

会社概要

名称	株式会社 日本リサーチセンター
設立	1960年12月24日
資本金	1億円
代表取締役社長	杉原 領治
従業員数	130名 (2023年8月現在)
調査員数	約1,100名 (全国47都道府県で調査可能)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">内外の市場および世論などに関する調査・研究とその受託内外の経済・社会・地域などに関する調査・研究とその受託マーケティングに関する総合的企画などの立案・実施とその受託マーケティングコンサルティングの立案・実施とその受託ピーアールに関する企画立案・実施とその受託上記に関連する通信情報システムおよびコンピューターソフトウェアの開発、製造および販売上記に関連する出版物および制作物の制作・監修
取得認証	適用規格 JIS Q 9001 (ISO9001)「品質マネジメントシステム」 適用規格 JIS Y 20252 (ISO 20252)「市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析 —用語及びサービス要求事項」 プライバシーマーク付与認定企業 女性活躍推進優良認定企業    
主な加盟団体	Worldwide Independent Network of Market Research (WIN) Gallup International Association (GIA) European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 公益社団法人 日本マーケティング協会 (JMA) / 公益財団法人 日本世論調査協会 日本行動計量学会 / 東京商工会議所 
株主	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 / 味の素株式会社 / アサヒグループジャパン株式会社 / 中外製薬株式会社 / ダイハツ工業株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 富士フイルム株式会社 / 富士フイルムビジネスソリューション株式会社 / キッコーマン株式会社 / ライオン株式会社 / マルハニチロ株式会社 / 森永乳業株式会社 / 野村ホールディングス株式会社 / 株式会社レゾナック / 太平洋セメント株式会社 / 東レ株式会社 / 株式会社東芝 / トヨタ自動車株式会社 (社名ABC順)
所在地	【本社】 〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-26-5 東京トラフィック錦糸町ビル 【名古屋支社・事務所】 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-2-24 いちご丸の内サウスビル 【大阪事務所】 〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町1-5-18 朝日生命道修町ビル
お問い合わせ	Email : contact3_us@nrc.co.jp HP : https://www.nrc.co.jp

NETWORK PANEL

ネットワークパネル

国内最大クラスの大型インターネットリサーチパネル

NETWORK PANEL(ネットワークパネル)は、
当社の自社保有パネルに加え、パネル提携による
国内最大級のアンケートモニターパネルです。
出現率1%未満の回収難易度の高い調査や、
富裕層など特定のターゲットを対象にした調査など、
これまでアプローチできなかった
マーケティング課題において、強みを発揮します。

NETWORK PANEL の特長

01 約300万人※にアンケート依頼可能な国内最大級のアンケートパネル

自社保有パネルとパネル提携により、国内最大クラスの大型インターネット調査が可能です。

※過去90日以内に回答協力があったアクティブなモニター数(2023年12月)

02 重複のない調査パネル

メールアドレス等の登録情報による重複登録防止に加えて、対象者のcookie情報などによる重複回答管理を行っています。

03 同一モニターでのトラッキングが可能

モニターをID単位で管理しているため、同一モニターでの時系列調査が可能です。

04 厳格なパネル管理

3か月毎に不正回答者を抽出し、配信除外管理を実施しています。

*対応1 品質を保つ様々な取り組みを日常実施し、調査対象者として相応しくない人を除外しています。また、協力に応じた適切な謝礼ポイントを付与し、調査協力へのモチベーション維持を図ります。

*対応2 不良回答チェックとして、担当者が目視で内容を確認、不適切・不真面目な記述のある回答者を検出しています。アンケートの内容や質問数に比して、回答時間が短すぎると判断できるデータを検出し、集計・納品データから除外する場合があります。

05 プロフェッショナルによる安心サポート

日本リサーチセンターは1960年の創業以来、半世紀にわたり調査業界をリードしてきた総合調査会社です。リサーチャーとして専門性が高く、知識や経験豊富なスタッフが、設計から分析までトータルにサポートします。

例えば

こんな抽出が求められる調査に

- メルセデスベンツを新車で購入した人 100人
- 世帯年収が2,000万円以上の人 200人
- レーシック手術を受けた人 100人
- 海外出張経験者 500人
- 高血圧の人 1,000人

豊富な

スペシャルパネル

(事前に登録情報として持っています)

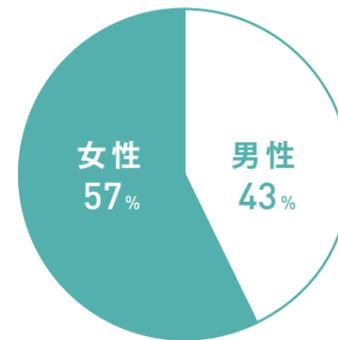
事前の調査でモニターの属性をデータベース化しており、特定の条件にあてはまる人だけを抽出して効率的な調査実施が可能です。

B to B パネル、自動車パネル、疾患パネル、タバコパネル
富裕層パネル、キッズパネル、ペットパネルなど

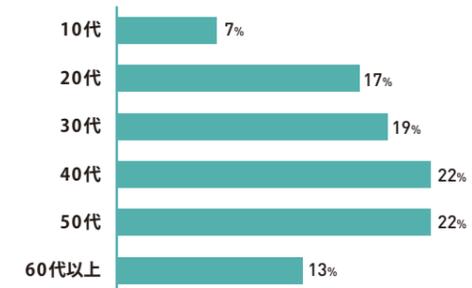
パネル構成

2023年12月現在

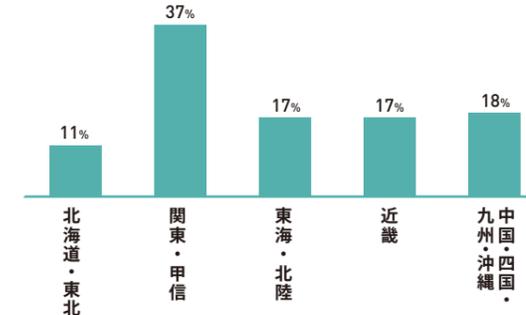
男女構成比



年代別構成比



エリア構成比



システム機能一覧

設問形式一覧

シングルアンサー《SA》

その他回答の自由記入欄の設定
プルダウン形式

マルチアンサー《MA》

その他回答の自由記入欄の設定
回答数制限設定、排他設定

フリーアンサー《FA》

テキストの文字数制限、数値入力範囲指定
数値入力の合計指定(合計して100%にする等)

SAマトリックス

縦方向設定
横方向設定

MAマトリックス

縦方向設定
横方向設定、排他設定

複合マトリックス《MA/SAマトリックス》

順位マトリックス

※その他の複雑な制御もカスタムで設定可能です。お問い合わせください。

機能一覧

パイピング

前問で回答した選択肢のみ次設問で表示

回答代入

前問の回答(FAも可)を
次設問の質問文や選択肢に代入表示

ランダム設定

SA、MA、マトリックスの選択肢のランダム表示

スマートフォン回答者対応

スマホ回答者にも答えやすい画面デザインを選択可

納品までの流れ

設計

調査票確定

画面作成

スクリプト作成

ご確認

調査画面のご確認

調査期間

調査配信・回収

集計

データチェック
ローデータ & 基本クロス納品

※事前のスクリーニングが必要な場合、別途その期間をいただきます。

納品物

標準

GT表

基本クロス

ローデータ

自由回答

オプション

追加集計

自由回答コーディング

報告書

多変量解析

※料金体系は担当営業にご確認ください。