

# NOS

## 会社概要

名称	株式会社 日本リサーチセンター
設立	1960年12月24日
資本金	1億円
代表取締役社長	鈴木 稲博
社員数	96名 その他スタッフ約50名(2018年2月現在)
調査員数	約1,100名(全国47都道府県で調査可能)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>内外の市場および世論などに関する調査・研究とその受託</li> <li>内外の経済・社会・地域などに関する調査・研究とその受託</li> <li>マーケティングに関する総合的企画などの立案・実施とその受託</li> <li>マーケティングコンサルティングの立案・実施とその受託</li> <li>ピーアールに関する企画立案・実施とその受託</li> <li>上記に関連する通信情報システムおよびコンピューターソフトウェアの開発、製造および販売</li> <li>上記に関連する出版物および制作物の制作・監修</li> </ul>
取得認証	適用規格 JIS Q 9001 (ISO9001)「品質マネジメントシステム」 適用規格 ISO20252「市場・世論・社会調査—用語及びサービス要求事項」 プライバシーマーク付与認定企業 女性活躍推進優良認定企業 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div>
主な加盟団体	Worldwide Independent Network Of Market Research (WIN) Gallup International Association (GIA) European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 公益社団法人 日本マーケティング協会 (JMA) / 公益財団法人 日本世論調査協会 日本行動計量学会 / 一般社団法人 日本経済団体連合会 / 東京商工会議所 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
株主	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 / 味の素株式会社 / アサヒグループホールディングス株式会社 / 中外製薬株式会社 / ダイハツ工業株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 富士フイルム株式会社 / 富士ゼロックス株式会社 / キッコーマン株式会社 / ライオン株式会社 / マルハニチロ株式会社 / 森永乳業株式会社 / 野村ホールディングス株式会社 / 新日鐵住金株式会社 / 昭和電工株式会社 / 太平洋セメント株式会社 / 東レ株式会社 / 株式会社東芝 / トヨタ自動車株式会社 (社名ABC順)
所在地	【本社】 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-7-1 野村不動産日本橋本町ビル 【名古屋支社・事務所】 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-2-24 フージャース名古屋錦ビル 【大阪事務所】 〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町1-5-18 朝日生命道修町ビル
お問い合わせ	Tel : 050-3785-0700 (代) Email : contact3_us@nrc.co.jp HP : http://www.nrc.co.jp

## 乗り合い形式の全国訪問調査

日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ  
Nippon Research Center Omnibus Survey

毎月1回定期的に実施する

乗り合い形式(オムニバス)の全国調査です。

調査員が、ランダムに決められた地点で

対象となるお宅を訪問し、1,200票を回収しています。

インターネットやパネルを使って

簡単に調査ができる時代になりましたが、

NOSでは45年以上にわたり、サンプリングにこだわって

代表性と信頼性の高い安定したデータを収集しています。

複数調査の乗り合い形式のため、

単独で実施する場合に比べて費用が割安です。

# NOSの4つの特長

**1**

日本全国の15~79歳男女個人1,200人について、性年代構成を日本の人口構成比に合わせています。そのため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

**代表性の高い全国調査データ**

**2**

アンケートパネルやモニターを利用せず、毎回異なる方を対象にしています。また、インターネットでの回答ではなく、調査員が訪問してアンケートを依頼する訪問留置という手法で実施しています。

**フレッシュサンプルの訪問留置**

**3**

過去47年間にわたり、定期的を実施しています。毎月ほぼ同時期に調査するため、時系列調査やトラッキング調査にも適しています。

**毎月実施で45年以上の歴史**

**4**

複数のクライアント様の、それぞれ調査したい質問を一つのアンケートにまとめて実施します。単独調査に比べて割安で、また1問からの参加も可能です。

**乗り合い形式なのでリーズナブル**

## このような調査に向いています

- ・日本全国の市場実態を把握するための調査
- ・時系列で見るトラッキング調査
- ・Web調査では取れないインターネット非利用者も対象とする調査
- ・官公庁、大学、研究機関などの、統計学的な意味で抽出方法が問われる調査

# NOSの調査仕様


対象地域	全国	
対象者	15~79歳男女個人1,200人（1地点6人×200地点）	
サンプリング	住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て	
調査方法	調査員による個別訪問留置調査	
基本軸集計	地域／都市規模／性／年齢／職業／世帯年収／性×年齢	
基本納品物	クロス集計表、ローデータ	
基本料金〔税別〕	1問から5問まで 6問から10問まで 11問以上 自由回答質問	1問につき18万円 1問につき15万円 1問につき13万円 1問につき22万円

- カラー印刷は1ページにつき13万円
- 単価有効期限：2018年12月末日まで
- 基本軸以外でのクロス集計、および多変量解析や報告書作成などのご要望につきましては、別途お問い合わせください。

NOS 基本軸1		NOS 基本軸2		NOS 基本軸3〔性×年齢〕	
地域	1 北海道・東北 2 関東※ 3 中部・北陸 4 近畿 5 中国・四国・九州	職業	1 農林漁業 2 自営・商工業 3 自由業 4 管理職 5 事務・技術職 6 労務・技能職 7 パート・アルバイト 8 主婦専業 9 学生 10 無職	男性	1 小計 2 15~19歳 3 20~29歳 4 30~39歳 5 40~49歳 6 50~59歳 7 60~69歳 8 70~79歳
都市規模	1 21大都市 2 15万以上の都市 3 15万未満の都市 4 郡部	世帯年収	1 300万円未満 2 ~400万円未満 3 ~500万円未満 4 ~600万円未満 5 ~700万円未満 6 ~800万円未満 7 ~1000万円未満 8 ~1200万円未満 9 1200万円以上	女性	9 小計 10 15~19歳 11 20~29歳 12 30~39歳 13 40~49歳 14 50~59歳 15 60~69歳 16 70~79歳
性	1 男性 2 女性	年齢	1 15~19歳 2 20~29歳 3 30~39歳 4 40~49歳 5 50~59歳 6 60~69歳 7 70~79歳		

※ 一都三県、茨城、栃木、群馬、山梨、長野の計

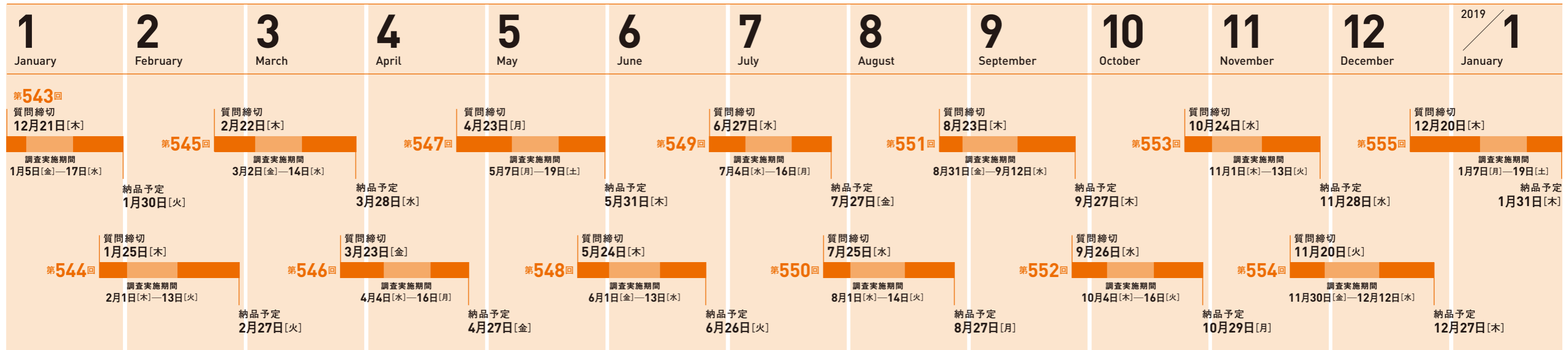
**納品物**



クロス集計表:CSVファイル〔%表、N表〕  
ローデータ:エクセル形式等

- データの保管期間はNRCQMS規定 (ISO9001準拠) により、原則として以下の通りとさせていただきます。
  - ・調査票原票：1年
  - ・調査関係文書：5年
  - ・データファイル：10年
- 業務の遂行にあたっては「ISO20252市場・世論・社会調査用語及びサービス要求事項」を遵守いたします。
- 調査手法として「NOS」または、調査実施機関として弊社名を公表する場合は、事前のご連絡をお願いします。

# 2018 NOS年間スケジュール〔年12回〕



※ 第555回のスケジュールは変更になる場合があります。