

## 会社概要

名称	株式会社 日本リサーチセンター
設立	1960年12月24日
資本金	1億円
代表取締役社長	杉原 領治
従業員数	130名 (2023年8月現在)
調査員数	約1,100名 (全国47都道府県で調査可能)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>内外の市場および世論などに関する調査・研究とその受託</li><li>内外の経済・社会・地域などに関する調査・研究とその受託</li><li>マーケティングに関する総合的企画などの立案・実施とその受託</li><li>マーケティングコンサルティングの立案・実施とその受託</li><li>ピーアールに関する企画立案・実施とその受託</li><li>上記に関連する通信情報システムおよびコンピューターソフトウェアの開発、製造および販売</li><li>上記に関連する出版物および制作物の制作・監修</li></ul>
取得認証	適用規格 JIS Q 9001 (ISO9001)「品質マネジメントシステム」 適用規格 JIS Y 20252 (ISO 20252)「市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析 —用語及びサービス要求事項」 プライバシーマーク付与認定企業 女性活躍推進優良認定企業    
主な加盟団体	Worldwide Independent Network of Market Research (WIN) Gallup International Association (GIA) European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 公益社団法人 日本マーケティング協会 (JMA) / 公益財団法人 日本世論調査協会 日本行動計量学会 / 東京商工会議所 
株主	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 / 味の素株式会社 / アサヒグループジャパン株式会社 / 中外製薬株式会社 / ダイハツ工業株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 富士フイルム株式会社 / 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 / キッコーマン株式会社 / ライオン株式会社 / マルハニチロ株式会社 / 森永乳業株式会社 / 野村ホールディングス株式会社 / 株式会社レゾナック / 太平洋セメント株式会社 / 東レ株式会社 / 株式会社東芝 / トヨタ自動車株式会社 (社名ABC順)
所在地	【本社】 〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-26-5 東京トラフィック錦糸町ビル 【名古屋支社・事務所】 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-2-24 いちご丸の内サウスビル 【大阪事務所】 〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町1-5-18 朝日生命道修町ビル
お問い合わせ	Email : contact3_us@nrc.co.jp HP : <a href="https://www.nrc.co.jp">https://www.nrc.co.jp</a>

# TRUST PANEL

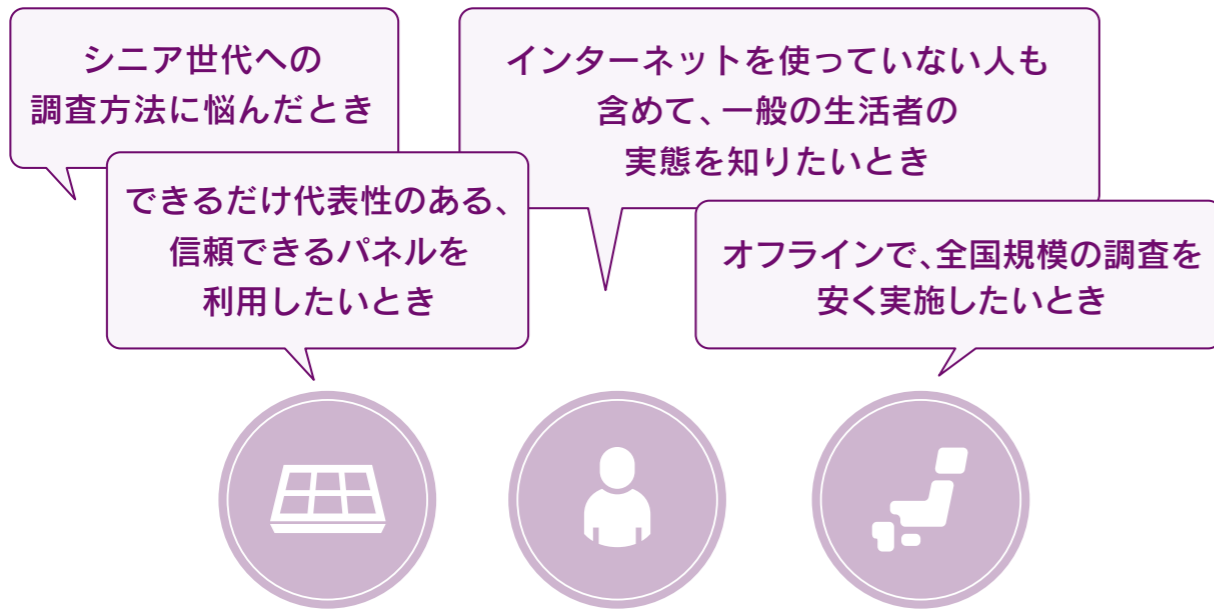
トラストパネル

## NRCの郵送調査パネル

日本リサーチセンター(NRC)は、  
全国7万人の郵送パネル「トラストパネル」を保有しています。  
当社訪問(オフライン)調査に選ばれた方から、  
パネル協力者をモニター化していますので、  
インターネット調査で用いることの多い、  
web公募型パネルとは異なり、ランダム性があり、  
一般生活者に近いのが特長です。  
トラストパネルは、一般生活者のデータを  
リーズナブルに収集したいというニーズにお応えします。

# トラストパネル (NRCの郵送調査パネル) は このようなときにおすすめです。

※料金体系は担当営業にご確認ください。



## 「実施例」

- パソコンの保有とインターネット利用調査
- スマートフォン(スマホ)に関する調査
- 通信販売に関する調査
- 旅行に関する調査
- メディアに関する調査
- 金融・投資に関する調査
- シニアの生活実態調査
- 慢性疾患に関する調査
- 医療サービスに関する調査
- 商品やブランドの認知度調査
- テレビCMや新聞広告の認知度調査

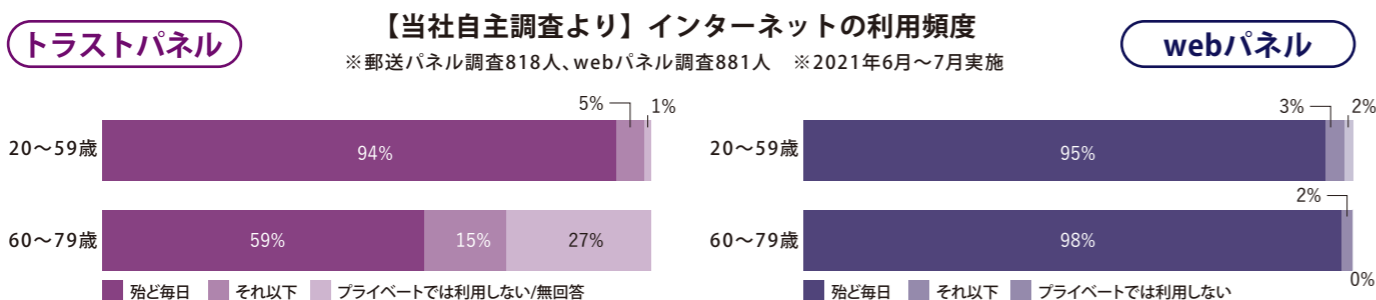
## ランダム抽出の NOSからパネル化

### 特長 1 非公募型パネルで一般の生活者に近い

主に、全国オムニバス訪問調査「NOS」\*の対象者から、「今後も引き続き調査に協力してもよい」と回答した方をパネル登録しております。インターネット調査で用いることの多い、web公募型パネルとは異なり、ランダム性があり一般生活者に近いのが特長です。webパネルにみられる「デバイス保有やネット利用」の偏りが少ないため、非利用者も含めたインターネット利用実態や一般シニアを対象にした調査などに適しています。

※NOSとは、日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイの略です。

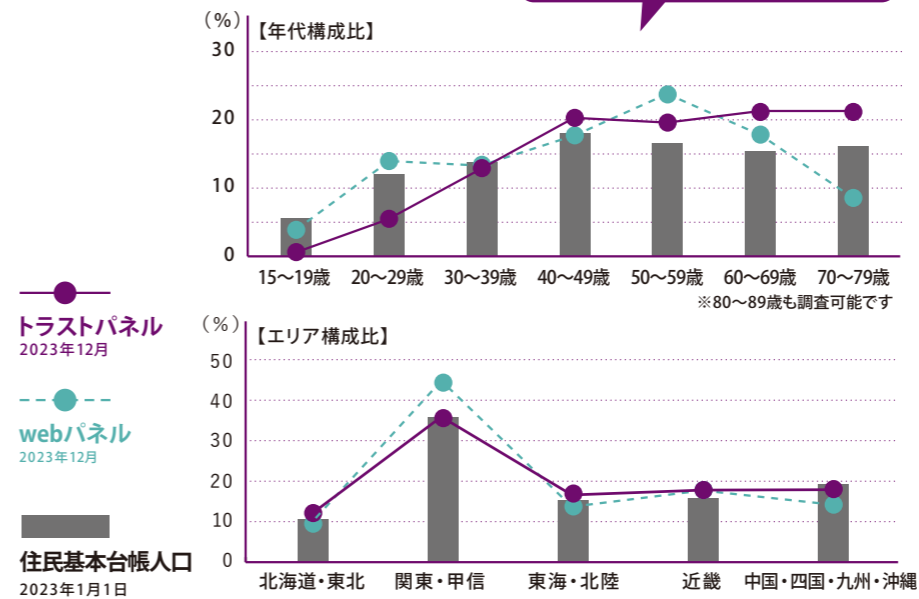
## Q あなたは、ふだんプライベートでインターネットをどのくらい利用していますか。(1つだけ)



### 特長 2 シニア構成比が高く、エリアバランスのとれたパネル

webパネルでは、年代構成は50代に、地域は関東圏に偏りがちです。トラストパネルは20代以下の若年層が少なくなっていますが、エリア構成は住基人口比に近いバランスです。

webパネルでは難しいとされる高齢者調査への利用がおすすめです。



### 特長 3 パネル数は全国約7万人

現在のパネル数は約7万人。トラストパネルでの郵送調査の回収率は50～60%と高く、無作為名簿の郵送調査に比べて協力率が高いため費用が安く済みます。

※男女・年代別、また、調査内容により回収率には差があります。



トラストパネルは主にNOSの対象者をベースにしています

# NOS

## 乗り合い形式の 全国訪問調査

日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ  
Nippon Research Center Omnibus Survey

定期的実施する乗り合い形式(オムニバス)の全国調査です。調査員が、全国200地点で対象となるお宅を訪問し、1,200票を回収しています。NOSでは50年以上にわたり、アンケートパネルを利用せず、訪問調査を通じて広く一般の方の意見を収集しています。

対象地域  
全国

対象者  
15～79歳男女個人1,200人(1地点6人×200地点)

サンプリング  
住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て(期間内に依頼できない場合はエリアサンプリングで補完)

調査方法  
調査員による個別訪問留置調査