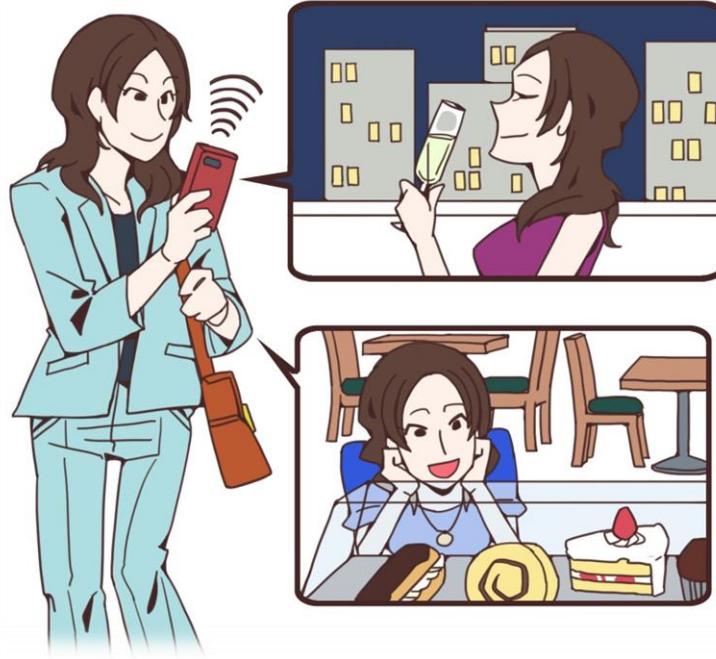


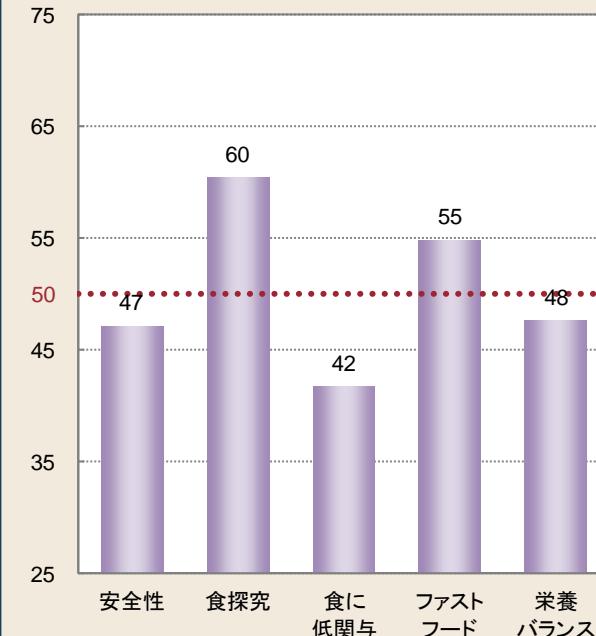
# 外食グルメチャレンジャー

食情報やお店への関心が高く、新しいものを受容する意識が高いクラスター。  
新しい食や店について情報のアンテナを張っている外食派。食べ慣れないものに受容性がある。  
安全性や栄養バランスへの態度は平均的。

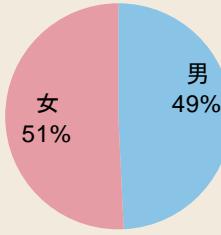
構成比 11% (推計1,141万人)



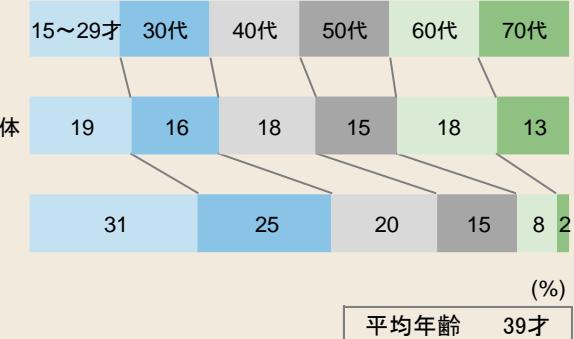
## ■食因子プロフィール（偏差値）



## ■性別



## ■年代



## ◆食生活

- 食探究、ファストフード利用因子のスコアが高く、食に低関与因子のスコアが低い（**食に高関与なクラスター**）。
- 外食が多く、たまには高級レストランやチラ贅沢な食事をしたいなど、外食についての反応がアクティブ。パン屋、ベーカリーもよく利用している。
- 食べ慣れないものや変わったものにも受容性があり、新しい食を開拓できるチャレンジャー。食に関してTVや雑誌を見るのが好きで、食べ物について人とよく話をしている。
- ランチは洋食、お菓子は洋菓子、ステーキはレアが好み。友人知人と外食が多い、コンビニで食べ物を買うことが多い。

## ◆基本属性

- 男女半々
- 若年層（30代以下）が56%と半数以上。
- 未婚が他のクラスターに比べて多い。
- 有職、特にフルタイムが多く、世帯年収が高い。
- 夫婦と子供の世帯が半数以上多い。

## ◆ライフスタイル / パーソナリティ

- 外出をよくする。
- 知識や教養を身につけるよう努力しており、社交的で人との付き合いが苦ではない。
- 流行に敏感で、値段が高くても品質の良いものを買う。
- インターネットから情報を得ることが多い。