

# 日本リサーチセンター・NOS自主調査 余暇活動についての調査

株式会社 日本リサーチセンター (Member of Gallup International Association)



代表取締役社長 鈴木 稲博

東京都中央区日本橋本町2-7-1 電話:03-6667-3400(代) / FAX:03-6667-3470

(担当:日本リサーチセンター自主調査委員会) <http://www.nrc.co.jp/>

## ■ 日本リサーチセンター(NRC)では、

全国15～79歳男女1,200人を対象に、訪問留置のオムニバス調査(NOS)を、毎月定期的の実施しております。  
2月のNRC自主調査のテーマは、「余暇活動」です。

## ■ 主な結果の紹介は以下の通りです。

### ① 1年間で実施した余暇活動は？・・・

- ・最も多かったのは、「国内旅行(宿泊)」(51%)で、2人に1人が実施している。
- ・次いで、「居酒屋・パブ」「温浴施設」「読書」「映画館」「レンタルビデオ・DVD鑑賞」「国内旅行(日帰り)」「グルメ・食べ歩き」「カラオケ」「ドライブ・ツーリング」が多く、これらの活動が実施率の上位10位であった。
- ・男女別の違いをみると、「居酒屋・パブ」「ドライブ・ツーリング」「宝くじ」「テレビゲーム・ネットゲーム」などは男性の方が多く、「読書」「映画館」「グルメ・食べ歩き」などは、女性の方が多かった。
- ・地域別の違いでは、中部・北陸で実施率の高いものが多く、北海道・東北では低いものが多かった。

### ② 今後行いたい余暇活動は？・・・

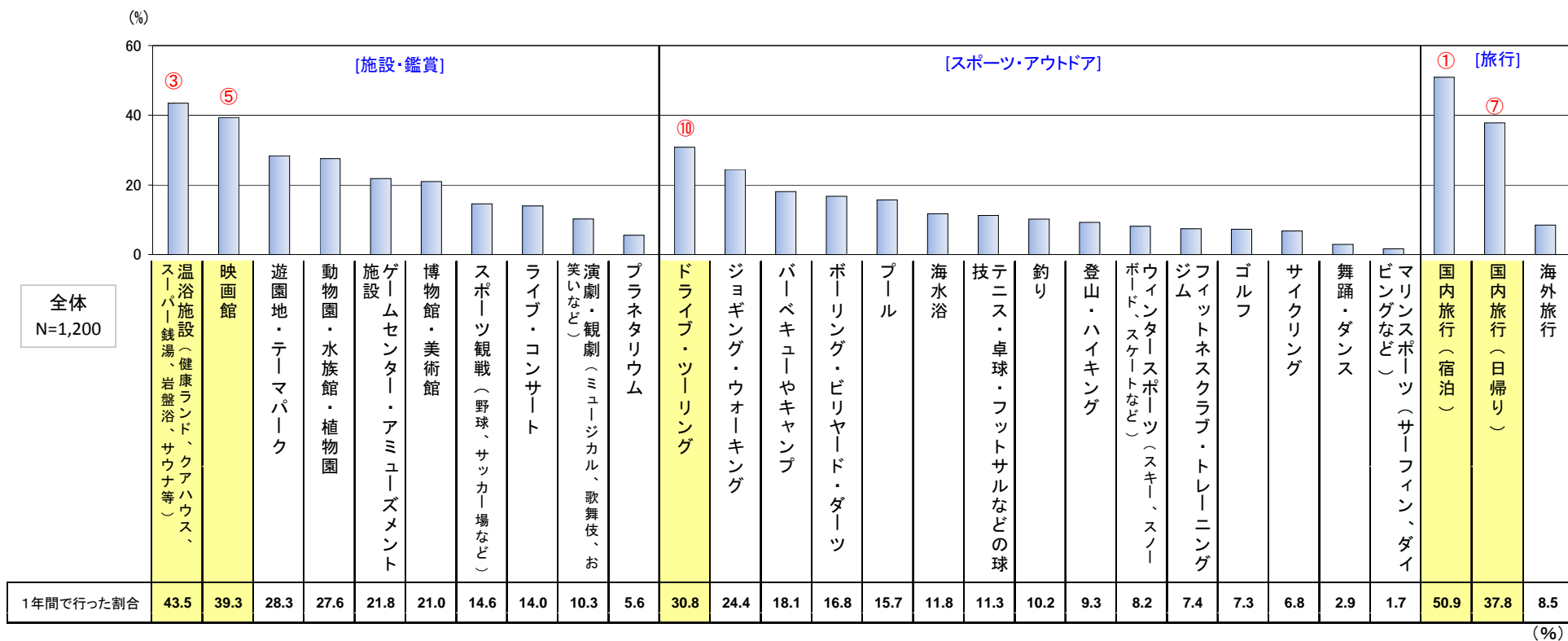
- ・「スポーツ観戦」「ライブ・コンサート」「演劇・観劇」「プラネタリウム」「登山・ハイキング」「ウィンタースポーツ」「フィットネスクラブ・トレーニングジム」「海外旅行」では、この1年間の実施率よりも今後の意向率が上回っていた。

- 1年間で行った余暇活動は？ ..... 3
- 男と女で差があるものは？ ..... 5
- 性・年代別の違いは？ ..... 6
- 地域別の違いは？ ..... 7
- ジャンルごとの実施数の違いは？ ..... 9
- 今後行いたい余暇活動は？ ..... 10
- 調査概要 ..... 12

# 1年間で行った余暇活動は？

- **施設・鑑賞:** 「温浴施設」と「映画館」の実施率が4割前後と高く、次いで「遊園地・テーマパーク」「動物園・水族館・植物園」「ゲームセンター・アミューズメント施設」「博物館・美術館」が2割台と続く。
- **スポーツ・アウトドア:** 「ドライブ・ツーリング」が31%、「ジョギング・ウォーキング」が24%、「バーベキューやキャンプ」「ボウリング・ビリヤード・ダーツ」「プール」が16~18%。「プール」(16%)の実施率は、「海水浴」(12%)を上回っている。
- **旅行:** 「国内旅行(宿泊)」が51%と、2人に1人がこの1年間に実施している。国内旅行は「日帰り」も38%と多いが、「海外旅行」は9%にとどまる。

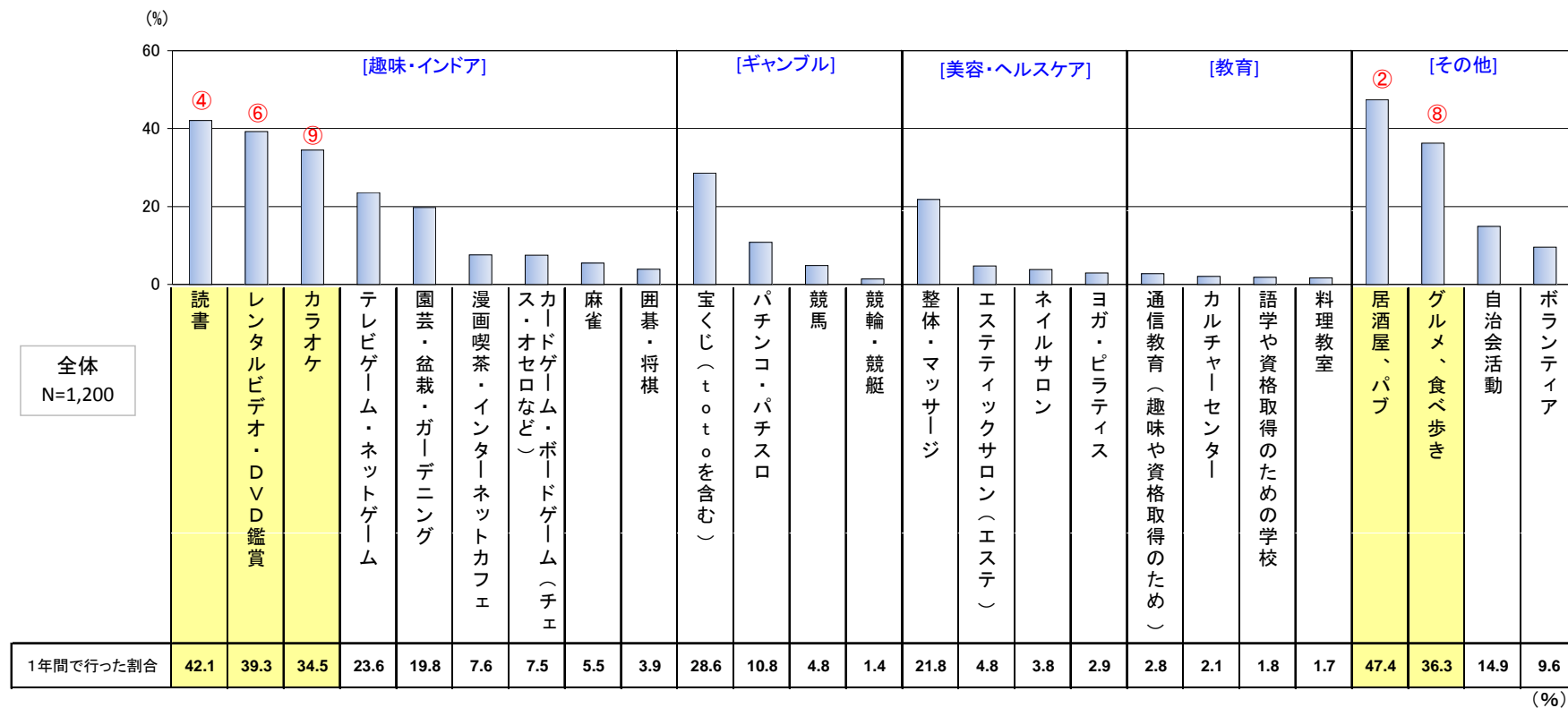
1年間での実施率①(複数回答)



# 1年間で行った余暇活動は？

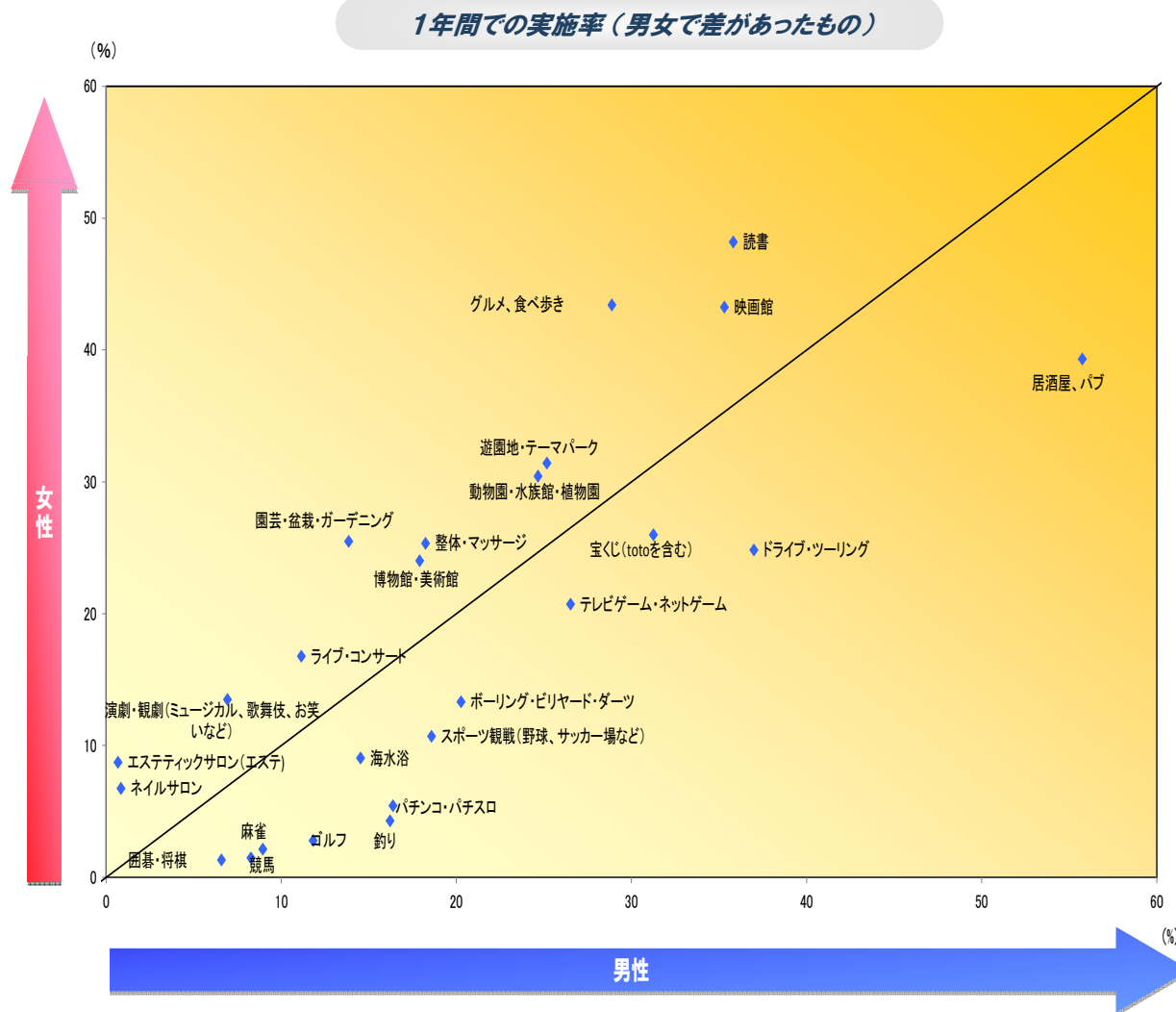
- 趣味・インドア:** 「読書」と「レンタルビデオ・DVD鑑賞」の実施率が4割前後と高い。「カラオケ」(35%)が「テレビゲーム・ネットゲーム」(24%)を上回っている。
- ギャンブル:** 「宝くじ」は3割弱あるが、それ以外は「パチンコ・パチスロ」11%、「競馬」「競輪・競艇」5%以下と、ギャンブル関連の実施率は低め。
- 美容・ヘルスケア:** 「整体・マッサージ」は2割強だが、「エステ」「ネイルサロン」「ヨガ」は5%以下。
- その他:** 「自治会活動」は15%、「ボランティア」の実施率が10%みられた。

1年間での実施率②（複数回答）



# 男と女で差があるものは？

- 下図は、ヨコ軸に「男性実施率」、タテ軸に「女性実施率」としたプロット図である。(5%以上男女差があったものをピックアップ)
- 右下に布置されたものは、女性より男性の実施率が高いことを、左上に布置されたものは、女性の実施率が高いことを表している。
- 「居酒屋・パブ」「ドライブ・ツーリング」「宝くじ」「テレビゲーム・ネットゲーム」「ボーリング・ビリヤード・ダーツ」「スポーツ観戦」などは、男性の方が高く、「読書」「映画館」「グルメ・食べ歩き」「遊園地・テーマパーク」「動物園・水族館・植物園」「博物館・美術館」「整体・マッサージ」「園芸・盆栽・ガーデニング」などは、女性の方が実施率が高い。



## 性・年代別の違いは？

- 全体の上位5位は、「国内旅行(宿泊)」「居酒屋・パブ」「温浴施設」「読書」「映画館」の順。
- 性・年代別の違いに注目すると、「国内旅行(宿泊)」は、どの層でも上位5位にランク。特に、男女60～79歳では1位。
- 全体結果との違いでみると、男女15～39才は「レンタルビデオ・DVD鑑賞」が1～2位。また男性15～39才では、「テレビゲーム・ネットゲーム」「カラオケ」も上位にランク。男性40～59才は「ドライブ・ツーリング」「レンタルビデオ・DVD鑑賞」、男性60～79才は「宝くじ」が上位に対し、女性の40～59才は「グルメ・食べ歩き」、女性60～79才は「グルメ・食べ歩き」「園芸・盆栽・ガーデニング」が上位に入った。
- また、全体で4位の「読書」は女性40～59才では1位、全体5位の「映画館」は女性15～39才では2位と高い。

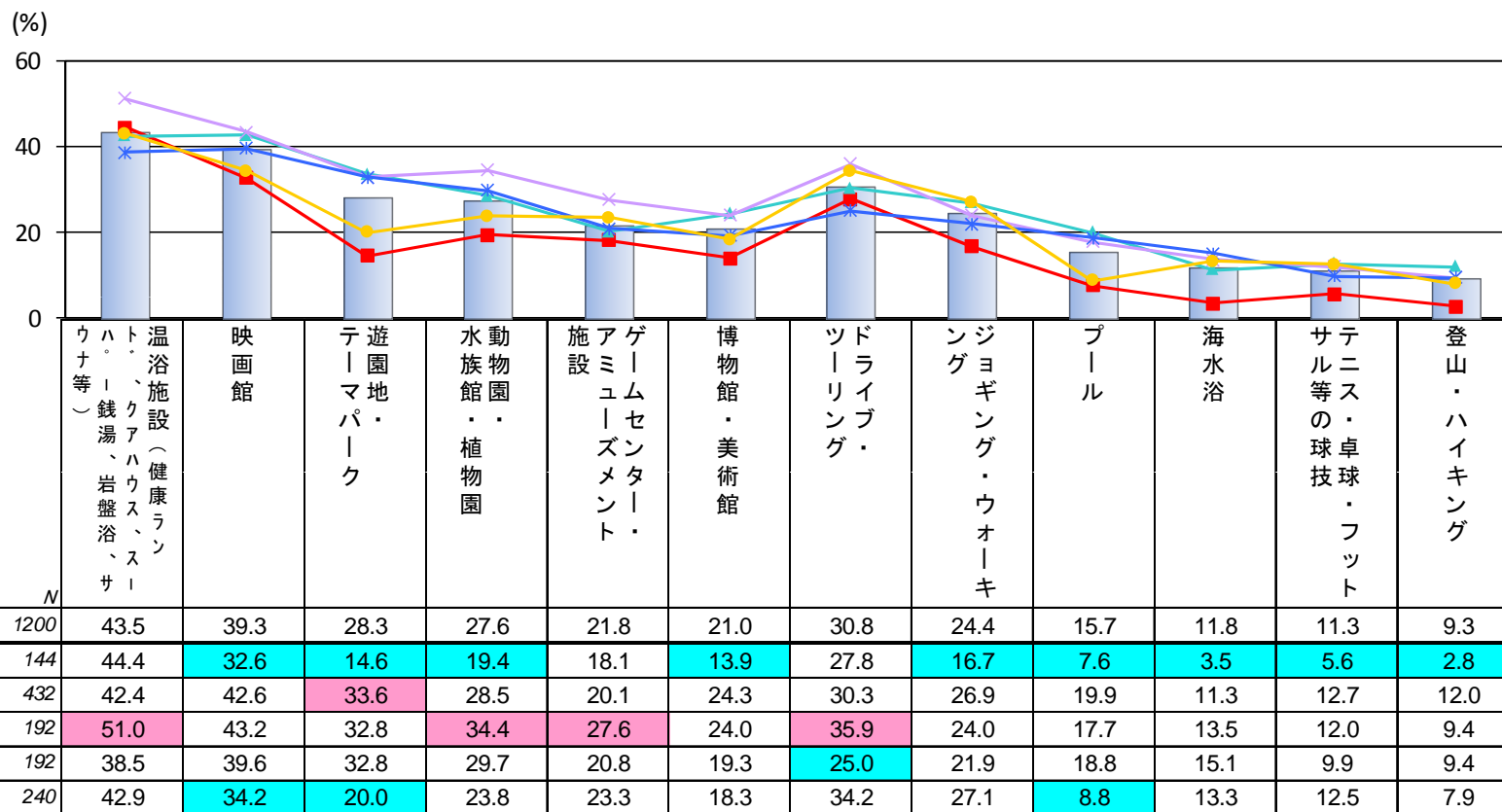
1年間での実施率(性・年代別TOP5)

	N	1位	2位	3位	4位	5位
全 体	1200	国内旅行(宿泊) (50.9%)	居酒屋、パブ (47.4)	温浴施設(健康ランド <sup>※</sup> 、ケアハウス、スーパー銭湯、岩盤浴、サウナ等)(43.5)	読 書 (42.1)	映画館 (39.3)
男性15～39才	218	居酒屋、パブ (63.8)	レンタルビデオ・DVD鑑賞 (55.0)	テレビゲーム・ネットゲーム (50.9)	カラオケ (49.1)	国内旅行(宿泊) (48.6)
男性40～59才	195	居酒屋、パブ (63.1)	国内旅行(宿泊) (50.8)	温浴施設(健康ランド <sup>※</sup> 、ケアハウス、スーパー銭湯、岩盤浴、サウナ等)(46.2)	ドライブ・ツーリング (42.6)	レンタルビデオ・DVD鑑賞 (41.5)
男性60～79才	198	国内旅行(宿泊) (56.1)	居酒屋、パブ (50.0)	温浴施設(健康ランド <sup>※</sup> 、ケアハウス、スーパー銭湯、岩盤浴、サウナ等)(46.5)	読 書 (41.4)	宝くじ(totoを含む) (40.9)
女性15～39才	213	レンタルビデオ・DVD鑑賞 (64.8)	映画館 (61.0)	国内旅行(宿泊) (55.9)	居酒屋、パブ (55.9)	読 書 (54.0)
女性40～59才	196	読 書 (50.0)	国内旅行(宿泊) (45.4)	グルメ、食べ歩き (44.9)	居酒屋、パブ (42.9)	温浴施設(健康ランド <sup>※</sup> 、ケアハウス、スーパー銭湯、岩盤浴、サウナ等)(42.9)
女性60～79才	205	国内旅行(宿泊) (52.2)	グルメ、食べ歩き (51.7)	温浴施設(健康ランド <sup>※</sup> 、ケアハウス、スーパー銭湯、岩盤浴、サウナ等)(46.3)	読 書 (45.4)	園芸・盆栽・ガーデニング (42.0)

# 地域別の違いは？

- 地域別で、差がみられたものをピックアップしてみた。
- 中部・北陸では、「温浴施設」「動物園・水族館・植物園」「ゲームセンター・アミューズメント施設」「ドライブ・ツーリング」「国内旅行(宿泊)」「国内旅行(日帰り)」「漫画喫茶・インターネットカフェ」の実施率が高い。また、関東では「遊園地・テーマパーク」が高い。
- 北海道・東北では、実施率の低いものが多く、近畿では「ドライブ・ツーリング」、中国・四国・九州では、「映画館」「遊園地・テーマパーク」「プール」「国内旅行(宿泊)」「読書」が低くなっている。

1年間での実施率①(地域で差があったもの)



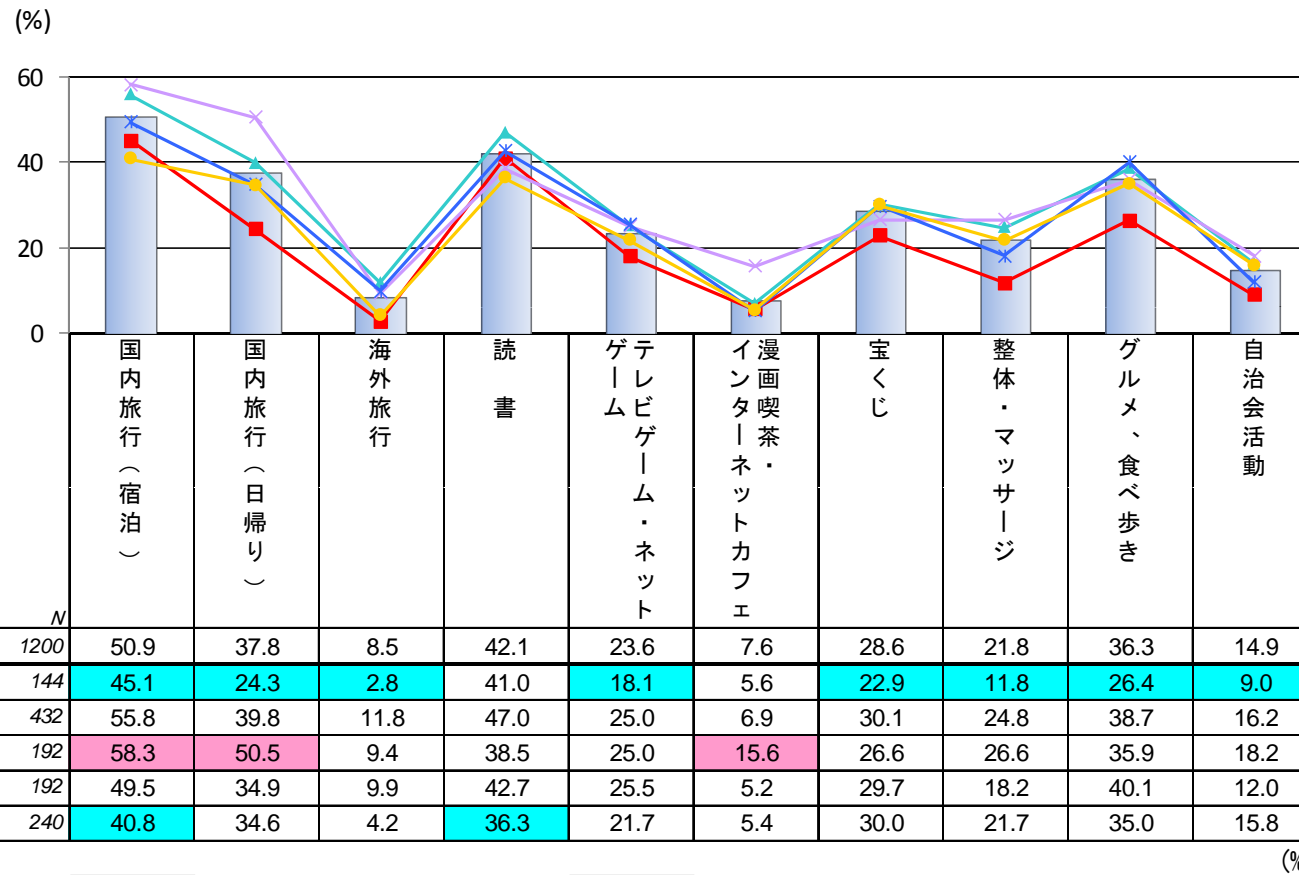
…全体と比較して5%以上高い

…全体と比較して5%以上低い



# 地域別の違いは？

1年間での実施率②(地域で差があったもの)



…全体と比較して5%以上高い

…全体と比較して5%以上低い

# ジャンルごとの実施数の違いは？

- ジャンルごとに平均実施数をカウントしてみた。
- 「スポーツ・アウトドア」「ギャンブル」は、女性より男性で実施数が多く、「施設・鑑賞」「美容・ヘルスケア」は、女性で多い傾向がある。
- 女性15～39才では、「ギャンブル」以外で実施数が多く、この1年間にさまざまな余暇活動を実施している。
- 「スポーツ・アウトドア」については、男性15～39才の実施数が最も多くなっている。

1年間での実施数(平均値)

	N	施設・鑑賞 (10項目中)	中スポーツ・アウトドア (15項目)	旅行 (3項目中)	インドア・趣味 (9項目中)	ギャンブル (4項目中)	美容・ヘルスケア (4項目中)	教育 (4項目中)	その他 (4項目中)
全 体	1200	2.26	1.82	0.97	1.84	0.46	0.33	0.08	1.08
男性	592	2.08	2.08	0.92	1.79	0.58	0.21	0.06	1.11
女性	608	2.44	1.58	1.02	1.88	0.33	0.46	0.10	1.06
男性15～39才	218	2.37	2.52	0.83	2.40	0.52	0.18	0.09	1.09
男性40～59才	195	2.17	2.18	0.98	1.59	0.61	0.23	0.05	1.20
男性60～79才	198	1.79	1.71	1.02	1.35	0.69	0.22	0.05	1.12
女性15～39才	213	3.30	2.31	1.11	2.67	0.36	0.61	0.13	1.12
女性40～59才	196	2.32	1.38	0.91	1.71	0.36	0.49	0.10	1.18
女性60～79才	205	2.07	1.18	1.02	1.41	0.34	0.40	0.12	1.15

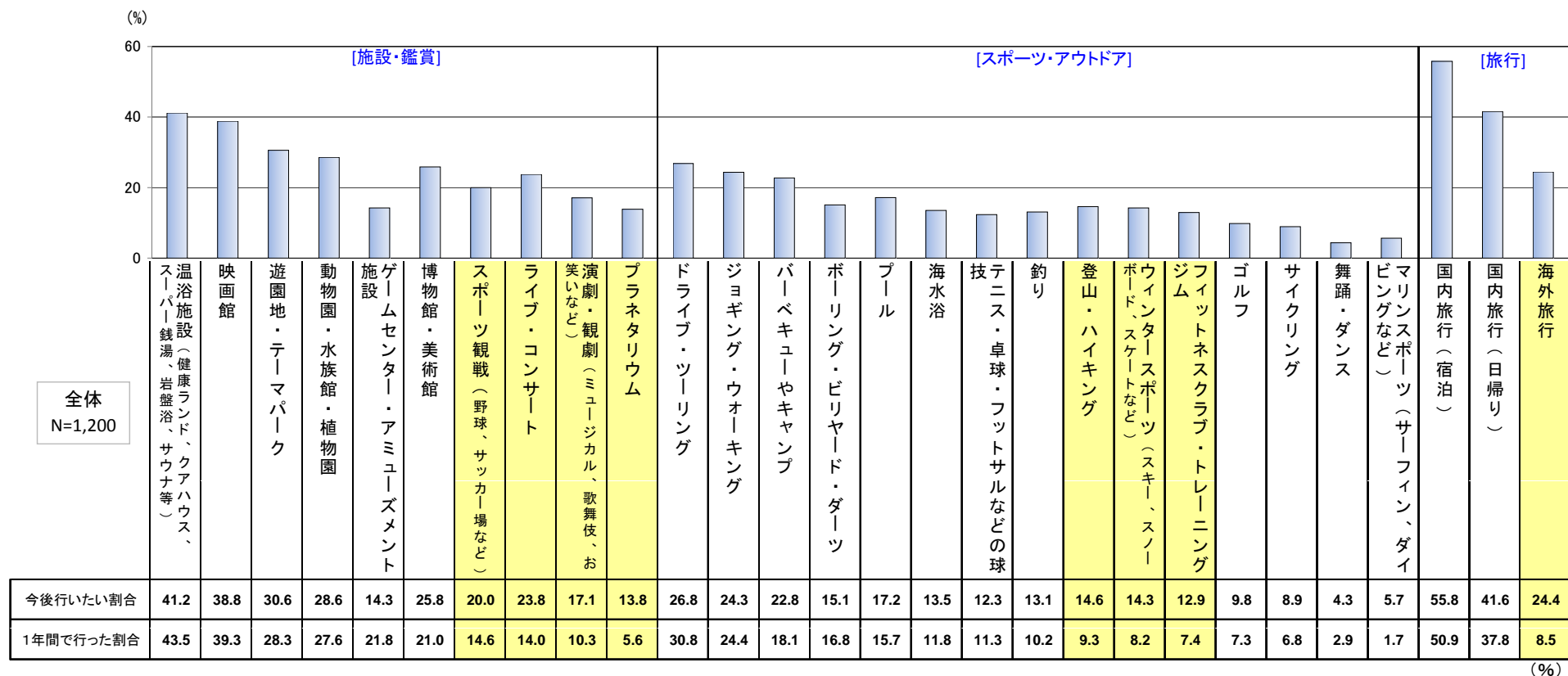
(個数)

# 今後行いたい余暇活動は？

● 1年間の実施率に比べて今後行いたい比率をみると、

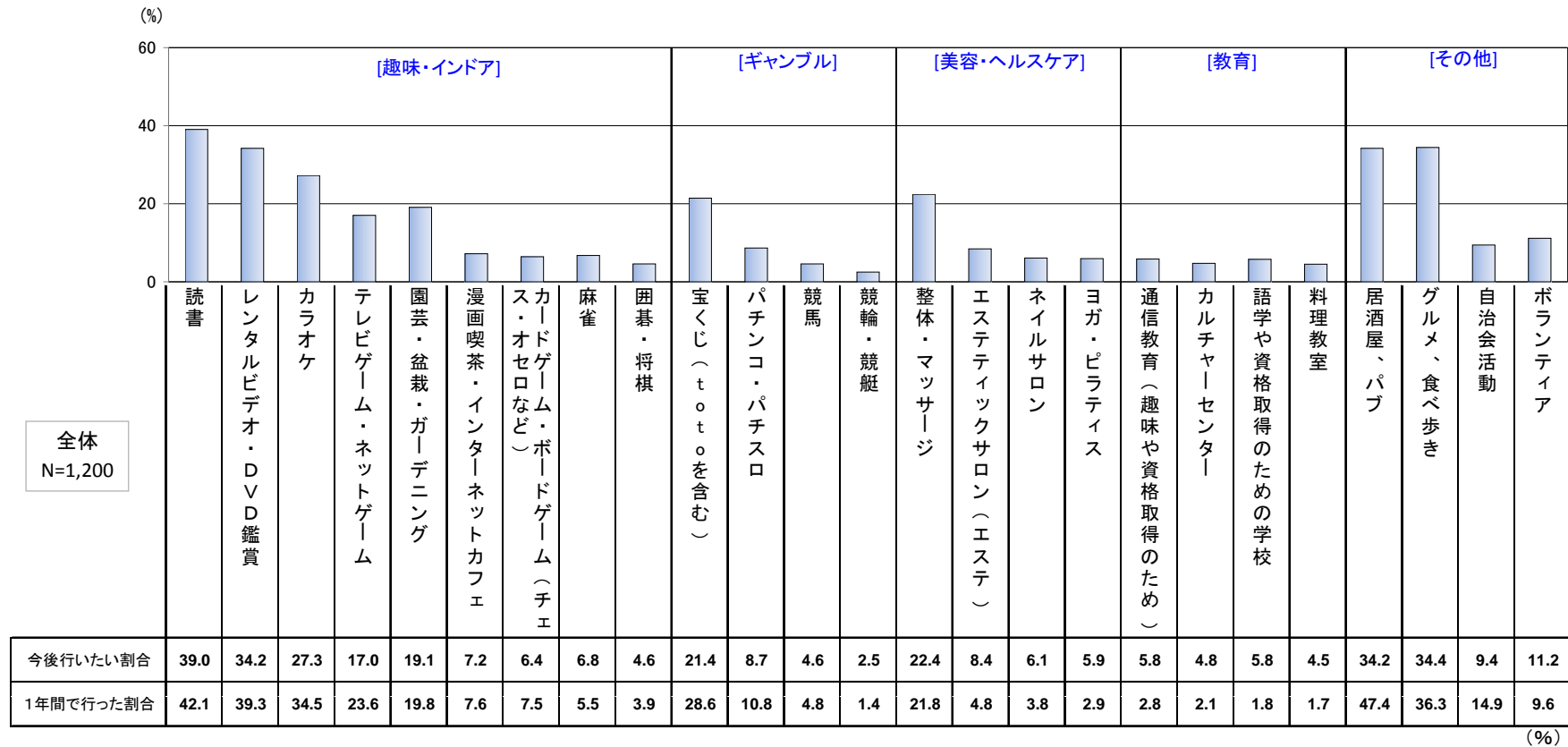
施設・鑑賞関連では、「スポーツ観戦」「ライブ・コンサート」「演劇・観劇」「プラネタリウム」、スポーツ・アウトドアでは、「登山・ハイキング」「ウィンタースポーツ」「フィットネスクラブ・トレーニングジム」、旅行では、「海外旅行」で、今後の意向が1年間の実施率より5%以上高い。

今後実施したい活動①（複数回答）



# 今後行いたい余暇活動は？

今後実施したい活動②（複数回答）



# 調査概要

## 調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイによる毎月調査)
- 調査員による個別訪問留置調査

## 調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人

## 有効回収数

- 1200人(サンプル) ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

## 抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割当て

## 調査期間

- 2013/2/4 ~ 2013/2/16

### NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

## 《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。  
調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。