

第3回NRC全国キャラクター調査

【Part5:全キャラクター編】

2016年10月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400(代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況である。キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているだろうか。

本レポートでは、「ご当地キャラクター・企業キャラクター」「マンガ・アニメ・ゲームキャラクター」「日本・海外の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに合計96種類のキャラクターを提示した結果、全96キャラクターのランキングを紹介する。

なお、本調査は、「第2回NRC全国キャラクター調査」に続く**第3回調査**であり、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法という手法で、2016年10月5日～17日に実施した。

(エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割りつけており、全体数字は、エリアや年代で偏りが無い結果となっている)

調査では、96種類のキャラクターについて、認知度、好感度を聴取しましたが（キャラクターの画像提示はなし）、報告書は、以下の5つに分けて弊社ホームページにて公表しております。

【Part1 : ご当地キャラクター編】（対象は、20キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161108.html
【Part2 : 企業・ゲームキャラクター編】（対象は、12キャラ・8キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161114.html
【Part3 : 日本と海外の有名キャラクター編】（対象は、32キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161130.html
【Part4 : マンガ・アニメキャラクター編】（対象は、24キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161206.html
【Part5 : 全キャラクター編】（対象は、全96キャラクター）	本レポート

【認知度】

- 2016年の全96キャラクターの認知度上位をみると、トップ10のうち8キャラは「ドラえもん」などのマンガ・アニメキャラクターが占める。残り2キャラには、ご当地キャラの「くまモン」と「ふなっしー」がランクイン。
- 認知度ランキングを時系列でみると、トップ3は「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」で、2014年から変わらない。

【好感度】

- 2016年の全96キャラクターの好感度上位をみると、「ふなっしー」「ミッキー＆フレンズ」「となりのトトロ」等をおさえて、ご当地キャラの「くまモン」が38%でトップ。
- 好感度ランキングを時系列でみると、「くまモン」が好感度を徐々に上げ、2016年は「ふなっしー」を抜きトップに立つ。

<男性49歳以下/男性50代以上/女性49才以下/女性50才以上の4グループに分けて好感度をみると>

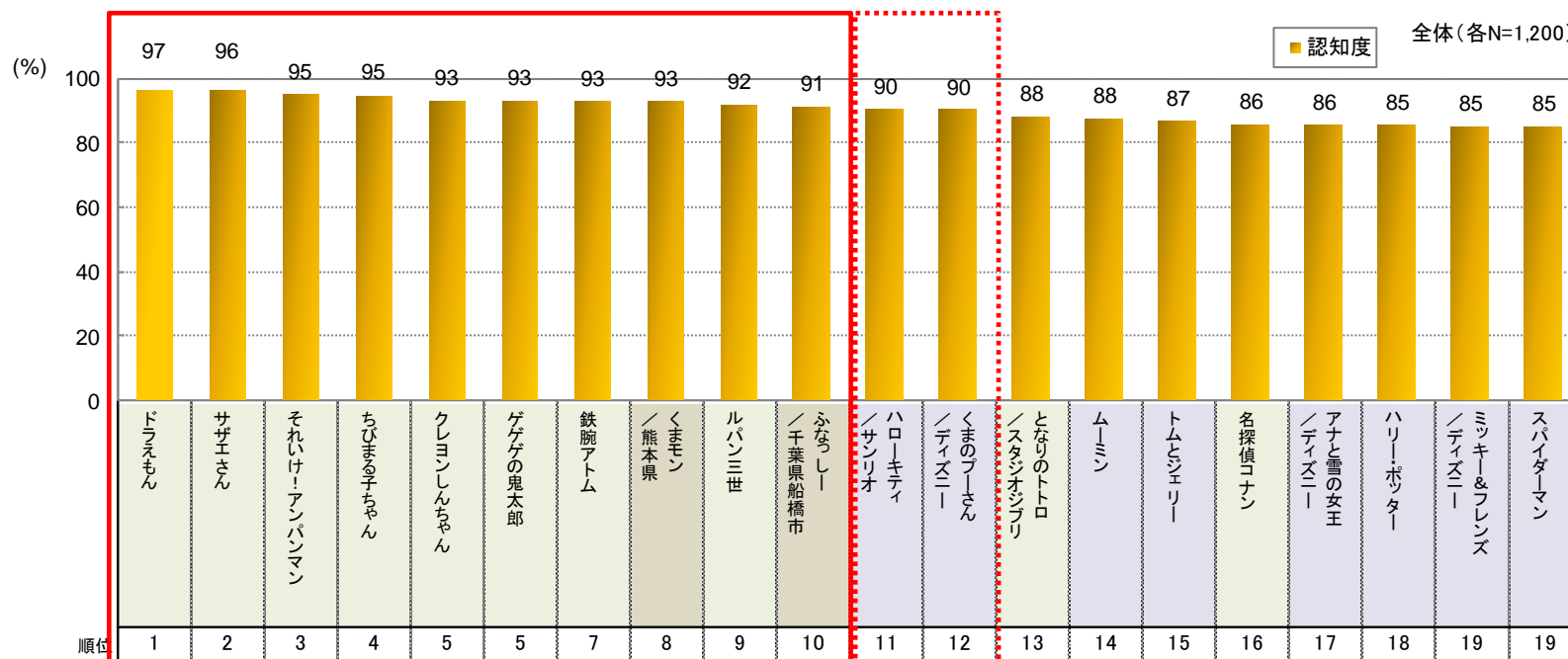
- 年代や性別で好感度が異なるものが多い中、2016年は「くまモン」「ふなっしー」「ドラえもん」「ミッキー＆フレンズ」は4グループのすべてでトップ10にランクイン。
- 男性49才以下では、「ふなっしー」「ONE PIECE」「ドラゴンボール」「ルパン三世」が3年連続で上位5位。
- 男性50代以上では、「くまモン」「ふなっしー」「鉄腕アトム」「ルパン三世」が3年連続で上位5位。
- 女性49才以下では、「となりのトトロ」「ミッキー＆フレンズ」「魔女の宅急便」「くまモン」が3年連続で上位5位。2014年に1位だった「ふなっしー」はランクを下げる。
- 女性50代以上では、「サザエさん」「くまのプーさん」が3年連続で上位5位。「くまモン」は徐々に順位を上げ、2016年ではトップ。

全96キャラクターの認知度上位をみると、トップ10のうち8キャラは「ドラえもん」などのマンガ・アニメキャラクターが占める。残り2キャラには、ご当地キャラの「くまモン」と「ふなっしー」がランクイン。

- 2016年全96キャラクターでみると、認知度トップ10のうち、8キャラをマンガ・アニメキャラが占める。「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ!!アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」「クレヨンしんちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」「ルパン三世」の認知度は9割超と高い。
- マンガ・アニメキャラが並ぶ中、ご当地キャラの「くまモン」が93%、「ふなっしー」が91%で、トップ10にランクイン。
- 次いで11位以降は、「ハローキティ」「くまのプーさん」「ムーミン」「トムとジェリー」など、日本と海外の有名キャラクターが多くあがった。

2016年 認知度 上位20まで

(注)スコアが同率に見えるもので順位が異なっているのは、小数点以下で数字が違っているためである



(注) :ご当地キャラ :日本・海外の有名キャラ :マンガ・アニメキャラ :企業キャラ :ゲームキャラ

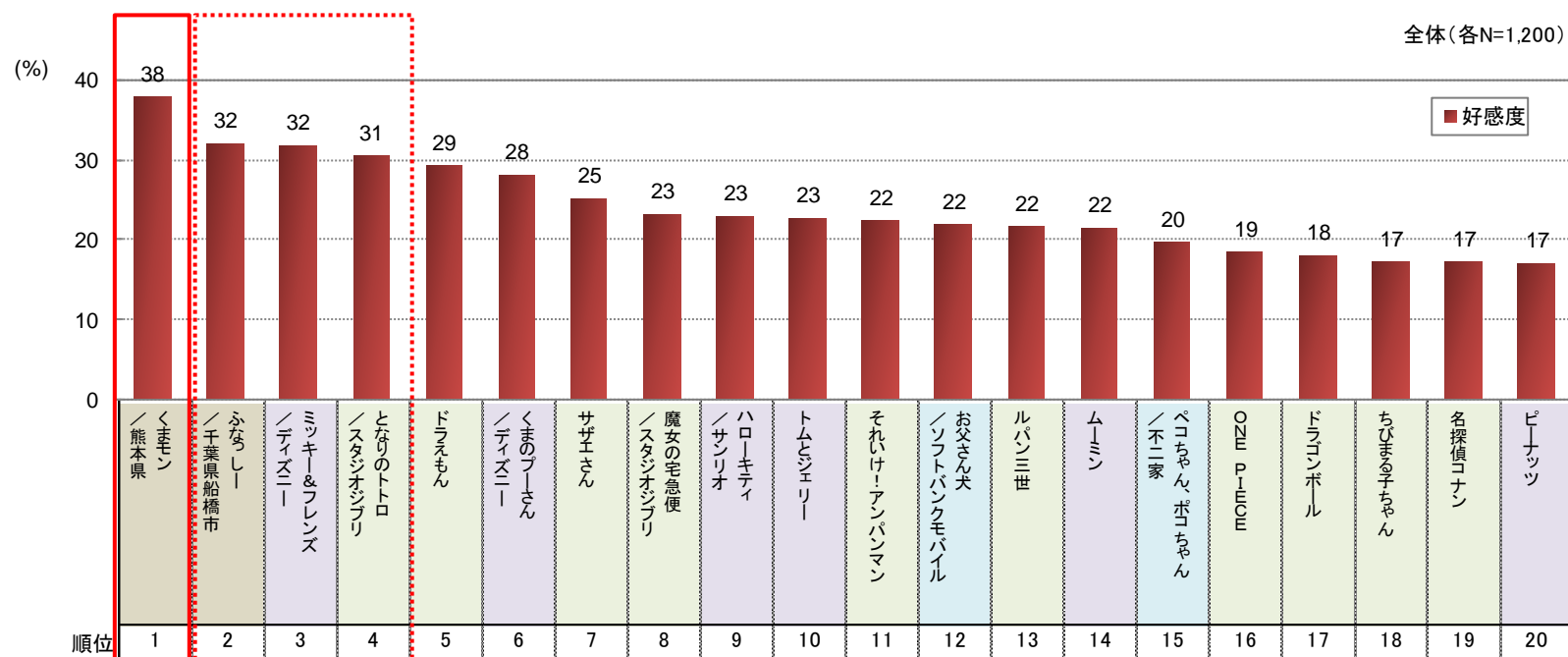
全96キャラクターの好感度上位をみると、「ふなっしー」「ミッキー&フレンズ」「となりのトトロ」等をおさえて、ご当地キャラの「くまモン」が38%でトップ。

■2016年全96キャラクターでみると、好感度は、ご当地キャラの「くまモン」が38%とトップ。次いで、同じくご当地キャラの「ふなっしー」、海外の有名キャラの「ミッキー&フレンズ」、マンガ・アニメキャラの「となりのトトロ」が、31~32%で続く。

■ご当地キャラで好感度上位20位に入るのは「くまモン」と「ふなっしー」のみで、ご当地キャラはこの2キャラクターに人気集中している。

■認知度では上位20位に入らなかったものの、企業キャラの「お父さん犬」が22%で12位、「ペコちゃん、ポコちゃん」が20%で15位と健闘。

2016年 好感度 上位20まで



(注) ■ :ご当地キャラ ■ :日本・海外の有名キャラ ■ :マンガ・アニメキャラ ■ :企業キャラ ■ :ゲームキャラ

認知度ランキングを時系列でみると、トップ3は「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」で、2014年から変わらない。

- 全キャラクターでの認知度ランキングの上位3位は、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」が95%以上で、2014年から変わらない。
- 4位から10位のキャラクターについても、多少のランク変動はあるものの、「ちびまる子ちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「ふなっしー」「くまモン」「鉄腕アトム」「クレヨンしんちゃん」「ルパン三世」で変わらない。

(注)スコアが同率に見えるもので順位が異なっているのは、小数点以下で数字が違っているためである



好感度ランキングを時系列でみると、「くまモン」が好感度を徐々に上げ、2016年は「ふなっしー」を抜きトップに立つ。

■全キャラクターでの好感度ランキングを時系列でみると、昨年まで2年連続2位だった「くまモン」が好感度を徐々に上げて、2016年は「ふなっしー」を抜き1位となった。

■「ミッキー&フレンズ」は、3年連続で3位をキープ。

■2014年と2015年は上位10位の顔ぶれに変化はなかったが、2016年は「それいけ!アンパンマン」と「ルパン三世」が上位10位圏外になり、「ハローキティ」と「トムとジェリー」がランクイン。



年代や性別を越えて知名度が高いキャラクターと、特定の性・年代でのみ知名度が高いキャラクターがある

- 性・年代を以下の4層にまとめて2016年の認知度ランキングをみると、「それいけ！アンパンマン」「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」「サザエさん」「クレヨンしんちゃん」は、いずれの層でもトップ10にランクイン。
- 一方、49才以下では「ハローキティ」「くまのプーさん」「名探偵コナン」、50代以上では「くまモン」「鉄腕アトム」「ゲゲゲの鬼太郎」「ふなっしー」「ルパン三世」が男女ともにランクイン。
- 「ドラゴンボール」「スパイダーマン」は男性49才以下のみ、「アナと雪の女王」「となりのトトロ」「ミッキー&フレンズ」「ハリー・ポッター」「魔女の宅急便」は女性49才以下でのみ、上位10位にランクインしている。

男性 15～49才

男性 50～79才

女性 15～49才

女性 50～79才



(%)

年代や性別で好感度が異なるキャラクターが多い中、「くまモン」「ふなっしー」「ドラえもん」「ミッキー&フレンズ」はいずれも上位。

■性・年代を以下の4層にまとめて2016年の好感度ランキングをみると、「くまモン」「ふなっしー」「ドラえもん」「ミッキー&フレンズ」は、いずれの層でもトップ10にランクイン。このうち「くまモン」は男女とも50代以上で、「ミッキー&フレンズ」は女性49才以下で1位。

■「となりのトトロ」は男性50才以上と女性で、「サザエさん」は男女とも50代以上で上位10位にランクイン。

■年代を問わず、「くまのプーさん」「ハローキティ」「ムーミン」は女性で、「ルパン三世」「トムとジェリー」は男性で上位10位にランクイン。

■「ドラゴンボール」「ONE PIECE」「機動戦士ガンダム」「お父さん犬」「スター・ウォーズ」「ドラゴンクエスト」は男性49才以下のみ、「鉄腕アトム」「ゴジラ」は男性50代以上のみ、「魔女の宅急便」「ダッフィー」は女性49才以下のみ、「それいけ！アンパンマン」は女性50代以上のみで上位10位にランクイン。

男性 15~49才

男性 50~79才

女性 15~49才

女性 50~79才



男性49才以下の好感度を時系列でみると、「ふなっしー」「ONE PIECE」「ドラゴンボール」「ルパン三世」が3年連続で上位5位。

- 男性49才以下の好感度を時系列でみると、「ふなっしー」「ONE PIECE」「ドラゴンボール」「ルパン三世」が3年連続で上位5位にランクイン。
- さらに、「くまモン」「機動戦士ガンダム」「ドラえもん」も、3年連続で上位10位に入っている。
- 2016年は、「お父さん犬」「ミッキー&フレンズ」「スター・ウォーズ」「トムとジェリー」がランクアップ。

男性 15～49才の好感度

(注)「北斗の拳」は、2016年には聴取していない



男性50代以上の好感度を時系列でみると、「くまモン」「ふなっしー」「鉄腕アトム」「ルパン三世」が3年連続で上位5位。

- 男性50代以上の好感度を時系列でみると、「くまモン」「ふなっしー」「鉄腕アトム」「ルパン三世」が3年連続で上位5位にランクイン。
- さらに、「ドラえもん」「サザエさん」「ミッキー&フレンズ」となりのトトロも、3年連続で上位10位に入っている。
- 「ゴジラ」は2016年から聴取したが、好感度10位にランクイン。

男性 50～79才の好感度



女性49才以下の好感度を時系列で見ると、「となりのトトロ」「ミッキー＆フレンズ」「魔女の宅急便」「くまモン」が3年連続で上位5位。2014年に1位の「ふなっしー」はランクを下げる。

- 女性49才以下の好感度を時系列で見ると、「となりのトトロ」「ミッキー＆フレンズ」「魔女の宅急便」「くまモン」が3年連続で上位5位にランクイン。
- さらに、「ふなっしー」「くまのプーさん」「ドラえもん」「ハローキティ」も、3年連続で上位10位に入っている。
- 2014年に1位だった「ふなっしー」は、2015年では3位、2016年では7位までダウン。

女性 15～49才の好感度



女性50代以上の好感度を時系列で見ると、「サザエさん」「くまのプーさん」が3年連続で上位5位。「くまモン」は徐々に順位を上げ、2016年にはトップ。

- 女性50代以上の好感度を時系列で見ると、「サザエさん」「くまのプーさん」が3年連続で上位5位にランクイン。
- さらに、「となりのトトロ」「ふなっしー」「ミッキー&フレンズ」「くまモン」「ハローキティ」「ドラえもん」「ムーミン」も、3年連続で上位10位に入っている。
- 「くまモン」は2014年では6位だったが、徐々に順位を上げて2016年はトップに。

女性 50～79才の好感度



<ご当地キャラと企業キャラクター> 32種

メロン熊(北海道夕張市)
 むすび丸(宮城県仙台市)
 とち介(栃木県栃木市)
 さのまる(栃木県佐野市)
 ぐんまちゃん(群馬県)
 ふっかちゃん(埼玉県深谷市)
 ふなっしー(千葉県船橋市)
 にしこくん(東京都国分寺市)
 出世大家康くん(静岡県浜松市)
 オカザえもん(愛知県岡崎市)
 メルキューくん・メルモモちゃん(富山県小矢部市)
 ひこにゃん(滋賀県彦根市)
 チャチャ王国のおうじちゃま(京都府宇治市)
 ちっちゃいおっさん(兵庫県尼崎市)
 せんとくん(奈良県)
 しまねっこ(島根県)
 みきゃん(愛媛県)
 バリィさん(愛媛県今治市第一印刷)
 しんじょう君(高知県須崎市)
 くまモン(熊本県)

(白い)お父さん犬 /ソフトバンクモバイル
 Pepper(ペッパー)君 /ソフトバンク
 ペコちゃん、ポコちゃん /不二家
 アジパンダ /味の素
 Qoo(クー)/日本コココーラ
 ヤン坊、マー坊 /ヤンマー
 びちよんくん /ダイキン工業
 しましまとらのしまじろう /ベネッセコーポレーション
 りそにゃ /りそなグループ
 アフラックダック、ブラックスワン /Aflacアフラック
 ぼすくま /日本郵便
 どーもくん /NHK

<日本と海外の有名キャラクター> 32種

ハローキティ /サンリオ
 マイメロディ /サンリオ
 リトルツインスターズ(キキララ) /サンリオ
 ぐでたま /サンリオ
 ポムポムプリン /サンリオ
 シナモロール /サンリオ
 リラックマ /サンエックス
 すみっこぐらし /サンエックス
 カピバラさん /TRYWORKS
 ゴジラ /東宝

ミッキー&フレンズ(ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダックなど) /ディズニー
 ダッフィー /ディズニー
 くまのプーさん /ディズニー
 アナと雪の女王(アナ、エルサ、オラフなど) /ディズニー
 リロ アンド スティッチ /ディズニー
 リトルマーメイド(アリエル、トリトンなど) /ディズニー
 カーズ(ライトニング・マックィーンなど) /ディズニー・ピクサー
 モンスターズ・インク(サリー、マイクなど) /ディズニー・ピクサー
 トイ・ストーリー(ウッディ、バズ・ライトイヤーなど) /ディズニー・ピクサー
 スター・ウォーズ(ダース・ベイダー、ヨーダ、C-3POなど)
 バットマン
 スパイダーマン
 ハリー・ポッター
 トムとジェリー(Tom and Jerry)
 バグス・バニー /ワーナー・ブラザーズ
 ウッディ・ウッドペッカー /ユニバーサル・ピクチャーズ
 セサミストリート(エルモ、ビッグバードなど)
 ピーナッツ、SNOOPY(スヌーピー、ウッドストックなど)
 ピーターラビット
 ムーミン(ムーミン、リトルミイ、スナフキンなど)
 ミッフィー /ブルーナ
 きかんしゃトーマスとなかまたち(トーマス、エドワード、ヘンリーなど)

<アニメ・マンガ・ゲームキャラクター> 32種

それいけ！アンパンマン（アンパンマン、ばいきんまんなど）
 ドラえもん
 ちびまる子ちゃん
 サザエさん
 クレヨンしんちゃん
 妖怪ウォッチ（ジバニャン、ウイパーなど）
 ゲゲゲの鬼太郎（鬼太郎、目玉おやじなど）
 となりのトトロ /スタジオジブリ
 魔女の宅急便（キキ、ジジなど） /スタジオジブリ
 ONE PIECE（ルフィ、ゾロ、ナミ、チョッパーなど）
 NARUTO -ナルト-（うずまきナルトなど）
 名探偵コナン（江戸川コナンなど）
 鉄腕アトム（アトム、お茶の水博士など）
 ルパン三世（ルパン、次元大介、石川五エ門など）
 ドラゴンボール（孫悟空、ピッコロ、ベジータなど）
 ジョジョの奇妙な冒険（空条承太郎、DIO、東方仗助など）
 進撃の巨人（エレン・イエーガー、リヴァイなど）
 機動戦士ガンダム（ガンダム、アムロ、シャアなど）
 新世紀エヴァンゲリオン（碇シンジ、綾波レイなど）
 鋼の錬金術師（エドワード・エルリック、アルフォンス・エルリックなど）
 美少女戦士セーラームーンシリーズ
 プリキュアシリーズ
 ウルトラマンシリーズ
 仮面ライダーシリーズ

 ポケットモンスター（ピカチュウなど）
 スーパーマリオブラザーズ（マリオ、ルイージ、ヨッシーなど） /任天堂
 ドラゴンクエスト（スライムなど） /SQUARE ENIX
 ファイナルファンタジー（クラウド・ストライフ、チョコボなど） /SQUARE ENIX
 パックマン /バンダイナムコゲームス
 初音ミク
 たまごっち（まめっち、メロディっちなど） /バンダイ
 LINEキャラクター（ブラウン、ムーン、コニーなど）

■ 2014年の対象キャラクター 106種

・ご当地キャラクター	22
・日本と海外の有名キャラクター	29
・アニメ・マンガキャラクター	28
・ゲーム・企業キャラクター	27

■ 2015年の対象キャラクター 116種

・ご当地キャラクター	26
・日本と海外の有名キャラクター	31
・アニメ・マンガキャラクター	30
・ゲーム・企業キャラクター	29

調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人
※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付をおこなった

抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2016年10月調査 2016/10/5 ~ 2016/10/17 (過去調査は2014年、2015年いずれも10月に実施)

分析サンプル数

【性別】

男 性	596
女 性	604

【エリア別】

北海道・東北	144
関 東	432
中部・北陸	192
近 畿	192
中国・四国・九州	240

【年代別】

男性 15～29才	112
30～39才	97
40～49才	109
50～59才	92
60～69才	109
70～79才	77
女性 15～29才	108
30～39才	97
40～49才	105
50～59才	91
60～69才	113
70～79才	90

(人)

NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

- ①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。