

「日中液体ミルクに関する調査」 NRC自主調査調査結果

2020年8月

株式会社 日本リサーチセンター

◆ 調査目的

『液体ミルク』は2019年3月に日本での店頭販売が開始されて以降、話題となっている。妊娠6か月以上のプレママと乳幼児（末子が0～36ヵ月）のママについて、『液体ミルク』についての認知・使用実態・利用意向を把握することを目的に、本調査を実施した。また、先行市場でもある中国でも同様の調査を実施し、両国の現状を比較する。

◆ 調査手法

WEB調査

◆ 調査地域

日本：三大都市圏

首都圏：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

中京圏：愛知県、岐阜県、三重県

近畿圏：大阪府、京都府、奈良県、兵庫県、滋賀県、和歌山県

中国：上海、北京、広州

◆ 割付数と有効回収数

| 国 | 条件 | 割付数 | 有効回収数 |
|----|---------------|-----|-------|
| 日本 | プレママ（妊娠6ヶ月以上） | 100 | 107 |
| | 0歳児の子供がいるママ | 100 | 100 |
| | 1-2歳児の子供がいるママ | 100 | 115 |
| 中国 | プレママ（妊娠6ヶ月以上） | 50 | 50 |
| | 0歳児の子供がいるママ | 100 | 120 |
| | 1-2歳児の子供がいるママ | 100 | 121 |
| 総計 | | 550 | 613 |

◆ 調査時期

2020年1月6～19日

1) 日本では直接おっぱいからの母乳指向が強い（80%以上）が、中国では市販ミルクやさく乳器（電動）の利用も多い。

- 日本の授乳方法は、「直接おっぱいからの母乳」が80%を超え、プレママの利用意向も同様。プレママ期には利用意向が低いものの、実際の授乳期には50%以上が「市販の粉ミルク」を利用している。「さく乳した母乳」は、少数派。
- 中国では、「直接おっぱいからの母乳」へのこだわりは高くなく、一番多い0歳児ママの授乳方法でも60%。「市販の粉ミルク」の利用も積極的（1-2歳児／プレママ：約80%）で、「さく乳した母乳」にも肯定的で、0歳児ママでは41%が「電動式さく乳器」を利用。

2) 日本では「明治」「森永」が広く認知、使用される。中国では、欧米・中国ブランドが認知の上位を占める。認知も使用も多いのは「美贊臣」。「明治」の認知は41%（0歳児）と健闘。

- 日本では、「明治」と「森永」は認知度が6割台から8割台と総じて高いが、プレママでは「和光堂」と「雪印」の認知が低い。「江崎グリコ」以外のブランドはママの40%以上が使用経験あり。
- 中国では、欧米・中国の上位8ブランドの認知が7割以上と高く、「美贊臣」が特に認知も使用も高い。「明治」はママの使用経験が10%未満で、プレママでの認知も20%弱と低い一方、0歳児ママでの認知は41%。

3) 日本では液体ミルクの認知・利用は、0歳児ママで高く、86%が認知、半数近くに使用経験があるが、1～2歳児ママとプレママでは認知が約75%、1～2歳児ママの利用は約3割にとどまる。中国では認知も使用経験のいずれも8割以上。

- 日本では、認知はママ・プレママ問わず7割以上あり、特に0歳児ママは86%。使用経験は0歳児ママで半数近くで、1-2歳児ママでは約30%にとどまる。
- 中国では、特にプレママの認知が高く、ほぼ100%。ママの認知・使用状況は月齢で違いがなく、いずれも8割以上。

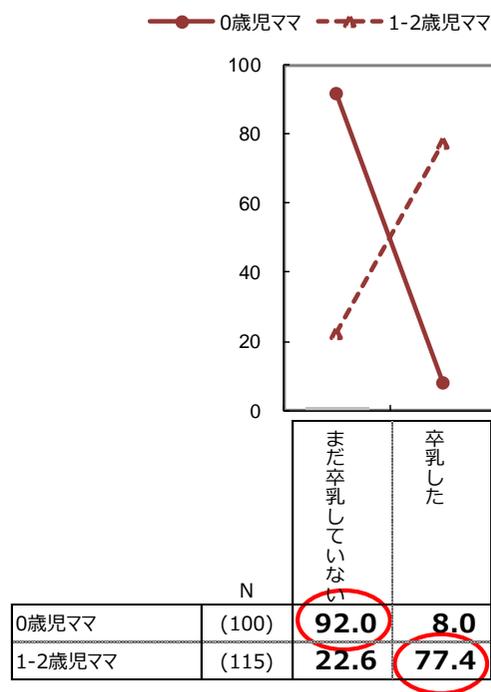
4) 日本では「外出／携帯に便利」と「災害時に便利」であることを理由に、半数以上が「液体ミルク」の利用を意向。ベビー用品ブランドも許容される。中国では「簡単便利／時短」のため意向が高いが、栄養面も重視。認知・使用率の高いミルクブランドを指向。

- 日本では、半数以上が利用意向があるが、0歳児ママが最も高い(78%)。意向理由は「外出／携帯に便利」に次いで、「災害時・緊急時に便利」。粉ミルクを販売するブランドだけでなく、マタニティ／ベビー用品ブランドも許容される。
- 中国では更に利用意向が高く、特にプレママではほぼ100%。意向理由は「簡単便利／時短」。栄養面も理由としてあげられている。粉ミルクや液体ミルクのブランドへの利用意向が高く、ベビー用品やトイレタリー商品のブランドの利用意向は低い。

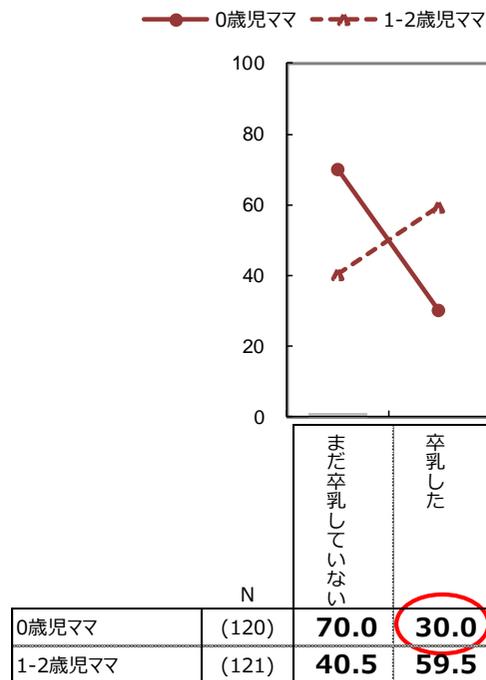
- 日本では、0歳児ママは92%が「まだ卒乳していない」。一方、1-2歳児ママでは77%が卒乳を完了。
- 中国では、0歳児で30%が既に「卒乳」し、1-2歳児での「卒乳」比率は60%。
- 中国では、日本よりも卒乳を始めるのが早い一方で、0歳台で卒乳しなかった場合は、日本よりも長く授乳を続けている。

Q お子様（一番年下のお子様）は現在、卒乳されましたか（1つだけ）

◆日本



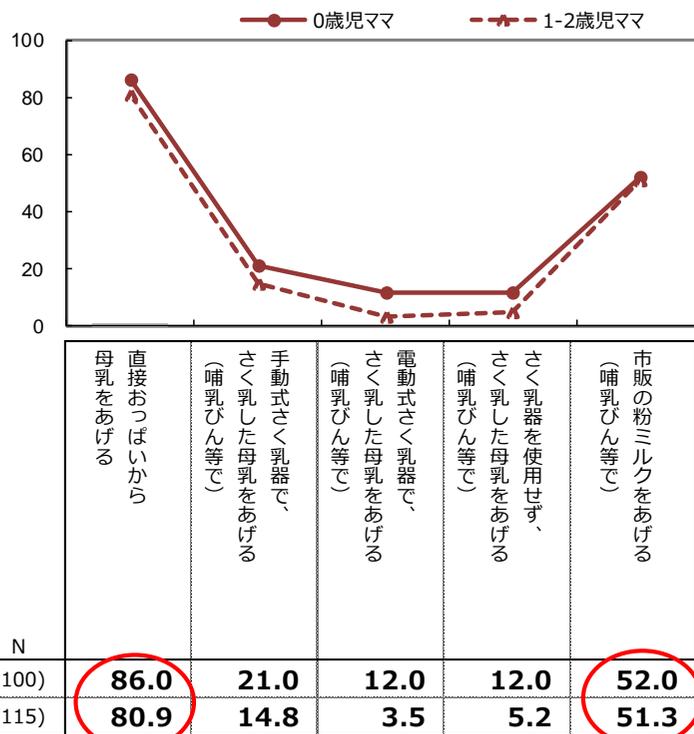
◆中国



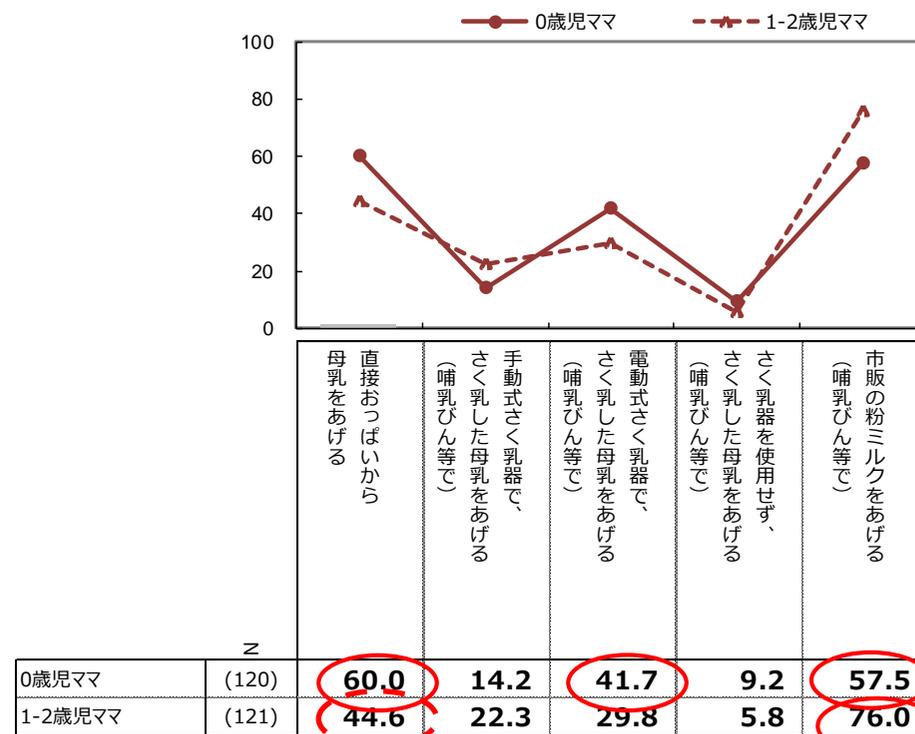
- 日本では、授乳方法として、子供の年齢にかかわらず、80%以上が「直接おっぱいから母乳」、50%以上が「市販の粉ミルク」をあげており、「さく乳した母乳」をあげる人は少ない。
- 中国では、0歳児ママの6割程度が「直接おっぱいから母乳」、「市販の粉ミルク」をあげており、「電動式さく乳器でさく乳した母乳」も42%。一方、1-2歳児ママは76%が「市販の粉ミルク」で授乳し、「直接おっぱいから母乳」は45%にとどまる。さく乳器の使用は手動、自動それぞれ2割台。

Q お子様（一番年下のお子様）にどのように授乳してきましたか（いくつでも）
 ※卒乳した方は、授乳していた当時の方法

◆日本



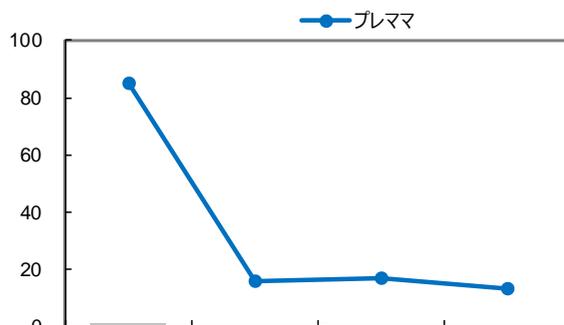
◆中国



- 日本では、85%が「直接おっぱいから母乳」をあげたいと考えており、「さく乳した母乳」「市販の粉ミルク」はそれぞれ15%程度。
- 中国では、「直接おっぱいから母乳」をあげたいプレママは40%にとどまり、80%が「市販の粉ミルク」を予定。「さく乳した母乳」も72%と、「直接おっぱいから母乳をあげる」ことに、日本ほどこだわりがないことがわかる。

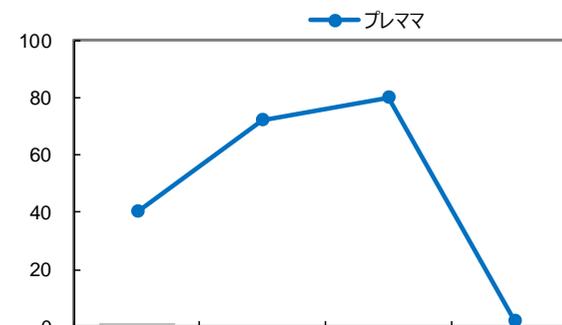
Q 現在妊娠中のお子様が出来たら、どのように授乳する予定ですか (いくつでも)

◆日本



| | N | 直接おっぱいから母乳をあげる予定 | さく乳した母乳をあげる予定 (哺乳びん等で) | 市販の粉ミルクをあげる予定 (哺乳びん等で) | まだわからない |
|------|-------|------------------|------------------------|------------------------|---------|
| プレママ | (107) | 85.0 | 15.9 | 16.8 | 13.1 |

◆中国

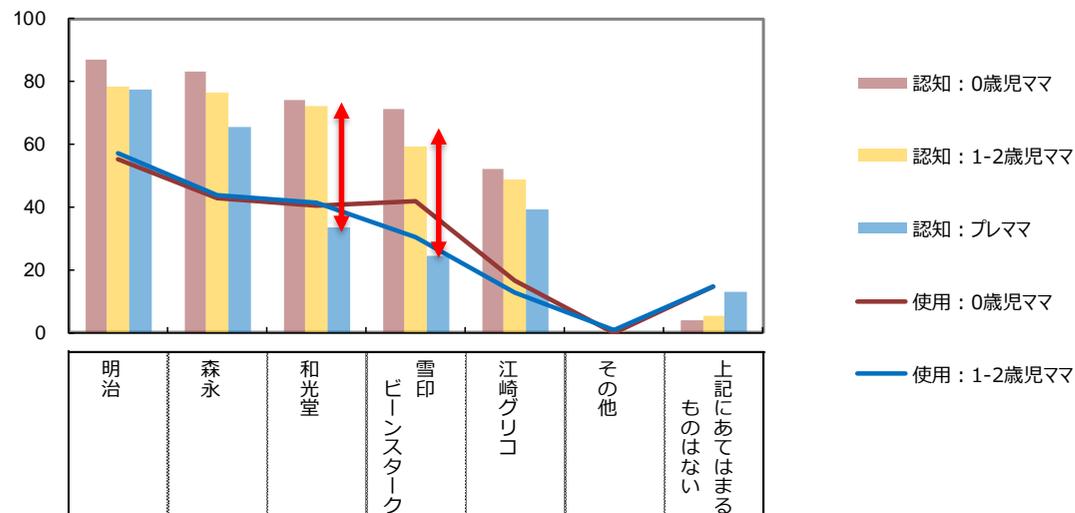


| | N | 直接おっぱいから母乳をあげる予定 | さく乳した母乳をあげる予定 (哺乳びん等で) | 市販の粉ミルクをあげる予定 (哺乳びん等で) | まだわからない |
|------|------|------------------|------------------------|------------------------|---------|
| プレママ | (50) | 40.0 | 72.0 | 80.0 | 2.0 |

- 「明治」「森永」は広く認知される。0歳児、1-2歳児ママは、「江崎グリコ」を除いて全てのブランドを半数以上が認知している。一方、プレママは「和光堂」「雪印ビーンスターク」の認知が低く、それぞれ34%、24%。
- 使用状況では、「明治」「森永」「和光堂」は子供の年齢に関係なく4～5割が使用。「雪印ビーンスターク」は0歳児ママで使用率が4割台と高い。

Q 以下の中であなたが知ってる市販のミルクの商品名をすべて教えてください（いくつでも）
 Q あなたが知っている商品の中で、使用したことがある市販のミルクの商品名をすべて教えてください（いくつでも）

◆日本

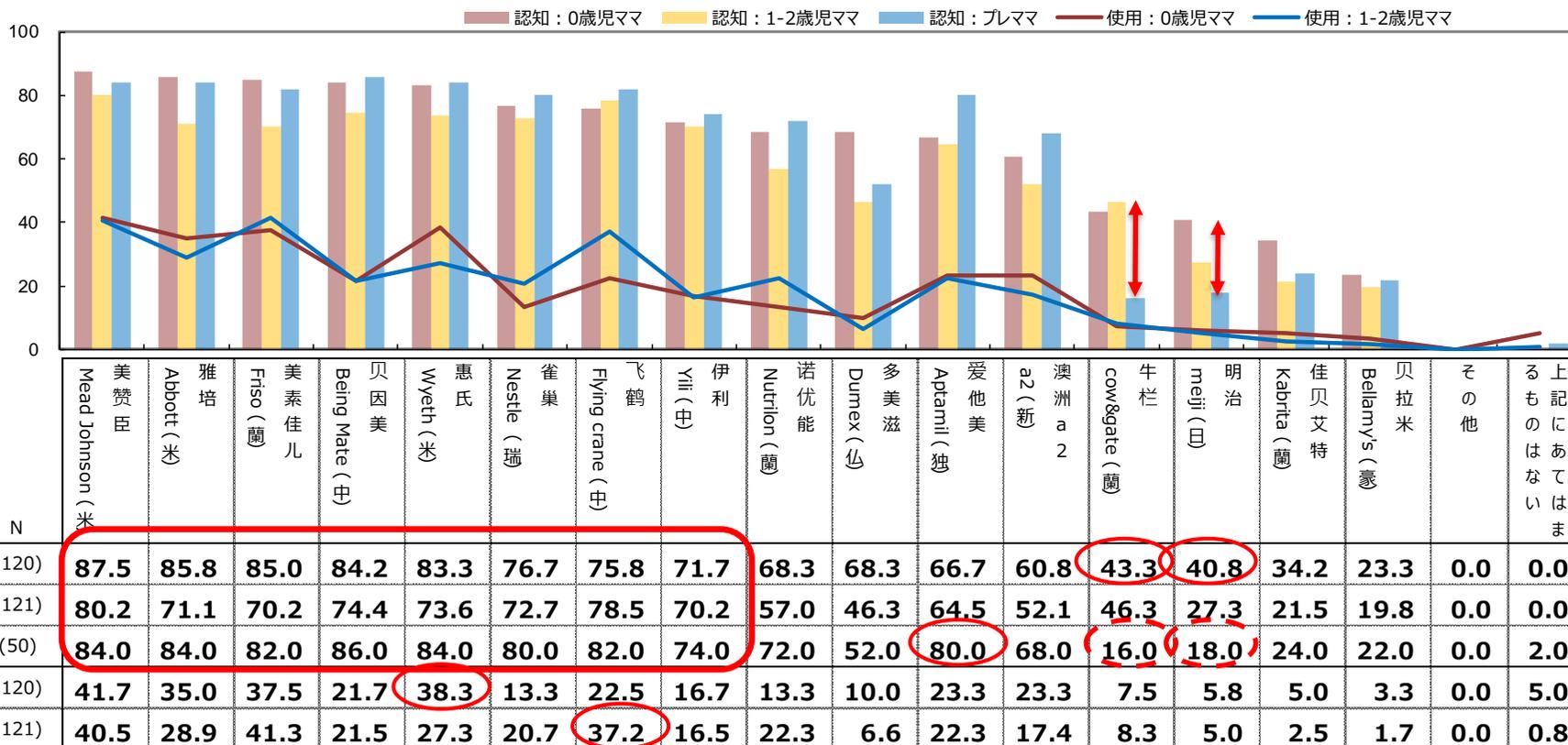


| | | N | 明治 | 森永 | 和光堂 | 雪印 ビーンスターク | 江崎グリコ | その他 | 上記にあてはまる ものはない |
|----|---------|-------|------|------|------|---------------|-------|-----|-------------------|
| 認知 | 0歳児ママ | (100) | 87.0 | 83.0 | 74.0 | 71.0 | 52.0 | 0.0 | 4.0 |
| | 1-2歳児ママ | (115) | 78.3 | 76.5 | 72.2 | 59.1 | 48.7 | 0.9 | 5.2 |
| | プレママ | (107) | 77.6 | 65.4 | 33.6 | 24.3 | 39.3 | 0.0 | 13.1 |
| 使用 | 0歳児ママ | (96) | 55.2 | 42.7 | 40.6 | 41.7 | 16.7 | 0.0 | 14.6 |
| | 1-2歳児ママ | (109) | 56.9 | 44.0 | 41.3 | 30.3 | 12.8 | 0.9 | 14.7 |

- 市販の粉ミルクの商品別認知度は、欧米ブランドと中国ブランドが上位を占めている。上位8ブランドではママ・プレママに関わらず認知が7割以上とおしなべて高く、中でも「美赞臣」は8割を超える。プレママでは「爱他美」の認知も高く80%。
- 「牛栏」と「明治」はプレママの認知が20%未満で低い一方、0歳児のママでは4割以上に認知されている。
- 認知度が最も高い「美赞臣」は使用率も高い。年齢別にみると、0歳児で「惠氏」、1-2歳児で「飞鹤」が4割弱と高いのが特徴的。

Q 以下の中であなたが知ってる市販のミルクの商品名をすべて教えてください（いくつでも）
 Q あなたが知っている商品の中で、使用したことがある市販のミルクの商品名をすべて教えてください（いくつでも）

◆中国

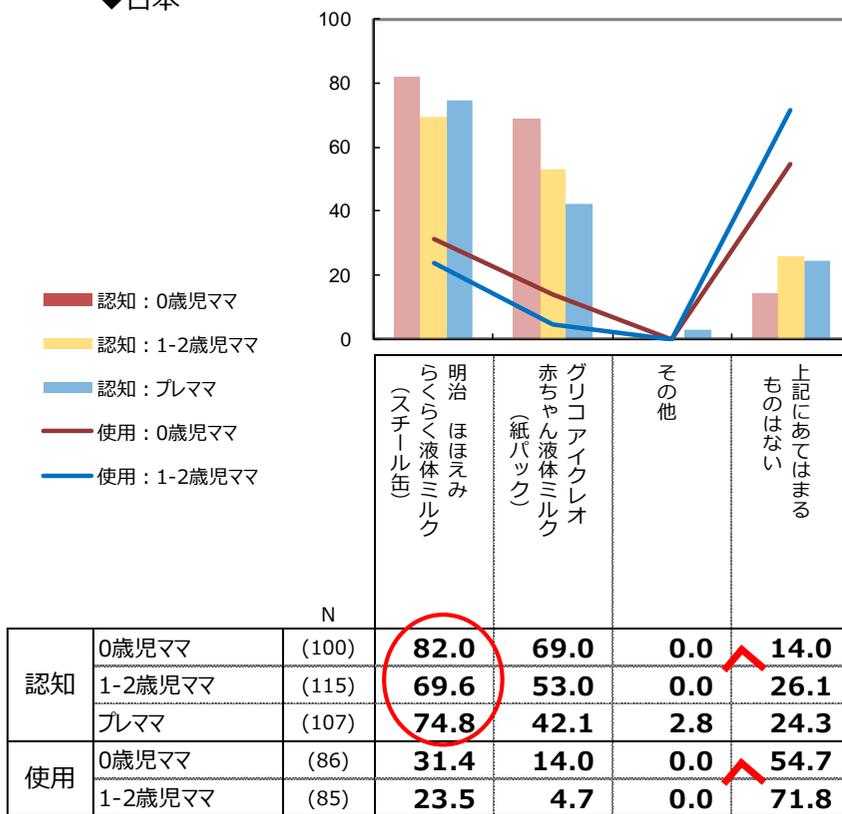


- 日本では、授乳中の0歳児ママの86%(*)が液体ミルクを認知している一方、1-2歳児ママとプレママの認知度はやや低く約75%。ブランドでは「明治」が「グリコ」を上回り、「グリコ」は特にプレママの間での認知が半数に満たない。0歳児ママは半数近くが使用経験があるものの、1-2歳児ママでは約30%にとどまる。
- 中国では、8割以上が液体ミルクを認知。プレママの認知の高さが突出しており、特に「愛他美」の認知度92%は乳幼児ママを圧倒する。0歳児ママ、1-2歳児ママでは認知・使用状況にあまり違いがなく、8割以上に使用経験がある。

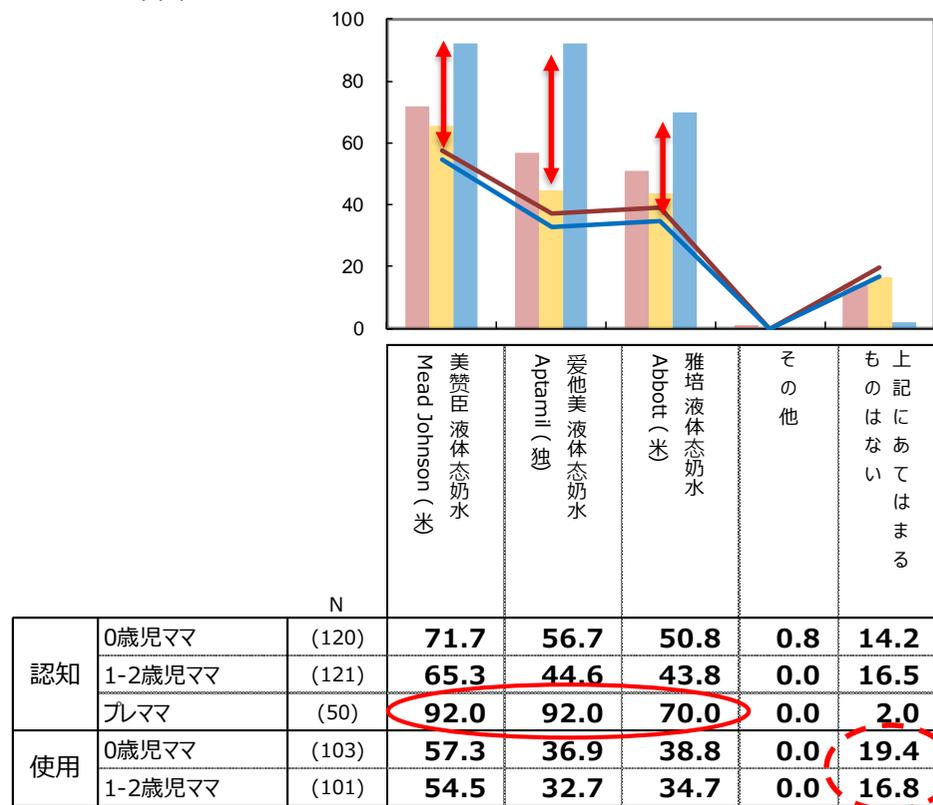
※「液体ミルク」全体の認知や使用経験の比率は、100%から「上記にあてはまるものはない」の比率を差し引いて算出。

Q 以下の中であなたが知っているベビー用液体ミルク（常温で飲む）をすべて教えてください（いくつでも）
 Q あなたが知っている商品の中で、使用したことのあるベビー用液体みるく（常温で飲む）を全て教えてください。試供品としてもらったものも含めてください。（いくつでも）

◆日本



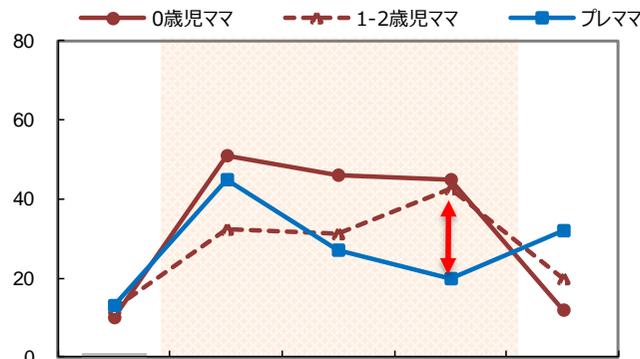
◆中国



- 日本では、「飲ませたくない」「わからない」を差し引いた比率が0歳児ママで78%、1-2歳児ママで68%、プレママで55%と、半数～約8割が利用意向を持っている。
- 0歳児ママでは飲ませる形態に関わらず利用意向が45%以上あり、1-2歳児ママではより手間のかからない「使い捨て哺乳瓶」型の意向が高い。逆にプレママで利用意向がある中では、「哺乳瓶に移し替え」が最も多い。
- 中国では、液体ミルク利用意向はママで85%～90%、プレママでほぼ100%。「飲ませたい」中では「哺乳瓶に移し替え」か「専用乳首」が高い。

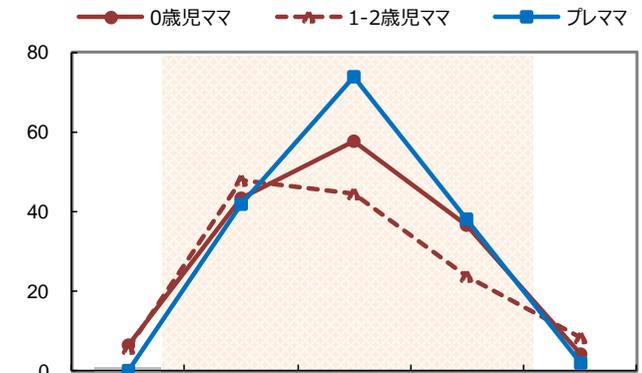
Q あなたは、ベビー用液体ミルク（常温で飲める）をお子様に飲ませたいと思いますか。飲ませたい場合は、タイプ別に飲ませても良いものをすべて教えてください。授乳が終わっている方は、授乳をするとした場合の気持ちをお聞かせください。（いくつでも）

◆日本



| | N | 飲ませたくない | 飲ませたい | | | わからない |
|---------|-------|---------|------------------|-------------------------|----------------------|-------|
| | | | 哺乳瓶に移し替えて飲ませるタイプ | 専用乳首を取り付けて、容器のまま飲ませるタイプ | 使い捨て哺乳瓶で、そのまま飲ませるタイプ | |
| 0歳児ママ | (100) | 10.0 | 51.0 | 46.0 | 45.0 | 12.0 |
| 1-2歳児ママ | (115) | 12.2 | 32.2 | 31.3 | 42.6 | 20.0 |
| プレママ | (107) | 13.1 | 44.9 | 27.1 | 19.6 | 31.8 |

◆中国



| | N | 飲ませたくない | 飲ませたい | | | わからない |
|---------|-------|---------|------------------|-------------------------|----------------------|-------|
| | | | 哺乳瓶に移し替えて飲ませるタイプ | 専用乳首を取り付けて、容器のまま飲ませるタイプ | 使い捨て哺乳瓶で、そのまま飲ませるタイプ | |
| 0歳児ママ | (120) | 6.7 | 43.3 | 57.5 | 36.7 | 4.2 |
| 1-2歳児ママ | (121) | 5.8 | 47.9 | 44.6 | 24.0 | 8.3 |
| プレママ | (50) | 0.0 | 42.0 | 74.0 | 38.0 | 2.0 |

【4. 液体ミルクを飲ませたい理由】

- 日本では、利用意向の理由として「外出／携帯に便利」が最も多い。また、0歳児ママ、1-2歳児ママは「災害、緊急時に便利」「簡単便利／時短」も挙げる一方で、プレママは「母乳が出なくなった時に安心」として意向している。一方、飲ませたくない理由は「母乳で育てたいから」。
- 中国では、「簡単便利／時短」が最も多く、特にプレママでは「調乳の苦労がなくなる」「過熱が不要」も50%以上と、利便性を重視している模様。また、比率は高くないものの、飲ませたい理由と飲ませたくない理由の両方に「栄養」が挙げられる。

Q 飲ませたいとお答えになった方は、液体ミルクの形態タイプに関わらず、使用する場面や状況を絡めながら飲ませたい理由を教えてください。飲ませたくないとお答えになった方は、飲ませたくない理由をどのようなことでも良いので具体的に教えてください。(自由回答)

◆日本

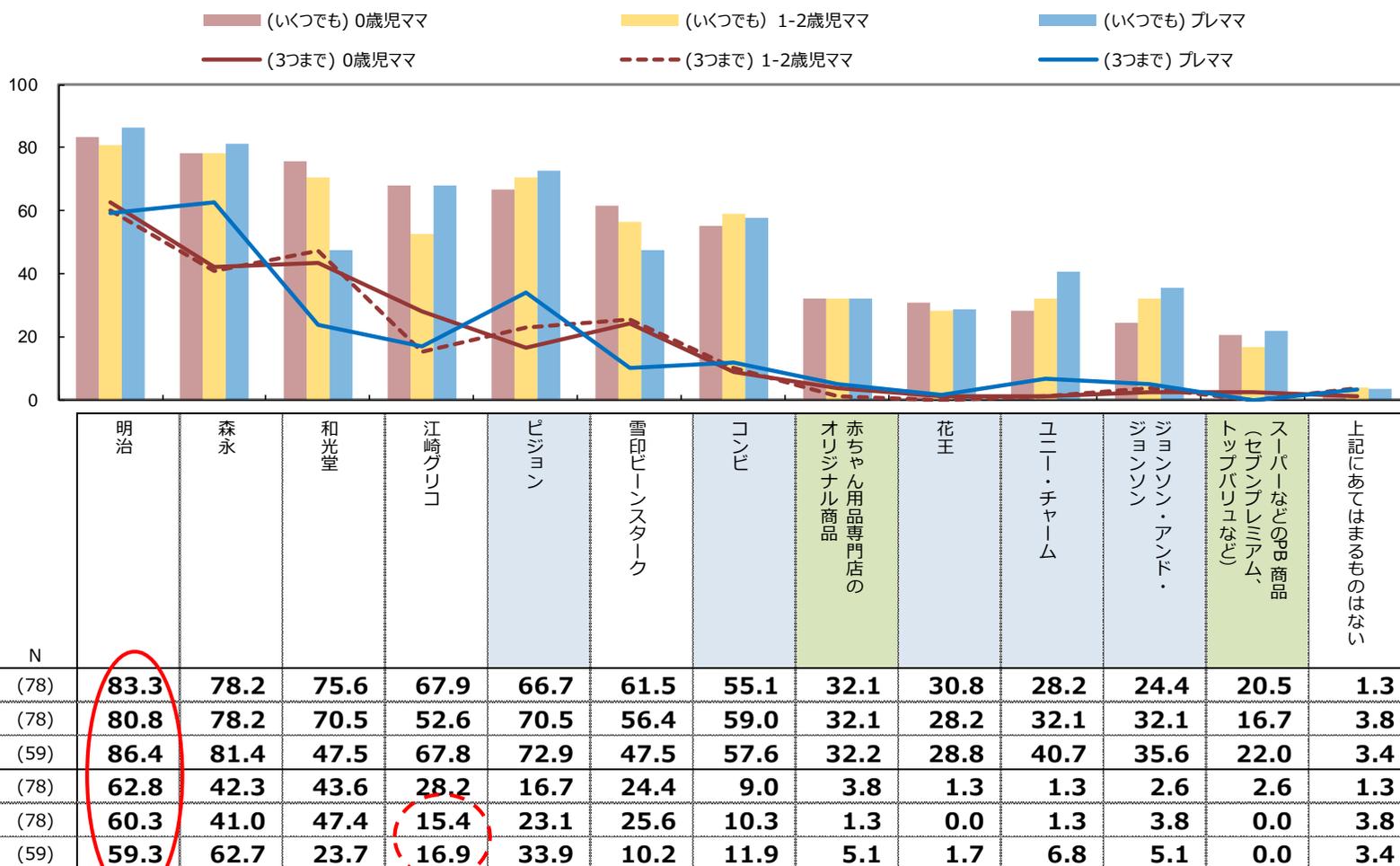
| | | 0歳児 ママ | 1-2歳児 ママ | プレママ (妊娠6ヶ月以上) |
|-----------------|-------------------|-----------|-------------|-------------------|
| | | (N=78) | (N=78) | (N=59) |
| 飲ませたい 主な意見 | 外出/携帯に便利 | 60% | 53% | 49% |
| | 災害、緊急時に便利 | 38% | 27% | 15% |
| | 簡単便利/時短 | 21% | 26% | 10% |
| | お湯の準備が不要 | 15% | 15% | 5% |
| | いつでもどこでも誰でもあたえられる | 13% | 4% | 14% |
| | 母乳が出なくなった時に安心 | 5% | 3% | 24% |
| | 調乳の苦労がなくなる | 5% | 6% | 2% |
| | 衛生的 | 4% | 3% | 0% |
| | 夜間に便利 | 1% | 6% | 10% |
| | 母親の負担が減らせる | 1% | 1% | 5% |
| | | | | |
| 飲ませたくない 主な意見 | 母乳で育てたいから | 10人中5人 | 14人中4人 | 14人中9人 |

◆中国

| | | 0歳児 ママ | 1-2歳児 ママ | プレママ (妊娠6ヶ月以上) |
|---------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | | (N=107) | (N=104) | (N=49) |
| 飲ませたい 主な意見 | 簡単便利/時短 | 50% | 48% | 57% |
| | 栄養豊富 | 15% | 12% | 12% |
| | 調乳の苦労がなくなる | 11% | 7% | 51% |
| | 外出/携帯に便利 | 11% | 11% | 2% |
| | 体の発育/健康によい | 7% | 3% | 0% |
| | 吸収/消化されやすい | 6% | 4% | 2% |
| | いつでもどこでも誰でもあたえられる | 5% | 9% | 0% |
| | 母乳に近い | 4% | 6% | 2% |
| | 衛生的(水質) | 4% | 2% | 4% |
| | 加熱が不要 | 3% | 4% | 51% |
| | 母親の負担が減らせる | 3% | 4% | 10% |
| | | | | |
| | 飲ませたくない 主な意見 | 衛生面(栄養面が心配) | 8人中4人 | 7人中3人 |

- 日本では、粉ミルクを販売するブランドの意向が高いが、「ピジョン」「コンビ」といったマタニティ/ベビー用品ブランド（水色ハイライト）の意向も50%を超えて高い。PB/オリジナル商品（薄緑）は、赤ちゃん用品専門店では32%、スーパーなどで約20%が許容。
- 3つまでに限定した場合、最も意向が高いのは「明治」で6割前後。プレママでは「森永」の意向が高い一方、認知が低かった「和光堂」の意向は低い。既に液体ミルクに参入している「グリコ」は0歳児ママと比べると、1-2歳児ママやプレママでの意向が低い。

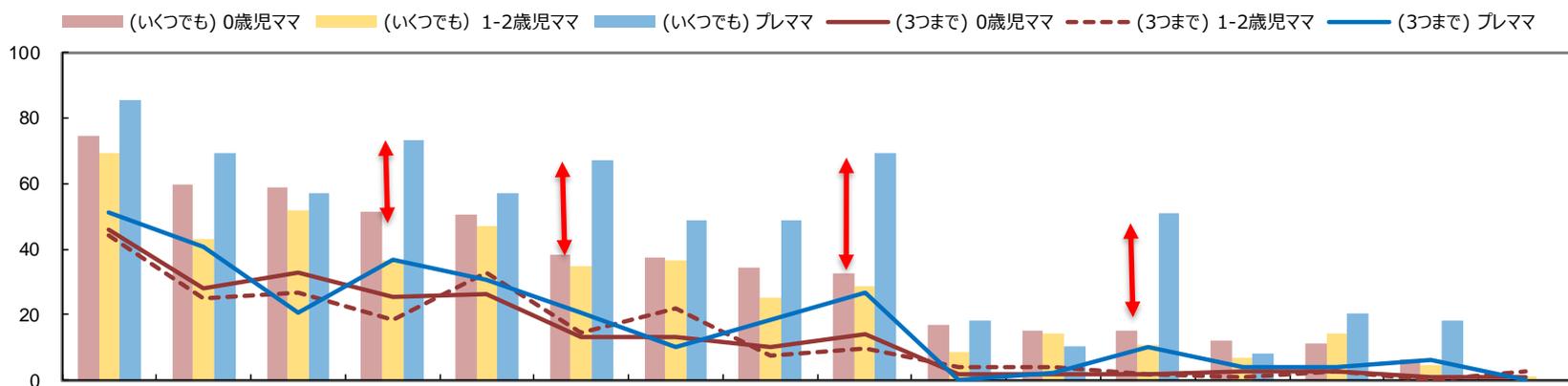
Q あなたは、下記のどのブランドから販売されたベビー用液体ミルク（常温で飲める）であれば、お子様に飲ませてもよいと思いますか。当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも） そのうち、お子様に飲ませてもよいと思う気持ちの高いブランドを3つまでお知らせください。（3つまで）



- 利用意向が最も高かったのは、ママ・プレママを問わず、市販ブランドの認知・使用や液体ミルクの使用が多かった「美赞臣」。「明治」とミルク以外のベビー用品やトイレタリー商品を扱うブランドの意向はプレママの一部意向を除いて2割未満（「3つまで」では5%未満）と低い。
- プレママの意向がママよりも全般的に高いが、中でも「惠氏」「诺优能」「贝因美」「强生」での差が大きい。

Q あなたは、下記のどのブランドから販売されたベビー用液体ミルク（常温で飲める）であれば、お子様に飲ませてもよいと思いますか。当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）
 そのうち、お子様に飲ませてもよいと思う気持ちの高いブランドを3つまでお知らせください。（3つまで）

◆中国

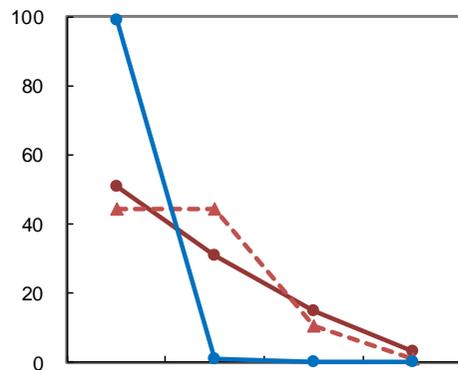


| | | N | 美赞臣 Mead Johnson (米) | 美素佳儿 Friso (蘭) | 雅培 Abbott (米) | 惠氏 Wyeth (米) | 爱他美 Aptamil (独) | 诺优能 Nutrilon (蘭) | 飞鹤 Flying crane (中) | 雀巢 Nestle (瑞) | 贝因美 Being Mate (中) | 明治 meiji (日) | 花王 Kao (日) | 强生 Johnson&Johnson (米) | 尤妮佳 Unicharm (日) | 贝亲 Pigeon (日) | 康贝 Combi (日) | 上記にあてはまるものはない |
|-------|---------|-------|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------|--------------------|---------------------|------------------------|------------------|-----------------------|-----------------|---------------|---------------------------|---------------------|------------------|-----------------|---------------|
| いくつでも | 0歳児ママ | (107) | 74.8 | 59.8 | 58.9 | 51.4 | 50.5 | 38.3 | 37.4 | 34.6 | 32.7 | 16.8 | 15.0 | 15.0 | 12.1 | 11.2 | 6.5 | 0.0 |
| | 1-2歳児ママ | (104) | 69.2 | 43.3 | 51.9 | 36.5 | 47.1 | 34.6 | 36.5 | 25.0 | 28.8 | 8.7 | 14.4 | 10.6 | 6.7 | 14.4 | 4.8 | 1.0 |
| | プレママ | (49) | 85.7 | 69.4 | 57.1 | 73.5 | 57.1 | 67.3 | 49.0 | 49.0 | 69.4 | 18.4 | 10.2 | 51.0 | 8.2 | 20.4 | 18.4 | 0.0 |
| 3つまで | 0歳児ママ | (107) | 45.8 | 28.0 | 32.7 | 25.2 | 26.2 | 13.1 | 13.1 | 10.3 | 14.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.8 | 2.8 | 0.9 | 0.9 |
| | 1-2歳児ママ | (104) | 44.2 | 25.0 | 26.9 | 18.3 | 32.7 | 14.4 | 22.1 | 7.7 | 9.6 | 3.8 | 3.8 | 1.9 | 1.0 | 2.9 | 0.0 | 2.9 |
| | プレママ | (49) | 51.0 | 40.8 | 20.4 | 36.7 | 30.6 | 20.4 | 10.2 | 18.4 | 26.5 | 0.0 | 2.0 | 10.2 | 4.1 | 4.1 | 6.1 | 0.0 |

Q (妊娠中の方へ) 現在妊娠中のお子様は、あなたにとって何人目のお子様ですか。(1つだけ)
 Q (お子様がいらっしゃる方へ) そのお子様 (一番年下のお子様)は、あなたにとって何人目のお子様ですか。(1つだけ)

◆日本

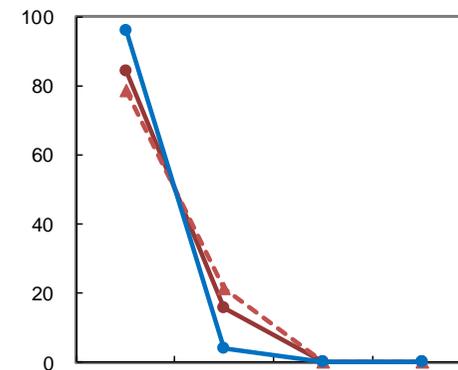
● 0歳児ママ ▲ 1-2歳児ママ ● プレママ



| N | | 1人目 | 2人目 | 3人目 | 降4人目以上 |
|---------|-------|------|------|------|--------|
| 0歳児ママ | (100) | 51.0 | 31.0 | 15.0 | 3.0 |
| 1-2歳児ママ | (115) | 44.3 | 44.3 | 10.4 | 0.9 |
| プレママ | (107) | 99.1 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |

◆中国

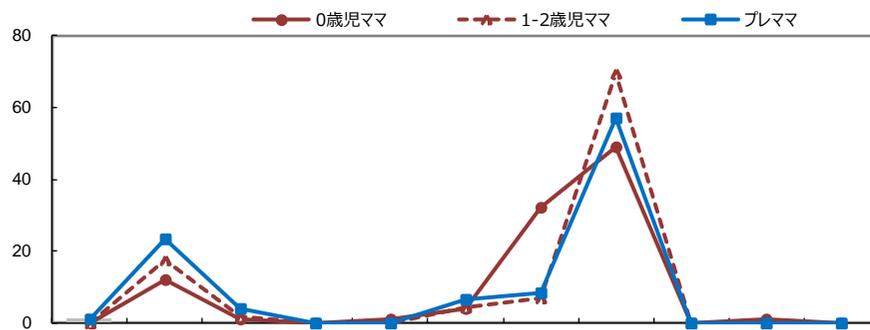
● 0歳児ママ ▲ 1-2歳児ママ ● プレママ



| N | | 1人目 | 2人目 | 3人目 | 降4人目以上 |
|---------|-------|------|------|-----|--------|
| 0歳児ママ | (120) | 84.2 | 15.8 | 0.0 | 0.0 |
| 1-2歳児ママ | (121) | 78.5 | 21.5 | 0.0 | 0.0 |
| プレママ | (50) | 96.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |

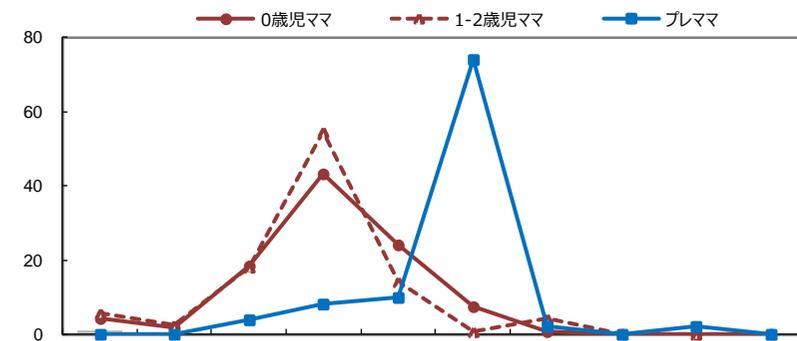
Q あなたのご職業をお知らせください。（1つだけ）
 ＊現在、産休中・育児休業中の方は、「産休中・育児中」をお選びください。

◆日本



| N | | 会社経営者・役員 | 会社員（管理職・一般職・契約社員・派遣社員） | 公務員 | 団体職員 | 自営業・自由業 | パート・アルバイト（フルタイムでない自営業手伝い含む） | 産休中・育児中 | 専業主婦・主夫 | 学生 | 無職 | その他 |
|---------|-------|----------|------------------------|-----|------|---------|-----------------------------|---------|---------|-----|-----|-----|
| 0歳児ママ | (100) | 0.0 | 12.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 4.0 | 32.0 | 49.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| 1-2歳児ママ | (115) | 0.0 | 17.4 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 7.0 | 69.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プレママ | (107) | 0.9 | 23.4 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | 8.4 | 57.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

◆中国



| N | | 経営者／自行営業 | 党・政府機関 | 国有・団体・郷鎮企業 | 民営・株式会社、自営業 | 外資系企業 | 産休中・育児中 | 専業主婦 | 学生 | 無職 | その他 |
|---------|-------|----------|--------|------------|-------------|-------|---------|------|-----|-----|-----|
| 0歳児ママ | (120) | 4.2 | 1.7 | 18.3 | 43.3 | 24.2 | 7.5 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1-2歳児ママ | (121) | 5.8 | 2.5 | 18.2 | 54.5 | 14.0 | 0.8 | 4.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プレママ | (50) | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 8.0 | 10.0 | 74.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |