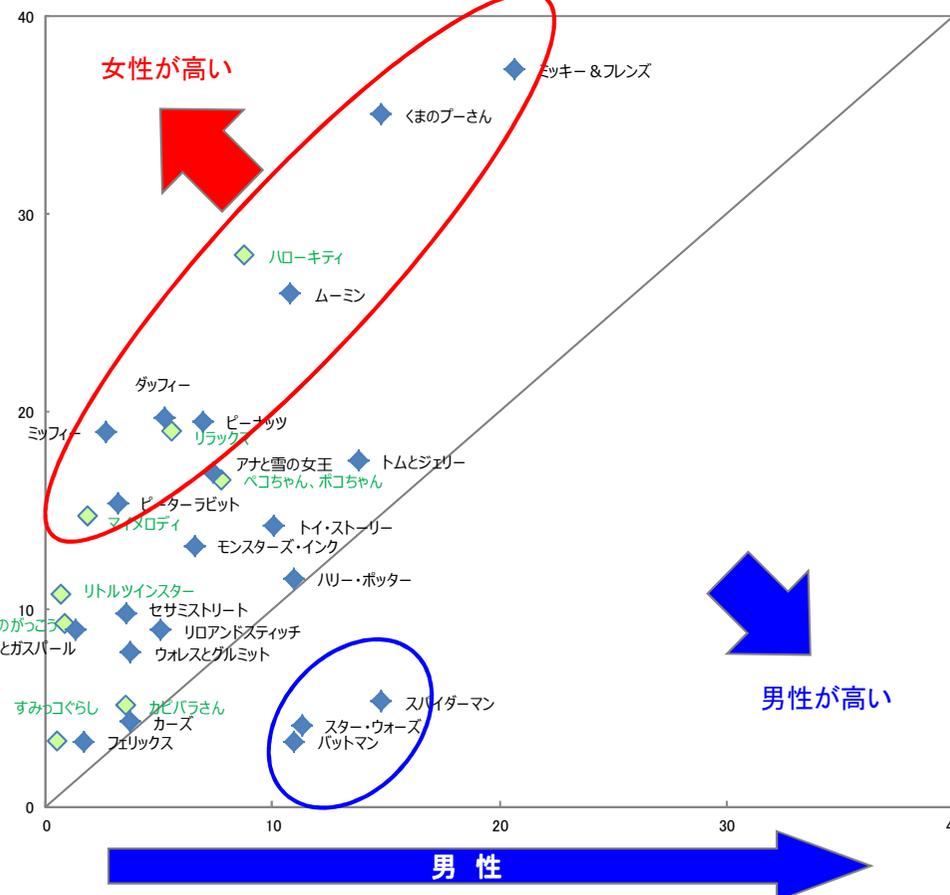
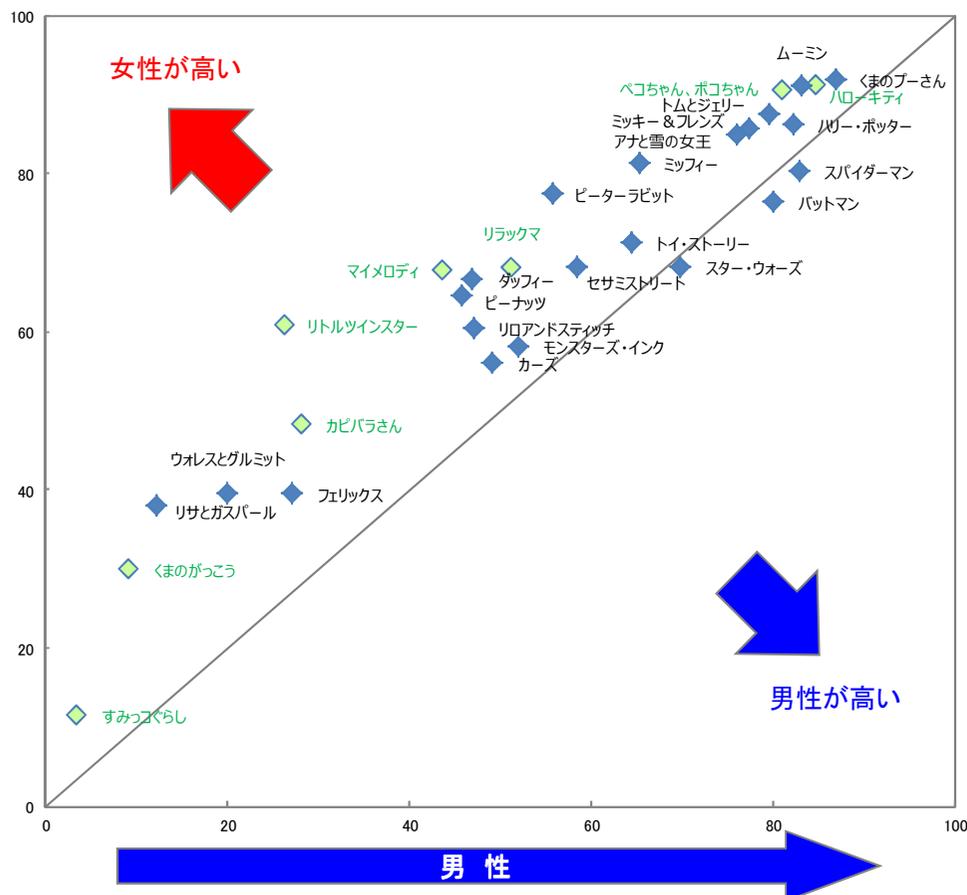
男女差が目立ち、女性の方が認知度、好感度が高いキャラクターが多い

- 男女別の違いをみると、認知度も好感度も、ほとんどのキャラクターで、女性が男性を上回っている。つまり、女性の方がこのようなキャラクターに対してよく知っており、また、キャラクター好きであることがわかる。
- 好感度は、「ミッキー＆フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」「くまのプーさん」「ハローキティ」「ムーミン」「ピーナッツ(スヌーピーなど)」「ダッフィー」「リラックマ」「ミッフィー」「ピーターラビット」「マイメロディ」などで、特に男女差が大きく、女性の好感度が高い。
- 一方で、「スパイダーマン」「スター・ウォーズ」「バットマン」は、男性の好感度が女性を上回っている。

(注) ◆: 海外の有名キャラクター、 ◆: 日本の有名キャラクター

認知度

好感度



ディズニーの「ミッキー&フレンズ」は、男女とも10代～70代で上位にランキングされており、ファン層の幅が広い。

■性・年代別に好きなキャラクターの上位をみると、全体1位の「ミッキー&フレンズ(ミッキー・マウス、ドナルドダックなど)」は10代～70代男女すべての層で上位5位以内にランキングされており、男女とも幅広い年代で人気が高いことがわかる。一方、全体3位だが日本のキャラクターではトップだった「ハローキティ」は、男性50代以下と女性20～30代では上位5位から漏れており、オールターゲットに人気のあるディズニーに及ばなかった。

■全体2位の「くまのプーさん」は、男性30代以上と女性20代以上で、「ペコちゃん、ポコちゃん」は男女60代以上で、それぞれ上位5位に入った。

	(N)	1位	2位	3位	4位	5位	
男性	10代 (36)	ハリリー・ポッター 25	ミッキー&フレンズ / ディズニー &	トイ・ストーリー / ディズニー・ピクサー &	トムとジェリー 19	モンスターズ・インク / ディズニー・ピクサー & スパイダーマン 17	
	20代 (76)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 24	トイ・ストーリー / ディズニー・ピクサー 21	スパイダーマン 20	スター・ウォーズ & トムとジェリー 16		
	30代 (101)	スパイダーマン 20	ミッキー&フレンズ / ディズニー 19	トイ・ストーリー / ディズニー・ピクサー 13	くまのプーさん / ディズニー & トムとジェリー 12		
	40代 (105)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 26	スパイダーマン 16	ハリリー・ポッター & トムとジェリー 14	リラックマ / サンエックス & くまのプーさん / ディズニー & スター・ウォーズ 13		
	50代 (91)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 26	ムーミン 20	くまのプーさん / ディズニー & スター・ウォーズ & バットマン 18			
	60代 (109)	ミッキー&フレンズ / ディズニー &	くまのプーさん / ディズニー 18	スパイダーマン 16	ハローキティ / サンリオ 15	ペコちゃん、ポコちゃん / 不二家 13	
	70代 (76)	ペコちゃん、ポコちゃん / 不二家 20	くまのプーさん / ディズニー 16	ハローキティ / サンリオ 14	トムとジェリー 13	ミッキー&フレンズ / ディズニー & ムーミン 11	
女性	10代 (36)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 53	ハローキティ / サンリオ 47	マイメロディ / サンリオ 44	リラックマ / サンエックス & ダッフィー / ディズニー 42		
	20代 (75)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 43	くまのプーさん / ディズニー 36	ダッフィー / ディズニー 35	リラックマ / サンエックス 29	ムーミン 27	
	30代 (97)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 45	ダッフィー / ディズニー & くまのプーさん / ディズニー & モンスターズ・インク / ディズニー・ピクサー 31	アナと雪の女王 / ディズニー 29			
	40代 (105)	ミッキー&フレンズ / ディズニー 40	くまのプーさん / ディズニー 34	ハローキティ / サンリオ 27	リラックマ / サンエックス & ピーナッツ 26		
	50代 (90)	くまのプーさん / ディズニー 48	ミッキー&フレンズ / ディズニー 41	ムーミン 36	ハローキティ / サンリオ 32	ピーナッツ & ピーターラビット & ミッフィー 28	
	60代 (117)	くまのプーさん / ディズニー 38	ミッキー&フレンズ / ディズニー 34	ハローキティ / サンリオ 30	ムーミン 26	ペコちゃん、ポコちゃん / 不二家 20	
	70代 (86)	ペコちゃん、ポコちゃん / 不二家 23	ハローキティ / サンリオ 21	くまのプーさん / ディズニー 20	ムーミン 19	ミッキー&フレンズ / ディズニー 14	

(%)

(注) : 海外の有名キャラクター、 : 日本の有名キャラクター

男女の好感度差が大きく、さらに女性の中でも年代差がある。全体で1位～4位のキャラクターは、女性60代以下の好感度が高い

■性・年齢ごとにみていくと、女性の好感度が男性を上回るものが多く、キャラクター好感度に男女差が大きいことがわかる。

■女性の中でも年代による傾向がみられ、全体で1位～4位の「ミッキー＆フレンズ(ミッキー・マウス、ドナルドダックなど)」「くまのプーさん」「ハローキティ」「ムーミン」は60代以下で高い。また、「ピーナッツ(スヌーピーなど)」「リラックマ」は50代以下で、「ダッフィー」「アナと雪の女王」「トイストーリー」「マイメロディ」「リロ&スティッチ」「セサミストリート」は40代以下で、「モンスターズインク」「リトルツインスター」「くまのがっこう」は30代以下で、それぞれ高くなっている。

	N	ダックなど ミッキー&フレンズ (ミッキー・マウス、ドナルド ダックなど) / デイズニー	くまのプーさん / デイズニー	ハローキティ / サンリオ	ムーミン	トムとジェリー	ピーナッツ(スヌーピー、 ウッドストックなど)	ダッフィー / デイズニー	リラックマ / サンエックス	ペコちゃん、ポコちゃん / 不二家	アナと雪の女王 / デイズニー	トイ・ストーリー / デイズニー・ピクサー	ハリー・ポッター	ミッフィー	スパイダーマン	モンスタース・インク / デイズニー・ピクサー	ピーターラビット	マイメロディ / サンリオ	スター・ウォーズ	バットマン	リロアンドスティッチ / デイズニー	セサミストリート	リトルツインスター / サンリオ	ウォレスとグルミット	リサとガスパー	くまのがっこう	カピバラさん / TRYWORS	カーズ / デイズニー・ピクサー	フェリックス	すみっコぐらし / サンエックス	
全体	1,200	29	25	18	18	16	13	13	12	12	12	11	11	10	10	9	8	8	7	7	7	6	6	5	5	4	4	3	2		
男性	594	21	15	9	11	14	7	5	6	8	7	10	11	3	15	7	3	2	11	11	5	4	1	4	1	4	4	2	1		
女性	606	37	35	28	26	17	19	20	19	17	17	14	12	19	5	13	15	15	4	3	9	10	11	8	9	5	4	3	3		
男性	15~19才	36	19	11	3	3	19	14	11	6	3	8	19	25	3	17	17	3	3	11	8	14	8	3	8	6	0	6	8	3	0
	20~29才	76	24	13	4	11	16	7	7	7	1	9	21	14	3	20	14	4	3	16	14	11	7	1	4	1	1	13	5	5	3
	30~39才	101	19	12	1	10	12	5	4	6	2	8	13	9	2	20	8	0	1	10	10	8	2	0	5	2	3	1	5	3	1
	40~49才	105	26	13	11	8	14	11	10	13	8	8	10	14	5	16	10	2	3	13	12	8	7	2	8	2	1	8	7	1	0
	50~59才	91	26	18	9	20	16	8	4	3	5	8	8	10	2	13	1	5	1	18	18	0	3	0	1	1	0	0	1	0	0
	60~69才	109	18	18	15	10	10	3	4	2	13	6	6	8	4	16	2	6	3	8	11	1	1	0	2	0	0	0	2	1	0
	70~79才	76	11	16	14	11	13	5	0	1	20	5	0	4	0	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
女性	15~19才	36	53	39	47	33	25	33	42	42	14	33	28	36	22	19	31	8	44	3	8	19	14	36	14	17	36	17	8	3	22
	20~29才	75	43	36	21	27	15	20	35	29	7	25	23	24	20	3	21	9	20	3	1	12	16	15	7	8	16	5	7	4	5
	30~39才	97	45	31	27	23	16	23	31	20	6	29	28	10	19	9	31	12	26	9	6	16	14	19	15	10	20	7	8	4	3
	40~49才	105	40	34	27	24	24	26	24	26	20	19	19	9	22	4	12	20	18	6	3	12	16	9	10	14	6	10	7	4	3
	50~59才	90	41	48	32	36	19	28	14	23	22	12	4	9	28	6	10	28	8	4	3	10	7	9	8	12	4	3	3	6	2
	60~69才	117	34	38	30	26	17	11	8	9	20	9	5	8	16	3	1	15	5	1	3	0	3	4	3	3	2	0	0	3	0
	70~79才	86	14	20	21	19	9	5	1	1	23	2	2	3	8	2	0	8	1	2	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0

(注) : 全体より5%以上高い、 : 5%より低い

(注) : 海外の有名キャラクター、 : 日本の有名キャラクター

(%)

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人

有効回収数

- 1200人(サンプル) ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

サンプリング

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割当て

調査期間

- 10月調査 2014/10/3 ～ 2014/10/15

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では回収が難しい60代以上や、インターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: [日本リサーチセンター広報室](mailto:information@nrc.co.jp) メール: information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただきますようお願い致します。
調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。