

【NRC自主調査レポート】

郵送（パネル）調査とインターネット（webパネル）調査の比較

～基本属性とインターネット利用の違い～

2021年12月



日本リサーチセンター

Member of WIN and Gallup International Association

はじめに

- ◆調査では、手法（パネル）の違いにより、調査結果が異なる場合があります。そこで、郵送調査とインターネット調査について、結果がどのように違うかを分析するための自主調査を企画しました。
- ◆同じ質問項目で同時期に、郵送調査（郵送パネル）とweb調査（webパネル）を実施し、年代を2グループ（20-59才、60-79才）に分けて結果を比較しました。
- ◆本レポートでは「基本属性」と「インターネット利用」に関する結果をご紹介します。調査企画時にどの手法を選択するか、あるいは、調査結果を考察する際の参考になれば幸いです。

調査対象とサンプル数

全国20-79才男女

◆**郵送** 20-59才：350人 60-79才：468人

◆**Web** 20-59才：442人 60-79才：439人

※2021年1月1日住民基本台帳人口に基づき、**男女×年代×エリア**でウエイト集計を実施

調査方法と実施期間

◆**郵送調査**（弊社郵送パネル利用※） 2021年6月23日～7月8日

◆**web調査**（弊社webパネル利用） 2021年6月25日～7月2日

※弊社郵送パネルとは：

訪問調査の対象者の中から、「今後も引き続き調査に協力してもよい」と回答した方を登録しています。

「本人が自発的に登録する」公募型パネルとは異なり、ランダムに抽出された方を中心にパネル化されています。

主な調査項目

◆対象者の基本属性

→職業、学歴、未既婚、世帯構成、住居形態

◆インターネットの利用

→利用頻度、ネットで行うこと

→SNS利用サービス

→ネットに詳しいか？、ネットで調べることが多いか？

→ネットは怖いか？、個人情報入力は気が進まないか？

※本調査では、ライフスタイルと価値観、メディア接触、買い物、「SDGs」認知などの項目についても調査しております。

これらの結果について興味関心のある方は、以下までお問い合わせください。

<https://www.nrc.co.jp/contact/form/index.php?type=j03>

対象者の基本属性

職業

◆20-59才 有職率は、郵送84%、web74%で、郵送の方が高い。

◆60-79才 有職率は、郵送42%、web34%で、郵送の方が高い。

20-59才、60-79才ともに、有職率は、郵送が高く、webが低い。

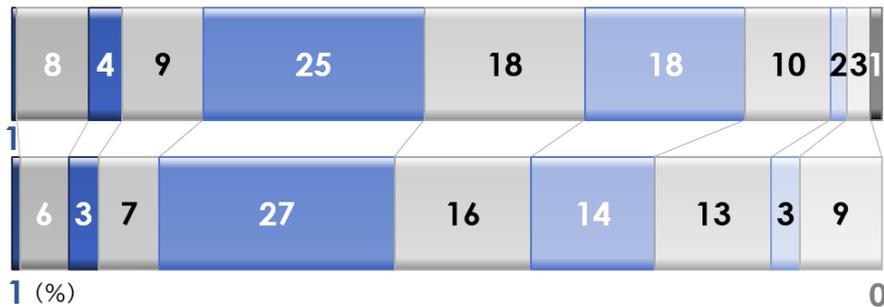
Q あなたの職業をお知らせください。(1つだけ)

20~59才



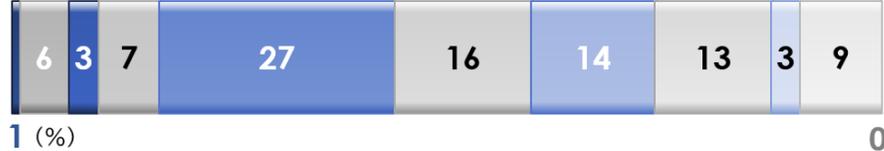
有職計

郵送



84

WEB

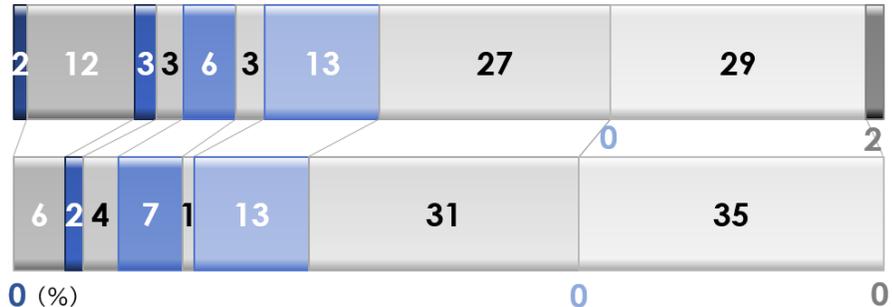


74

60~79才



有職計



42



34

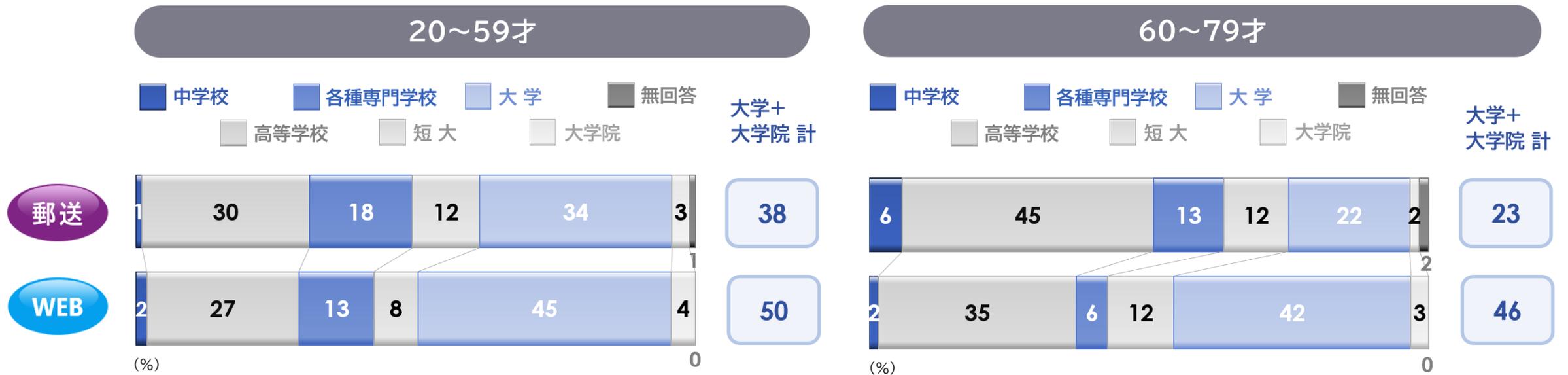
学歴

◆20-59才 大学+大学院の計は、郵送38%、web50%で、webで高学歴比率が高い。

◆60-79才 大学+大学院の計は、郵送23%、web46%で、webで高学歴比率が高い。

20-59才、60-79才ともに、高学歴比率は、webが高く、郵送が低い。

Q あなたの**最終学歴**をお知らせください。(中退・在学中を含みます)(1つだけ)



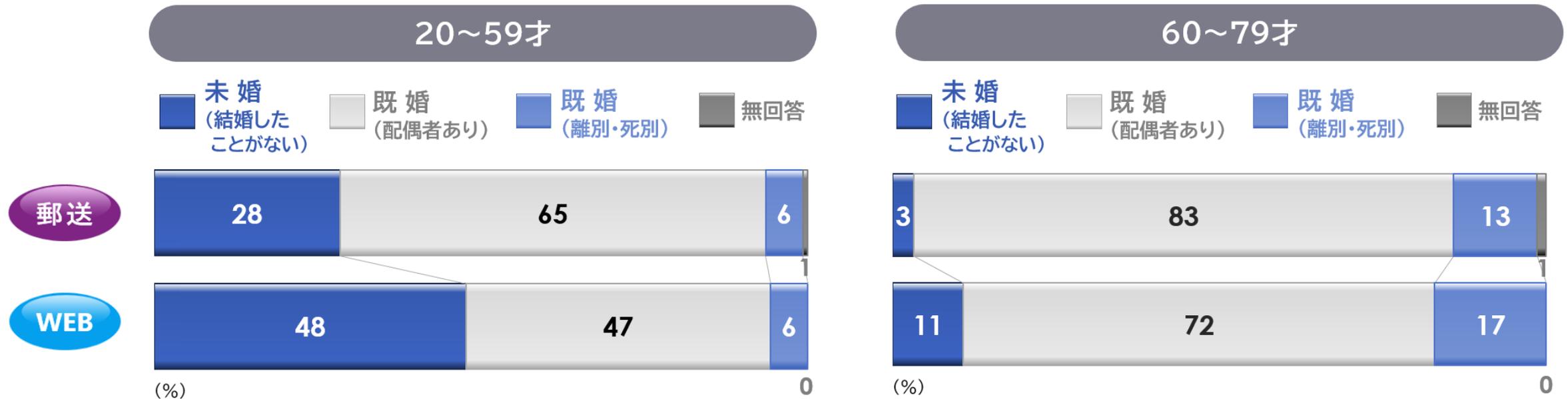
未既婚

◆20-59才 未婚は、郵送28%、web48%で、webが多い。既婚(配偶者あり)では、郵送65%がweb47%を上回る。

◆60-79才 未婚は、郵送3%、web11%で、webが多い。既婚(配偶者あり)では、郵送83%がweb72%を上回る。

20-59才、60-79才ともに、未婚率はwebが高く、既婚率は郵送が高い。

Q あなたは結婚なさっていますか。(1つだけ)



世帯構成

◆20-59才 単身世帯は、郵送8%、web21%で、webが多い(郵送は単身世帯が少ない)。

◆60-79才 単身世帯は、郵送9%、web19%で、webが多い(郵送は単身世帯が少ない)。

20-59才、60-79才ともに、単身世帯比率は、郵送が低く、webが高い。

Q あなたの世帯は次のどれにあたりますか。(1つだけ)

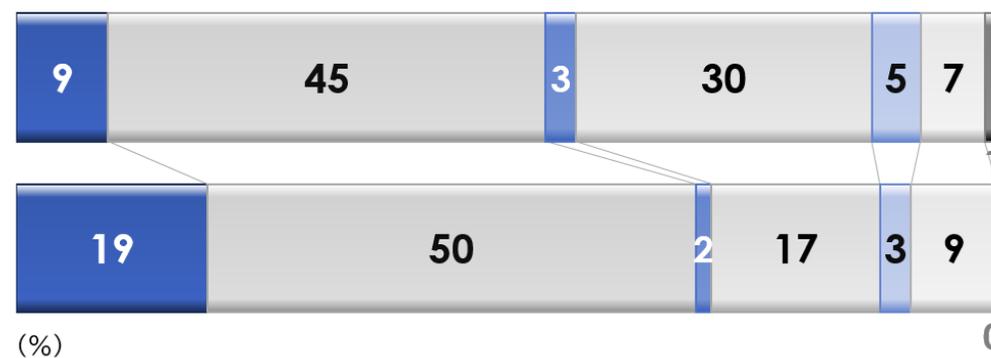
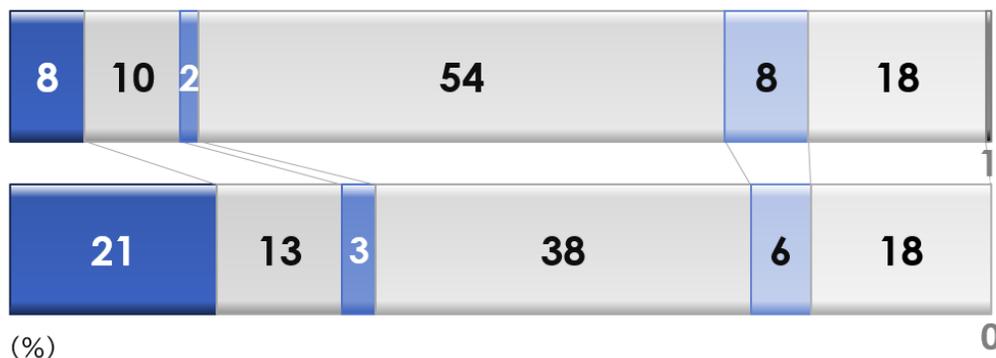
20~59才

60~79才



郵送

WEB



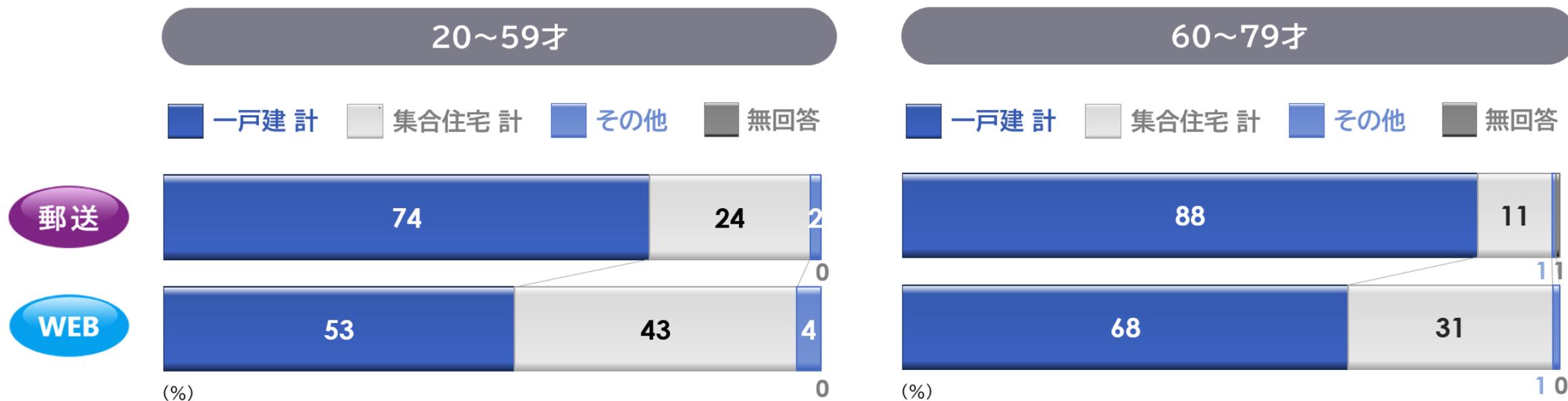
住居形態

◆20-59才 一戸建は、郵送74%、web53%で、郵送は一戸建て比率が高い。

◆60-79才 一戸建は、郵送88%、web68%で、郵送は一戸建て比率が高い。

20-59才、60-79才ともに、一戸建ては郵送が多く、集合住宅はwebが多い。

Q あなたの住居は、次のどれにあたりますか。(1つだけ)



インターネットの利用

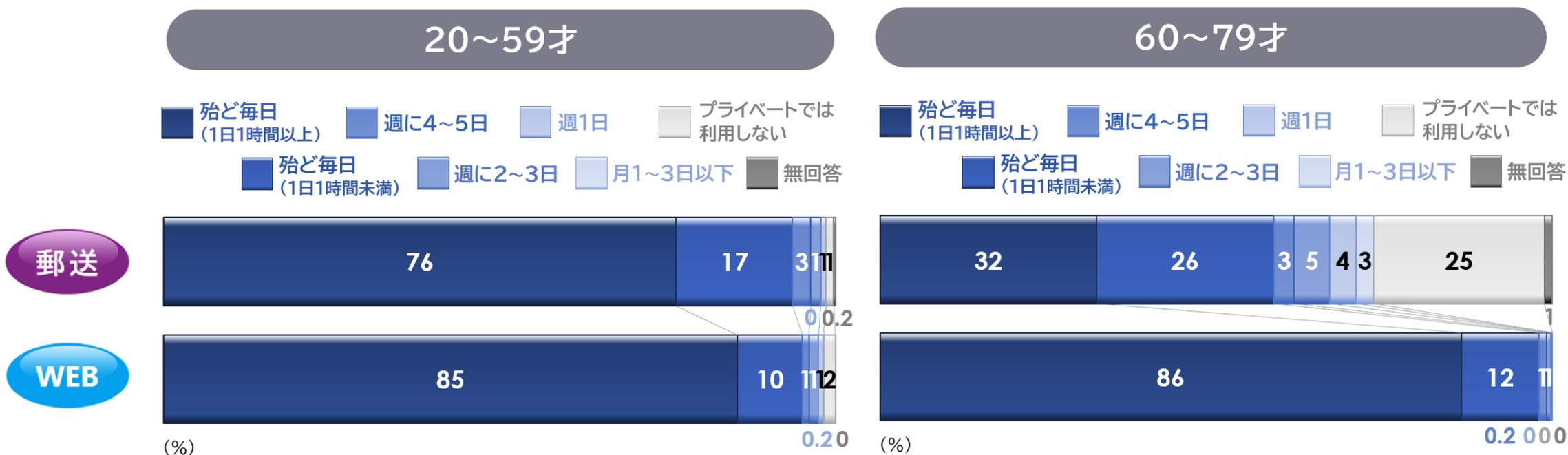
インターネット/ 利用頻度

- ◆20-59才 インターネットを「ほとんど毎日」利用する人は、郵送93%、web95%とほぼ同じ。しかし、「1日1時間以上」でみると、郵送76%、web85%で、webの方が高い。
- ◆60-79才 「ほとんど毎日」は、郵送58%、webは98%と、webが多い。「1日1時間以上」では、郵送32%、web86%で、webが多いのが目立つ。

インターネット利用頻度は、60-79才で郵送とwebに大きな差があり、webで高い。

Q あなたは、ふだんプライベートでインターネットをどのくらい利用していますか。(1つだけ)

※パソコン・スマートフォン・タブレット端末等を含めた合計での利用頻度でお知らせください。ただし仕事は除いてください。



インターネット/ ネットで行うこと

◆20-59才

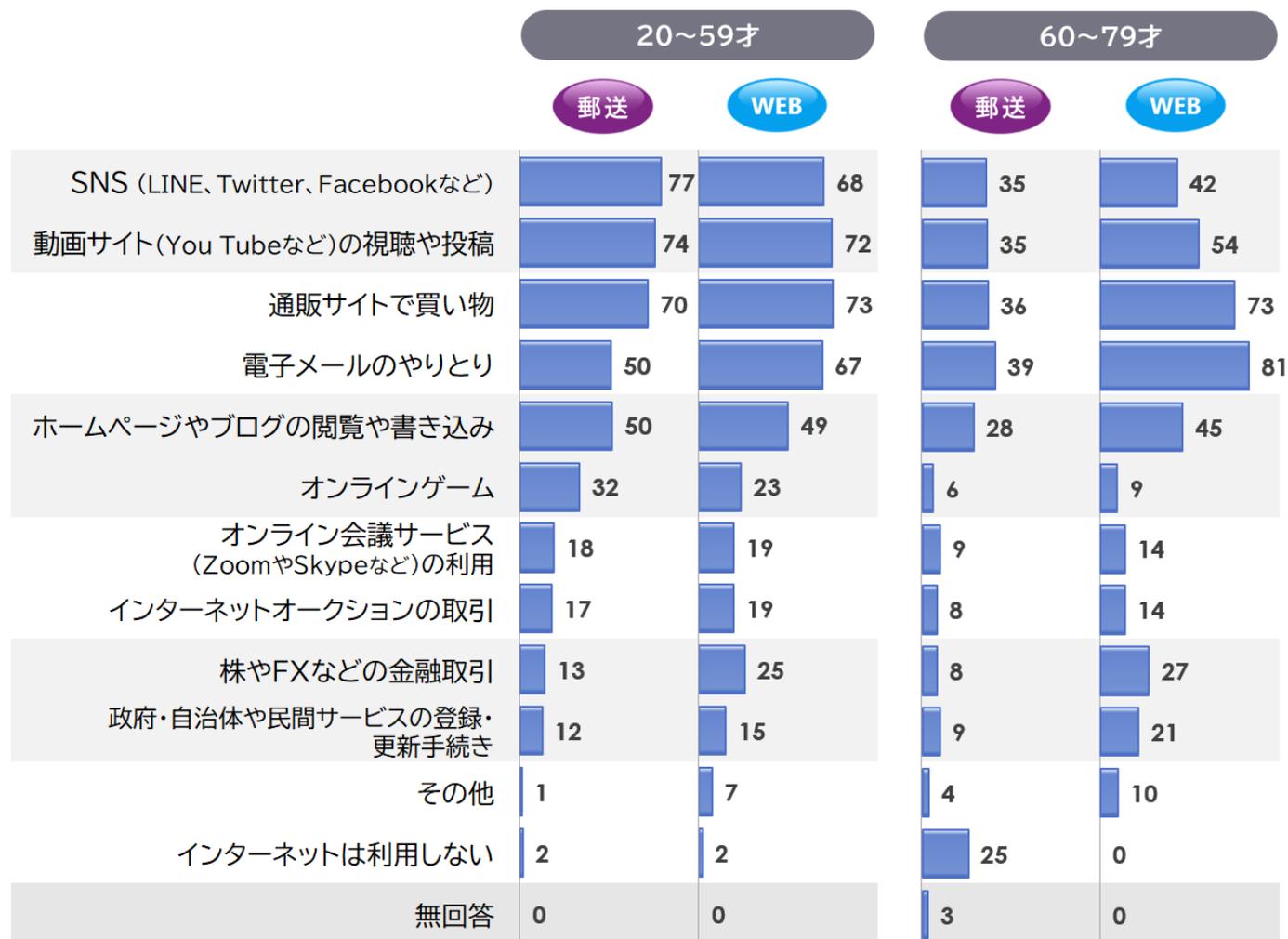
- 「SNS」、「オンラインゲーム」は、9p差で、郵送がwebより多い。
- 一方、「電子メールのやりとり」は17p差、「株やFXなどの金融取引」は12p差でwebの方が多。
- 「インターネットは利用しない」は、郵送、webともに2%で同じ。

◆60-79才

- いずれの項目もwebの方が多。
- 特に、「通販サイトで買い物」、「電子メールのやりとり」では、webは郵送の倍以上と差が大きい。

20-59才、60-79才ともに、ネットで行うことは、郵送とwebで差がみられるが、特に、60-79才で差が大きく、webが総じて高い。

Q あなたがインターネットを通して行うことがあるものをすべてお選びください。(いくつでも)



※郵送パネル「全体」の大きい順に並べ替え

(単位:%)

SNS利用サービス

◆20-59才

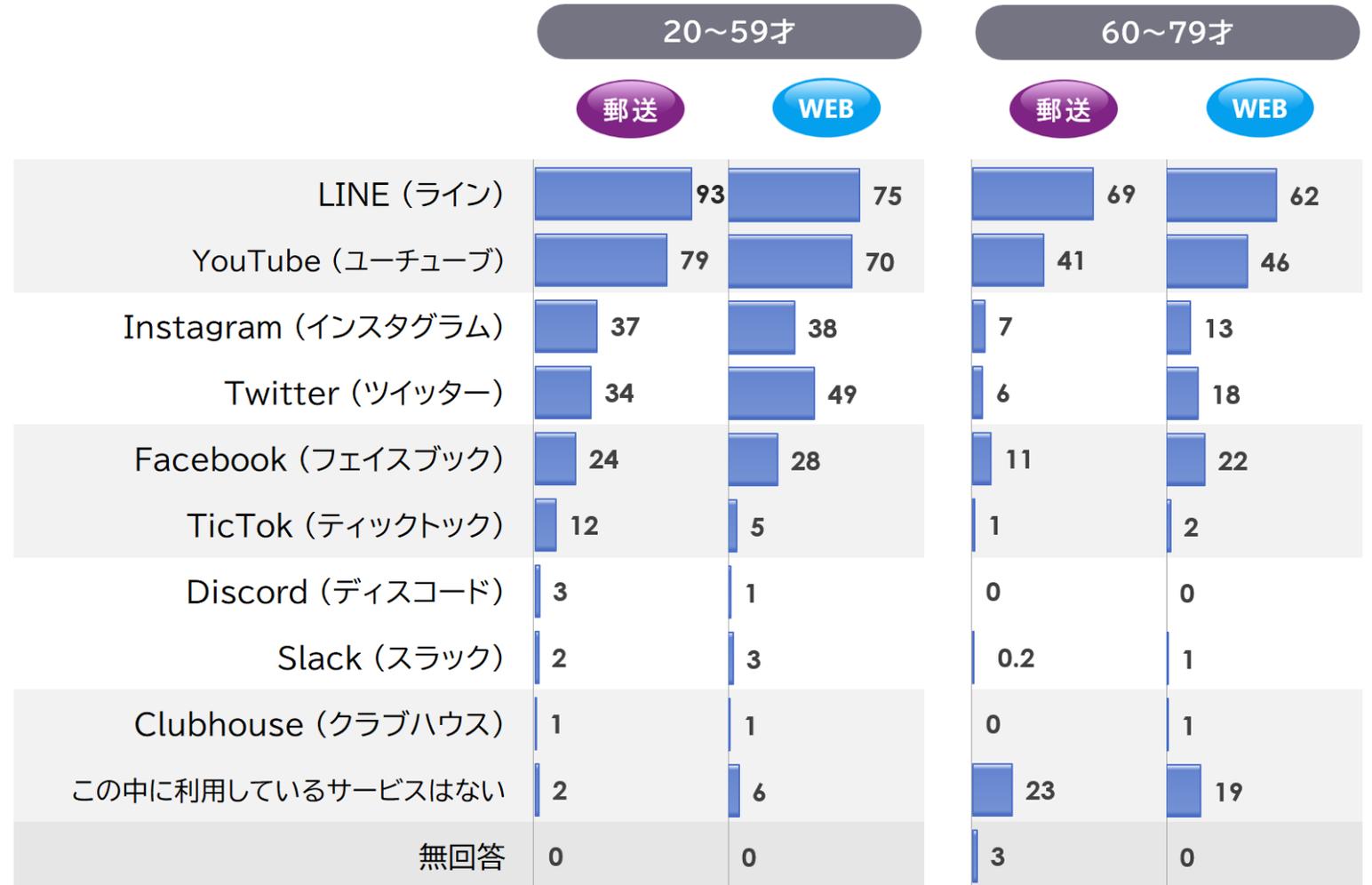
- 「LINE」、「YouTube」、「TicTok」は、18pから7p差で郵送がwebよりも多い。
- 一方、「Twitter」は、15p差で、webの方が多い。

◆60-79才

- 「LINE」は、7p差で、郵送がwebよりも多い。
- 一方、「YouTube」、「Instagram」、「Twitter」、「Facebook」は、5pから12p差で、webの方が多い。

20-59才、60-79才ともに、「LINE」は郵送の方が、「Twitter」はwebの方が多く利用されている。

Q あなたが普段利用しているサービスをすべてお選びください。(いくつでも)



※郵送パネル「全体」の大きい順に並べ替え

(単位:%)

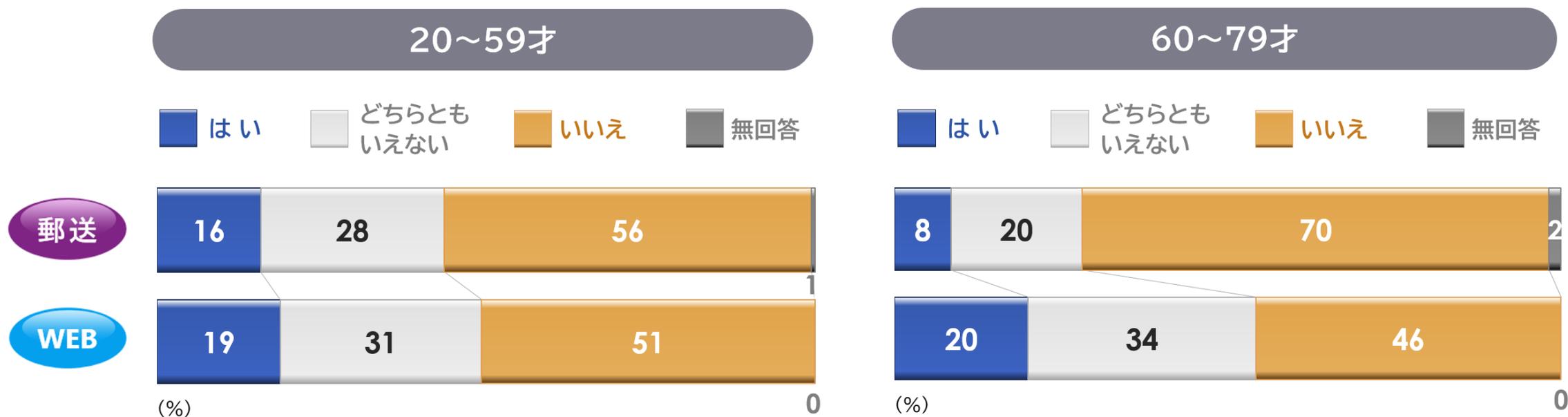
インターネット/ ネットに詳しい

◆20-59才 「インターネット関連のことは周囲の人よりも詳しい」に対し、「はい」の人は、郵送16%、web19%と大差ない。

◆60-79才 「はい」と回答した人は、郵送8%、web20%で、webの方が多い。
「いいえ」と回答した人は、郵送が70%と多く、「ネットには詳しくない」という人が多くなっている。

60-79才では、「インターネットに詳しくない」は、郵送とwebで差が大きく、郵送で多いのが目立つ。

Q インターネット関連のことは周囲の人よりも詳しい。(1つだけ)

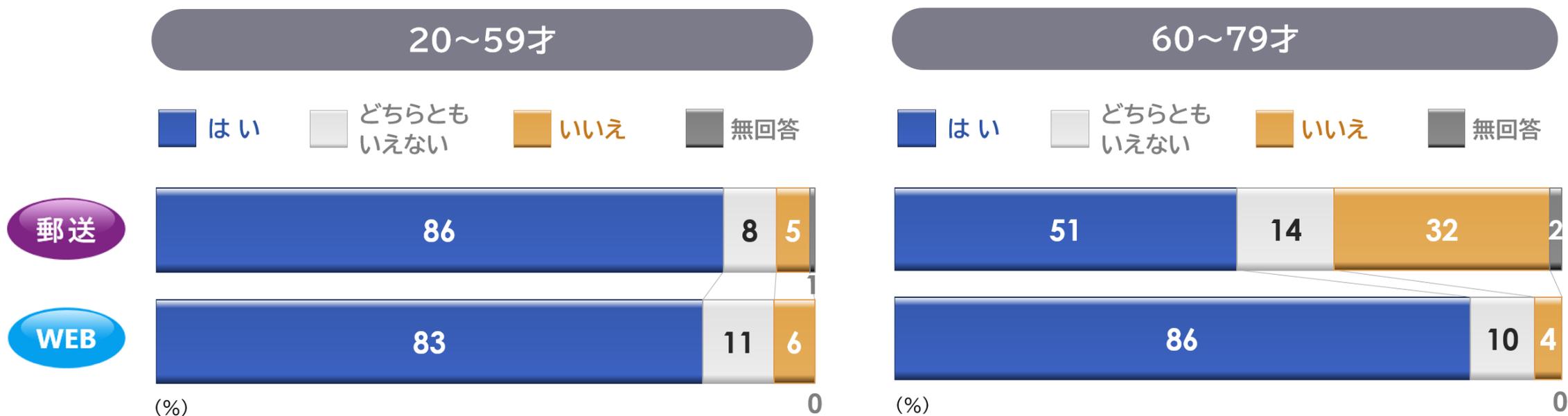


インターネット/ ネットで調べる

- ◆20-59才 「わからないことはネットで調べることが多い」に対し、「はい」の人は、郵送86%、web83%と、大差ない。
- ◆60-79才 「はい」の人は、郵送51%、web86%と差が大きい。

20-59才では差がないが、60-79才では、郵送は「ネットで調べる」人がwebに比べて少ない。

Q わからないことはインターネットで調べることが多い。(1つだけ)

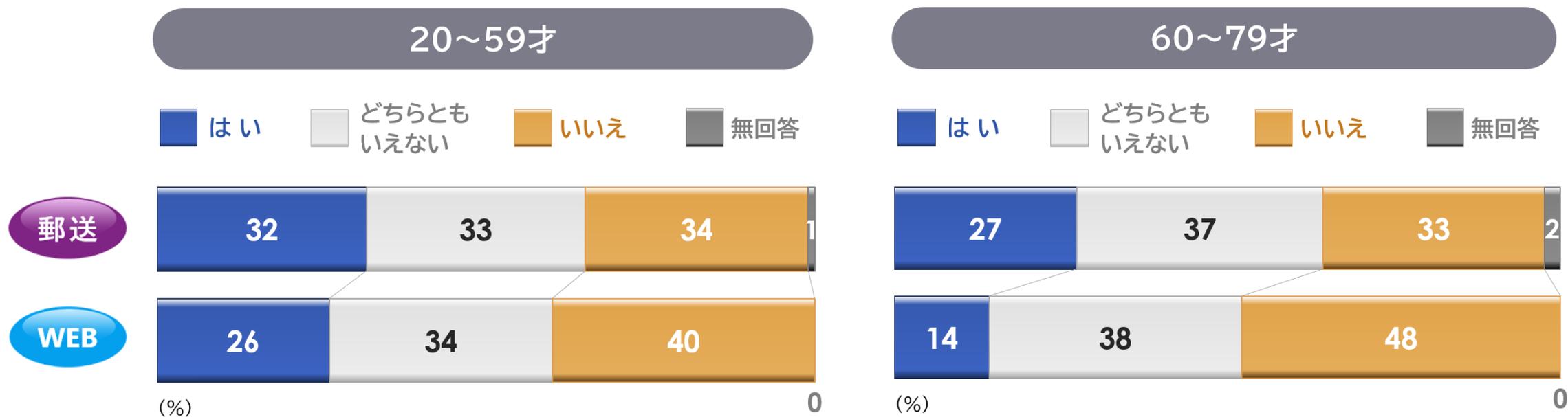


インターネット/ ネットは怖い

- ◆20-59才 「ネットは怖い」に対し、「はい」と回答した人は、郵送32%、web26%で、郵送の方が多い。
- ◆60-79才 「はい」の人は、郵送27%、web14%と、13p差で郵送が多い。また、「いいえ」は、郵送が33%に対し、webは48%と多い。「ネットは怖い」という人は、webで少なく、郵送で多い。

20-59才、60-79才ともに、郵送では「怖い」と「怖くない」がほぼ拮抗しているが、webでは「怖くない」が上回っている。

Q インターネットは怖い。(1つだけ)



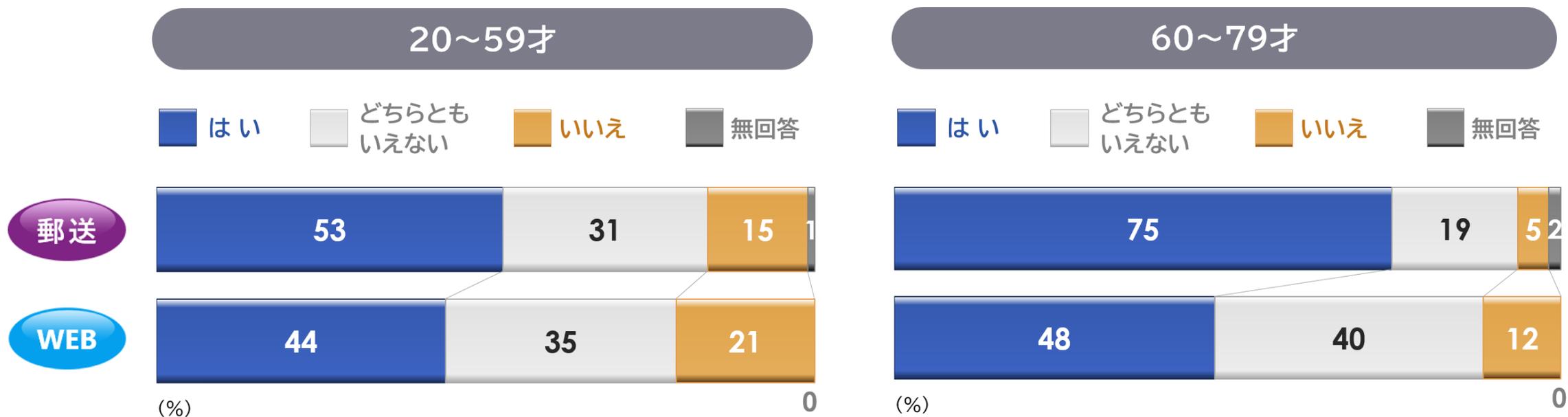
インターネット/ 個人情報を入力

◆20-59才 「個人情報を入力は気が進まない」に対し、「はい」は、郵送53%、web44%で、郵送の方が多。

◆60-79才 「はい」の人は、郵送75%、web48%で、27p差で郵送の方が多。

20-59才、60-79才ともに、「個人情報入力は気が進まない」という人が郵送で多いが、特に、60-79才では75%と多。

Q インターネットで個人情報を入力するのは気が進まない。(1つだけ)



最後に

郵送とweb 調査結果を比較して

基本属性とインターネット利用に関する項目では、郵送とwebで調査結果に差がみられました。

対象者の基本属性については、調査手法だけでなく、パネル(登録方法)の違いから差が生じていると推察されます。同じ性年代でも、調査手法・パネルによって、基本属性の傾向が違ふことがありますので、調査結果をみる前には、対象者属性もチェックするのがよいようです。

インターネット利用に関する質問では、ネット利用が前提となるwebパネル調査において、当然かもしれませんが、インターネット利用頻度が高く、また、意識も高いという結果でした。年代別でみると、60-79才で郵送とwebの差がより大きく、webの60-79才では、インターネット利用度や意識が高い傾向が出ていました。60-79才を対象にweb調査を実施する場合は、この点に注意が必要かもしれません。