

第5回 NRC全国キャラクター調査

【Part4:マンガ・アニメキャラクター編】

2018年10月調査結果



株式会社日本リサーチセンター

東京都中央区日本橋本町2-7-1 TEL:050-3785-0700 <https://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況ですが、キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているのでしょうか。

上記の問題意識より、弊社の自主調査企画として、「NRC全国キャラクター調査」を時系列（毎年1回）で実施してまいりました。2014年から始めて、2018年の今回調査は第5回となります。（注1）

本調査は、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法（NOS:日本リサーチセンターオムニバス調査）を利用しています。

調査登録パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは45年以上にわたって、「調査員を使った訪問留置」、「パネルモニターではない毎回抽出方式」で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供してきました。また、エリア・都市規模と性年代は、日本の人口構成に合致するように割り付けておりますので、全体の比率は、年代等の偏りがない結果としてご覧になることができます。

NRCLレポートでは、Part1～Part5に分けて、
「ご当地キャラクター(24)・企業キャラクター(7)」、「マンガ・アニメキャラクター(23)・ゲームキャラクター(7)」、「日本(9)・海外(19)の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに質問した、合計89種のキャラクターの認知度と好感度を紹介していきますが、本レポートは**「Part4:マンガ・アニメキャラクター編」**の結果です。

（注1）キャラクターは名前だけの提示で、画像提示は行っておりません。

<ランキング>

- 今回提示したマンガ・アニメキャラクター23種の中では、認知度は、「サザエさん」と「ドラえもん」がトップ2だが、好感度では、「となりのトトロ」が1位で、「ドラえもん」が2位。
- マンガ・アニメの上位キャラクターは、全キャラクター内ランキングでも認知度は上位を占める。好感度も、「となりのトトロ」は2位、「ドラえもん」は4位、「魔女の宅急便」は6位など、全キャラクターでも人気が高い。
- 「ちびまる子ちゃん」は、マンガ・アニメ内では認知度が3位、好感度が6位。全キャラクター内順位では、2016年が18位だったが、2018年は13位にアップしている（2017年は非聴取）。

<2018年比率>

- 認知度は、「サザエさん」と「ドラえもん」が96%と最も高い。次いで、「ちびまる子ちゃん」、「それいけ！アンパンマン」、「ゲゲゲの鬼太郎」、「クレヨンしんちゃん」、「ルパン三世」、「鉄腕アトム」、「となりのトトロ」が9割以上で続く。
- マンガ・アニメキャラクターでは、23種のうち16キャラクターの認知度が8割以上と高いのが目立つ。
- 好感度は、「となりのトトロ」が33%でトップ。次いで、「ドラえもん」26%、「魔女の宅急便」25%、「サザエさん」24%、「ルパン三世」23%、「ちびまる子ちゃん」22%、「それいけ！アンパンマン」21%、「ONE PIECE」20%と続く。
- ジブリキャラクターは、「となりのトトロ」と「魔女の宅急便」が上位3位に入っており、人気が高い。

<時系列変化>

- 「進撃の巨人」は、2014年 42%→2018年 60%と、この5年間に認知度が18ポイント増加。
- 「ちびまる子ちゃん」の好感度は、2015年(21%)から2016年(17%)はいったん減少していたが、2018年は22%とアップし、2015年の水準に戻っている。

ランキング結果

- 今回提示したマンガ・アニメキャラクター23種の中では、認知度は、「サザエさん」と「ドラえもん」がトップ2だが、好感度では、「となりのトトロ」が1位で、「ドラえもん」が2位である。
- マンガ・アニメの上位キャラクターは、全キャラクター内ランキングでも認知度は上位を占める。好感度も、「となりのトトロ」は2位、「ドラえもん」は4位、「魔女の宅急便」は6位など、全キャラクターでみても人気が高い。
- 「ちびまる子ちゃん」は、マンガ・アニメ内では認知度が3位、好感度が6位。全キャラクター内順位では、2016年が18位だったが、2018年は13位にアップしている（2017年は非聴取）。

認知度

	2018年	マンガ・アニメ キャラ23内 ランキング	全キャラクター内ランキング		
			2018年 89キャラ	2017年 90キャラ	2016年 96キャラ
サザエさん	96%	1位	1位	2位	2位
ドラえもん	96%	2位	2位	1位	1位
ちびまる子ちゃん	94%	3位	3位	-	4位
それいけ！アンパンマン	94%	4位	4位	3位	3位
ゲゲゲの鬼太郎	93%	5位	5位	4位	5位
クレヨンしんちゃん	92%	6位	6位	5位	5位
ルパン三世	91%	7位	8位	6位	9位

好感度

	2018年	マンガ・アニメ キャラ23内 ランキング	全キャラクター内ランキング		
			2018年 89キャラ	2017年 90キャラ	2016年 96キャラ
となりのトトロ	33%	1位	2位	2位	4位
ドラえもん	26%	2位	4位	4位	5位
魔女の宅急便	25%	3位	6位	5位	8位
サザエさん	24%	4位	7位	8位	7位
ルパン三世	23%	5位	9位	9位	13位
ちびまる子ちゃん	22%	6位	13位	-	18位
それいけ！アンパンマン	21%	7位	14位	12位	11位

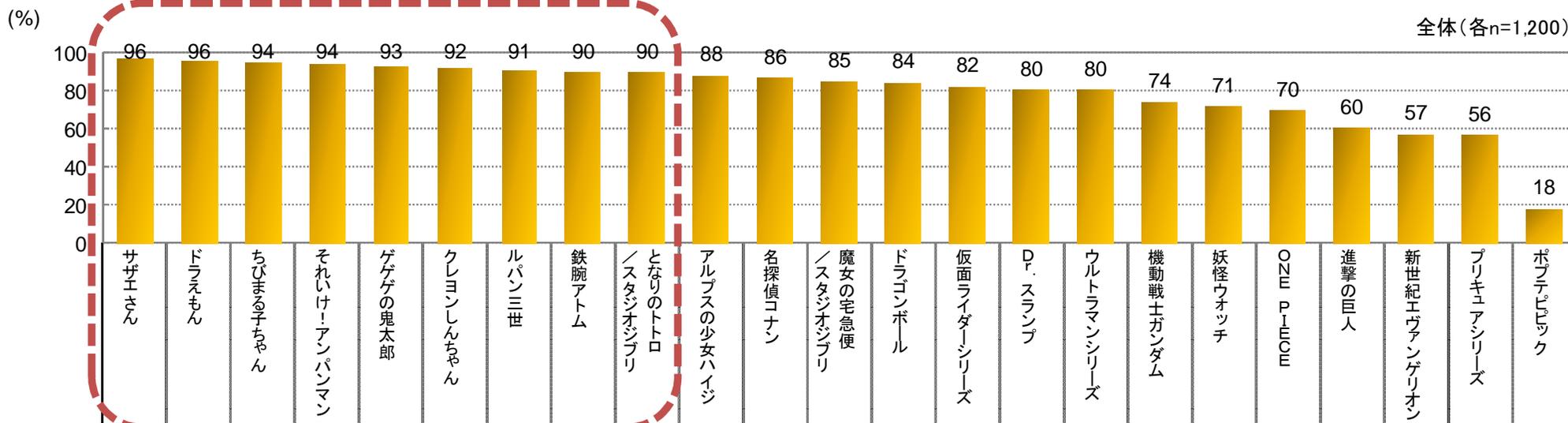
調査結果の詳細

マンガ・アニメキャラクター23種の中で認知度をみると、

- 「サザエさん」と「ドラえもん」が96%と最も高い。
- 次いで、「ちびまる子ちゃん」、「それいけ！アンパンマン」、「ゲゲゲの鬼太郎」、「クレヨンしんちゃん」、「ルパン三世」、「鉄腕アトム」、「となりのトトロ」が9割以上で続く。
- さらに「アルプスの少女ハイジ」なども9割弱で続いており、23種のうち16キャラクターの認知度が8割以上と高い。

認知度

問. 次の「アニメ・マンガキャラクター」のうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)
(多いもの順に並べ替え)

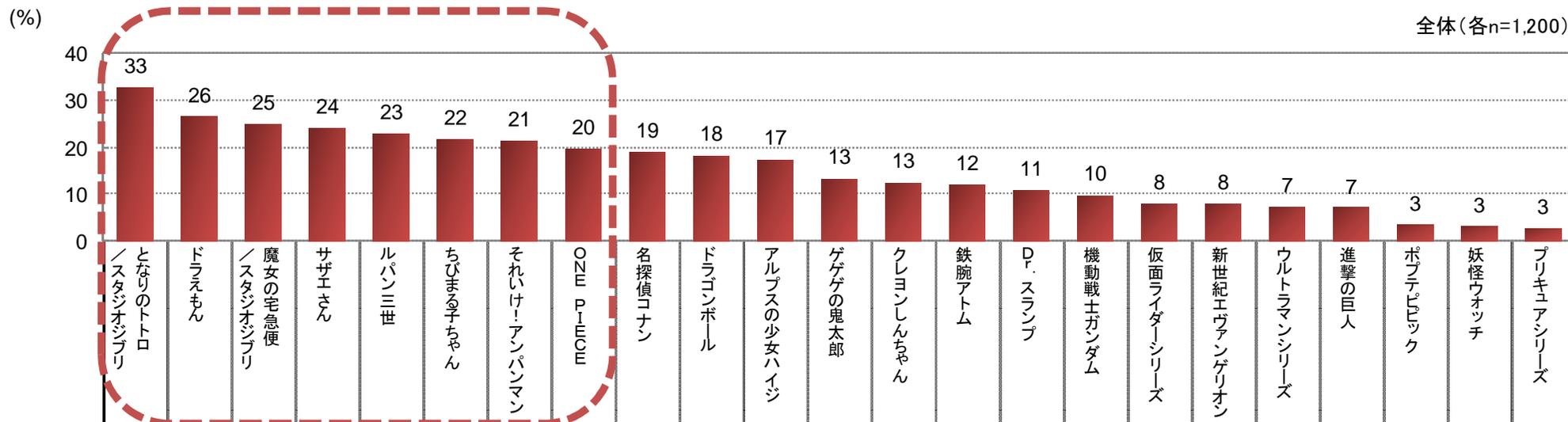


マンガ・アニメキャラクター23種の中で好感度をみると、

- 「となりのトトロ」が33%でトップ。
- 次いで、「ドラえもん」が26%、「魔女の宅急便」が25%、「サザエさん」が24%、「ルパン三世」が23%、「ちびまる子ちゃん」が22%、「それいけ！アンパンマン」が21%、「ONE PIECE」が20%と続く。
- ジブリキャラクターは、「となりのトトロ」と「魔女の宅急便」が上位3位に入っており、人気が高い。

好感度

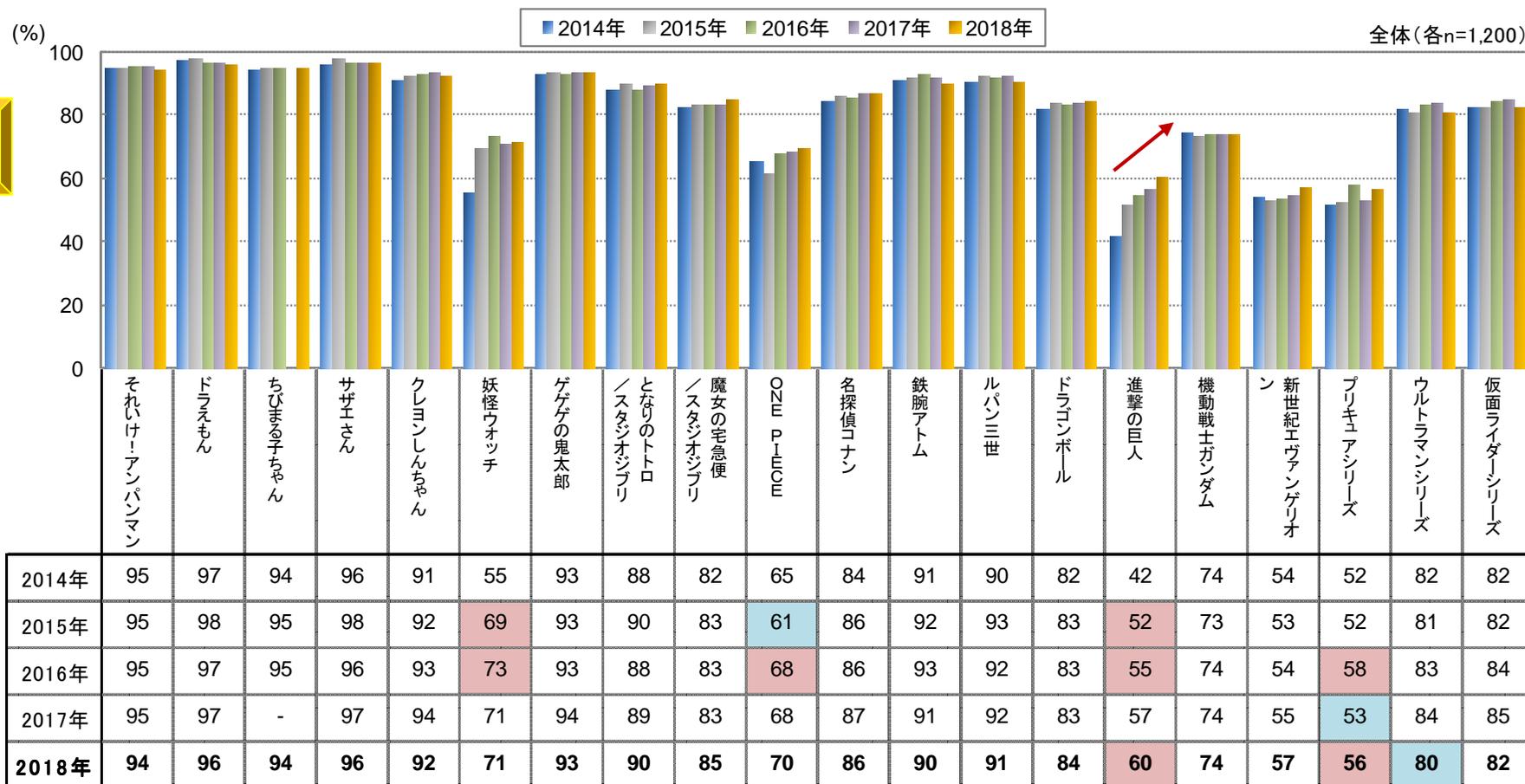
問. そのうち、あなたがお好きな『アニメ・マンガ』キャラクターはどれですか。(○はいくつでも)
(多いもの順に並べ替え)



時系列比較できる20キャラクターについて認知度の変化をみると、

■「進撃の巨人」は、2014年 42%→2018年 60%と、この5年間に認知度が18ポイントも増加している。

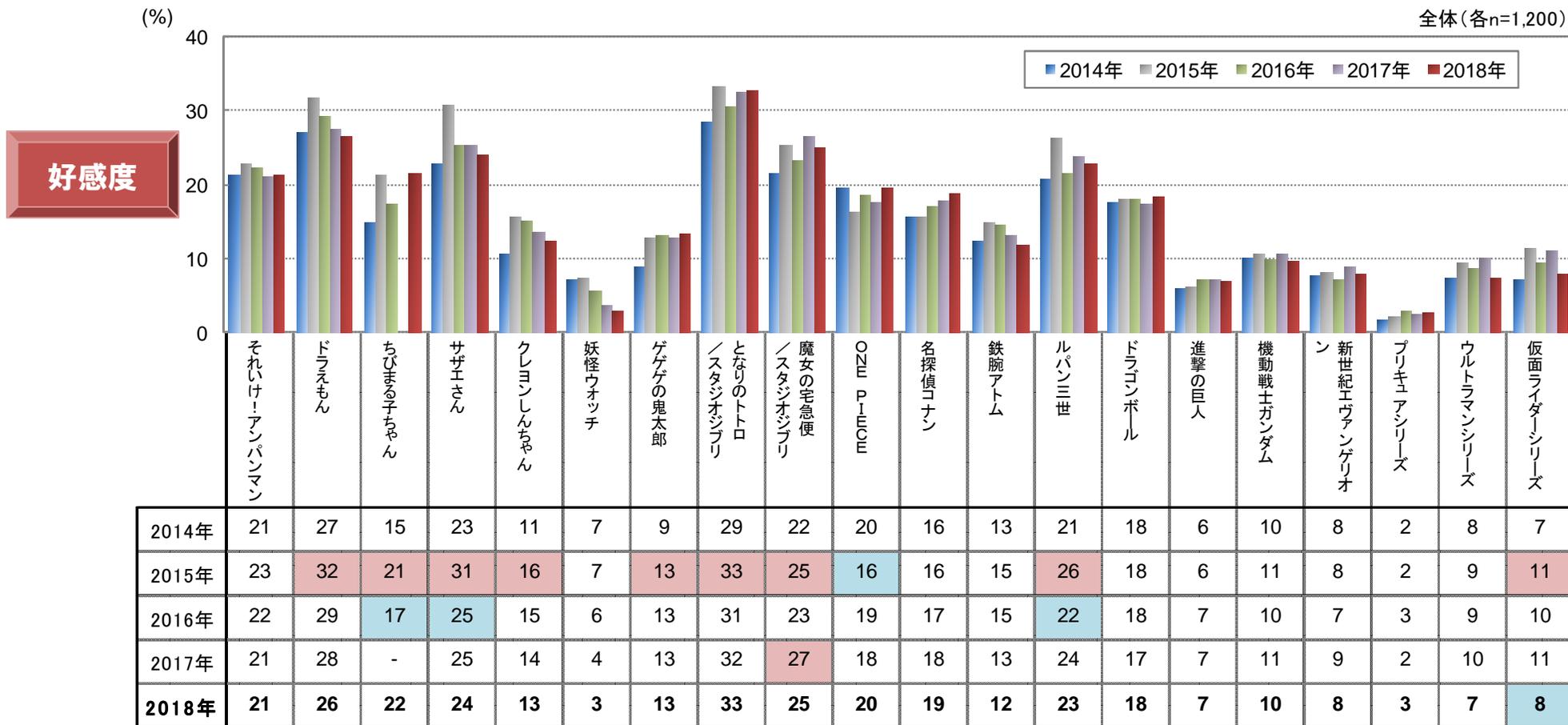
認知度



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

時系列比較できる20キャラクターについて好感度の変化は、

- 年によって多少の動きはみられるものの、この5年間の変化では大きな傾向は見られない。
- 「ちびまる子ちゃん」の好感度は、2015年(21%)から2016年(17%)は減少していたが、2018年は22%とアップし、2015年の水準に戻っている。



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

男女・年代別に認知度をみると、

■「サザエさん」、「ドラえもん」、「ちびまる子ちゃん」は、男女ともに、15才から70代までの全年代層で、認知度が8割以上と高く、誰もが知っている“国民的マンガ・アニメ”のキャラクターと言える。

認知度 (多いもの順に並べ替え)

		サザエさん	ドラえもん	ちびまる子ちゃん	それいけ!アンパンマン	ゲゲゲの鬼太郎	クレヨンしんちゃん	ルパン三世	鉄腕アトム	となりのトトロ ／スタジオジブリ	アルプスの少女ハイジ	名探偵コナン	魔女の宅急便 ／スタジオジブリ	ドラゴンボール	仮面ライダーシリーズ	D・スランプ	ウルトラマンシリーズ	機動戦士ガンダム	妖怪ウォッチ	ONE PIECE	進撃の巨人	新世紀エヴァンゲリオン	プリキュアシリーズ	ポピンズ	
全体	n	96	96	94	94	93	92	91	90	90	88	86	85	84	82	80	80	74	71	70	60	57	56	18	
男性	15~29才	112	98	97	96	97	96	97	94	92	95	90	96	95	95	87	88	88	85	97	97	91	86	80	52
	30代	95	98	99	97	98	98	97	97	92	98	100	98	98	91	91	87	89	94	91	88	86	72	29	
	40代	111	97	97	97	95	98	97	95	95	94	95	97	88	97	86	95	86	92	86	91	76	78	66	10
	50代	93	98	98	97	96	94	94	97	94	94	92	95	83	92	94	86	92	85	66	78	69	67	43	13
	60代	108	93	91	90	91	90	88	86	86	80	72	69	69	74	76	66	73	56	35	29	33	28	20	2
	70代	73	89	89	81	75	78	64	66	70	51	56	44	33	45	59	32	53	38	15	12	10	10	4	0
女性	15~29才	110	99	99	99	99	96	99	95	92	99	96	98	95	84	82	83	77	95	94	83	77	90	39	
	30代	92	96	97	98	97	95	98	96	91	98	96	98	99	95	79	96	80	76	93	91	76	72	79	26
	40代	110	98	98	98	98	97	98	97	96	98	98	98	98	95	88	97	89	87	89	95	76	72	84	22
	50代	93	99	99	99	98	99	99	97	97	100	97	95	98	89	88	94	83	81	80	77	55	51	56	8
	60代	114	96	96	96	96	94	95	87	91	91	89	81	86	81	76	77	77	68	58	43	35	32	48	4
	70代	89	92	90	80	82	78	66	72	74	66	73	54	57	38	72	44	63	38	27	13	11	8	11	1

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

男女・年代別に好感度の違いをみると、

■「となりのトトロ」、「魔女の宅急便」は、60代以下の女性で好感度が高い。特に、「となりのトトロ」では、30代～50代女性で5割を超える。また、「サザエさん」は、60代以上女性の好感度が5割前後と高い。

■男性では、「ルパン三世」は50代、「ONE PIECE」は15～29才、「ドラゴンボール」は30代で4割前後と人気がある。

		好感度 (多いもの順に並べ替え)																								
		となりのトトロ ／スタジオジブリ	ドラえもん	魔女の宅急便 ／スタジオジブリ	サザエさん	ルパン三世	ちびまる子ちゃん	それいけ!アンパンマン	ONE PIECE	名探偵コナン	ドラゴンボール	アルプスの少女ハイジ	ゲゲゲの鬼太郎	クレヨンしんちゃん	鉄腕アトム	D.T.スランプ	機動戦士ガンダム	仮面ライダーシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン	ウルトラマンシリーズ	進撃の巨人	ポピンズロック	妖怪ウォッチ	プリキアシリーズ		
n																										
全	体	1,200	33	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	13	13	12	11	10	8	8	7	7	3	3	3	
男	性	15～29才	112	21	14	18	5	25	7	15	41	22	30	0	11	19	3	8	17	12	22	4	22	14	1	2
	30代	95	20	26	15	5	29	9	19	29	24	38	1	13	12	3	5	14	11	18	7	12	5	3	4	
	40代	111	23	25	18	14	35	17	12	33	17	36	8	18	7	12	15	32	13	15	10	7	2	2	1	
	50代	93	30	20	16	18	39	14	8	25	24	22	13	11	10	14	13	18	17	6	25	8	0	0	1	
	60代	108	21	27	12	21	31	20	18	7	14	19	8	24	12	32	11	7	11	6	17	1	0	4	4	
	70代	73	7	26	3	32	11	16	15	1	3	4	12	11	4	23	3	3	3	1	5	0	0	0	1	
女	性	15～29才	110	40	25	44	18	15	25	29	21	35	12	11	10	25	2	12	5	5	9	1	13	11	8	6
	30代	92	52	32	48	20	11	27	30	23	20	12	13	12	14	2	12	1	2	4	1	9	3	4	5	
	40代	110	50	35	37	29	17	30	23	20	21	15	30	12	15	4	15	4	4	3	3	7	2	6	3	
	50代	93	51	19	30	31	16	33	26	15	16	10	35	8	8	6	10	3	8	3	5	2	1	2	3	
	60代	114	44	39	32	48	24	39	39	10	19	11	36	18	14	24	20	4	5	3	5	0	0	3	1	
	70代	89	27	27	19	51	17	18	20	1	6	2	42	11	6	20	2	4	6	0	4	0	0	2	1	

(注) : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人

※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付をおこなった

抽出方法

- 毎月200地点を抽出
- 住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2018年10月調査（10/4～10/16） ※過去調査は、2014年～2017年いずれも10月に実施

分析サンプル数

【エリア】

北海道・東北	132
関東	444
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

【男女】

男性	592
女性	608

(人)

【男女×年代】

男性 15～29才	112
男性 30代	95
男性 40代	111
男性 50代	93
男性 60代	108
男性 70代	73
女性 15～29才	110
女性 30代	92
女性 40代	110
女性 50代	93
女性 60代	114
女性 70代	89

NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、45年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式（オムニバス）の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい高齢層やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

**掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。**