会社概要

名　称	株式会社 日本リサーチセンター
設　立	1960年12月24日
資本金	1億円
代表取締役社長	杉原 領治
従業員数	120名（2024年8月現在）
調査員数	約1,100名（全国47都道府県で調査可能）
事業内容	・内外の市場および世論などに関する調査・研究とその受託 ・内外の経済・社会・地域などに関する調査・研究とその受託 ・マーケティングに関する総合的企画などの立案・実施とその受託 ・マーケティングコンサルティングの立案・実施とその受託 ・ピーアールに関する企画立案・実施とその受託 ・上記に関連する通信情報システムおよびコンピューターソフトウェアの開発、製造および販売 ・上記に関連する出版物および制作物の制作・監修
取得認証	適用規格　JIS Q 9001（ISO9001）「品質マネジメントシステム」 適用規格　JIS Y 20252（ISO 20252）「市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析－用語及びサービス要求事項」 プライバシーマーク付与認定企業 女性活躍推進優良認定企業
主な加盟団体	Worldwide Independent Network of Market Research（WIN） Gallup International Association（GIA） European Society for Opinion and Market Research（ESOMAR） 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA） 公益社団法人 日本マーケティング協会（JMA）／公益財団法人 日本世論調査協会 日本行動計量学会／東京商工会議所
株　主	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社／味の素株式会社／ アサヒグループジャパン株式会社／中外製薬株式会社／ダイハツ工業株式会社／ 大日本印刷株式会社／富士フイルム株式会社／富士フイルムビジネスイノベーション株式会社／ キッコーマン株式会社／ライオン株式会社／マルハニチロ株式会社／森永乳業株式会社／ 野村ホールディングス株式会社／株式会社レゾナック／太平洋セメント株式会社／東レ株式会社／ 株式会社東芝／トヨタ自動車株式会社（社名ABC順）
所在地	【本 社】　〒104-0033 東京都中央区新川1-17-25 KDX東茅場町三洋ビル 【名古屋支社・事務所】　〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-2-24 いちご丸の内サウスビル 【大阪事務所】　〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町1-5-18 朝日生命道修町ビル
お問い合わせ	HP : https://www.nrc.co.jp/contact/index.html

NOS

乗り合い形式の全国訪問調査

日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ
Nippon Research Center **O**mnibus **S**urvey

定期的に実施する

乗り合い形式（オムニバス）の全国調査です。

調査員が、全国200地点で

対象となるお宅を訪問し、1,200票を回収しています。

インターネットやパネルを使って

簡単に調査ができる時代になりましたが、

NOSでは50年以上にわたり、アンケートパネルを利用せず、

訪問調査を通じて広く一般の方の意見を収集しています。

複数調査の乗り合い形式のため、

単独で実施する場合に比べて費用が割安です。

日本リサーチセンター
Member of WIN and Gallup International Association

NOSの4つの特長

1
一般の方の意見を集める訪問留置

アンケートパネルを利用せず、調査員が訪問して調査を依頼しています。そのため、インターネット非利用者やパネル登録者以外の方など、一般の方の意識や実態が収集できます。

2
日本の人口構成、エリア構成に合わせた調査データ

性・年代構成や地域や都市規模などのエリア構成を日本の人口構成比に合わせており、バランスのよい調査データが収集できます。

3
定期的実施で50年以上の歴史

過去50年以上にわたり、定期的に実施しています。
時系列調査やトラッキング調査にも適しています。

4
乗り合い形式なのでリーズナブル

複数のクライアントの、それぞれ調査したい質問を一つのアンケートにまとめて実施します。
単独調査に比べて割安で、また1問からの参加も可能です。

このような調査に向いています

- 日本全国の市場実態を把握するための調査
- 時系列で見るトラッキング調査
- Web調査では取れないインターネット非利用者も対象とする調査
- 一般の方の意識や実態の把握が必要な調査

NOSの調査仕様

対象地域	全国
対象者	15〜79歳男女個人1,200人　（1地点6人×200地点）
サンプリング	住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て　（期間内に依頼できない場合はエリアサンプリングで補完）
調査方法	調査員による個別訪問留置調査
基本軸集計	地域／都市規模／性／年齢／職業／世帯年収／性×年齢
基本納品物	単純集計表、クロス集計表、ローデータ
基本料金［税別］	1問から5問まで　1問につき20万円 6問から10問まで　1問につき16万円 11問以上　1問につき13万円 自由回答質問　1問につき22万円

- カラー印刷は1ページにつき13万円
- 基本軸以外でのクロス集計、および多変量解析や報告書作成などのご要望につきましては、別途お問い合わせください。

NOS 基本軸1

地域
1 北海道・東北
2 関東※
3 中部・北陸
4 近畿
5 中国・四国・九州

都市規模
1 21大都市
2 15万以上の都市
3 15万未満の都市
4 郡部

性
1 男性
2 女性

年齢
1 15〜19歳
2 20〜29歳
3 30〜39歳
4 40〜49歳
5 50〜59歳
6 60〜69歳
7 70〜79歳

※ 一都三県、茨城、栃木、群馬、山梨、長野の計

NOS 基本軸2

職業
1 農林漁業
2 自営・商工業
3 自由業
4 管理職
5 事務・技術職
6 労務・技能職
7 パート・アルバイト
8 主婦・主夫専業
9 学生
10 無職

世帯年収
1 300万円未満
2 〜400万円未満
3 〜500万円未満
4 〜600万円未満
5 〜700万円未満
6 〜800万円未満
7 〜1000万円未満
8 〜1200万円未満
9 1200万円以上

NOS 基本軸3［性×年齢］

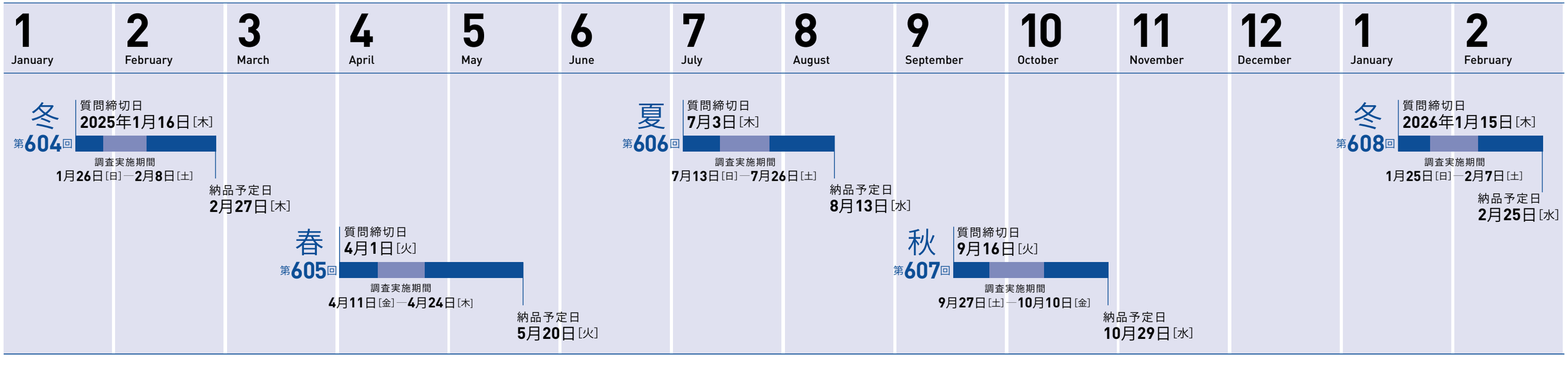
男性
1 小計
2 15〜19歳
3 20〜29歳
4 30〜39歳
5 40〜49歳
6 50〜59歳
7 60〜69歳
8 70〜79歳

女性
9 小計
10 15〜19歳
11 20〜29歳
12 30〜39歳
13 40〜49歳
14 50〜59歳
15 60〜69歳
16 70〜79歳

納品物

単純集計表、クロス集計表：
Excelファイル

ローデータ：
Excelファイル等

- データの保管期間はNRC QMS規定（ISO9001準拠）により、原則として以下の通りとさせていただきます。
  - ・調査票原票：1年
  - ・調査関係文書：5年
  - ・データファイル：10年
- 調査手法として「NOS」または、調査実施機関として弊社名を公表する場合は、事前のご連絡をお願いします。

NOS スケジュール