

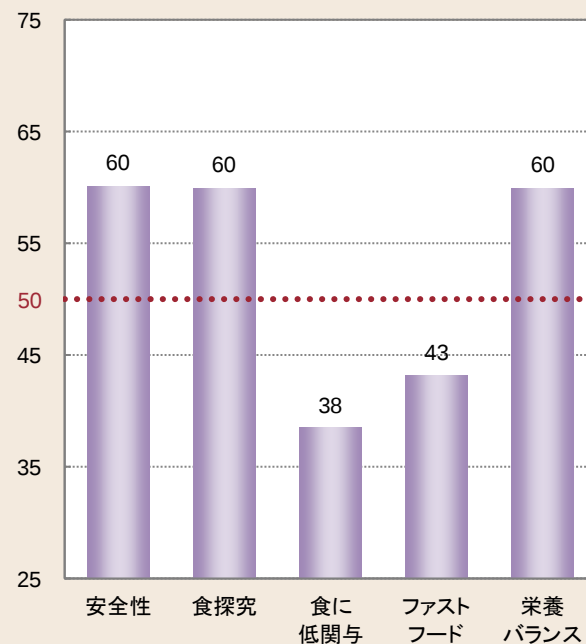
アクティブ食マイスター

食にお金と手間をかけてもよいと考えており、食に対してこだわりの強いクラスター。
食生活のバラエティが豊富で、外食グルメも家で料理をすることも好き。健康を意識し、安全性にも気を付けている。
ホームパーティや大勢で食事をするなど食を通じたコミュニケーションも活発。

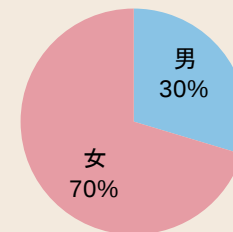
構成比 13% (推計1,360万人)



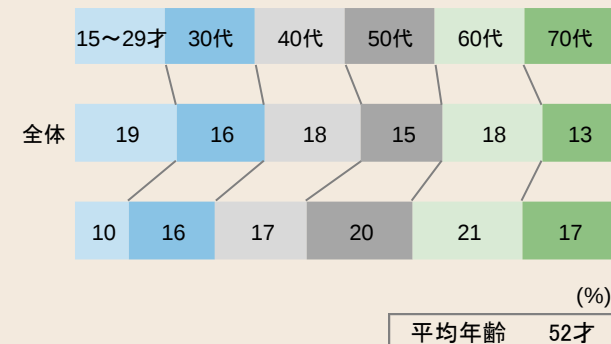
■ 食因子プロフィール (偏差値)



■ 性別



■ 年代



◆ 食生活

- 安全性、食探究、栄養バランス因子のスコアが高く、ファストフード利用、食に低関与因子のスコアが低い（**食に高関与のクラスター**）。
- ウチで手作り料理を食べている一方、高級レストランなど外食への関心も高く、家族いっしょの食事の他、ホームパーティや大勢で食事をすることも多い。また、食についてTVや雑誌を見るのが好きで、食について人とよく話をする。
- 和食メニューが多く、薄味派で、三食規則正しく食べるなど健康への配慮が高い。食品の賞味期限や、無農薬や有機栽培など安全性も気にしている。安すぎる食品は買わない、おいしいものにお金をかけてもよいなど、総じて食へのこだわりが強く、今の食生活に満足している。
- 魚料理や乳製品、果物を食べることが多い。食品のコンビニ利用が少ない。

◆ 基本属性

- 女性が多い。
- 50代以上が57%と多い。
- 既婚が多い。
- 夫婦だけの世帯が他のクラスターに比べて多い。

◆ ライフスタイル / パーソナリティ

- 健康で規則正しい生活をしている。
- 定期的に運動し、外出が多く、熱中する趣味があるなど総じてアクティブ。
- 知識や教養を身につけるよう努力しており、社交的で人との付き合いが苦にならない。おしゃれで流行にも敏感。
- 値段が高くても品質の良いものや環境にやさしい商品を買うようにしている。情報はテレビからが多い。