

第5回 NRC全国キャラクター調査

【Part3: 日本と海外の有名キャラクター編】

2018年10月調査結果



株式会社日本リサーチセンター

東京都中央区日本橋本町2-7-1 TEL:050-3785-0700 <https://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況ですが、キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているでしょうか。

上記の問題意識より、弊社の自主調査企画として、「NRC全国キャラクター調査」を時系列（毎年1回）で実施してまいりました。2014年から始めて、2018年の今回調査は第5回となります。（注1）

本調査は、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法（NOS:日本リサーチセンターオムニバス調査）を利用しています。

調査登録パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは45年以上にわたって、「調査員を使った訪問留置」、「パネルモニターではない毎回抽出方式」で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供してきました。また、エリア・都市規模と性年代は、日本の人口構成に合致するように割り付けておりますので、全体の比率は、年代等の偏りがない結果としてご覧になることができます。

NRCレポートでは、Part1～Part5に分けて、
「ご当地キャラクター(24)・企業キャラクター(7)」、「マンガ・アニメキャラクター(23)・ゲームキャラクター(7)」、「日本(9)・海外(19)の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに質問した、合計89種のキャラクターの認知度と好感度を紹介していきますが、本レポートは「Part3:日本と海外の有名キャラクター編」の結果です。

（注1）キャラクターは名前のみの提示で、画像提示は行っておりません。

<ランキング>

- 今回提示した有名キャラクター28種での認知度は、「ハローキティ」、「くまのプーさん」、「ムーミン」が上位3位だが、好感度では、「ミッキー&フレンズ」が1位、「くまのプーさん」が2位、「ムーミン」が3位。「ハローキティ」は、認知度はトップだが、好感度は6位とランキングがやや低くなる。
- 全89種のキャラクター内ランキングでは、「ミッキー&フレンズ」は、好感度が2016年から2018年まで3位を維持。
- 同様に、「くまのプーさん」も、好感度は6位→7位→5位と高順位をキープしている。

<2018年比率>

- 認知度は、「ハローキティ」、「くまのプーさん」は9割以上と最も高い。次いで、「ムーミン」、「ミッキー&フレンズ」、「トムとジェリー」、「きかんしゃトーマスとなかまたち」、「ハリー・ポッター」、「アナと雪の女王」、「スパイダーマン」が8割超で続く。
- 認知度上位は、「ハローキティ」を除けば、海外のキャラクターが上位を占める。日本のキャラクターでは、「リラックマ」、「マイメロディ」が6割超で健闘している。
- 好感度は、「ミッキー&フレンズ」が29%、「くまのプーさん」が26%と、ディズニーの人気の高い。次いで、「ムーミン」、「トムとジェリー」、「SNOOPY」、「ハローキティ」が2割台で続く。認知度と同じく、好感度の上位も海外キャラクターが強い。
- 「ハローキティ」は、認知度ではトップだったが、好感度ではディズニーキャラクターに及ばなかった。

<時系列変化>

- 認知度の推移をみると、「すみっコぐらし」は、2014年 8%→2018年 39%に増加し、「ピーターラビット」は、同様に67%→75%と、この5年間で8ポイント増えた。「ミニオン」は、2017年 61%→2018年 67%と、6ポイントの増加。
- 「SNOOPY」は、表記を少し変更した影響があるかもしれないが、認知度は2017年 68%→2018年 79%と11ポイントも増えた。また、好感度では、2014年から2018年で、13%→14%→17%→18%→22%と年々上昇し続けている。

ランキング結果

- 今回提示した有名キャラクター28種での認知度は、「ハローキティ」、「くまのプーさん」、「ムーミン」が上位3位だが、好感度では、「ミッキー&フレンズ」が1位、「くまのプーさん」が2位、「ムーミン」が3位。
- 「ハローキティ」は、認知度はトップだが、好感度は6位とランキングがやや低くなる。
- 全キャラクター内ランキングでは、「ミッキー&フレンズ」は、好感度が2016年から2018年まで3位を維持。
- 同様に、「くまのプーさん」も、好感度は6位→7位→5位と高順位をキープしている。

認知度

	2018年	有名キャラ 28内ランキング	全キャラクター内ランキング		
			2018年 89キャラ	2017年 90キャラ	2016年 96キャラ
ハローキティ	91%		7位	10位	11位
くまのプーさん	90%		9位	8位	12位
ムーミン	88%		14位	13位	14位
ミッキー&フレンズ	87%	4位	15位	15位	19位
トムとジェリー	87%	5位	16位	14位	15位
きかんしゃトーマスとなかまたち	85%	6位	19位	18位	21位
ハリーポッター	85%	7位	21位	17位	18位

好感度

	2018年	有名キャラ 28内ランキング	全キャラクター内ランキング		
			2018年 89キャラ	2017年 90キャラ	2016年 96キャラ
ミッキー&フレンズ	29%				
くまのプーさん	26%		5位	7位	6位
ムーミン	23%		10位	11位	14位
トムとジェリー	22%	4位	11位	14位	10位
SNOOPY	22%	5位	12位	16位	20位
ハローキティ	21%	6位	14位	10位	9位
ミニオン	18%	7位	22位	20位	-

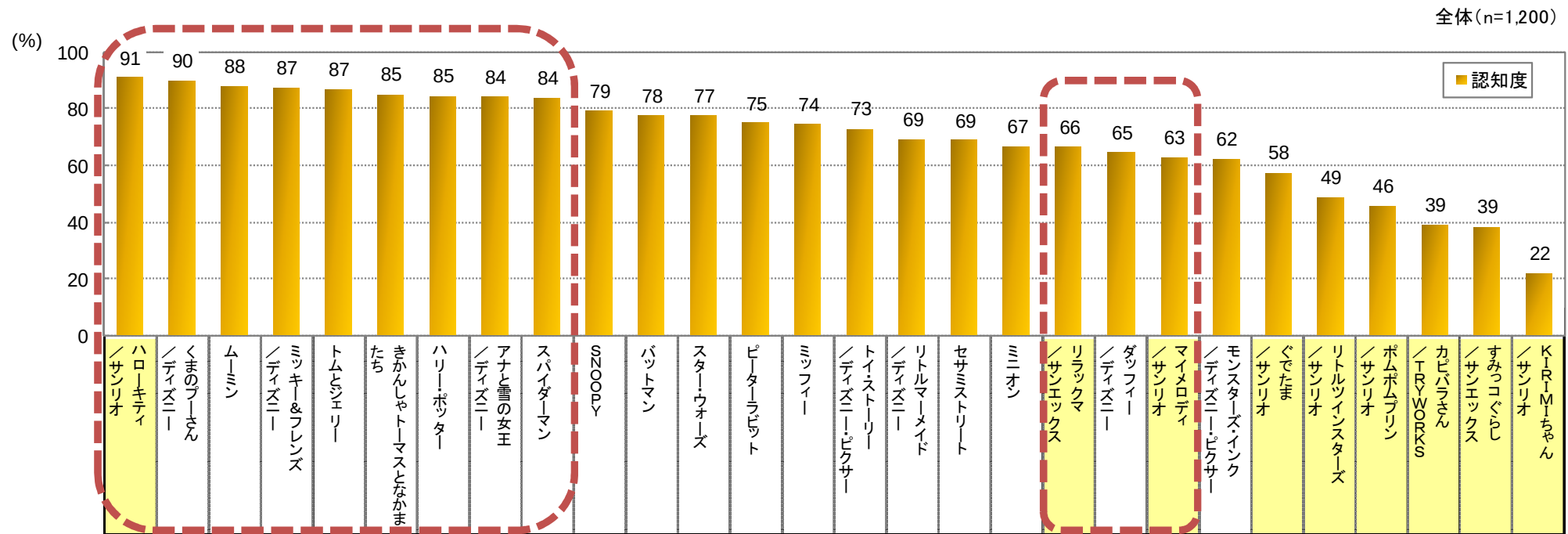
調査結果の詳細

以下のキャラクター28種の中で認知度をみると、

- 「ハローキティ」、「くまのプーさん」は9割以上と最も高い。
- 次いで、「ムーミン」、「ミッキー&フレンズ」、「トムとジェリー」、「きかんしゃトーマスとなかまたち」、「ハリー・ポッター」、「アナと雪の女王」、「スパイダーマン」が8割超で続いている。
- 認知度上位は、「ハローキティ」を除けば、海外のキャラクターが上位を占める。日本のキャラクターでは「リラックマ」、「マイメロディ」が6割超で健闘している。

認知度

問. 次のキャラクターのうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)
(多いもの順に並べ替え)



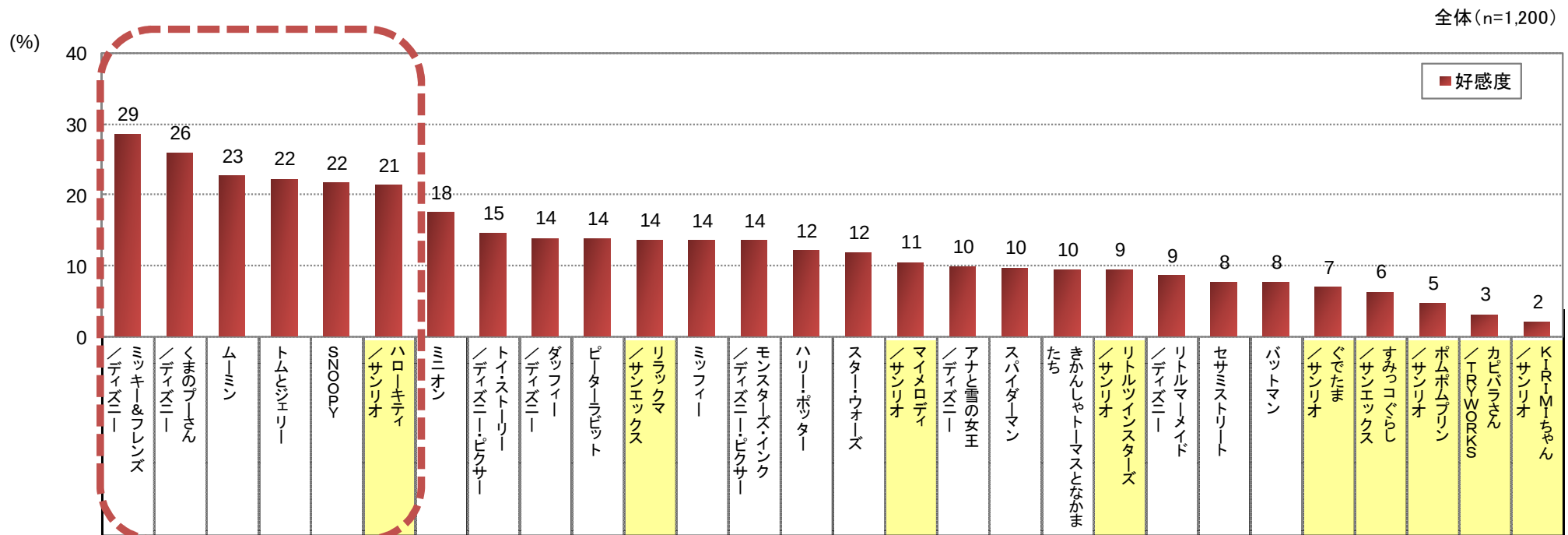
(注) は日本のキャラクター

以下のキャラクター28種の中で好感度をみると、

- 「ミッキー&フレンズ」が29%、「くまのプーさん」が26%で、ディズニーの人気の高い。
- 次いで、「ムーミン」、「トムとジェリー」、「SNOOPY」、「ハローキティ」が2割台で続く。
- 「ハローキティ」は、認知度ではトップだったが、好感度ではディズニーキャラクターに及ばなかった。
- 認知度と同じく、好感度でも、上位は海外キャラクターが多い傾向がみられる。

好感度

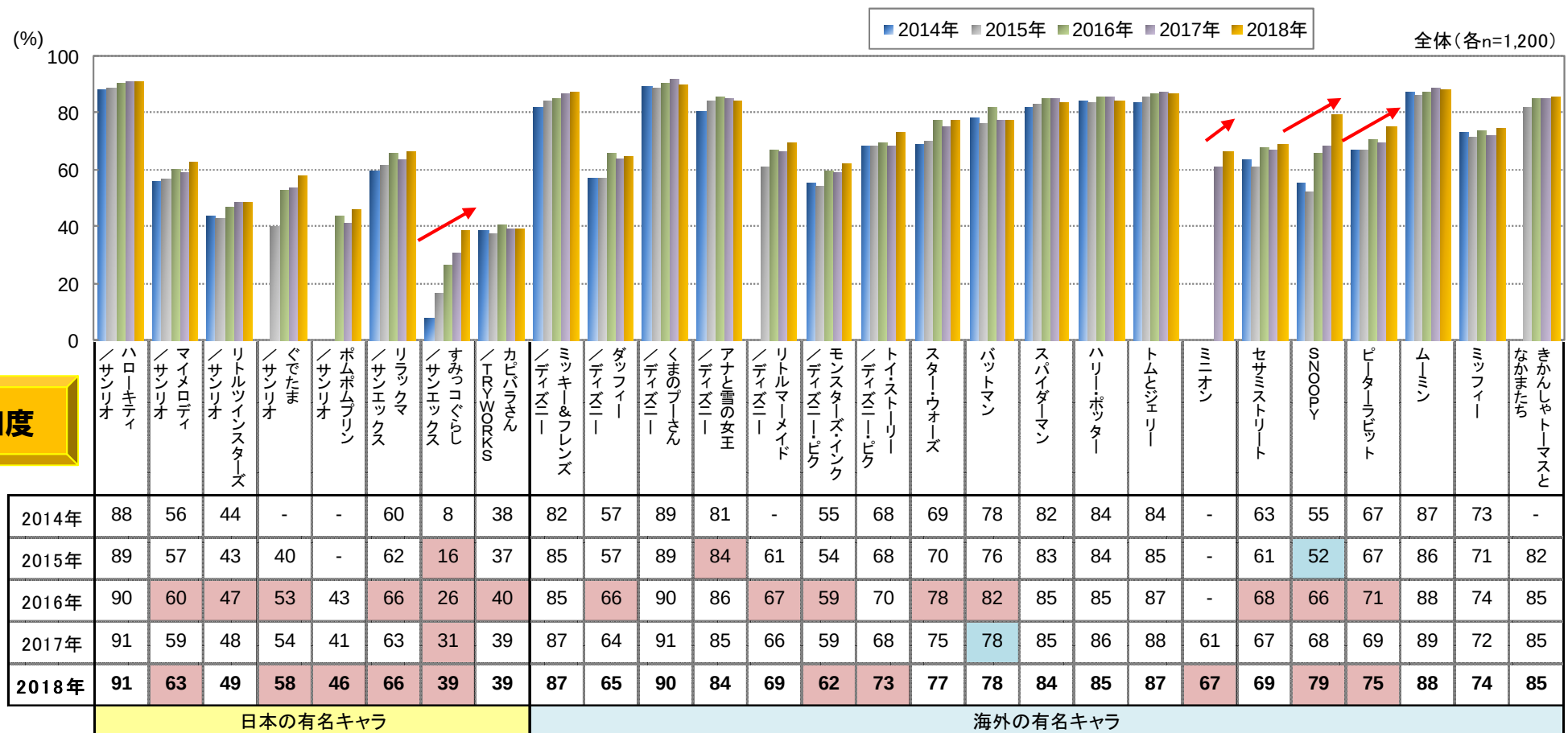
問. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)
(多いもの順に並べ替え)



(注) は日本のキャラクター

時系列比較できる27キャラクターについて認知度の変化をみると、

- 「すみっコぐらし」は、2014年は8%だったが、毎年少しずつ増加して、2018年は39%となった。
- 「ミニオン」は、2017年 61%→2018年 67%と、6ポイントの増加。
- 「SNOOPY」は、2017年 68%→2018年 79%と11ポイント増だが、これは、表記を少し変更した影響があるかもしれない（注）。
- 「ピーターラビット」は、2014年 67%→2018年 75%で、この5年間で8ポイント増加した。



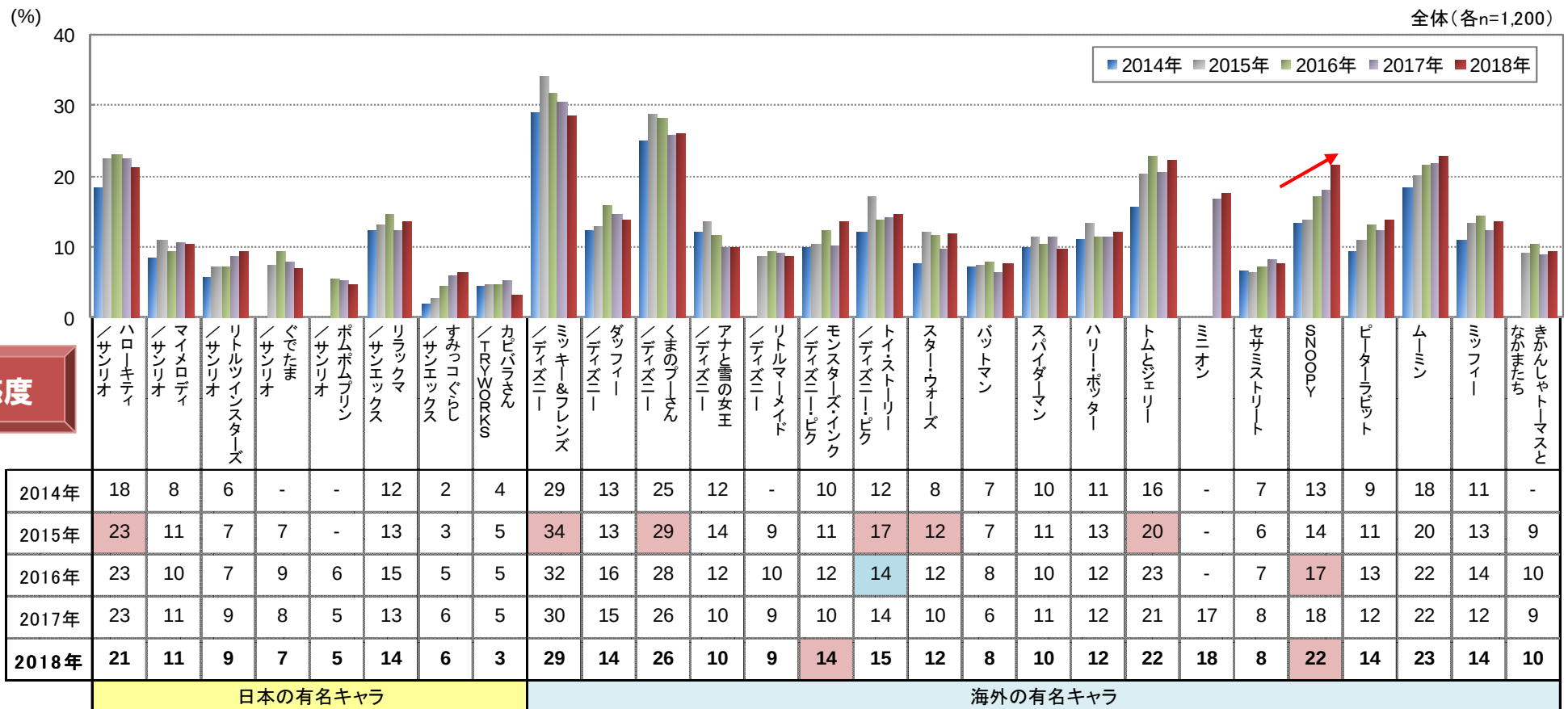
(注) ■ は前年より3ポイント以上高い、■ は3ポイント以上低い

(注) 2015年までは「ピーナッツ(スヌーピー)」、2016年、2017年は「ピーナッツ、SNOOPY」、2018年は「SNOOPY(ピーナッツ)」等と表記

時系列比較できる27キャラクターについて好感度の変化をみると、

■この5年間では大きな動きがなく、安定しているキャラクターが多い。

■「SNOOPY」は、表記変更の影響があるかもしれないが、2014年から2018年まで、13%→14%→17%→18%→22%と、年々好感度が上がってきている（注）。



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

(注) 2015年までは「ピーナッツ(スヌーピー)」、2016年、2017年は「ピーナッツ、SNOOPY」、2018年は「SNOOPY(ピーナッツ)」等と表記

男女・年代別に認知度の違いをみると、

- 以下の日本のキャラクターでは、いずれも、男性よりも女性、高齢層より若い層で認知度が高い傾向がみられる。
- しかし、「ハローキティ」では、70代男性（58%）を除けば、どの層も約8割以上と高い。男女差や年代差が小さく、若年から高齢者まで、幅広い層で認知されているキャラクターと言える。

認知度

(多いもの順に並べ替え)

		n	日本の有名キャラ											
			／ ハローキティ ／サンリオ	／ リラックマ ／サンエックス	／ マイメロディ ／サンリオ	／ ぐでたま ／サンリオ	／ リトルツインスターズ ／サンリオ	／ ポムポムプリン ／サンリオ	／ TRYWORKS カピバラさん	／ すみっコぐらし ／サンエックス	／ KIRI-MIちゃん ／サンリオ			
全 体		1,200	91	66	63	58	49	46	39	39	22			
男 性	15～29才	112	93	87	81	81	53	69	55	52	34			
	30代	95	96	85	78	74	45	54	47	42	23			
	40代	111	95	76	72	59	38	41	28	44	13			
	50代	93	92	65	46	40	27	25	18	6	8			
	60代	108	81	21	16	14	11	5	6	4	5			
	70代	73	58	5	5	7	3	1	0	0	3			
女 性	15～29才	110	99	95	97	91	92	88	82	83	62			
	30代	92	99	91	92	90	87	84	79	84	42			
	40代	110	98	94	91	88	84	80	65	65	37			
	50代	93	99	84	81	68	72	61	43	38	18			
	60代	114	91	52	54	43	43	23	23	24	8			
	70代	89	79	20	19	17	13	1	9	4	0			

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

(%)

男女・年代別に認知度の違いをみると、

- 以下の海外のキャラクターでは、40代以下の女性で総じて高く、いずれのキャラクターも9割を超えている。
- 「くまのプーさん」、「ムーミン」、「ミッキー&フレンズ」は、70代男女を除けば、いずれの層も約8割以上と高い。

認知度

(多いもの順に並べ替え)

		n	海外の有名キャラ																		
			／デイズー くまのプーさん	ムーミン	／デイズー ミッキー&フレンズ	トムとジェリー	きかんしゃトーマスと なかまたち	ハリー・ポッター	／デイズー アナと雪の女王	スパイダーマン	SNODY	バットマン	スター・ウォーズ	ピーター・ラビット	ミッフィー	／デイズー トイストーリー	／デイズー リトルマーメイド	セサミストリート	ミオン	／デイズー ダッフィー	／デイズー モンスターズ・インク
全	体	1,200	90	88	87	87	85	85	84	84	79	78	77	75	74	73	69	69	67	65	62
男 性	15～29才	112	94	89	96	90	88	94	92	93	88	87	88	74	85	93	82	79	91	79	90
	30代	95	97	95	92	89	96	97	95	95	87	92	85	76	80	93	77	86	83	80	82
	40代	111	95	93	92	94	93	90	89	92	90	89	91	77	86	82	67	77	78	67	77
	50代	93	92	90	88	87	86	91	85	88	80	86	85	76	72	71	68	68	63	65	55
	60代	108	81	79	80	77	72	78	62	81	61	74	68	57	38	44	37	39	34	31	21
	70代	73	51	48	49	51	49	38	37	44	41	38	33	30	21	15	10	15	11	12	7
女 性	15～29才	110	99	96	98	96	96	95	98	92	98	84	95	90	96	95	95	90	95	95	96
	30代	92	97	97	99	93	95	95	97	95	98	89	93	92	96	95	96	92	96	96	91
	40代	110	97	96	98	96	95	94	97	97	96	92	92	96	96	95	95	96	91	94	93
	50代	93	98	98	92	96	95	90	96	85	85	81	84	89	91	84	86	81	74	71	67
	60代	114	95	90	82	88	84	78	85	78	71	66	61	77	75	60	68	54	48	52	37
	70代	89	71	72	67	71	60	60	62	51	38	38	38	46	36	28	29	29	12	16	8

(注) :全体より5ポイント以上高い、 :5ポイント以上低い

(%)

(%)

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

男女・年代別に好感度の違いをみると、

- 以下の日本のキャラクターでは、いずれも男性より女性で好感度が高い。
- 「ハローキティ」は、女性の全年代層から広く支持されているが、特に60代女性で45%と高いのが目立つ。
- 「リラックマ」は50代以下の女性、「マイメロディ」と「リトルツインスターズ」は30代以下の女性、「ぐでたま」と「ポムポムプリン」は20代以下の女性で人気がある。

好感度

(多いもの順に並べ替え)

		n	日本の有名キャラ									
			ハローキティ ／サンリオ	リラックマ ／サンエックス	マイメロディ ／サンリオ	リトルツインスターズ ／サンリオ	ぐでたま ／サンリオ	すみっコぐらし ／サンエックス	ポムポムプリン ／サンリオ	カピバラさん ／TRYWORKS	KIRI-Mちゃん ／サンリオ	
全 体		1,200	21	14	11	9	7	6	5	3	2	
男 性	15～29才	112	4	9	6	1	8	8	10	5	2	
	30代	95	6	8	2	4	4	3	1	1	1	
	40代	111	8	7	3	2	5	6	3	1	1	
	50代	93	3	10	0	0	2	0	0	1	0	
	60代	108	21	6	6	3	5	2	2	0	3	
	70代	73	8	3	0	0	0	0	0	0	0	
女 性	15～29才	110	31	25	30	27	20	15	22	11	11	
	30代	92	34	23	27	33	10	14	4	3	2	
	40代	110	27	25	21	19	10	12	5	8	3	
	50代	93	37	25	10	10	5	5	2	0	1	
	60代	114	45	15	14	11	9	6	4	4	1	
	70代	89	27	4	2	0	1	1	0	1	0	

(注)  : 全体より5ポイント以上高い、  : 5ポイント以上低い

(%)

男女・年代別に好感度の違いをみると、

■以下の海外のキャラクターでは、女性の方が好感度の高いものが多いが、「スター・ウォーズ」、「スパイダーマン」、「バットマン」は、女性より男性で人気がある。また、「ハリー・ポッター」では男女差はあまりないが、年代差があり、20代以下男女で好感度が高い。

■「ミッキー＆フレンズ」、「くまのプーさん」、「ムーミン」は、60代以下の女性、「SNOOPY」は50代以下の女性、「ミニオン」は40代以下の女性で高い。また、「ダフィー」は20代以下の女性で好感度が52%と非常に高くなっている。

		n	海外の有名キャラ																			
			ミッキー＆フレンズ ／ディズニー	くまのプーさん ／ディズニー	ムーミン	トム＆ジェリー	SNOOPY	ミニオン	トイストーリー ／ディズニー・ピクサー	ダッフィー ／ディズニー	ピーターラビット	ミッフィー	モンスターズインク ／ディズニー・ピクサー	ハリー・ポッター	スターウォーズ	アナと雪の女王 ／ディズニー	スパイダーマン	きかんしゃトーマスと なかまたち	リトルマーメイド ／ディズニー	セサミストリート	バットマン	
全	体	1,200	29	26	23	22	22	18	15	14	14	14	14	12	12	10	10	10	9	8	8	
男 性	15～29才	112	17	14	6	22	12	20	18	7	2	4	17	24	17	5	19	5	4	4	13	
	30代	95	24	9	6	15	9	21	18	6	2	2	16	12	18	6	15	6	3	5	14	
	40代	111	21	14	17	27	14	16	14	3	6	6	11	10	25	5	17	7	1	4	14	
	50代	93	20	13	15	24	12	3	11	5	8	2	8	9	30	4	17	4	3	6	14	
	60代	108	19	17	16	22	14	7	7	4	7	6	6	10	19	6	13	16	2	2	14	
	70代	73	12	14	11	14	4	1	1	0	5	1	1	3	3	1	4	15	1	0	4	
女 性	15～29才	110	44	41	30	35	43	36	35	52	17	27	37	27	5	23	12	5	34	16	5	
	30代	92	49	34	27	16	34	40	24	33	20	22	26	11	3	15	4	8	22	14	2	
	40代	110	37	37	38	17	39	37	18	25	23	35	18	13	5	17	4	15	12	23	2	
	50代	93	38	40	40	22	35	11	15	15	32	26	9	10	4	10	1	9	11	10	1	
	60代	114	35	44	36	25	25	9	6	9	26	21	7	9	7	13	5	11	7	4	5	
	70代	89	22	30	26	25	12	0	2	2	16	6	0	2	2	8	2	15	0	1	2	

(注) :全体より5ポイント以上高い、 :5ポイント以上低い

(%)

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人

※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付をおこなった

抽出方法

- 毎月200地点を抽出
- 住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2018年10月調査（10/4～10/16） ※過去調査は、2014年～2017年いずれも10月に実施

分析サンプル数

【エリア】

北海道・東北	132
関 東	444
中部・北陸	192
近 畿	192
中国・四国・九州	240

【男女】

男 性	592
女 性	608

(人)

【男女×年代】

男性 15～29才	112
男性 30代	95
男性 40代	111
男性 50代	93
男性 60代	108
男性 70代	73
女性 15～29才	110
女性 30代	92
女性 40代	110
女性 50代	93
女性 60代	114
女性 70代	89

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、45年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい高齢層やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

**掲載では必ず当社クレジットを明記いただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。**