

# 第4回NRC全国キャラクター調査

## 【Part4:マンガ・アニメキャラクター編】

2017年10月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400(代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況である。キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているだろうか。

「ご当地キャラクター・企業キャラクター」、「マンガ・アニメ・ゲームキャラクター」、「日本・海外の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに、合計90種類のキャラクターについて認知度と好感度を調査したが、本レポートでは「マンガ・アニメキャラクター」21種類の結果を紹介する。

なお、本調査は、時系列で実施している「NRC全国キャラクター調査」の第4回にあたり、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置という手法で、2017年10月4日～16日に実施した。

（エリア・都市規模と性年代別サンプル数は、日本の人口構成比に合致するよう割り付けを実施している）

90種類のキャラクターの数については以下の通り（キャラクターの画像提示はなし）

ご当地キャラクター	18キャラ
企業キャラクター	12キャラ
日本のキャラクター	9キャラ
海外のキャラクター	21キャラ
マンガ・アニメキャラクター	21キャラ
ゲームキャラクター	9キャラ
合計	90キャラ

それいけ！アンパンマン（アンパンマン、ばいきんまんなど）  
ドラえもん  
サザエさん  
クレヨンしんちゃん  
妖怪ウォッチ（ジバニャン、ウィスパーなど）  
ゲゲゲの鬼太郎（鬼太郎、目玉おやじなど）  
となりのトトロ /スタジオジブリ  
魔女の宅急便（キキ、ジジなど） /スタジオジブリ  
ONE PIECE（ルフィ、ゾロ、ナミ、チョッパーなど）  
名探偵コナン（江戸川コナンなど）  
鉄腕アトム（アトム、お茶の水博士など）  
ルパン三世（ルパン、次元大介、石川五エ門など）  
ドラゴンボール（孫悟空、ピッコロ、ベジータなど）  
ジョジョの奇妙な冒険（空条承太郎、DIO、東方仗助など）  
進撃の巨人（エレン・イエーガー、リヴァイなど）  
機動戦士ガンダム（ガンダム、アムロ、シャアなど）  
新世紀エヴァンゲリオン（碓シンジ、綾波レイなど）  
鋼の錬金術師（エドワード・エルリック、アルフォンス・エルリックなど）  
プリキュアシリーズ  
ウルトラマンシリーズ  
仮面ライダーシリーズ

以上の21種のマンガ・アニメキャラクター

# 調査結果 サマリー

マンガ・アニメキャラクターで上位7位キャラクターは、いずれも認知度が9割を超えている。

好感度では、「となりのトトロ」32%、「ドラえもん」28%、「魔女の宅急便」27%、「サザエさん」25%、「ルパン三世」24%、「それいけ！アンパンマン」21%が上位6位。

■「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」「ゲゲゲの鬼太郎」「クレヨンしんちゃん」「ルパン三世」「鉄腕アトム」の認知度は9割を超えている。

■好感度では、「となりのトトロ」が32%で1位。以下、「ドラえもん」28%、「魔女の宅急便」27%、「サザエさん」25%と続く。

■全90種のキャラクター好感度ランキングでみると、「となりのトトロ」は2位、「ドラえもん」は4位、「魔女の宅急便」は5位となる。

## 認知度

	認知度	マンガ・アニメ キャラ21 内ランキング	全90キャラ内 ランキング	2016年 全96キャラ内 ランキング
ドラえもん	97%			
サザエさん	97%			
それいけ！アンパンマン	95%			
ゲゲゲの鬼太郎	94%	4位	4位	5位
クレヨンしんちゃん	94%	5位	5位	5位
ルパン三世	92%	6位	6位	9位
鉄腕アトム	91%	7位	7位	7位

## 好感度

	好感度	マンガ・アニメ キャラ21 内ランキング	全90キャラ内 ランキング	2016年 全96キャラ内 ランキング
となりのトトロ	32%			4位
ドラえもん	28%		4位	5位
魔女の宅急便	27%		5位	8位
サザエさん	25%	4位	8位	7位
ルパン三世	24%	5位	9位	13位
それいけ！アンパンマン	21%	6位	12位	11位
名探偵コナン	18%	7位	17位	19位

# 調査結果 詳細

マンガ・アニメキャラクターは認知度の高いものが多いが、好感度では「となりのトトロ」32%が最も高かった。

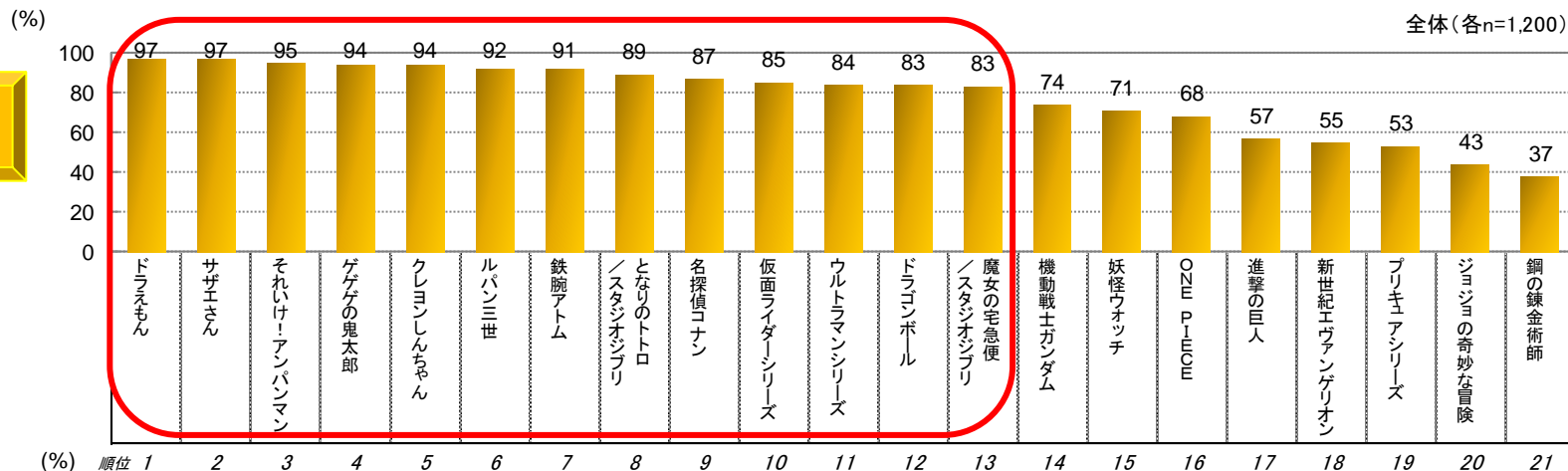
■以下の21種類のマンガ・アニメキャラクターについては、21種中13キャラクターで8割以上の方が「知っている」と回答した。

■好感度では、「となりのトトロ」が32%で最も高く、次いで「ドラえもん」28%、「魔法の宅急便」27%、「サザエさん」25%、「ルパン三世」24%、「それいけ!アンパンマン」21%が2割台で続く。

問. 次の「マンガ・アニメキャラクター」のうち、あなたご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)

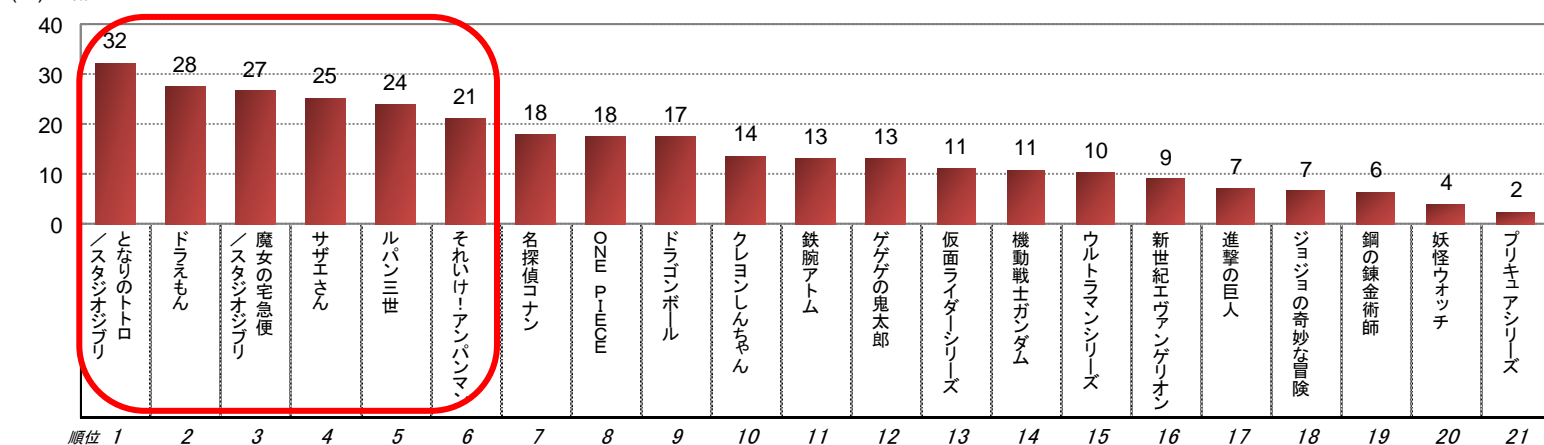
問. そのうち、あなたがお好きな「マンガ・アニメキャラクター」はどれですか。(○はいくつでも)

認知度:2017年



好感度:2017年

(多いもの順に並べ替え)



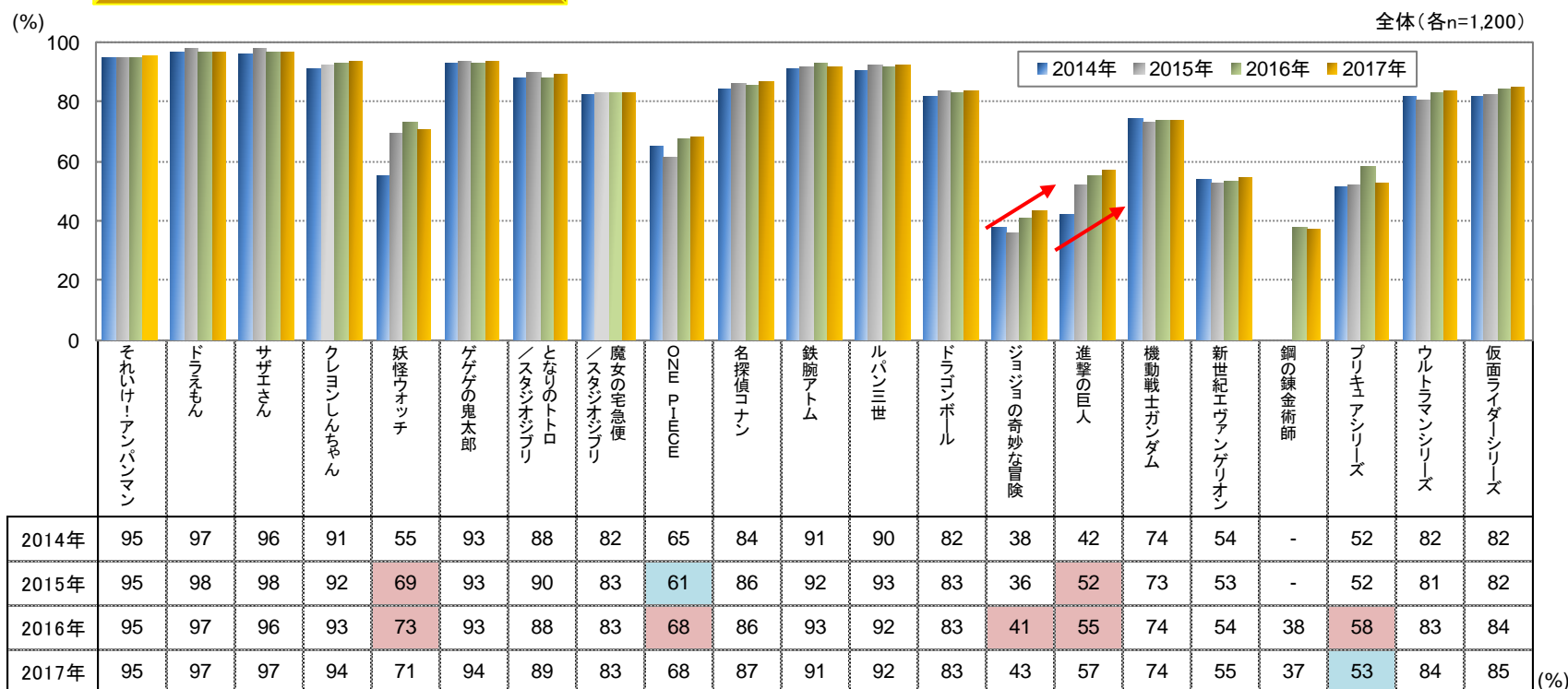
2014年からの時系列で認知度をみると、「妖怪ウォッチ」の勢いが止まり、「ジョジョの奇妙な冒険」「進撃の巨人」が増加傾向。

■2014年からの時系列でみると、「妖怪ウォッチ」は2014年から2016年まで認知度が上昇傾向にあったが、2017年では増加が止まった。

■「ジョジョの奇妙な冒険」「進撃の巨人」は、少しずつだが増加傾向にある。

■「プリキュアシリーズ」は、2016年に増加したが、2017年では減少している。

## 認知度：時系列



(注) ■ は前年より3ポイント以上高い、■ は3ポイント以上低い

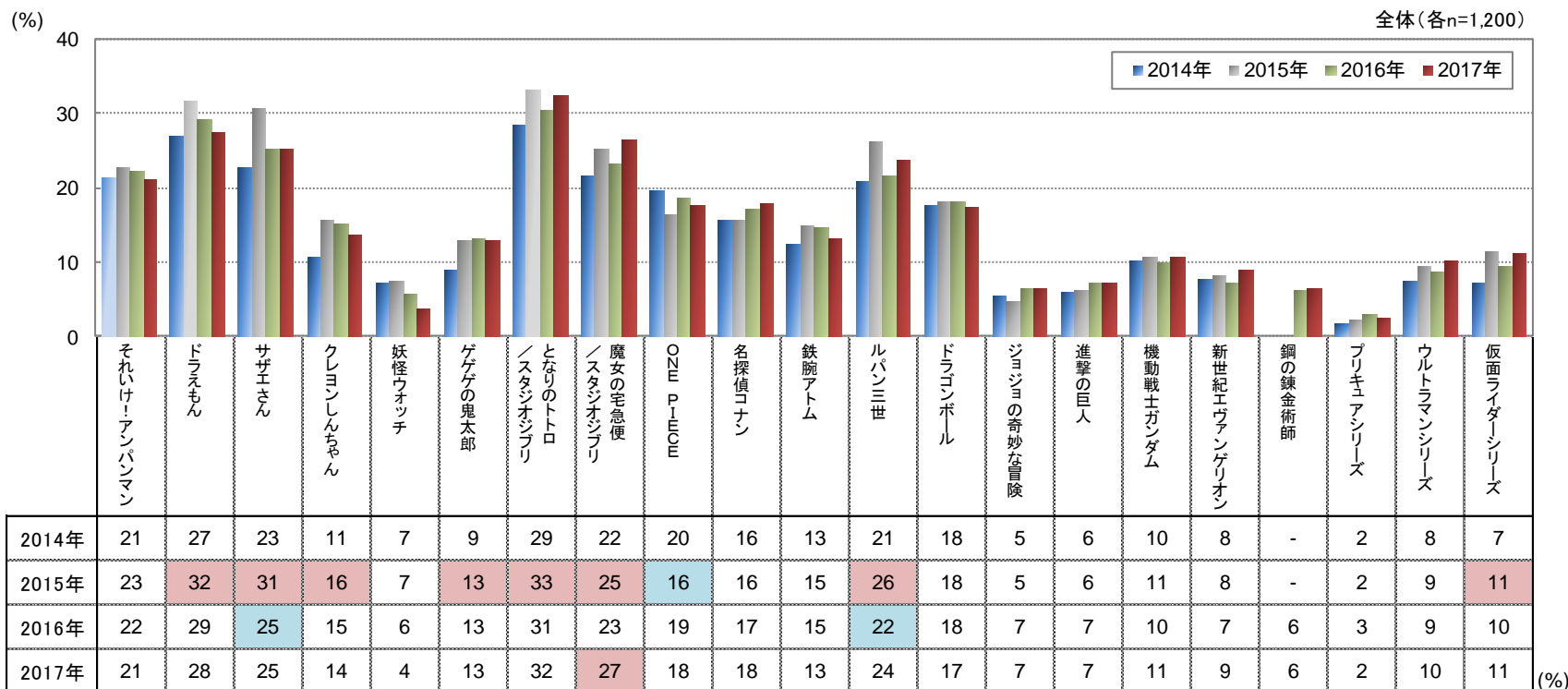


「魔女の宅急便」の好感度がアップし、この4年間で最も高いスコアとなった。

■この1年間の変化でみると、「魔女の宅急便」の好感度が2016年23%→2017年27%と増加し、この4年間で最も高い水準となった。

■「それいけ！アンパンマン」「ドラえもん」「サザエさん」「となりのトトロ」「ルパン三世」などの上位キャラクターについては、この1年では大きな変化はみられなかった。

## 好感度：時系列



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

マンガ・アニメキャラクターは、男女とも40代以下で認知度が高い。  
 「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は、幅広い年代で知られている“国民的アニメ”と言える。

■男女とも40代以下では、認知度の高いキャラクターが多くなっている。

■「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は、15才から70代まですべての年代層で、認知度が8割を超えており、誰もが知っている“国民的アニメ”と言える。

認知度：2017年 性×年代別

(多いもの順に並べ替え)

	n	ドラえもん	サザエさん	それいけ！アンパンマン	ゲゲゲの鬼太郎	クレヨンしんちゃん	ルパン三世	鉄腕アトム	となりのトトロ ／スタジオジブリ	名探偵コナン	仮面ライダーシリーズ	ウルトラマンシリーズ	ドラゴンボール	魔女の宅急便 ／スタジオジブリ	機動戦士ガンダム	妖怪ウォッチ	OZU P-100M	進撃の巨人	新世紀エヴァンゲリオン	プリキティシリーズ	ジジイの奇妙な冒険	鋼の錬金術師
全体	1,200	97	97	95	94	94	92	91	89	87	85	84	83	83	74	71	68	57	55	53	43	37
男性	15～29才	96	95	96	93	96	91	86	95	96	81	85	96	94	82	84	89	87	79	64	70	76
	30代	99	99	100	98	99	99	96	97	99	95	92	99	97	90	89	93	88	86	76	78	68
	40代	99	99	99	98	98	99	99	94	91	95	92	95	89	95	83	81	72	81	64	63	45
	50代	95	96	95	93	93	95	91	90	86	90	90	82	76	79	61	70	60	67	35	37	29
	60代	97	97	90	92	88	90	91	81	75	87	79	75	67	65	41	39	32	29	12	17	15
	70代	90	89	83	78	71	74	78	48	53	68	68	33	35	39	23	9	10	6	4	3	0
女性	15～29才	98	98	98	97	98	96	93	98	98	85	86	94	98	76	97	94	82	71	89	63	62
	30代	98	98	98	98	98	98	95	98	97	87	82	97	97	78	96	95	78	78	84	60	53
	40代	98	98	99	99	98	97	97	98	98	90	91	95	97	84	93	90	63	56	76	55	41
	50代	100	99	99	99	99	99	99	98	99	87	89	96	97	73	80	82	51	54	57	38	27
	60代	95	94	95	92	93	87	88	92	77	76	77	80	80	64	58	42	35	28	40	18	15
	70代	96	96	90	84	84	78	82	70	61	76	67	46	57	50	30	17	7	6	20	4	1

(注)   : 全体より5ポイント以上高い、  : 5ポイント以上低い

男女、年代で好きなキャラクターに違いがみられる。  
 「となりのトトロ」「魔女の宅急便」は、15～30代女性の好感度は5割を超えている。

■「となりのトトロ」「魔女の宅急便」「それいけ！アンパンマン」は、60代以下の女性で好感度が高い。また、「サザエさん」は50代以上の女性で、「名探偵コナン」「クレヨンしんちゃん」は、30代以下の女性で高い。特に、30代以下女性では、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」が5割超と非常に高い。

■一方、男性では、「ルパン三世」は40～50代で4割前後、「機動戦士ガンダム」は30～40代で3割前後、「ドラゴンボール」は30代で4割強と高い。

## 好感度:2017年 性×年代別

(多いもの順に並べ替え)

	n	となりのトトロ ／スタジオジブリ	ドラえもん	魔女の宅急便 ／スタジオジブリ	サザエさん	ルパン三世	それいけ！アンパンマン	名探偵コナン	OZU P-1000	ドラゴンボール	クレヨンしんちゃん	鉄腕アトム	ゲゲゲの鬼太郎	仮面ライダーシリーズ	機動戦士ガンダム	ウルトラマンシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン	進撃の巨人	ジジの奇妙な冒険	鋼の錬金術師	妖怪ウォッチ	プリキミアシリーズ	
全体	1,200	32	28	27	25	24	21	18	18	17	14	13	13	11	11	10	9	7	7	6	4	2	
男性	15～29才	112	17	17	14	5	23	5	21	32	29	18	4	5	16	14	8	17	21	15	13	2	3
	30代	97	23	30	22	11	28	12	14	26	42	15	4	13	12	29	7	22	12	22	13	5	2
	40代	109	24	25	19	12	39	13	14	30	26	6	8	13	16	32	13	16	10	12	11	4	0
	50代	92	15	15	12	24	43	11	17	23	22	12	22	17	21	18	28	12	5	5	3	3	2
	60代	106	25	26	14	26	26	15	12	6	19	8	33	25	15	8	23	7	0	1	1	4	0
	70代	80	10	23	6	29	20	15	9	0	4	9	23	10	10	5	11	0	0	0	0	0	0
女性	15～29才	108	55	34	51	24	11	34	36	30	10	27	3	7	10	4	3	11	19	7	19	6	7
	30代	97	65	29	56	27	21	29	28	23	21	23	4	11	8	4	5	11	7	6	11	10	7
	40代	105	48	36	42	27	22	29	15	22	13	18	6	14	10	6	5	4	6	5	2	6	4
	50代	91	48	29	38	33	21	37	20	8	5	10	13	19	5	1	10	1	0	2	1	1	1
	60代	113	38	35	27	44	18	33	15	4	9	11	18	12	4	3	7	4	0	0	0	4	2
	70代	90	14	29	11	44	13	19	8	0	3	4	23	9	4	2	4	0	0	0	0	0	0

(注)  : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

## 調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)
- 調査員による個別訪問留置調査

## 調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人  
※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付をおこなった

## 抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

## 調査期間

- 2017年10月調査 2017/10/4 ~ 2017/10/16 (過去調査は2014年～2016年いずれも10月に実施)

## 分析サンプル数

## 【性別】

男性	596
女性	604

## 【エリア別】

北海道・東北	144
関東	432
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

## 【年代別】

男性15～29才	112
30～39才	97
40～49才	109
50～59才	92
60～69才	106
70～79才	80
女性15～29才	108
30～39才	97
40～49才	105
50～59才	91
60～69才	113
70～79才	90

(人)

## NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

- ①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

## 《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: [information@nrc.co.jp](mailto:information@nrc.co.jp)

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、  
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。