

会社概要

名称	株式会社 日本リサーチセンター
設立	1960年12月24日
資本金	1億円
代表取締役社長	鈴木 稲博
社員数	96名 その他スタッフ約50名(2018年2月現在)
調査員数	約1,100名(全国47都道府県で調査可能)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">内外の市場および世論などに関する調査・研究とその受託内外の経済・社会・地域などに関する調査・研究とその受託マーケティングに関する総合的企画などの立案・実施とその受託マーケティングコンサルティングの立案・実施とその受託ピーアールに関する企画立案・実施とその受託上記に関連する通信情報システムおよびコンピューターソフトウェアの開発、製造および販売上記に関連する出版物および制作物の制作・監修
取得認証	適用規格 JIS Q 9001 (ISO9001)「品質マネジメントシステム」 適用規格 ISO20252「市場・世論・社会調査—用語及びサービス要求事項」 プライバシーマーク付与認定企業 女性活躍推進優良認定企業    
主な加盟団体	Worldwide Independent Network Of Market Research (WIN) Gallup International Association (GIA) European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 公益社団法人 日本マーケティング協会 (JMA) / 公益財団法人 日本世論調査協会 日本行動計量学会 / 一般社団法人 日本経済団体連合会 / 東京商工会議所  
株主	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 / 味の素株式会社 / アサヒグループホールディングス株式会社 / 中外製薬株式会社 / ダイハツ工業株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 富士フイルム株式会社 / 富士ゼロックス株式会社 / キッコーマン株式会社 / ライオン株式会社 / マルハニチロ株式会社 / 森永乳業株式会社 / 野村ホールディングス株式会社 / 新日鐵住金株式会社 / 昭和電工株式会社 / 太平洋セメント株式会社 / 東レ株式会社 / 株式会社東芝 / トヨタ自動車株式会社 (社名ABC順)
所在地	【本社】 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-7-1 野村不動産日本橋本町ビル 【名古屋支社・事務所】 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-2-24 フージャース名古屋錦ビル 【大阪事務所】 〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町1-5-18 朝日生命道修町ビル
お問い合わせ	Tel : 050-3785-0700 (代) Email : contact3_us@nrc.co.jp HP : http://www.nrc.co.jp

TRUST PANEL

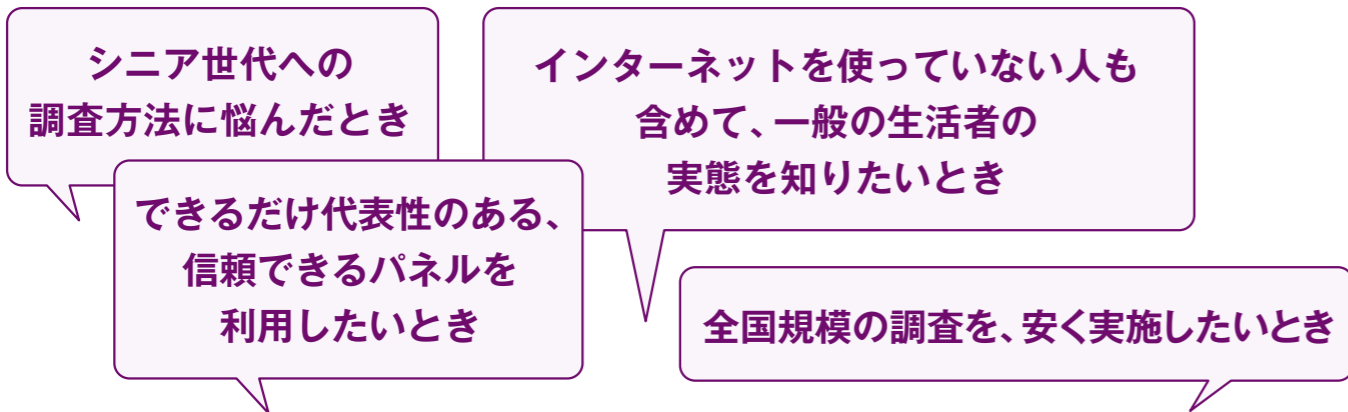
トラストパネル

NRCの郵送調査パネル

TRUST PANEL (トラストパネル) は、
日本リサーチセンター (NRC) が保有する、
全国10万人超の郵送調査パネルです。
毎月実施している全国訪問オムニバス調査に選ばれた方から、
パネル協力者をモニター化していますので、
通常の公募型パネルとは異なり、
ランダム性があるのが特長です。

トラストパネル (NRCの郵送調査パネル) は このようなときにおすすりめです。

しかも料金体系は低価格。 ※料金体系は担当営業にご確認ください。



ランダム抽出の
NOSからパネル化

特長 1 非公募型パネルで一般の生活者に近い

毎月実施の「NOS」*の対象者から、「今後も引き続き調査に協力してもよい」と回答した方をデータベース化。「本人が自発的に登録する」公募型パネルとは異なり、ランダムに抽出された方を中心にパネル化されています。

*NOSとは、日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイの略です。

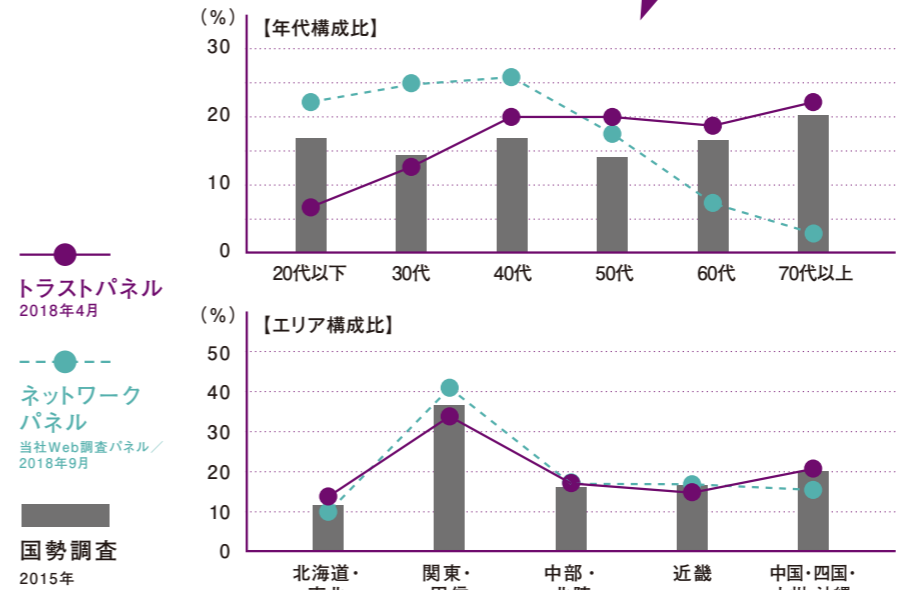
- 【実施例】**
- パソコンの保有とインターネット利用調査
 - スマートフォン(スマホ)に関する調査
 - 通信販売に関する調査
 - 旅行に関する調査
 - メディアに関する調査
 - 金融・投資に関する調査
 - シニアの生活実態調査
 - 慢性疾患に関する調査
 - 医療サービスに関する調査
 - 商品やブランドの認知度調査
 - テレビCMや新聞広告の認知度調査

特長 2 ランダム抽出で、国勢調査に近い年代・地域バランス

Web調査パネルでは、年代構成は30~40代に、地域は関東圏に偏りがちです。トラストパネルはランダム抽出の「NOS」をベースにしているため、国勢調査に近い、バランスの良さが特長です。

Web調査パネルでは難しいとされる
高齢者調査への利用がおすすめです。

高齢者比率が高く
年代のバランスが良い



特長 3 モニター数は全国10万人超

現在のモニター数は10万人超。
郵送調査の回収率は55~60%と高く、
無作為名簿の郵送調査に比べて
費用が安くすみます。



トラストパネルは主にNOSの
対象者をベースにしています

NOS

乗り合い形式の 全国訪問調査

日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ
Nippon Research Center Omnibus Survey

毎月1回定期的に実施する乗り合い形式 (オムニバス) の全国調査です。調査員が、ランダムに決められた地点で対象となるお宅を訪問し、1,200票を回収しています。インターネットやパネルを使って簡単に調査ができる時代になりましたが、NOSでは40年以上にわたり、サンプリングにこだわって代表性と信頼性の高い安定したデータを収集しています。複数調査の乗り合い形式のため、単独で実施する場合に比べて費用が割安です。

対象地域
全国

対象者
15~79歳男女個人1,200人(1地点6人×200地点)

サンプリング
住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て

調査方法
調査員による個別訪問留置調査

基本軸集計
地域/都市規模/性/年齢/職業/
世帯年収/性×年齢

基本納品物
クロス集計表、ローデータ

基本料金 [税別]
1問から5問まで …… 1問につき18万円
6問から10問まで …… 1問につき15万円
11問以上 …… 1問につき13万円
自由回答質問 …… 1問につき22万円