

NRC全国キャラクター調査

【Part5:全キャラクター編】

2014年10月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400(代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況である。キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているだろうか？また、それらのキャラクターグッズは商品としてどのくらい購入されているのか？

本報告書は、「**NRC全国キャラクター調査**」から、全キャラクター**106種類の結果を総括**したものである。

調査は、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法という手法で、2014年10月3日～15日に実施した。

(エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割りつけており、全体数字は、エリアや年代で偏りが無い結果となっている)

【1】106種類のキャラクターの中で、好感度トップは「ふなっしー」

- ◆ 認知度は、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」「クレヨンしんちゃん」「ルパン三世」といったマンガ・アニメのキャラクターが9割台と高い。その中で、ゆるキャラ・ご当地キャラの「ふなっしー」と「くまモン」がともに92%と健闘。
- ◆ 好感度の第1位は「ふなっしー」(38%)で、第2位は「くまモン」(31%)となり、ゆるキャラの2強がキャラクター106種の中で最も人気があるという結果であった。「ふなっしー」と「くまモン」は、マンガ・アニメや海外の有名キャラクターと比較しても好感度が高く、ゆるキャラの世界にとどまらず、キャラクター全般において人気が浸透していることがわかる。
- ◆ 3位以下は、「ミッキー＆フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」と「となりのトトロ」(ともに29%)、「ドラえもん」(27%)、「くまのプーさん」(25%)と続く
- ◆ 2014年に流行・話題となったキャラクターに注目すると、「アナと雪の女王」は認知度81%(好感度12%)、「妖怪ウォッチ」は55%(7%)、「LINEキャラクター」は44%(9%)、「進撃の巨人」は42%(6%)であった。

【2】好感度の男女の違い、年代別の違いは？

- ◆ 「ふなっしー」は、男女ともに10代から70代までいずれも好感度上位5位にランキングされており、性・年代を問わず幅広く人気がある。
- ◆ 「アナと雪の女王」は、全体の好感度は12%だが、女性40代以下でみると19～33%と高い。
- ◆ 「妖怪ウォッチ」は、全体の好感度は7%と低い、女性30代でみると27%と高い。

【3】キャラクター商品購入率は？

- ◆ この1年間(10月調査時点)のキャラクターグッズ購入率は、「ミッキー＆フレンズ」がトップ。「くまモン」が「ふなっしー」を抑えて2位、「妖怪ウォッチ」は3位。「妖怪ウォッチ」の好感度はあまり高くないが、キャラクター商品としての存在感は大きい。
- ◆ 「ミッキー＆フレンズ」は女性40代以下、「妖怪ウォッチ」「アナと雪の女王」は女性30代、「くまモン」「ふなっしー」は女性40代で購入率が高い。

マンガ・アニメキャラクターが認知度上位を占める中、ゆるキャラの「ふなっしー」と「くまモン」が認知度・好感度で健闘

■今回聴取した106種のキャラクターについて(ゆるキャラ・ご当地キャラ/マンガ・アニメキャラ/海外や日本の有名キャラ/ゲームとその他キャラクターの4グループに分けて質問した)、認知度の上位1位～75位は、次の通り。

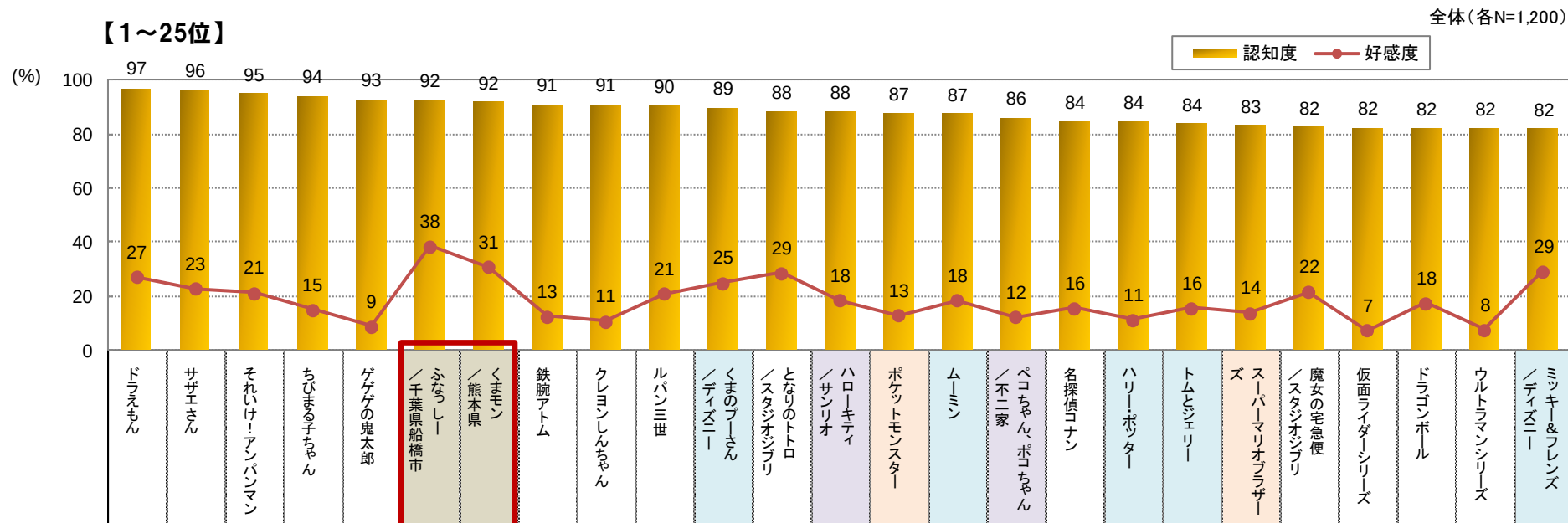
■認知度は、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ!アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」「クレヨンしんちゃん」「ルパン三世」といったマンガ・アニメのキャラクターが9割台と高い。その中で、ゆるキャラ・ご当地キャラの「ふなっしー」と「くまモン」がともに92%と健闘しており、さらに好感度はマンガ・アニメキャラを上回る高さである。

■「くまのプーさん」「ムーミン」「ハリー・ポッター」「トムとジェリー」「ミッキー&フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」等の海外の有名キャラクター、および「となりのトトロ」「ハローキティ」「ペコちゃん、ポコちゃん」のほか、「ポケットモンスター」「スーパーマリオブラザーズ」のゲームキャラクターも、認知率が8割台と高い。

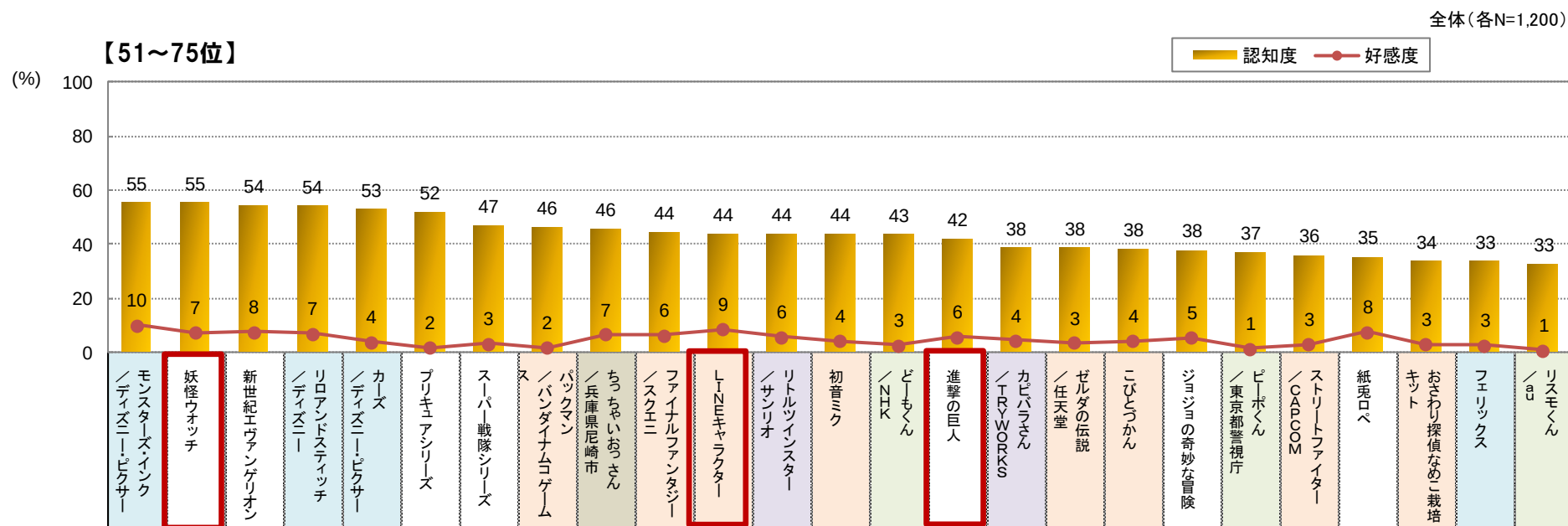
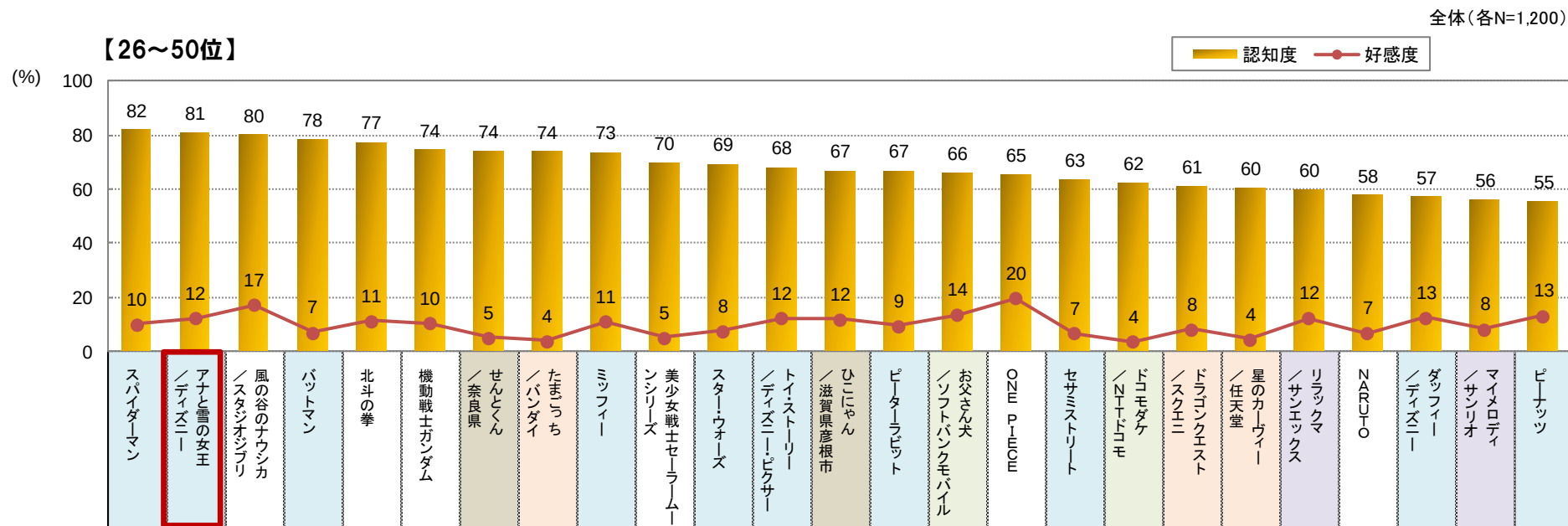
■2014年に流行・話題となったキャラクターのいくつか注目すると、「アナと雪の女王」は認知度81%(好感度12%)、「妖怪ウォッチ」は55%(7%)、「LINEキャラクター」は44%(9%)、「進撃の巨人」は42%(6%)であった。

問. 次のキャラクターのうち、あなたがご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)

問. そのうち、あなたが好きなキャラクターはどれですか。(○はいくつでも)



(注) 黄色: ゆるキャラ・ご当地キャラ、紫色: 日本の有名キャラクター、青: 海外の有名キャラクター、オレンジ: ゲームのキャラクター、緑: その他のキャラクター、色なし: マンガ・アニメのキャラクター



(注) ■ : ゆるキャラ・ご当地キャラ、■ : 日本の有名キャラクター、■ : 海外の有名キャラクター、■ : ゲームのキャラクター、■ : その他のキャラクター、色なし: マンガ・アニメのキャラクター

「ふなっしー」と「くまモン」の好感度が1位、2位

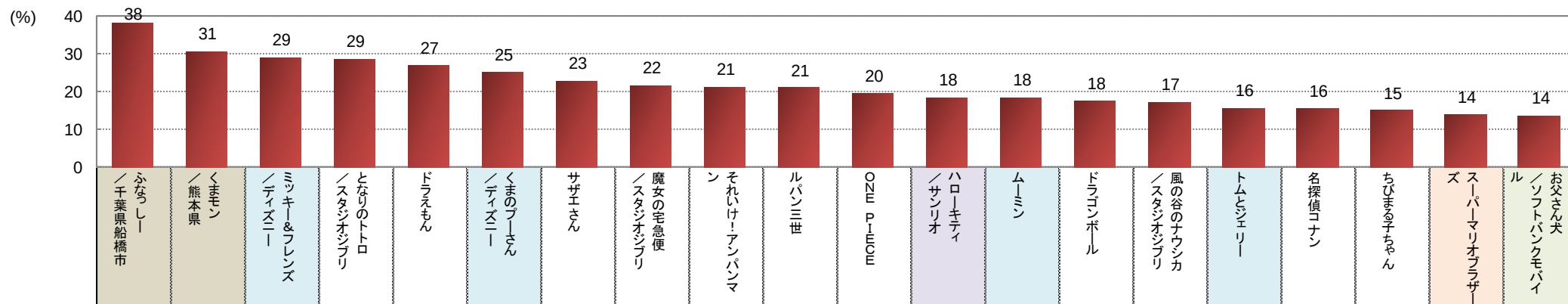
■好感度の上位40位までは以下の通り。第1位は「ふなっしー」(38%)で、第2位は「くまモン」(31%)となり、ゆるキャラの2強がキャラクター106種の中で好感度が最も高いという結果であった。「ふなっしー」と「くまモン」は、マンガ・アニメや海外の有名キャラクターと比較しても好感度が高く、ゆるキャラの世界にとどまらず、キャラクター全般において人気があることがわかる。

■3位以下は、「ミッキー＆フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」と「となりのトトロ」(ともに29%)、「ドラえもん」(27%)、「くまのプーさん」(25%)と続く。

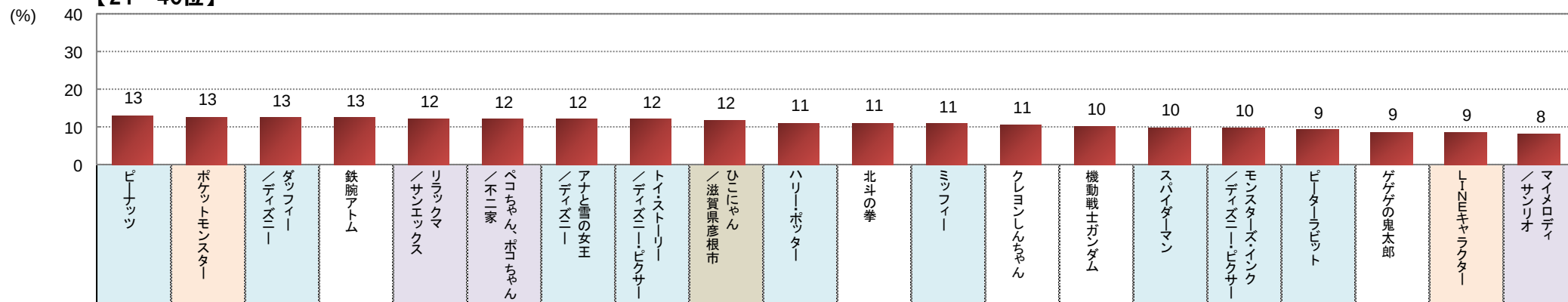
問. あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)

【1～20位】

全体(各N=1,200)



【21～40位】



(注) 黄色: ゆるキャラ・ご当地キャラ、紫色: 日本の有名キャラクター、青: 海外の有名キャラクター、オレンジ: ゲームのキャラクター、緑: その他のキャラクター、色なし: マンガ・アニメのキャラクター

「ふなっしー」は男女ともに10代から70代まで、幅広く好感度が高い

■性・年代別に好感度上位5位をみると、「ふなっしー」は、男女ともに10代から70代まで、いずれの層でも上位5位と幅広く支持されている。

■男女とも60代以上では「サザエさん」「ドラえもん」、男性の40代以下では「ONE PIECE」、女性の50代以下では「ミッキー & フレンズ(ミッキー・マウス、ドナルドダックなど)」「となりのトトロ」が、それぞれ上位5位に入っている。

	(N)	1位	2位	3位	4位	5位
男性	10代 (36)	ONE PIECE 53	ふなっしー ／千葉県船橋市 47	ポケットモンスター &	スーパーマリオブラザーズ 39	ドラゴンクエスト ／スクエニ 36
	20代 (76)	ふなっしー ／千葉県船橋市 &	ONE PIECE 39	ドラゴンボール 29	くまモン ／熊本県 28	ミッキー & フレンズ ／ディズニー 24
	30代 (101)	ドラゴンボール 42	ふなっしー ／千葉県船橋市 41	ONE PIECE 33	北斗の拳 28	機動戦士ガンダム 25
	40代 (105)	ルパン三世 38	ふなっしー ／千葉県船橋市 &	くまモン ／熊本県 37	機動戦士ガンダム 30	ONE PIECE & 北斗の拳 29
	50代 (91)	ふなっしー ／千葉県船橋市 38	くまモン ／熊本県 &	ルパン三世 33	ミッキー & フレンズ ／ディズニー &	ドラゴンボール 26
	60代 (109)	ふなっしー ／千葉県船橋市 29	くまモン ／熊本県 28	鉄腕アトム 23	サザエさん 21	ドラえもん 20
	70代 (76)	ドラえもん 38	サザエさん 33	くまモン ／熊本県 &	鉄腕アトム 26	ふなっしー ／千葉県船橋市 & ペコちゃん、ポコちゃん ／不二家 20
女性	10代 (36)	ふなっしー ／千葉県船橋市 61	ミッキー & フレンズ ／ディズニー &	となりのトトロ ／スタジオジブリ 53	魔女の宅急便 ／スタジオジブリ 50	ハローキティ ／サンリオ 47
	20代 (75)	ミッキー & フレンズ ／ディズニー 43	ふなっしー ／千葉県船橋市 &	ONE PIECE 37	くまのプーさん ／ディズニー 36	ダッフィー ／ディズニー & となりのトトロ ／スタジオジブリ & 魔女の宅急便 ／スタジオジブリ 35
	30代 (97)	となりのトトロ ／スタジオジブリ 46	ミッキー & フレンズ ／ディズニー &	魔女の宅急便 ／スタジオジブリ 45	ふなっしー ／千葉県船橋市 43	くまモン ／熊本県 41
	40代 (105)	ふなっしー ／千葉県船橋市 59	となりのトトロ ／スタジオジブリ 49	ミッキー & フレンズ ／ディズニー 40	くまモン ／熊本県 37	くまのプーさん ／ディズニー 34
	50代 (90)	となりのトトロ ／スタジオジブリ 53	くまのプーさん ／ディズニー 48	ミッキー & フレンズ ／ディズニー 41	ふなっしー ／千葉県船橋市 39	ムーミン 36
	60代 (117)	サザエさん 39	くまのプーさん ／ディズニー 38	ふなっしー ／千葉県船橋市 37	それいけ！アンパンマン &	ドラえもん 35
	70代 (86)	サザエさん 34	くまモン ／熊本県 24	ふなっしー ／千葉県船橋市 &	ペコちゃん、ポコちゃん ／不二家 23	ドラえもん 22

(%)

(注) : ゆるキャラ・ご当地キャラ、 : 日本の有名キャラクター、 : 海外の有名キャラクター、 : ゲームのキャラクター、 : その他のキャラクター、色なし: マンガ・アニメのキャラクター

「ふなっしー」の好感度は全体では38%だが、女性の10代と40代で特に人気が高く、5割を超えている

■以下は、好感度1位～20位の性・年代別の結果である。

■「ふなっしー」は、全体では38%の好感度だが、女性の10代(61%)と40代(59%)で特に高いのが目立つ。これに対し、「くまモン」は、男性40代と女性30～40代で37～41%と高い傾向がある。

■「ミッキー＆フレンズ」「となりのトトロ」「くまのプーさん」「魔女の宅急便」「それいけ!アンパンマン」「ハローキティ」「ムーミン」は、女性60代以下で好感度が高い。また、「ルパン三世」は男性40～50代、「ONE PIECE」は男性40代以下と女性20代以下、「ドラゴンボール」は男性50代以下でそれぞれ高い。

		N	ふなっしー 千葉船橋市	くまモン 熊本県	ミッキー＆フレンズ ディズニー	となりのトトロ スタジオジブリ	ドラえもん	くまのプーさん ディズニー	サザエさん	魔女の宅急便 スタジオジブリ	それいけ!アンパンマン	ルパン三世	ONE PIECE	ハローキティ サンリオ	ムーミン	ドラゴンボール	風の谷のナウシカ スタジオジブリ	トムとジェリー	名探偵コナン	ちびまる子ちゃん	スーパーマリオブラザー	お父さん犬 ソフトバンクモバイル
全 体		1,200	38	31	29	29	27	25	23	22	21	21	20	18	18	18	17	16	16	15	14	14
男 性		594	35	29	21	17	24	15	16	12	13	25	23	9	11	23	14	14	11	9	16	9
女 性		606	42	33	37	40	30	35	29	31	30	17	16	28	26	12	20	17	19	21	12	18
男 性	15～19才	36	47	33	19	11	28	11	14	14	11	19	53	3	3	28	6	19	17	6	39	17
	20～29才	76	39	28	24	17	20	13	7	17	12	22	39	4	11	29	13	16	16	5	20	11
	30～39才	101	41	19	19	24	19	12	8	14	8	23	33	1	10	42	21	12	14	6	15	5
	40～49才	105	37	37	26	20	25	13	16	11	11	38	29	11	8	22	21	14	10	10	20	13
	50～59才	91	38	33	26	16	24	18	13	13	16	33	21	9	20	26	12	16	12	9	14	10
	60～69才	109	29	28	18	17	20	18	21	11	15	16	4	15	10	13	12	10	7	13	11	9
	70～79才	76	20	26	11	9	38	16	33	5	14	18	1	14	11	1	7	13	9	13	4	5
女 性	15～19才	36	61	33	53	53	31	39	11	50	33	8	33	47	33	6	17	25	25	17	8	19
	20～29才	75	37	25	43	35	31	36	19	35	29	11	37	21	27	12	21	15	29	17	16	13
	30～39才	97	43	41	45	46	31	31	23	45	25	24	20	27	23	15	30	16	25	22	19	19
	40～49才	105	59	37	40	49	33	34	30	30	33	26	24	27	24	14	22	24	21	25	13	26
	50～59才	90	39	32	41	53	23	48	34	32	32	17	10	32	36	21	27	19	21	20	8	23
	60～69才	117	37	32	34	32	35	38	39	28	35	18	4	30	26	10	17	17	15	26	11	14
	70～79才	86	23	24	14	16	22	20	34	7	20	7	0	21	19	2	5	9	6	13	7	9

(注) :ゆるキャラ・ご当地キャラ、 :日本の有名キャラクター、 :海外の有名キャラクター、 :ゲームのキャラクター、 :その他のキャラクター、色なし:マンガ・アニメのキャラクター

(%)
 :全体より5%以上高い、
 :5%より低い

「アナと雪の女王」は、全体の好感度は12%だが、女性40代以下でみると19～33%と高い

■以下は、好感度21位～40位の性・年代別の結果である。

■「ミッフィー」は女性60代以下で、「ピーナッツ(スヌーピーなど)」「リラックマ」は女性50代以下で、「ダッフィー」「アナと雪の女王」「トイストーリー」「LINEキャラクター」「マイメロディ」は女性40代以下で高いが、「スパイダーマン」は男性60代以下で高い。また、「鉄腕アトム」は男性50代以上で、「ペコちゃん、ポコちゃん」は女性40代以上で高い傾向がみられる。

		N	ピーナッツ	ポケットモンスター	ダッフィー ／ディズニ	鉄腕アトム	リラックマ ／サンエックス	ペコちゃん、ポコちゃん ／不二家	アナと雪の女王 ／ディズニ	トイ・ストーリー ／ディズニ・ピクサー	ひこにゃん ／滋賀県彦根市	ハリー・ポッター	北斗の拳	ミッフィー	クレヨンしんちゃん	機動戦士ガンダム	スパイダーマン	モンスターズ・インク ／ディズニ・ピクサー	ピーターラビット	ゲゲの鬼太郎	LINEキャラクター	マイメロディ ／サンリオ
全 体		1,200	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11	11	11	11	10	10	10	9	9	9	8
男 性		594	7	12	5	14	6	8	7	10	11	11	18	3	10	16	15	7	3	9	5	2
女 性		606	19	14	20	11	19	17	17	14	13	12	5	19	11	4	5	13	15	9	13	15
男 性	15～19才	36	14	39	11	3	6	3	8	19	11	25	6	3	14	11	17	17	3	6	14	3
	20～29才	76	7	18	7	4	7	1	9	21	17	14	13	3	14	18	20	14	4	4	12	3
	30～39才	101	5	10	4	6	6	2	8	13	10	9	28	2	5	25	20	8	0	10	6	1
	40～49才	105	11	11	10	6	13	8	8	10	16	14	29	5	11	30	16	10	2	9	6	3
	50～59才	91	8	5	4	23	3	5	8	8	3	10	23	2	15	13	13	1	5	13	1	1
	60～69才	109	3	7	4	23	2	13	6	6	10	8	10	4	9	8	16	2	6	11	0	3
	70～79才	76	5	8	0	26	1	20	5	0	11	4	4	0	4	4	1	0	3	8	0	0
女 性	15～19才	36	33	22	42	6	42	14	33	28	14	36	3	22	19	0	19	31	8	0	28	44
	20～29才	75	20	17	35	0	29	7	25	23	15	24	4	20	21	9	3	21	9	7	20	20
	30～39才	97	23	13	31	6	20	6	29	28	12	10	12	19	12	3	9	31	12	7	23	26
	40～49才	105	26	16	24	12	26	20	19	19	11	9	7	22	15	8	4	12	20	9	20	18
	50～59才	90	28	13	14	17	23	22	12	4	18	9	4	28	10	2	6	10	28	17	7	8
	60～69才	117	11	9	8	17	9	20	9	5	11	8	2	16	3	2	3	1	15	9	2	5
	70～79才	86	5	13	1	14	1	23	2	2	8	3	1	8	6	3	2	0	8	6	0	1

(%)

(注) ■ : ゆるキャラ・ご当地キャラ、■ : 日本の有名キャラクター、■ : 海外の有名キャラクター、■ : ゲームのキャラクター、■ : その他のキャラクター、色なし : マンガ・アニメのキャラクター

■ : 全体より5%以上高い、

■ : 5%より低い

「妖怪ウォッチ」は、全体の好感度は7%と低い、女性30代でみると27%と高い

■以下は、好感度41位～60位の性・年代別の結果である。

■「ドラゴンクエスト」「新世紀エヴァンゲリオン」「NARUTO」「ファイナルファンタジー」「進撃の巨人」「ジョジョの奇妙な冒険」は、男性30代以下で好感度が高い。一方、「リロアンドスティッチ」「セサミストリート」は女性40代以下、「リトルツインスター」「くまのがっこう」は女性30代以下でそれぞれ高く、「妖怪ウォッチ」は女性30代で高いが目立つ。

			ドラゴンクエスト ／スクエニ	スター・ウォーズ	紙兎ロペ	新世紀エヴァンゲリオン	ウルトラマンシリーズ	妖怪ウォッチ	仮面ライダーシリーズ	バットマン	リロアンドスティッチ ／ディズニー	NARUTO	セサミストリート	ちっちゃいおっさん ／兵庫県尼崎市	ファイナルファンタジー ／スクエニ	進撃の巨人	リトルツインスター ／サンリオ	ウォレスとグルミット	バリィさん ／愛媛県今治市	ジョジョの奇妙な冒険	リサとガスパール	くまのがっこう
		N																				
全 体		1,200	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	5	5	5
男 性		594	13	11	6	11	10	5	10	11	5	8	4	5	9	7	1	4	4	9	1	1
女 性		606	4	4	10	4	5	9	5	3	9	5	10	8	4	4	11	8	7	2	9	9
男 性	15～19才	36	36	11	14	17	3	17	17	8	14	19	8	0	19	22	3	8	11	25	6	0
	20～29才	76	21	16	4	20	3	5	9	14	11	18	7	8	17	16	1	4	11	14	1	1
	30～39才	101	20	10	5	19	12	10	10	10	8	12	2	7	18	12	0	5	2	18	2	3
	40～49才	105	10	13	8	10	17	9	17	12	8	8	7	8	6	8	2	8	6	9	2	1
	50～59才	91	10	18	9	14	15	2	11	18	0	10	3	8	4	2	0	1	0	4	1	0
	60～69才	109	5	8	5	1	9	1	6	11	1	0	1	1	3	1	0	2	1	0	0	0
	70～79才	76	1	3	0	1	5	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
女 性	15～19才	36	3	3	36	8	0	19	0	8	19	8	14	31	8	25	36	14	25	3	17	36
	20～29才	75	8	3	11	8	0	8	5	1	12	13	16	9	12	11	15	7	8	5	8	16
	30～39才	97	4	9	16	7	5	27	4	6	16	6	14	9	5	5	19	15	10	2	10	20
	40～49才	105	4	6	11	6	7	10	8	3	12	5	16	9	3	5	9	10	13	4	14	6
	50～59才	90	4	4	9	2	9	2	2	3	10	6	7	9	4	0	9	8	6	2	12	4
	60～69才	117	3	1	1	3	4	3	3	3	0	2	3	3	0	0	4	3	0	0	3	2
	70～79才	86	1	2	0	0	5	0	7	1	0	0	1	0	1	0	1	2	1	0	2	0

(注) :ゆるキャラ・ご当地キャラ、 :日本の有名キャラクター、 :海外の有名キャラクター、 :ゲームのキャラクター、 :その他のキャラクター、色なし:マンガ・アニメのキャラクター

:全体より5%以上高い、 :5%より低い

キャラクターグッズ購入率は「ミッキー＆フレンズ」がトップ。「くまモン」が「ふなっしー」を抑えて2位、「妖怪ウォッチ」は3位

■以下(タテ棒グラフ)は、この1年間に該当のキャラクターグッズを買ったことがあるかを聞いた結果である。(調査は10月実施/購入経験率の高い順に25位まで表示)

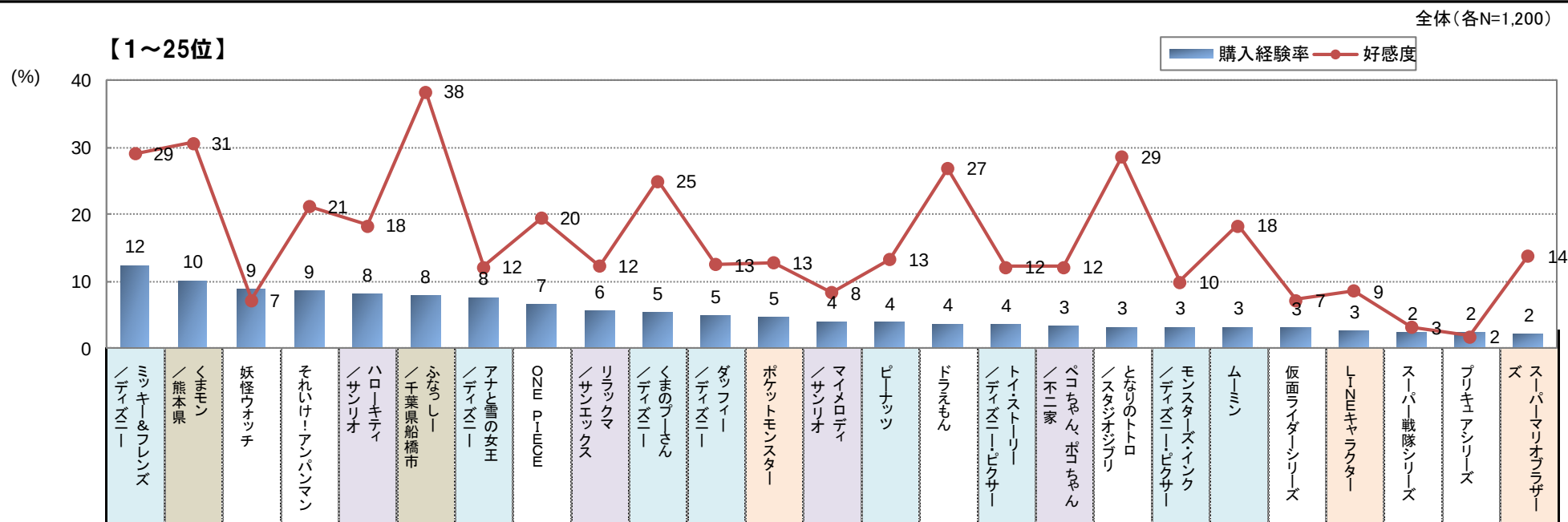
■購入経験率が最も高かったのは、「ミッキー＆フレンズ(ミッキーマウス、ドナルドダックなど)」で、次いで、「くまモン」、「妖怪ウォッチ」「それいけ!アンパンマン」、「ハローキティ」「ふなっしー」「アナと雪の女王」と続く。

■「くまモン」は好感度では「ふなっしー」に及ばなかったが、キャラクターグッズの購入率では、「くまモン」の方がやや上回った。

■2014年に流行した「妖怪ウォッチ」は、好感度はあまり高くないが、購入率で見ると第3位と高く、キャラクター商品としての存在感は大きい。

問. あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)

問. キャラクターを使った文具、マスコット、食品、洋服など、様々なキャラクターグッズが売られていますが、この1年間に、あなたが買ったことがあるものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)



(注) ■ : ゆるキャラ・ご当地キャラ、■ : 日本の有名キャラクター、■ : 海外の有名キャラクター、■ : ゲームのキャラクター、■ : その他のキャラクター、色なし: マンガ・アニメのキャラクター

「ミッキー＆フレンズ」は女性40代以下、「妖怪ウォッチ」「アナと雪の女王」は女性30代、「くまモン」「ふなっしー」は女性40代でそれぞれ購入率が高い

■以下は、性・年代別に購入率上位5位を抜粋したものである。「ミッキー＆フレンズ(ミッキーマウス、Donaldダックなど)」は全体では12%だったが、女性40代以下でみると21～33%と2割を超えている。

■「妖怪ウォッチ」は全体では9%だが、女性30代でみると34%、「アナと雪の女王」も全体では8%だが、女性30代でみると26%と高い。

■「くまモン」と「ふなっしー」は、全体では8～10%の購入率だが、女性40代でみると2割台と高い。

(N)		1位	2位	3位	4位	5位		
男性	10代 (36)	ONE PIECE 19	ポケットモンスター 14	ふなっしー ／千葉県船橋市	& くまモン ／熊本県	& ジョジョの奇妙な冒険	& ドラゴンクエスト ／スクエニ	11
	20代 (76)	ONE PIECE 11	妖怪ウォッチ 9	ふなっしー ／千葉県船橋市	& くまモン ／熊本県	& ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	& それいけ！アンパンマン	機動戦士ガンダム 8
	30代 (101)	妖怪ウォッチ 15	ONE PIECE 14	ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	10 それいけ！アンパンマン	8 くまモン ／熊本県	& アナと雪の女王 ／ディズニー	7
	40代 (105)	妖怪ウォッチ 12	くまモン ／熊本県	11 ONE PIECE	10 ふなっしー ／千葉県船橋市	& ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	& それいけ！アンパンマン	9
	50代 (91)	くまモン ／熊本県	5 ふなっしー ／千葉県船橋市	& ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	4 くまのプーさん ／ディズニー	3 ペコちゃん、ポコちゃん ／不二家	& ダッフィー ／ディズニー	& アナと雪の女王 ／ディズニー & ドラえもん 2
	60代 (109)	それいけ！アンパンマン	5 くまモン ／熊本県	4 ハローキティ ／サンリオ	& ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	& アナと雪の女王 ／ディズニー	3	
	70代 (76)	くまモン ／熊本県	5 ふなっしー ／千葉県船橋市	4 それいけ！アンパンマン	3 出世大名康くん ／静岡県浜松市	& すだちくん ／徳島県	& ハローキティ ／サンリオ	& リラクマ ／サンエックス &
						ペコちゃん、ポコちゃん ／不二家	& くまのプーさん ／ディズニー	& ポケットモンスター 1
女性	10代 (36)	ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	33 マイメロディ ／サンリオ	25 リトルツインスター ／サンリオ	& リラクマ ／サンエックス	& くまのプーさん ／ディズニー	22	
	20代 (75)	ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	31 ダッフィー ／ディズニー	16 ハローキティ ／サンリオ	15 リラクマ ／サンエックス	& ONE PIECE	12	
	30代 (97)	妖怪ウォッチ 34	ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	29 アナと雪の女王 ／ディズニー	26 ハローキティ ／サンリオ	23 マイメロディ ／サンリオ	& それいけ！アンパンマン	21
	40代 (105)	くまモン ／熊本県	26 ふなっしー ／千葉県船橋市	& ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	21 ハローキティ ／サンリオ	& アナと雪の女王 ／ディズニー	17	
	50代 (90)	ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	17 くまモン ／熊本県	13 ハローキティ ／サンリオ	& くまのプーさん ／ディズニー	10 それいけ！アンパンマン	9	
	60代 (117)	ハローキティ ／サンリオ	15 ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	& それいけ！アンパンマン	12 くまモン ／熊本県	9 くまのプーさん ／ディズニー	7	
	70代 (86)	くまモン ／熊本県	5 ペコちゃん、ポコちゃん ／不二家	& それいけ！アンパンマン	3 ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	& 鉄腕アトム	& ポケットモンスター	2

(%)

(注) : ゆるキャラ・ご当地キャラ、 : 日本の有名キャラクター、 : 海外の有名キャラクター、 : ゲームのキャラクター、 : その他のキャラクター、色なし: マンガ・アニメのキャラクター

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人

有効回収数

- 1200人(サンプル) ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

サンプリング

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割当て

調査期間

- 10月調査 2014/10/3 ～ 2014/10/15

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では回収が難しい60代以上や、インターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのに有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただきますようお願い致します。

調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。